

КРАТКИЙ ОТЧЕТ

о проведении прикладного
социологического исследования
для Анны Музыченко

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

РУСАКОВА МАЙЯ МИХАЙЛОВНА

КУРАТОРЫ

ТКАЧ СЕРГЕЙ
САМУЛЕВ МИХАИЛ ВИТАЛЬЕВИЧ

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
КОМАНДА**

СТУДЕНТЫ ФАКУЛЬТЕТА
СОЦИОЛОГИИ СПБГУ

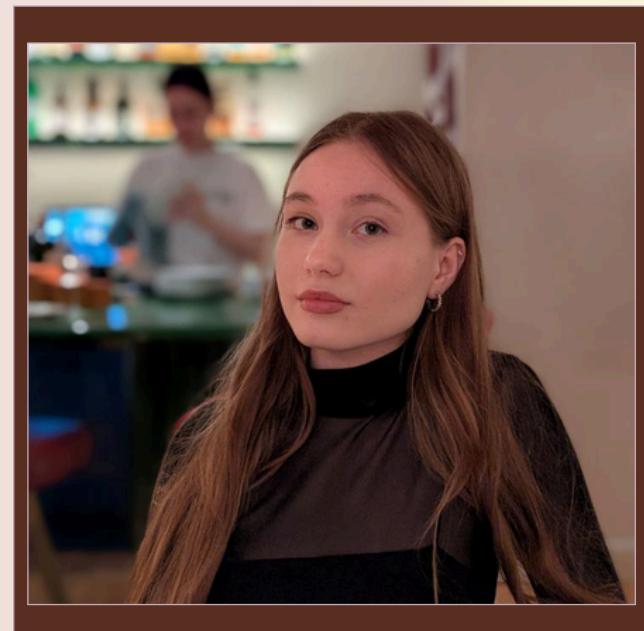
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2025



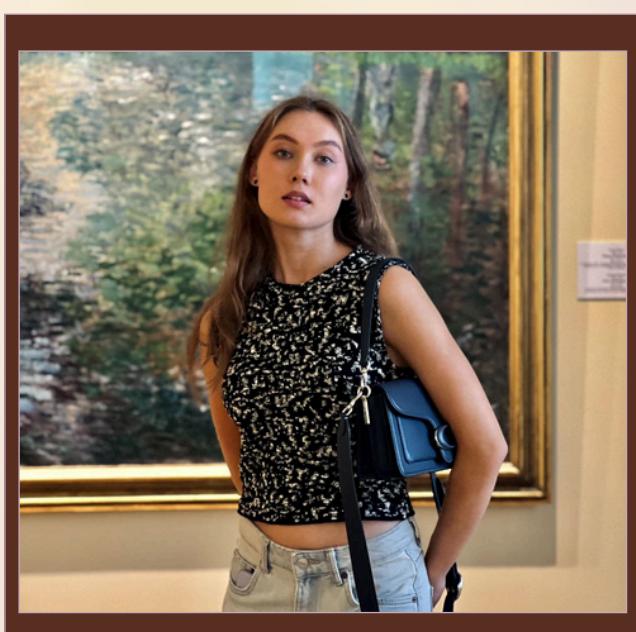
СОСТАВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ГРУППЫ



