



# ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ АННЫ МУЗЫЧЕНКО

## ЦЕЛИ

- ОПРЕДЕЛИТЬ СУБЪЕКТИВНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА АННЫ МУЗЫЧЕНКО ПОДПИСЧИКАМИ ЕЁ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»;
- ИЗУЧИТЬ СУБЪЕКТИВНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ОБРАZE СОВРЕМЕННОГО СПЕКТАКЛЯ У ПОДПИСЧИКОВ ГРУППЫ АННЫ МУЗЫЧЕНКО В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»;
- РАЗРАБОТАТЬ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА АННЫ МУЗЫЧЕНКО В СООТВЕТСТВИИ С ЗАПРОСАМИ ЕЁ АУДИТОРИИ.

## МЕТОД

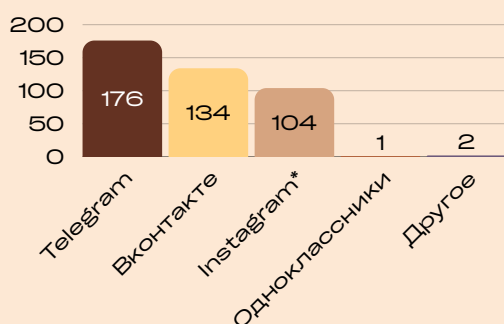
ОНЛАЙН-АНКЕТИРОВАНИЕ (N=228)

## СОЦ-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



## ЛИЧНЫЙ БРЕНД АННЫ МУЗЫЧЕНКО

АННА МУЗЫЧЕНКО НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНА В КАЧЕСТВЕ ЧЛЕНА МУЗЫКАЛЬНОЙ ГРУППЫ «THE HATTERS» (86%) И ЖЕНЫ ЮРИЯ МУЗЫЧЕНКО (60%)



\*Принадлежит запрещенной в РФ экстремистской организации Meta

НАИБОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС ВЫЗЫВАЮТ BACKSTAGE-КОНТЕНТ, ПУБЛИКАЦИИ О РАБОТЕ В ТЕАТРЕ И ЛИЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ О СЕМЬЕ И БЛИЗКИХ

## ПРАКТИКИ ПОСЕЩЕНИЯ

38% ПОСЕЩАЮТ ТЕАТР 1-2 РАЗА ЗА ГОД

65% СЧИТАЮТ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫМ ФАКТОРОМ ПОСТАНОВКИ ЕЁ ЖАНР

95% ПОСЕЩАЮТ ТЕАТР ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЭМОЦИЙ, ВПЕЧАТЛЕНИЙ И ЭСТЕТИЧЕСКОГО УДОВОЛЬСТВИЯ

78% НЕ МОГУТ ПОСЕТИТЬ ПОСТАНОВКИ ИЗ-ЗА УДАЛЕННОСТИ ОТ ДОМА

## ТЕАТРАЛЬНЫЕ ВКУСЫ

ПОКЛОННИКИ ТЕАТРАЛЬНЫХ ЖАНРОВ «КОМЕДИЯ» И «ДРАМА»

ПРЕДПОЧИТАЮТ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР И ТЕАТР КЛОУНАДЫ

