

Nombre: Control de AguaFecha: 14-01-2016

7. Socios Claves	8. Actividades Clave	1. Propuesta de Valor		4. Relaciones con los Clientes	2. Segmentos de clientes
-google -facebook -twiter -uno noticias	-crear una aplicacion que indique en que momento tomar agua para eliminar sed y disminuir el consumo de refresco	-Creación de el uso correcto de agua para dejar de ingerir otros liquidos como refrescos y eviatará tanto pet creado -Mejor digestion -Un cuerpo activo -Mantener satisfecho al cuerpo en el sentido de sed		-Noticias contantes sobre aplicaciones nuevas relacionadas -noticias sobre nuevos beneficios de la app y del consumo de agua	-Personas de 16 a 60 años con acceso a tarjeta de credito -Personas que tengan habitos de el agua
	6. Recursos Claves			3. Canales de Distribucion	
	-Equipo de computo -bienestar -menos basura			-Redes sociales -navegadores -noticiarios moviles	
9. Estructura de Costos			5. Fuentes de Ingresos		
-equipo de computo -personal sueldo			-Mejor digestion -Cuerpo activo -tarjeta de credito		

Nombre:Cursos en líneaFecha:14-01-2016

7. Socios Claves	8. Actividades Clave	1. Propuesta de Valor		4. Relaciones con los Clientes	2. Segmentos de clientes
-google -facebook -twiter	-crear una plataforma web para creacion de cursos y imparticion de los mismos con enlace a una app de instructores y alumnos	-acceso a temas de interes. -presenciar cursos a distancia -poco gasto		-atencion a cliente via web en plataforma	-Personas de 13 a 50 años con acceso a tarjeta de credito -Personas que tengan interes por aprender
	6. Recursos Claves			3. Canales de Distribucion	
	-poco gasto -acceso remoto			-Redes sociales -navegadores	
9. Estructura de Costos			5. Fuentes de Ingresos		
-equipo de computo -personal sueldo -instructores curso			-Nuevos conocimientos -tarjeta de credito		

Nombre: Plataforma de comprasFecha: 14-01-2016

7. Socios Claves	8. Actividades Clave	1. Propuesta de Valor		4. Relaciones con los Clientes	2. Segmentos de clientes
-google -facebook -twiter -uno noticias -universal	-crear una plataforma web donde compres y vendas cualquier producto mediante ua moneda electronica	-Control sobre dinero electronico -compras y ventas seguras creacion de negocio		-servicio al cliente via web -servicio al cliente via telefonica -notificaciones moviles	-Personas mayores de edad -personas menores de edad con administradores mayores
	6. Recursos Claves			3. Canales de Distribucion	
	-compras y ventas seguras -creacion de negocio -control de dinero			-Redes sociales -navegadores -noticiarios moviles -periodicos	
9. Estructura de Costos			5. Fuentes de Ingresos		
-equipo de computo -personal sueldo -personal de servicio sueldo			-Mejor servicio -seguridad de dinero -tarjeta de credito		

Nombre: Control de Agua

Fecha: 14-01-2016

7. Socios Claves	8. Actividades Clave	1. Propuesta de Valor		4. Relaciones con los Clientes	2. Segmentos de clientes
-google -facebook -twiter -uno noticias -hotmail -yahoo	-crear una aplicacion de realidad aumentada que permita en tiempo real cambiar color de paredes movimiento de mobiliario cambio de piso	-crear decoraciones -no gastar para decoraciones multiples -menos errores en decoraciones		-servicio a cliente via web	-personas con acceso a tarjeta de credito
	6. Recursos Claves			3. Canales de Distribucion	
	-0 gastos -creacion de decoraciones			-Redes sociales -navegadores -notificaciones moviles -correos electronicos	
9. Estructura de Costos			5. Fuentes de Ingresos		
-equipo de computo -personal sueldo			-0 gastos -personalizacion de decoraciones -tarjeta de credito		

Nombre: Control de dietaFecha: 14-01-2016

7. Socios Claves	8. Actividades Clave	1. Propuesta de Valor		4. Relaciones con los Clientes	2. Segmentos de clientes
-google -facebook -twitter -uno noticias -patrocinadores de eventos deportivos	-crear una aplicacion que indique que alimentos debe consumir y a que hora una persona de acuerdo a el tipo de dieta deseada, edad, enfermedad, entrenamiento y/o peso	-control de consumo de calorias -evitar alimentos no aptos -control de peso -cuerpo sano		-informacion constante de nuevas dietas -servicio a cliente via web y telefonica	-Personas de 15 a 70 años -personas con enfermedades cronicas -personas con obesidad -personas dedicadas al entrenando (acondicionamiento fisico)
	6. Recursos Claves			3. Canales de Distribucion	
	-mejor salud -bienestar -control de peso			-Redes sociales -navegadores -noticiarios moviles -eventos deportivos	
9. Estructura de Costos			5. Fuentes de Ingresos		
-equipo de computo -personal sueldo			-Mejor salud -Cuerpo activo -tarjeta de credito		

Nombre: Control de automovilFecha: 14-01-2016

7. Socios Claves	8. Actividades Clave	1. Propuesta de Valor		4. Relaciones con los Clientes	2. Segmentos de clientes
-google -facebook -mozilla -twiter	-crear una aplicacion que envie mensajes de texto a contactos de emergencia cuando haya choques mensaje a movil por intento de robo mensaje de texto de aviso de auto en movimiento y control para apagarlo y control	-Seguridad de auto -control sobre auto via remota -aviso por colisiones -aviso por intento de robo -aviso de movimiento		-servicio a cliente via web y telefonica	-Personas con tarjeta de credito -personas con automovil
	6. Recursos Claves			3. Canales de Distribucion	
	-control sobre auto -seguridad de auto			-Redes sociales -navegadores	
9. Estructura de Costos			5. Fuentes de Ingresos		
-equipo de computo -personal sueldo			-control sobre automovil via remota -Mayor seguridad -tarjeta de credito		