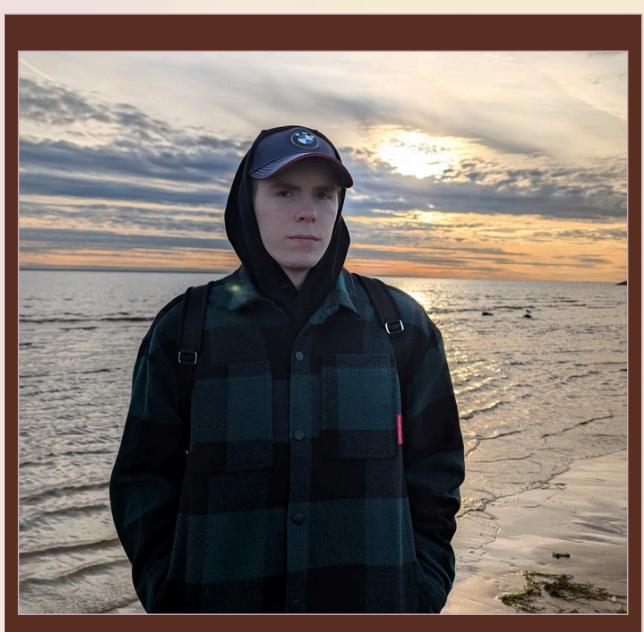
ДРЕМИНА
ЯРОСЛАВА



ПОМОЩНИКОВА
ДИАНА



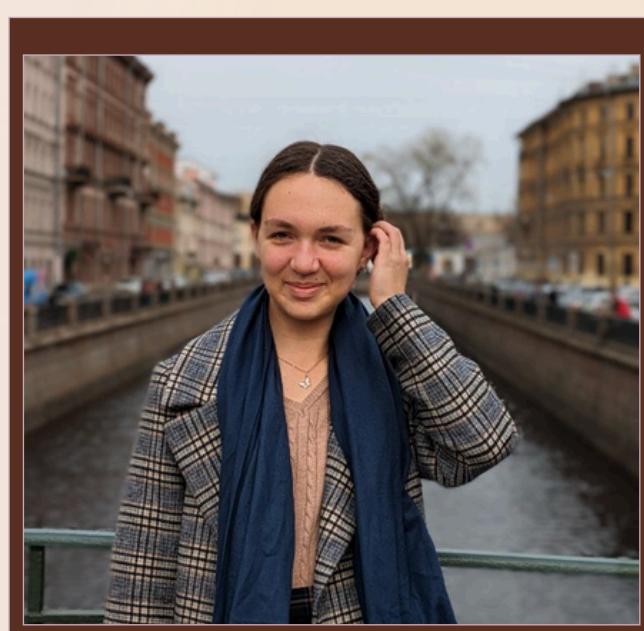
ЛАРИОНОВА
КСЕНИЯ



ПОДШИВАЛОВ
АНДРЕЙ



ВАН
ЖУНЬБО



РАГИМОВА
САБИНА



ЗАКАЗЧИК

Анна Музиченко – актриса,
режиссёр и участница
музыкальной группы «The Hatters»

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

Проблема исследования заключалась в недостатке информации о субъективном восприятии персонального бренда Анны Музиченко и представлении об образе современного спектакля подписчиками группы Анны Музиченко в социальной сети «Вконтакте»

ЦЕЛИ

- 1** Определить субъективное восприятие личного бренда Анны Музиченко подписчиками её группы во «ВКонтакте»;
- 2** Изучить субъективное представление об образе современного спектакля у подписчиков группы Анны Музиченко во «ВКонтакте»;
- 3** Разработать рекомендации для развития личного бренда Анны Музиченко в соответствии с запросами ее аудитории.

ОБЪЕКТ

Подписчики группы Анны Музыченко в социальной сети «Вконтакте»

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Онлайн-анкетирование

* Анкета содержала разные тематические блоки: **демография, опыт походов в театр** (и предпочтения тех, кто ходил, и причины тех, кто не ходил на спектакли Заказчика). Дальше три группы зрителей, в зависимости от последнего посещенного спектакля, **оценели постановки Анны Музыченко**. Потом – **вопросы про театр и образ Заказчика в целом**. И наконец, про **группу Анны Музыченко во «Вконтакте»**.

* **Период сбора данных:** 03.12.2025 - 23.12.2025

* Анкета была распространена в творческом сообществе Заказчика в социальной сети «Вконтакте» через **опубликованные пост и историю** для привлечения большего количества респондентов.

