
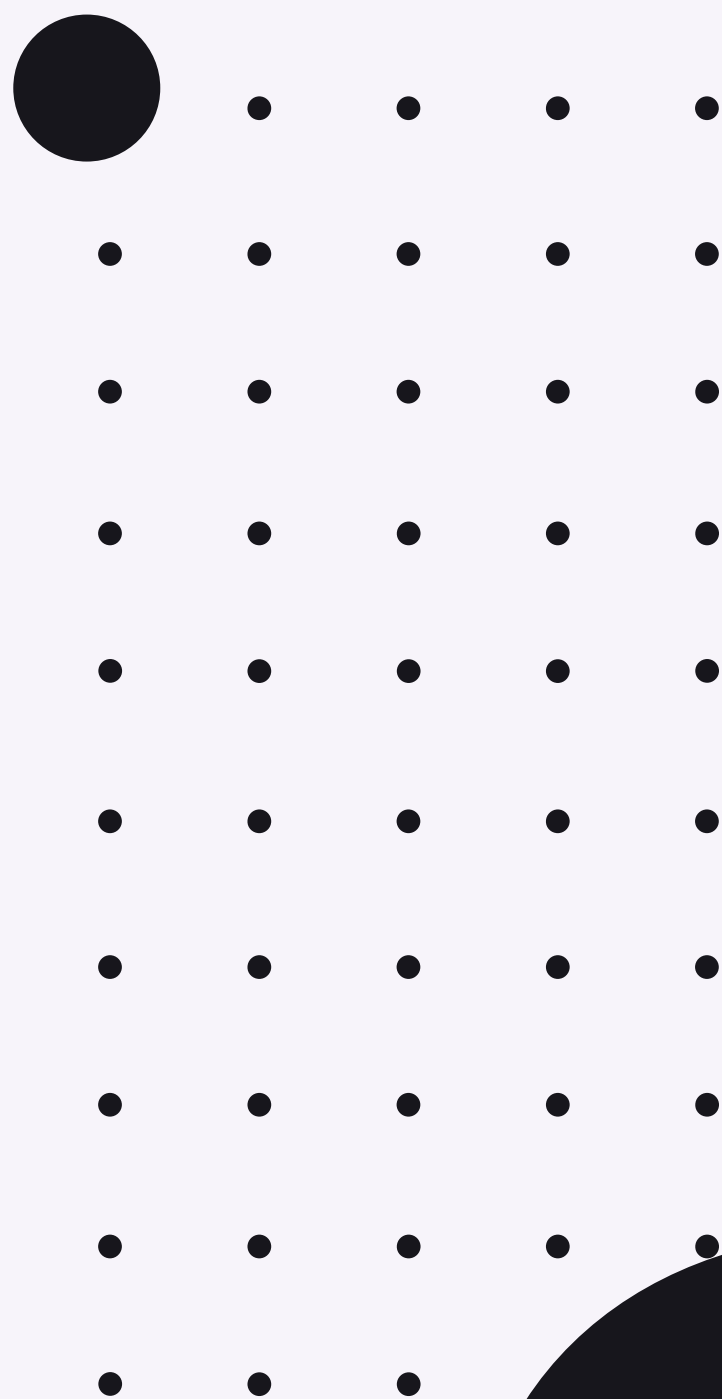


Lean INCEPTION

AGILIZA SUS



- 
- 1 - Agenda da Lean Inception**
 - 2 - Visão do produto**
 - 3 - Objetivo do produto**
 - 4 - Persona**
 - 5 - Jornada**
 - 6 - Brainstorming de feature**
 - 7 - Revisão técnica, negócio e UX**
 - 8 - Sequenciador**



PARA

Pacientes do SUS que enfrentam dificuldades em agendar consultas de forma rápida e eficiente.

CUJO

Problema é a falta de acessibilidade, transparência e agilidade nos sistemas tradicionais de marcação de consultas.

O

Agiliza SUS é uma plataforma digital (web responsiva).

QUE

Facilita o agendamento de consultas médicas no SUS de maneira ágil, intuitiva e acessível para todos os públicos.

DIFERENTE

Dos sistemas tradicionais, que são burocráticos e complicados, o Agiliza SUS oferece uma experiência simplificada e integrada ao sistema público.

