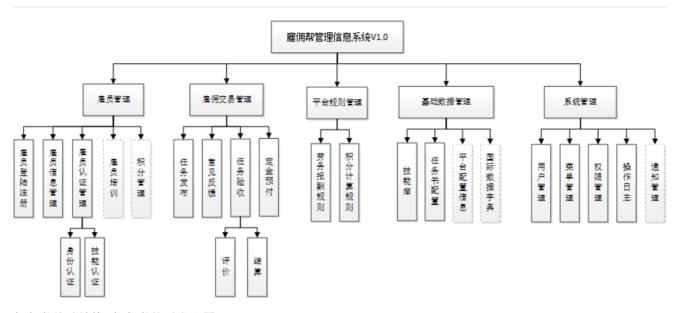
雇员管理系统

本系统旨在,对雇佣帮体系结构下的雇员进行管理维护,以及平台任务交易流程管理。

1.基本模块



任务书基础结构+任务书的需求配置

立项:

报名:大家报名之后按照先后人工筛选,任务书下达的产品经理。

抢单:

项目开始:

初稿:第一次提交的作品

修改反馈的过程:

反馈单:产品经理和客户沟通,由反馈经理进行填写。

项目结束

产品经理结束反馈,认定最后版本。

评价:目前综合打分,以后则是以不同的维度进行区分,并进行总结留言。

付款结算:根据公式进行生成,但是要提供相关的数据,如雇员等级,之前的报酬,最后金额由人工进行填制。出付款确认单,并提醒雇员经理进行审批。

定金:一旦和雇员签订之后,产品经理可以申请预付定金,雇佣经理审批通过之后,财务进行放款。

财务经理: 只是需要确认是否发放。

1.1 雇员管理

在本模块中,诸如雇员登陆注册,基础信息修改等模块,需求较为大众,多为对数据的增删改查。与平台业务关联 紧密的主要是,雇员认证模块,以及需要做好扩展的雇员培训,积分管理等模块。

1.1.1 雇员身份认证

游客提交身份认证的时候,需要提交自身的身份证,学生证等证件,交由雇员进行进行审核,审核通过之后,成为正式的雇员。

1.1.2 雇员技能认证

雇员技能认证反映了平台的认证体系,认证体系在平台体系模块中进行管理,对于不同技能类型可以进行不同的认证,同时对于雇员有一个总认证。

特定的技能评级是为了选拔技能突出的雇员。 总评级是为了反映雇员在平台的整个状态。 积分是反映了雇员在平台上面的活跃程度。

目前暂定的评价体系有五级,评价体系有以下作用:

- 1. 用于匹配任务书等级,
- 2. 用于雇佣劳务的报酬进行计算。

1.2 雇佣交易管理

该交易模块以阶段化任务管理为基础,对其中的三个主要流程:任务发布,意见反馈,任务验收进行管理。

1.2.1 任务发布管理

- 1. 产品经理根据客户的需求, 在系统上发布任务书。
- 2. 平台自动匹配满足任务书等级要求的雇员列表。
- 3. 通知雇员查看信息并进行报名。
- 4. 产品经理根据报名雇员列表进行筛选并立项。

1.2.2 意见反馈管理

此过程是一个循环的过程

终止条件:产品经理确定最近一次提交的作品为终稿。循环过程:

- 1. 雇员提交作品。
- 2. 产品经理提交意见反馈单。

1.2.3 任务验收管理

- 1. 评价:目前评价体系是以总分+留言形式,考虑到方便之后的数据分析,需要完成多维度评分的扩展。
- 2. 结算:结合任务书等级,预付定金情况对项目最后的付款进行进行结算(暂定为手工,但是计算总的相关参数系统上面进行显示),生成付款单,交由雇员经理进行审批。

1.2.4 定金预付

在交易的过程之中,可能会预付部分定金作为对雇员的激励,此过程发生在立项之后任何环节,但是此项功能暂定为平台隐藏功能。

1. 产品经理填写定金预付单。

- 2. 雇员经理审批。
- 3. 财务进行发放。

1.3 平台规则管理

1.3.1 劳务报酬规则

目前手工,但是希望之后由系统进行动态的计算。

雇员实际所得:任务书约定报酬*评级+额外奖励(不超过30%)-违规扣除(暂定)。

1.3.2 积分计算规则

个人积分将来可能涉及积分商场等业务,需要支持良好的扩展能力。

涉及积分主要的事务包括:

- 1. 个人信息完善。
- 2. 完成平台的雇佣劳务。
- 3. 产品经理给予用户评价。

1.4 基础数据管理

1.4.1 技能库

对于平台的技能类型进行管理,与数据词典类似,采取层次化的树状结,包括:父类技能,子类技能。依据技能的 类型,可以设置相关的业务,并且雇佣可以对该技能进行能力认定,

