

## Procesos estratégicos

### Objetivos estratégicos

- Organización de productos
- Ahorra tiempo y dinero
- Informes de pocas existencias
- informes a prontas fechas de caducidad

### ventaja ante la competencia

- Realizar informes contables de entrada y salida de productos
- Control de productos
- Código de barras o código numérico para el registro u salida de los productos

### Alcance

Sistema de inventario controlado con opción de registro por medio código barras o numérico. generar informes contables alertas características de los productos como existencias o fecha de caducidad

## Procesos operacionales

### Recepción de mercancía

- Recepción de los productos en entrada
- Registro de estos en el sistema
- Informe contable de entrada o salida de productos genera el equivalente de costos de venta

### Gestión de inventario

- Actualización instantánea cuando se modifiquen existencias
- Monitoreo constante del inventario

### Informes de inventario

- informe de existencias
- Informe de pronta fecha de caducidad de los productos

## Procesos de apoyo

Proveedores

Tecnología

Gestión  
administrativa

Recursos  
humanos

Necesidades del cliente

Satisfacción del cliente