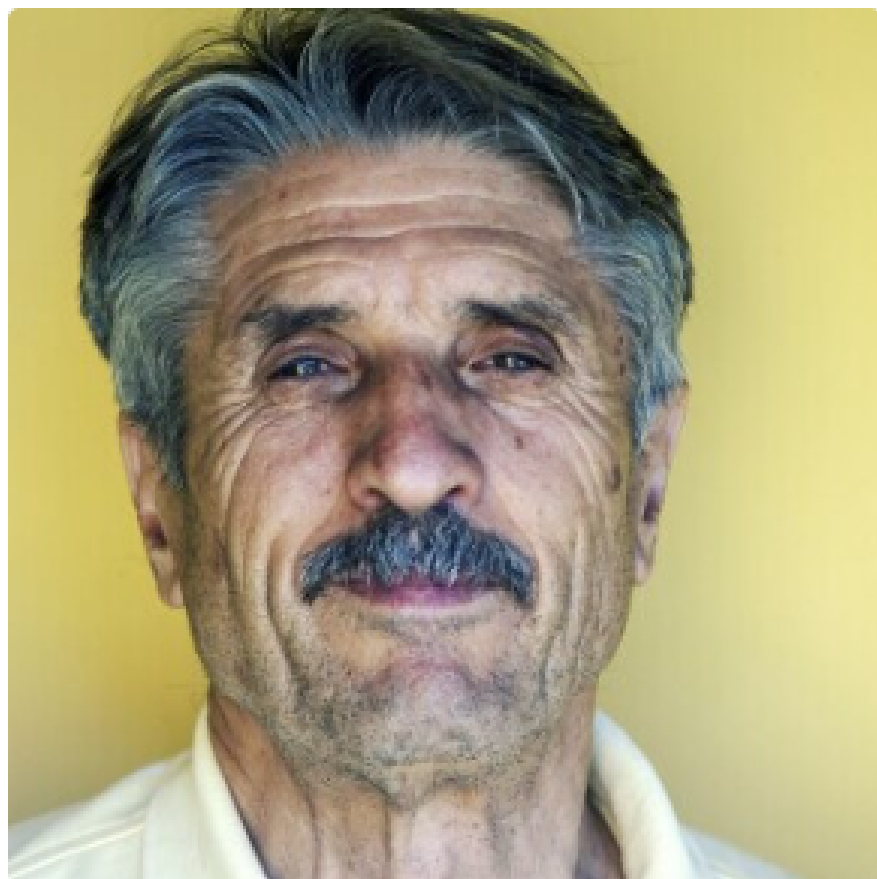
O

Nosso produto permite aos usuários visualizar horários disponíveis em tempo real, receber notificações de confirmação ou alteração de consultas e acessar orientações claras sobre o processo, reduzindo filas e melhorando o acesso à saúde pública.

Objetivo do Produto

Facilitar o acesso à saúde pública por meio de um sistema ágil e transparente que permita agendar consultas no SUS de forma prática, melhorando a experiência dos usuários e reduzindo filas presenciais.





João Caleb

Informações demográficas

Idade

67

Localidade

Pinhais

Estado civil

Casado

Escolaridade

Ensino Médio Completo

Nível de renda

2000

Biografia

ele vive uma vida tranquila ao lado de sua família. Após anos de trabalho, João agora está aposentado. Ele aproveita seu tempo livre para curtir seus hobbies e a companhia dos amigos, enquanto desfruta de uma rotina mais calma.