* Собрано **228 анкет**

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

7,3% - мужчины



92,7% - женщины

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ 27 ЛЕТ

ОБРАЗОВАНИЕ

50,9% ВЫСШЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

19,4% СРЕДНЕЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

18,1% НЕЗАКОНЧЕННОЕ
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

СУБЪЕКТ ПРОЖИВАНИЯ

36,2% САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

9,1% ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

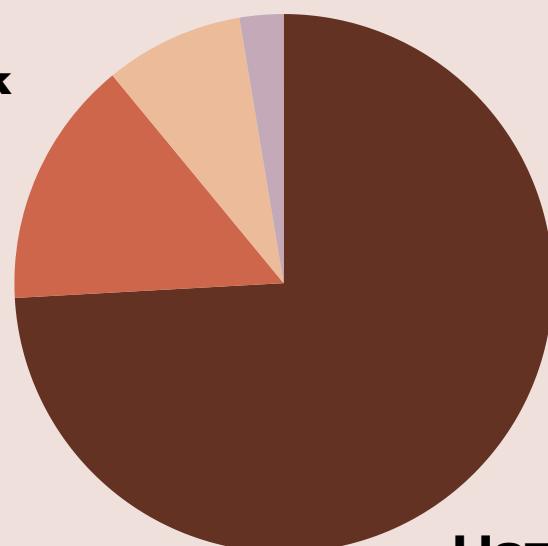
10,8% МОСКВА

43,9% ДРУГИЕ ГОРОДА

НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ

2 ребенка
8.3%

1 ребенок
14.9%



Нет детей
74.1%



ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ ТЕАТРАЛЬНЫХ ПОСТАНОВОК



МОТИВЫ ПОСЕЩЕНИЯ

94,8%

ПОЛУЧЕНИЕ ЭМОЦИЙ, ВПЕЧАТЛЕНИЙ,
ЭСТЕТИЧЕСКОГО УДОВОЛЬСТВИЯ

56,5%

ОТДЫХ

48,7%

ДОСУГ С БЛИЗКИМИ ЛЮДЬМИ

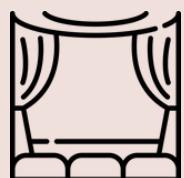
34%

ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА

18,5%

ПОЛУЧЕНИЕ НОВЫХ ЗНАНИЙ

ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТЕАТРОВ



ДРАМАТИЧЕСКИЙ
ТЕАТР



ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ
ТЕАТР



ТЕАТР КЛОУНАДЫ



ТЕАТР ИМПРОВИЗАЦИИ



ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА



ИММЕРСИВНЫЙ ТЕАТР

ТЕМАТИКИ СПЕКТАКЛЕЙ

78%

ЛЮБОВЬ И
ОТНОШЕНИЯ



43%

СЕМЕЙНЫЕ ДРАМЫ



63%

ДРУЖБА



50%

МИФОЛОГИЯ И
СКАЗКИ



48%

ПОИСК СЕБЯ



42%

ИСТОРИЧЕСКИЕ
СОБЫТИЯ



54%

ПРИКЛЮЧЕНИЯ



26%

НАУЧНАЯ ФАНТАСТИКА



КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОСТАНОВКИ



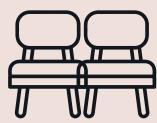
ЖАНР И ТЕМАТИКА
СПЕКТАКЛЯ (65%)



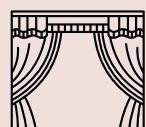
ЦЕНА БИЛЕТА (37%)



РЕКОМЕНДАЦИИ СЕМЬИ/
ДРУЗЕЙ/ЗНАКОМЫХ (44%)



УДОБСТВО ТЕАТРАЛЬНОГО
ЗАЛА (37%)



ВИД ТЕАТРА (43%)



ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ
ДОСТУПНОСТЬ (36%)

СПЕКТАКЛИ АННЫ МУЗЫЧЕНКО

«BATHROOM»



НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЙ СПЕКТАКЛЬ



ЛЮДИ, ИМЕЮЩИЕ ДЕТЕЙ, МЕНЕЕ СКЛОННЫ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА ТАКИЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОСТАНОВКИ, КАК УЗНАВАЕМОСТЬ РЕЖИССЕРА-ПОСТАНОВЩИКА, РЕКОМЕНДАЦИИ ДРУЗЕЙ/ЗНАКОМЫХ/СЕМЬИ



ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА РАБОТЫ РЕЖИССЕРА, АКТЕРСКОЙ ИГРЫ, СЦЕНИЧЕСКИХ КОСТЮМОВ, ДЕКОРАЦИЙ, А ТАКЖЕ МУЗЫКАЛЬНОГО И СВЕТОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЙ И ЦЕН НА БИЛЕТЫ



6,18 - СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА ПО 7-БАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ

«ПОЭЗИЯ И ПРОЗА»



СПЕКТАКЛЬ ДЕМОНСТРИРУЕТ **ВЫСОКИЕ ОЦЕНКИ УВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ЮМОРИСТИЧНОСТИ**



ЗРИТЕЛИ, ВЫБРАВШИЕ **РЕКОМЕНДАЦИИ СЕМЬИ, ДРУЗЕЙ ИЛИ ЗНАКОМЫХ**, А ТАКЖЕ **ТЕМАТИКУ ПОСТАНОВКИ** В КАЧЕСТВЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ФАКТОРОВ, ПРОЯВИЛИ **БОЛЕЕ ВЫСОКУЮ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОЙ РЕЖИССЕРА-ПОСТАНОВЩИКА**



5,94 - СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА ПО 7-БАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ



