

PROPUESTA COMERCIAL

Desarrollo de página web para The Barber Shop

Análisis de las necesidades del cliente.

Objetivos del cliente

Entendiendo que como objetivo principal, The Barber Shop busca crear una página web y promocionar el local físico.

- Creación de página web con 6 secciones.
- Generación de base de datos de clientes.
- Venta de productos online.
- Reserva de turnos desde la web.
- Promoción a través de newsletter .
- Creación de logo de la marca.

Fases del desarrollo

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| Paso 1 - Diseño Armado de sketch y wireframe. Boceto inicial de la web donde se define el contenido. | Paso 2 - Desarrollo Maquetado. Armado del diseño final del proyecto, definición de la paleta de colores y estética de los elementos. Adaptación responsive. | Paso 3 - Prueba Testing del sitio. Pruebas en diferentes dispositivos y navegadores. Relevamiento con diferentes usuarios. | Paso 4 - SEO + Detalles Optimización del sitio. Posicionamiento orgánico en buscadores y configuración de Google Analytics y Tag Manager. | Paso 5 - Alojamiento Subida al servidor. Registro de dominio, contrato de hosting y subida al servidor. |
|---|---|--|--|--|

Diseño:

El wireframe se realiza como boceto para que el cliente pueda ver el diseño inicial y se trabaje para dar forma a cada sección de la web. Se decide donde y como el usuario va a interactuar con los formularios de reserva y contacto.

Diseño o renovación del logo de la empresa.



: storeProducts

```
    <React.Fragment>
      <div className="py-5">
        <div className="container">
          <Title name="our" title="produ...
            <div className="row">
              <ProductConsumer>
                {(value) => {
                  |   console.log(value)
                }}
              </ProductConsumer>
            </div>
          </div>
        </div>
      <React.Fragment>
```

Desarrollo:

Maquetado del diseño final del proyecto y definición de la paleta de colores.

Creación de la tienda online.

Adaptación responsive (Desktop - Tablet - Mobile).

Aplicación de funcionalidades de sistema de reservas online y tienda de productos



Prueba:

Testeo de todas las secciones del sitio web.

Corrección de errores. En caso de solicitar cambios, se realizarán antes o durante esta etapa.

Los cambios o modificaciones se presupuestarán por separado a partir de esta etapa.

SEO + Detalles finales:

Optimización de la página para lograr un mejor posicionamiento en las búsquedas orgánicas.

Definición de Keywords con el cliente.

Implementación de las herramientas de medición de Google (Tag Manager y Analytics) y Facebook (Pixel).

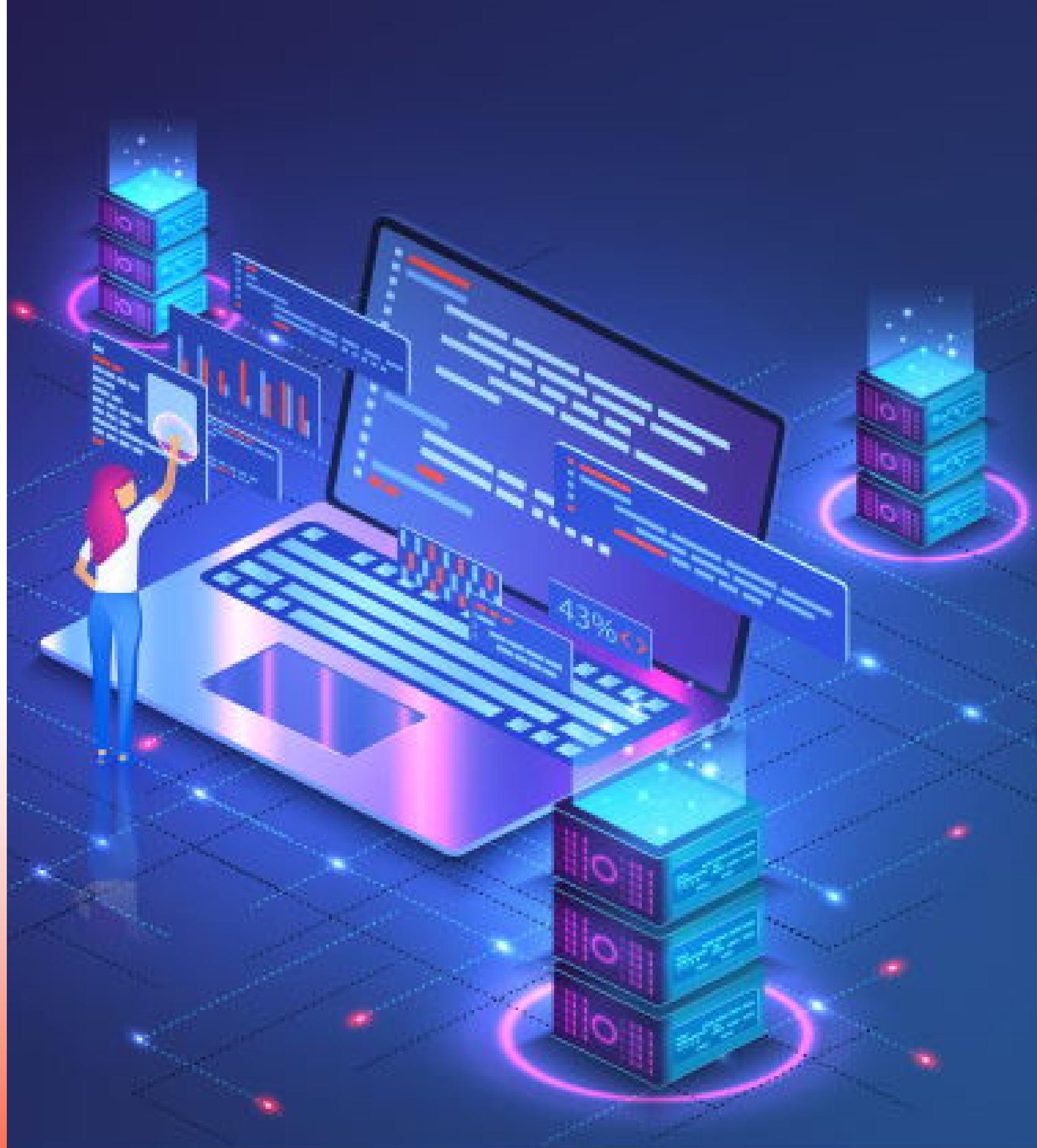


Alojamiento:

Una vez que hayamos terminado la web en un entorno de prueba, haremos la subida a un Servidor.

Deploy en servidor y hosting.

Registro de dominio y contratación del Hosting con cargo extra.



Cotización:

Valor por hora de trabajo - \$850

Total de horas - 70

Precio final - \$59.500

- Consideraciones: La cotización tiene una validez de 30 días.
- El pago se realiza en dos partes. 40% de adelanto para comenzar el proyecto y el 60% restante al finalizarlo.
- Material fotográfico aportado por el cliente.
- Forma de pago, efectivo o transferencia.

¡Muchas gracias!

**ESTOY A DISPOSICIÓN PARA
CUALQUIER CONSULTA O CONTRA
PROPUESTA.**



Marton-r



martin.manuel.roldan@gmail.com



(+54) 9 11 5161 2990