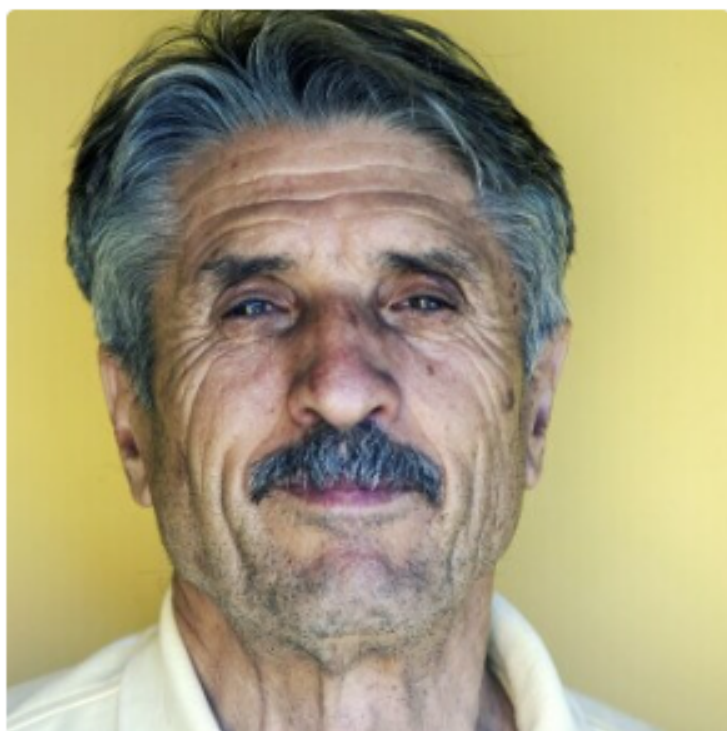
Frustrações (desafios)

Frustração com as longas filas e a demora para conseguir consultas e exames na rede pública de saúde. A escassez de médicos especialistas, a falta de medicamentos e a dificuldade em marcar exames preventivos são desafios constantes. Ele teme que, em situações emergenciais, não consiga o atendimento adequado a tempo.

Marcas e influenciadores



Confia em marcas de medicamentos que são amplamente distribuídos no SUS, como Medley e EMS. Ele segue recomendações de médicos e programas de saúde pública na TV, como aqueles apresentados por médicos respeitados, como Drauzio Varella, que dão dicas sobre saúde e bem-estar para a terceira idade.



João Caleb

Citação



“ Ter acesso à saúde pública de qualidade não é apenas um direito, mas uma necessidade fundamental, especialmente na terceira idade, quando o cuidado preventivo e o tratamento eficaz fazem toda a diferença para uma vida longa e saudável

Motivações (objetivos)



Deseja ter acesso rápido e eficiente a serviços de saúde pública, com foco em um atendimento humanizado e de qualidade. Quer garantir que, com o avanço da idade, possa contar com exames regulares e tratamentos para manter uma boa qualidade de vida. Também busca se prevenir contra doenças e cuidar da sua saúde de forma proativa.