«КРАСНАЯ ШАПОЧКА»

- * ПОСТАНОВКА «КРАСНАЯ ШАПОЧКА» **ПОЛУЧИЛА НАИВЫСШИЕ ОЦЕНКИ СРЕДИ ТРЕХ СПЕКТАКЛЕЙ** ПО ВСЕМ ПОКАЗАТЕЛЯМ
- * СПЕКТАКЛЬ «КРАСНАЯ ШАПОЧКА» ОКАЗАЛСЯ **НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМ СРЕДИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ**
- * СПЕКТАКЛЬ ДЕМОНСТРИРУЕТ **ВЫСОКИЕ ОЦЕНКИ ПО СОВРЕМЕННОСТИ И ЗРЕЛИЩНОСТИ**
- * **6,7** - СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА ПО 7-БАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ

ОЦЕНКА ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

БОЛЬШИНСТВО РЕСПОНДЕНТОВ **ПОЛУЧАЮТ ИНФОРМАЦИЮ О СПЕКТАКЛЯХ БЛАГОДАРЯ ГРУППЕ ВО «ВКОНТАКТЕ»**

ПРИЧИНЫ РЕДКОГО ПОСЕЩЕНИЯ СПЕКТАКЛЕЙ

57% – НЕДОСТАТОК СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ

29% – УДАЛЕННОСТЬ ОТ ДОМА

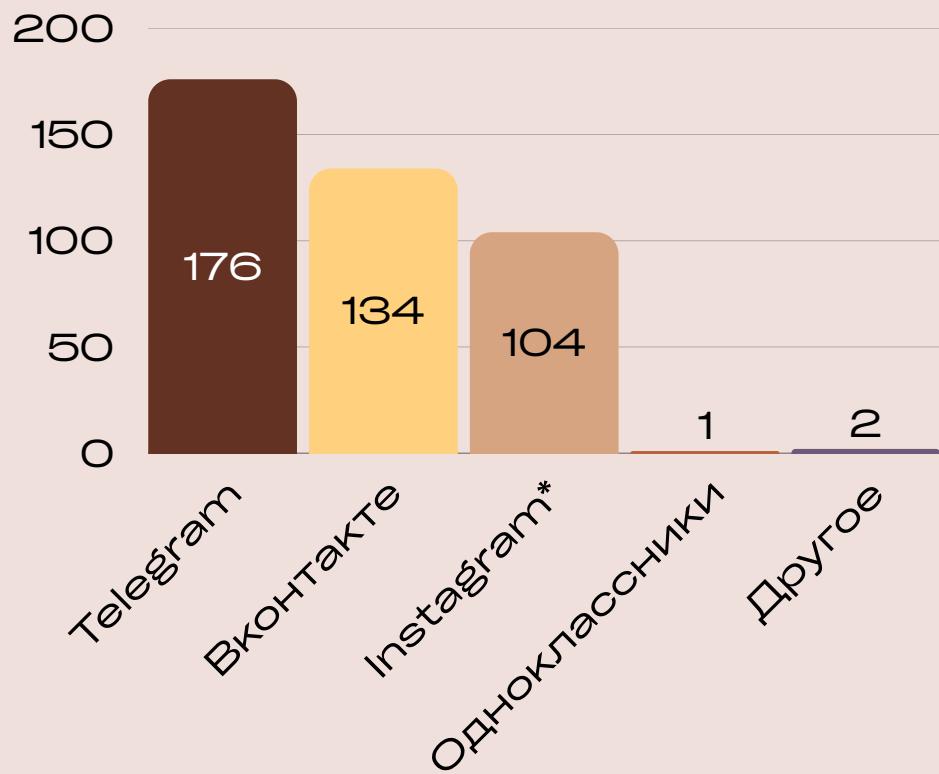
19% – НЕУДОБНОЕ ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕКТАКЛЯ

ТВОРЧЕСКИЙ ОБРАЗ И СООБЩЕСТВО

БОЛЬШИНСТВО РЕСПОНДЕНТОВ ЗНАЮТ АННУ МУЗЫЧЕНКО КАК **ЧЛЕНА МУЗЫКАЛЬНОЙ ГРУППЫ «THE HATTERS» (87%)** И КАК **АКТРИСУ ТЕАТРА «ЛИЦЕДЕИ» (69%)**

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТЬЮ ЯВЛЯЕТСЯ **TELEGRAM**

РЕСПОНДЕНТЫ БУДУТ РЕКОМЕНДОВАТЬ ДРУЗЬЯМ И ЗНАКОМЫМ ПОДПИСАТЬСЯ НА СООБЩЕСТВО С ВЕРОЯТНОСТЬЮ 9,42 БАЛЛА ИЗ 10.