## ТЕМАТИКИ СПЕКТАКЛЕЙ



## ОЦЕНКИ СПЕКТАКЛЕЙ ПО 7-БАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ

6,23 УВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

6,18 ЗРЕЛИЩНОСТЬ

6,42 СОВРЕМЕННОСТЬ

6,26 ЛЕГКОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ

6,30 ЮМОРИСТИЧНОСТЬ

## ВЫВОДЫ

- ТЕАТР ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ РАССЛАБЛЕНИЯ И ОБЩЕНИЯ С БЛИЗКИМИ;
- ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА СПЕКТАКЛЯ — ЖАНР, ТЕМАТИКА, РЕКОМЕНДАЦИИ СЕМЬИ, ДРУЗЕЙ, А ТАКЖЕ ВИД ТЕАТРА;
- РОДИТЕЛИ С ДЕТЬМИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЛЕГКИЕ ЖАНРЫ И ОРИЕНТИРУЮТСЯ НА РЕКОМЕНДАЦИИ БЛИЗКИХ;
- ВЫЯВЛЕНЫ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ МОТИВАЦИЕЙ ПОСЕЩЕНИЯ СПЕКТАКЛЯ И ПРЕДПОЧИТАЕМЫМИ ЖАНРАМИ: ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ ЗРИТЕЛИ ВЫБИРАЮТ ДРАМУ И ТРАГИКОМЕДИЮ, ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ — ДРАМУ И КОМЕДИЮ;
- СПЕКТАКЛЬ «КРАСНАЯ ШАПОЧКА» ПОПУЛЯРНЕЙ ВСЕГО СРЕДИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ, ОЦЕНЕН КАК СОВРЕМЕННЫЙ И ЗРЕЛИЩНЫЙ;
- ГЛАВНЫЕ БАРЬЕРЫ ПОСЕЩЕНИЯ — УДАЛЕННОСТЬ И НЕХВАТКА СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ;
- ВОСПРИЯТИЕ АННЫ КАК РЕЖИССЕРА ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЕТ НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЕЁ СПЕКТАКЛЕЙ;
- ЗНАКОМСТВО С АННОЙ СПОСОБСТВУЕТ БОЛЬШЕМУ ИНТЕРЕСУ К ЕЁ ТЕАТРАЛЬНЫМ ПОСТАНОВКАМ.

## РЕКОМЕНДАЦИИ

- ПРЕДЛАГАЕТСЯ УЧИТЫВАТЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНУЮ ДОСТУПНОСТЬ И РАССМОТРЕТЬ ПРОВЕДЕНИЕ СПЕКТАКЛЕЙ ЗА ПРЕДЕЛАМИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ВКЛЮЧАЯ ВЫЕЗДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ;
- ТРЕБУЕТСЯ ГИБКОСТЬ В ПЛАНИРОВАНИИ ВРЕМЕНИ СПЕКТАКЛЕЙ, С УЧЕТОМ ПРЕДПОЧТЕНИЙ АУДИТОРИИ, ОСОБЕННО ДЛЯ СЕМЕЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ;
- РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ ДОЛЖНЫ ПОДЧЕРКИВАТЬ ЮМОР И ЛЕГКОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ СПЕКТАКЛЕЙ;
- РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РОДИТЕЛЬСКИЕ ГРУППЫ И СТУДЕНЧЕСКИЕ СООБЩЕСТВА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВОЙ АУДИТОРИИ;
- ПРЕДЛАГАЕТСЯ ВВЕСТИ ПООЩРИТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ТЕХ, КТО РЕКОМЕНДУЕТ ПОСТАНОВКИ СВОИМ БЛИЗКИМ, А ТАКЖЕ МОЖНО ПРЕДЛОЖИТЬ СКИДКИ ДЛЯ ГРУППОВЫХ ПОСЕЩЕНИЙ;
- ЧТОБЫ ЭФФЕКТИВНО ПРОДВИГАТЬ СВОЙ ЛИЧНЫЙ БРЕНД, АННЕ МУЗЫЧЕНКО СТОИТ СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ НА УНИКАЛЬНОМ ОБРАZE И СВОИХ ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВАХ, ВЕДЬ БОЛЬШИНСТВО ЗРИТЕЛЕЙ ЦЕНЯТ ЕЁ ИМЕННО ЗА ЭТО. ПРЕДЛАГАЕТСЯ ДЕЛИТЬСЯ СВОИМ ЖИЗНЕННЫМ ОПЫТОМ И ВЫСКАЗЫВАТЬ МНЕНИЕ О РАБОТЕ В КАЧЕСТВЕ РЕЖИССЕРА;

Научный руководитель: к.с.н. Русакова  
Майя Михайловна

Кураторы: Самулев Михаил Витальевич,  
Ткач Сергей

Исследовательская группа: Дремина Ярослава,  
Ван Жуньбо, Ларионова Ксения, Рагимова Сабина,  
Помощникова Диана, Подшивалов Андрей

Исследование проводилось с сентября 2024 г. по январь 2025 г.  
в рамках курса «Прикладная социология»