Comunicação



Canais

TV, Rádio

Tipos e formatos de conteúdo

Vídeos Educativos

Temas e assuntos do conteúdo

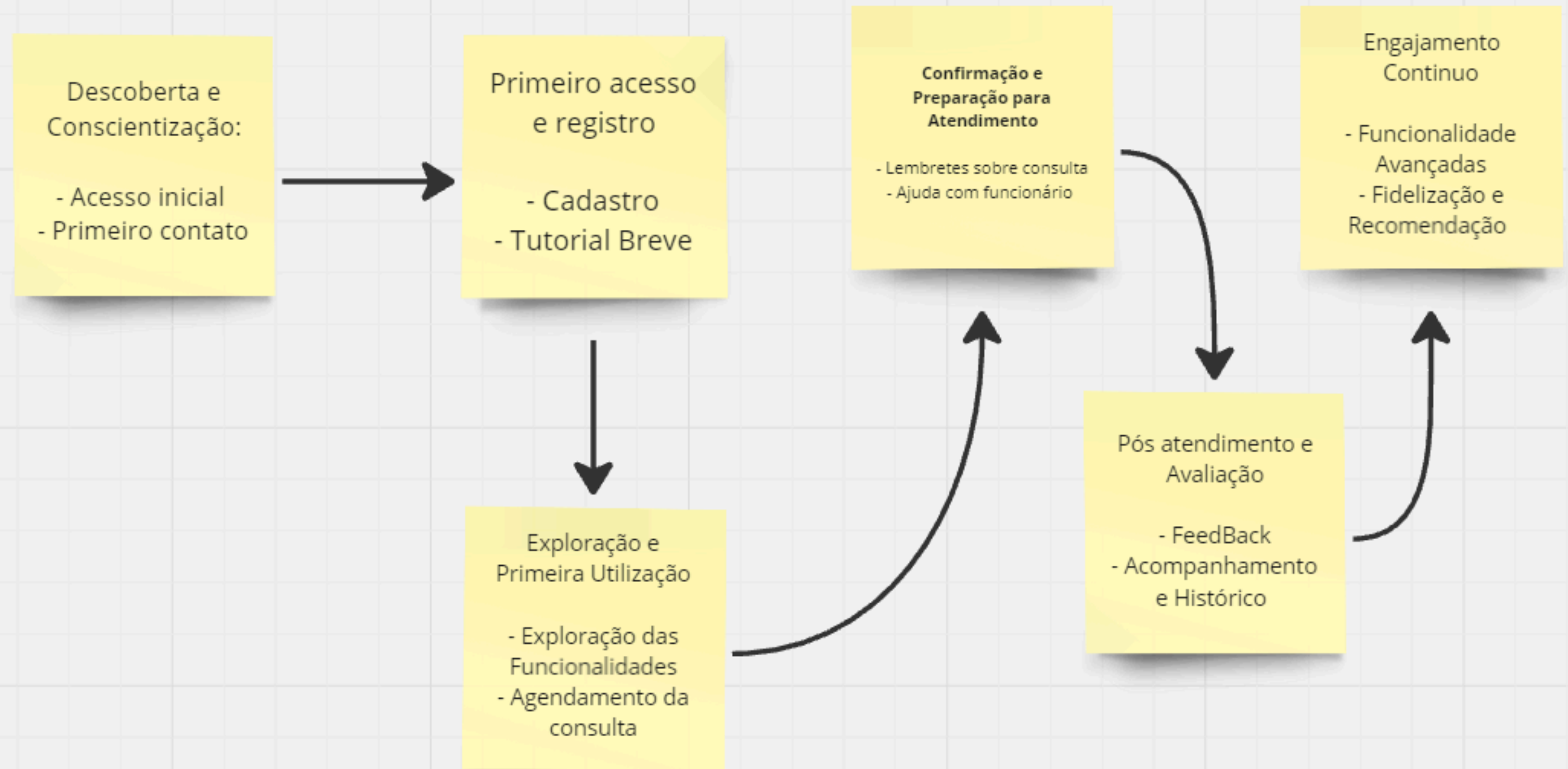
Cuidados Preventivos para a Terceira

Fatores que influenciam as decisões de compra

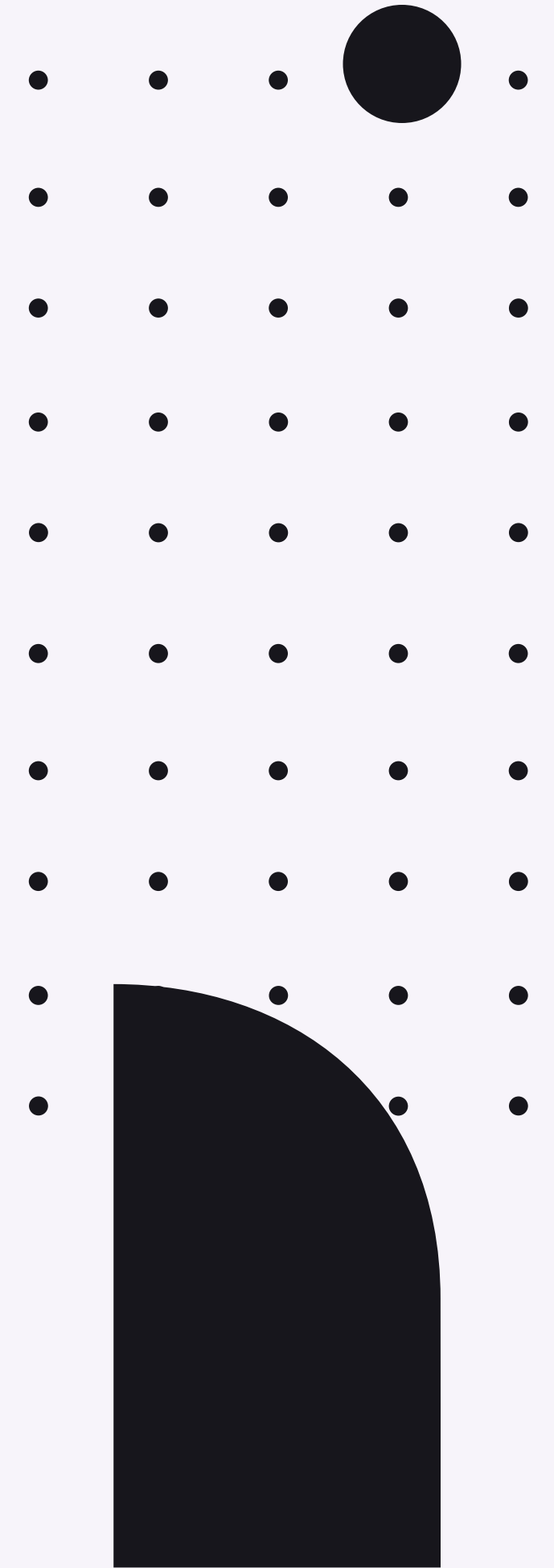
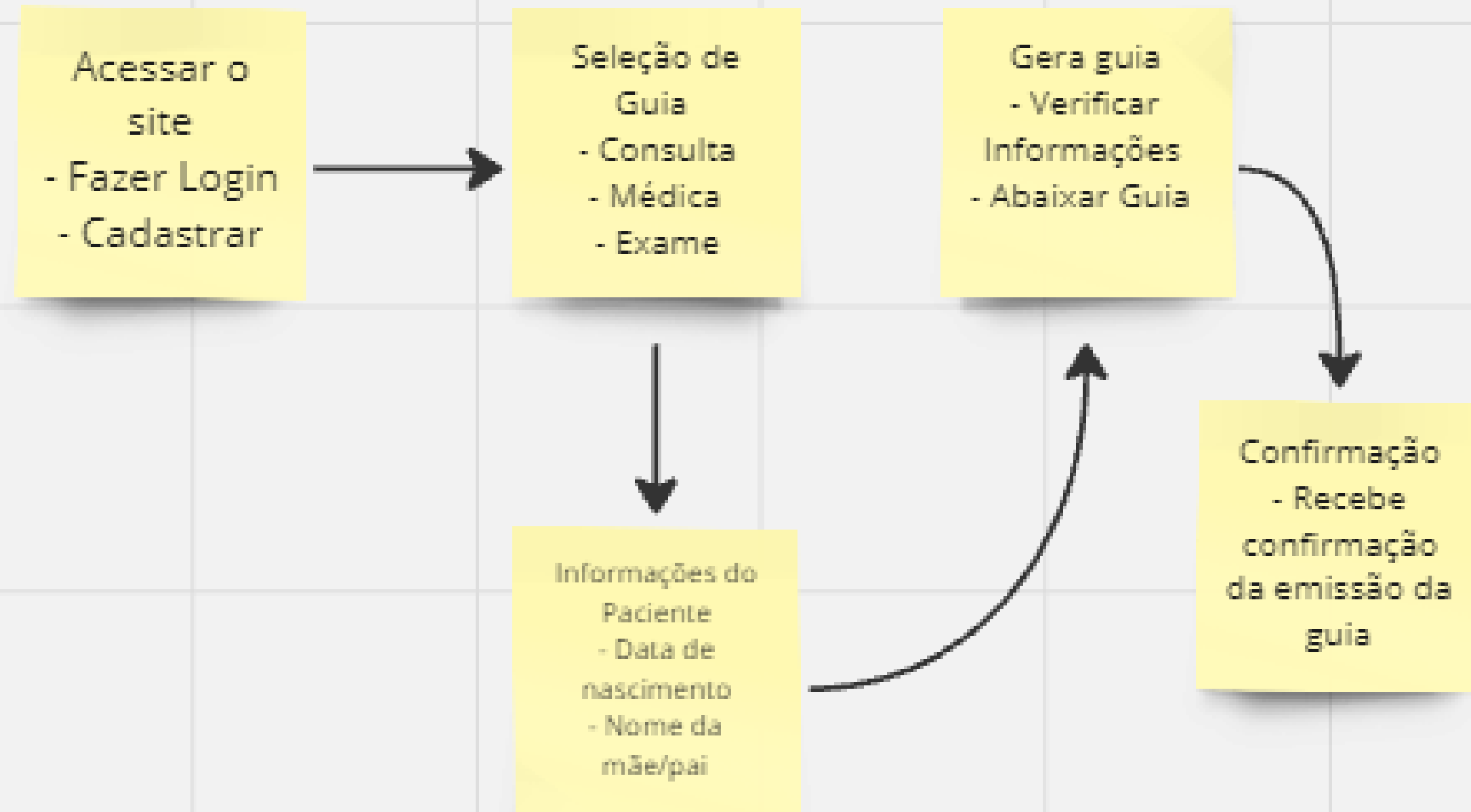


Valoriza produtos e serviços que ofereçam benefícios para sua saúde. Busca medicamentos e produtos de cuidados pessoais acessíveis e que estejam disponíveis no sistema público ou tenham preços compatíveis com sua aposentadoria. Prioriza tratamentos e prevenções que sejam recomendados por profissionais de saúde.

