【巨手众包】石门峰参观指示牌任务书

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 石门峰参观指示牌设计 | | |
| 项目编号 | Pm201709160002 | | |
| 项目类别 | 🗹01平面设计  □02 UI设计  □03 LOGO设计  □04包装设计  □05装帧设计  □06 VI整体设计 □07 插画  □其他设计 | | |
| 下单时间 | 2017.09.16 | | |
| 时间要求 | 初稿 | 2017.09.19 | |
| **设计需求** | | | |
| **设计方案套数：\_\_\_\_1\_\_\_\_\_\_** | | | |
| 文件规格 | 标准尺寸 | | □A1 □A2 □A3 🗹A4  □A5 □B3 □B4 □B5 |
| 成品用途 | 🗹印刷 □非印刷 | | |
| 输出方式 | 🗹PSD  □AI  □CDR  □PNG □JPG □手绘  □其它格式 | | |
| 风格偏好  （建议风格） | 1. 大分类   🗹简洁明朗，严肃风  □大气简约，商业风  □雅致洒脱，中国风  □鲜艳靓丽，时尚风  □活泼生动，萌系风  □素色纯净，冷淡风  □创意至上，广告风 □平淡简单，经典风  □其他\_\_\_\_\_\_\_  B.特点  □渐变色 □扁平化 □Low Poly Art /几何图形类 □极简主义  □3D元素 □大字报 □拟物化 □经典纹饰 □特殊字体设计 | | |
| 色调偏好  （建议色调） | 1. □延续以往风格 🗹红色系列□橙色系列 □黄色系列 □绿色系列 □青色系列□蓝色系列 □紫色系列 □黑白灰系列   B.参考指定案例主体色调: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  C.请按已提供的页面或者图片上主色调设计  D. 无特别要求，设计师可自由发挥 | | |
| 其他设计要求 | （必填）  1、必须有公司logo（见附件）  2、主文案“免费参观，敬请聆听”可有适当字体设计，表达含义  3、须有二维码和“扫码聆听本馆解说”（见附件）  4、是战争历史雕塑纪念馆，可以体现一定庄严性  5、 | | |
| 雇员酬金 | 200元 | | |