*Принадлежит запрещенной в РФ экстремистской организации Meta

НАИБОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС ВЫЗЫВАЮТ BACKSTAGE-КОНТЕНТ: ФОТО И ВИДЕО О ТВОРЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ, ОСТАВШИХСЯ ЗА КАДРОМ (75%)

РАБОТА В ТЕАТРЕ И ПОСТАНОВКИ СПЕКТАКЛЕЙ: ЗАКУЛИСНЫЕ ИСТОРИИ И ИНТЕРВЬЮ С АКТЕРАМИ (75%)

ЛИЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ О СЕМЬЕ И БЛИЗКИХ – 72%

МОТИВАЦИОННЫЕ РАССКАЗЫ: ИСТОРИИ, КОТОРЫЕ ВДОХНОВЛЯЮТ, РАЗВЛЕКАЮТ ИЛИ ВЫЗЫВАЮТ СМЕХ (62%)

ВСЕГО 39% ПРЕДПОЧИТАЮТ СМОТРЕТЬ ТРАНСЛЯЦИИ И ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ: ЖИВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОДПИСЧИКАМИ



РЕКОМЕНДАЦИИ

УДЕЛИТЬ ВНИМАНИЕ **ОРГАНИЗАЦИИ СПЕКТАКЛЕЙ ЗА ПРЕДЕЛАМИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**, ВКЛЮЧАЯ ВЫЕЗДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ;

ИЗУЧИТЬ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ И ПРОВЕСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ, **В КАКОЕ ВРЕМЯ И ДАТЫ ОНИ ХОТЕЛИ БЫ СМОТРЕТЬ СПЕКТАКЛИ**;

РАССМОТРЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ **ПОВТОРНЫХ ПОКАЗОВ ПОПУЛЯРНОГО СПЕКТАКЛЯ «ВАТНРООМ»** ИЛИ СОЗДАНИЯ ЕГО ПРОДОЛЖЕНИЯ;

В РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ ДЛЯ СПЕКТАКЛЕЙ «ВАТНРООМ», «ПОЭЗИЯ И ПРОЗА» И «КРАСНАЯ ШАПОЧКА» **АКЦЕНТИРОВАТЬ ВНИМАНИЕ НА ЮМОРЕ И ЛЕГКОСТИ ВОСПРИЯТИЯ**;

РАЗРАБОТАТЬ **ПООЩРИТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ ЗА РЕКОМЕНДАЦИИ** ПОСТАНОВОК ЗНАКОМЫМ И ПРЕДЛОЖИТЬ **СКИДКИ ДЛЯ ГРУППОВЫХ ПОСЕЩЕНИЙ**;

СОТРУДНИЧАТЬ С РОДИТЕЛЬСКИМИ ГРУППАМИ И СТУДЕНЧЕСКИМИ СООБЩЕСТВАМИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СПЕКТАКЛЕЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ;

АКТИВНО **РАЗВИВАТЬ ТВОРЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО В «TELEGRAM»** ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ЗРИТЕЛЕЙ;

ПРОДОЛЖАТЬ **РАЗВИВАТЬ ДЕЙСТВУЮЩИЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ**, ТАКИЕ КАК ГРУППА ВО «ВКОНТАКТЕ» И САЙТ ТЕАТРА «ЛИЦЕДЕИ»;

РАЗВИВАТЬ ТВОРЧЕСКУЮ СТРАНИЦУ, ДЕЛАЯ АКЦЕНТ НА **ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ ПОСТЫ, BACKSTAGE-КОНТЕНТ И ПУБЛИКАЦИИ О СЕМЬЕ**;

СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ НА **ПРОДВИЖЕНИИ СВОЕГО УНИКАЛЬНОГО ОБРАЗА И ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ**, ДЕЛИТЬСЯ ЖИЗНЕННЫМ ОПЫТОМ И ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ВСТРЕЧИ С АУДИТОРИЕЙ.



СКПИ:
SKPI@SPBU.RU

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:
ST107634@STUDENT.SPBU.RU

**ЗА БОЛЕЕ ПОДРОБНОЙ
ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ К
ПОЛНОМУ ОТЧЕТУ ИССЛЕДОВАНИЯ**