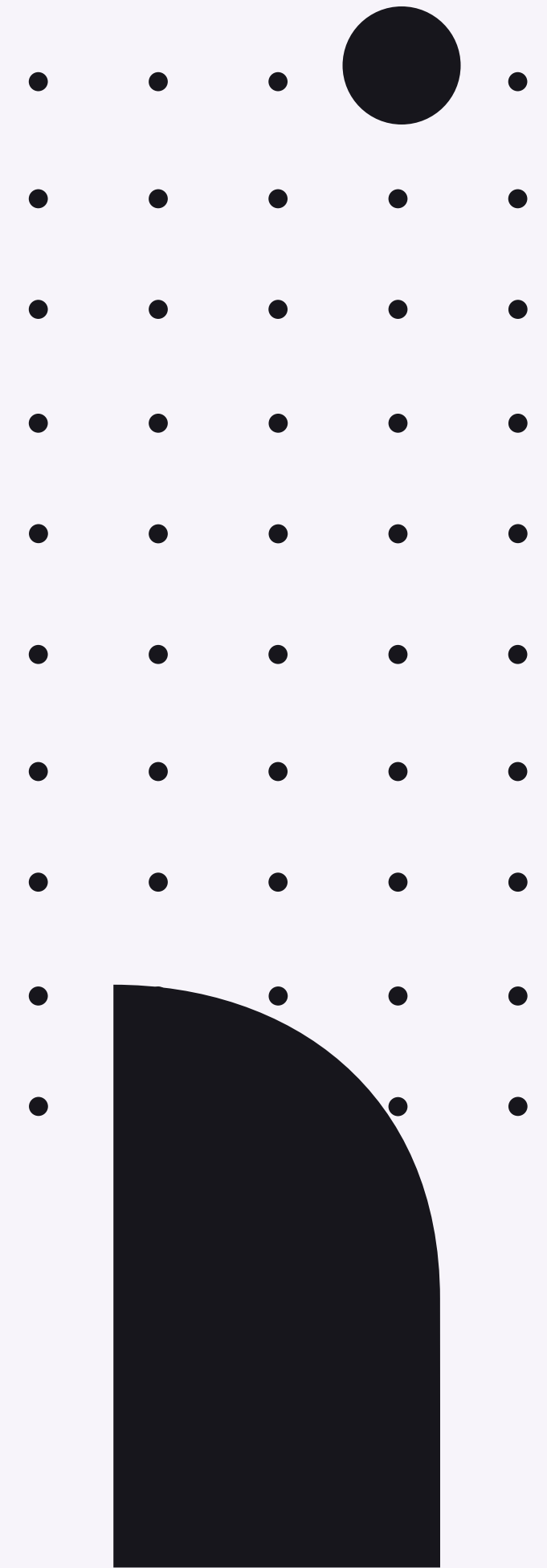
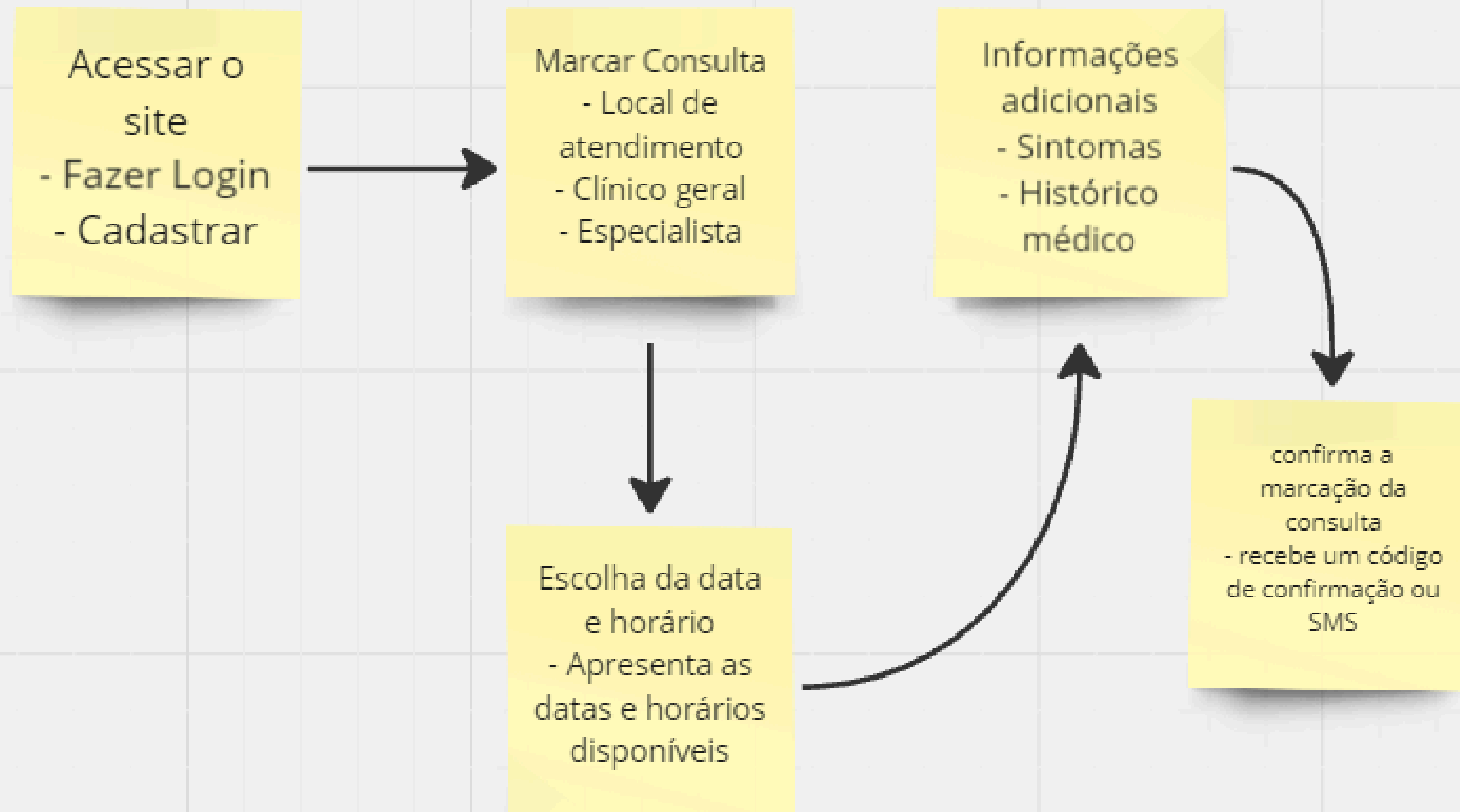
JORNADA



JORNADA



JORNADA



Objetivo de Impacto

Curto Prazo

Aumentar a taxa de consultas agendadas com sucesso pelo SUS.

Melhorar a acessibilidade e usabilidade da plataforma para diferentes perfis de usuários.

Reduzir o tempo de espera dos pacientes ao otimizar o processo de agendamento.

Médio Prazo

Conectar usuários a informações e serviços de saúde de maneira eficiente e transparente.

Expandir a adesão do sistema a nível regional alcançar um número maior de unidades de saúde conectadas ao Agiliza SUS.

Estimular a adoção digital por meio de parcerias com unidades de saúde.

Monitorar e analisar dados em tempo real: para identificar gargalos no sistema de saúde pública e propor melhorias.

Longo Prazo

Ampliar o impacto social, promovendo uma gestão mais eficiente no sistema SUS.

Criar um impacto social duradouro melhorando a qualidade de vida das pessoas ao garantir acesso mais rápido e seguro aos serviços de saúde.

Participante constrói sua ideia inicial aqui

Transformar o Agiliza SUS em referência nacional: tornando-o o principal sistema de agendamento utilizado no país.

TECNICA, NEGOCIO E UX