1.4.2 任务书配置

针对不同的技能有着不同的任务书。

任务书=任务书基本信息+任务书配置信息。

- 1. 任务书基本信息包括雇员编号,任务名称,任务编号,交易金额,交易时间等相关信息。
- 2. 任务书配置信息主要是对任务需求的描述。

1.4.3 平台配置信息

平台本身有很多的配置信息,如名称,数据库连接,平台相关协议,客服电话等等。

此模块应用在系统的各个方面,是优先度较高的扩展模块,前期开发的时候应该做好扩展的准备。

1.5 后期扩展模块

后期扩展的模块,希望支持以插件的形式进行扩展。

雇员培训

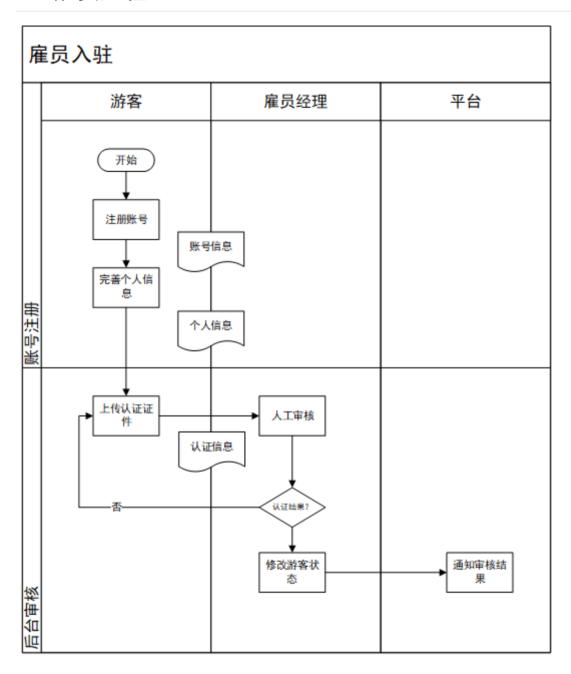
该模块非必需模块,开发计划相应的推迟。给雇员定期的培训,报名签到

积分系统

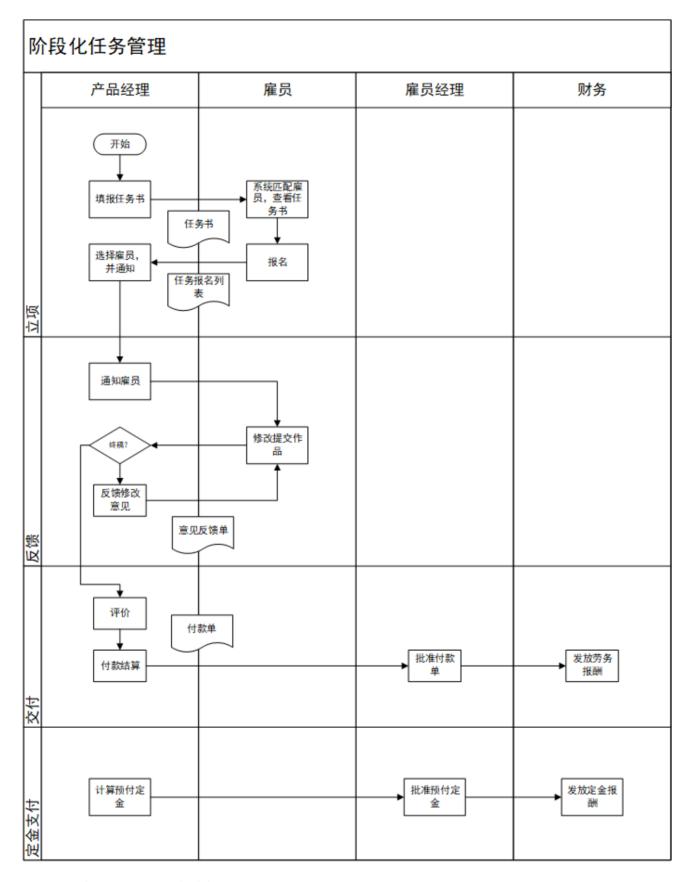
成交订单,积分商城,后序操作,历史积分和可用积分参与培训,成交单子雇员推荐计划雇员分成计划,拉过私活给平台,平台给分成

2.基本流程

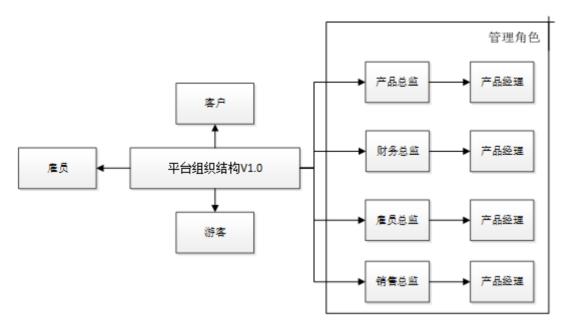
2.1 雇员入驻



2.2 阶段化任务管理



3.平台组织结构



平台角色

- 1. 客户:发布销售单。
- 2. 雇员:了解沟通。
- 3. 管理角色: 总监与经理。

总监管理经理,可以查看该业务模块下所有经理的工作内容,经理只能看自己负责下的工作内容。

- 1. 产品:发布任务书,公司内部人员。
- 2. 财务:负责打款。
- 3. 雇员:负责对雇员的角色进行审核。
- 4. 销售:和系统关联度不大。