


## *Fruti Licuados*

La vida es corta  
Cómete el postre primero





Los licuados son un tipo de bebida que bien se componen de 1 o mezcla de varias frutas o verduras, dependiendo del gusto de cada persona. Cada bebida es única y la gente los prepara con la finalidad de tener una dieta más sana y más nutritiva en su día a día. Estas bebidas también tienen la propiedad de reducir las calorías corporales, proporcionar energía y vitaminas al cuerpo humano. En la actualidad la población que desea tomar una de estas bebidas bien las puede preparar en su casa o tiene la opción de comprarlas en algún negocio de su conveniencia. A continuación se presenta sobre que trata nuestro negocio de estas bebidas naturales así como sus pros y contras que el negocio tendrá. También se realizará el análisis respectivo de mercado, organigrama, FODA y modelo Canvas.



### **MISIÓN:**

TROPI LICUADOS es una empresa dedicada a la elaboración de licuados naturales de calidad con variedad de frutas frescas con el propósito de satisfacer a nuestros Clientes que buscan salud y nutrición.

### **VISIÓN:**

Aspiramos a ser la primera opción en alimentos saludables. Y llevar nuestro producto a nuevos mercados.



## OBJETIVOS

### Generales

- Ser una de las mejores empresas de licuados por destacarnos en la calidad de nuestros productos.
- Ofrecer un producto natural, fresco, personalizado y único que atraiga y satisfaga a los clientes.
- Ser destacados por la entrega puntual de los pedidos a domicilio y satisfacer la necesidad de nuestros clientes.



## PROPUESTA

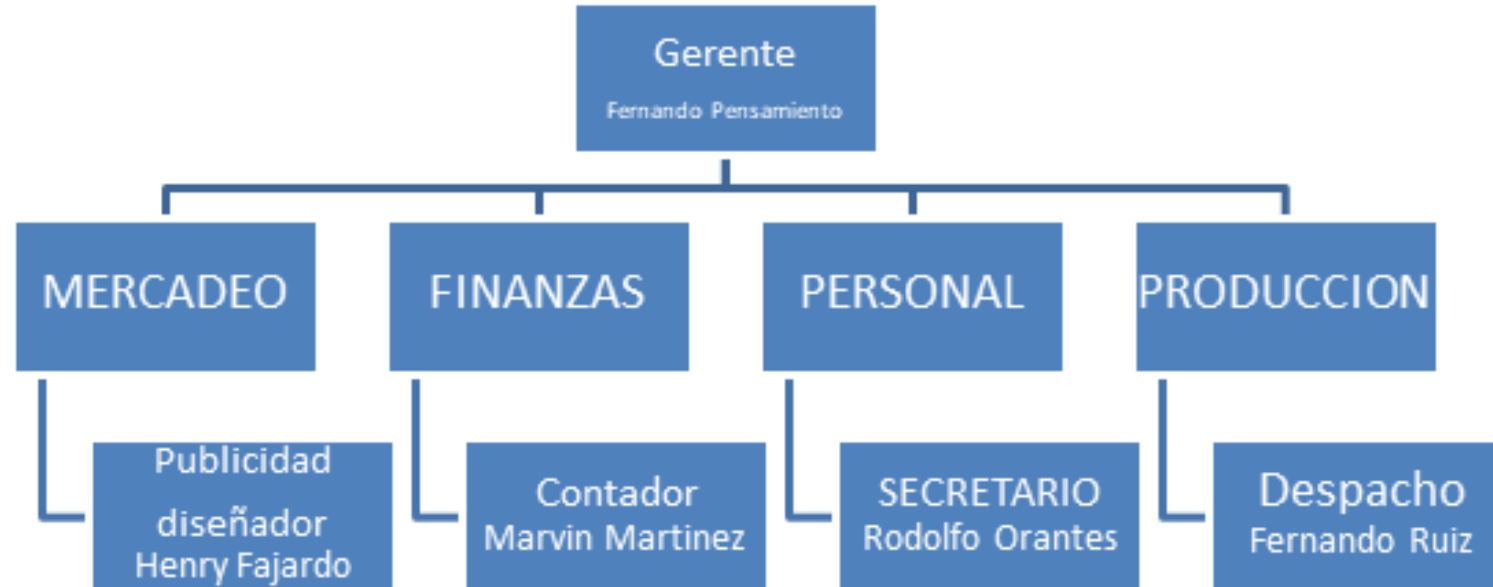
Venta de licuados **TROPI LICUADOS** es una empresa busca posicionarse como la primera que proporciona vitaminas, ingredientes y valores nutricionales que complementan su alimentación y que a la vez les garantice a sus clientes que sus productos son elaborados sin aditivos ni conservantes, entregando de esta manera todas las vitaminas y minerales de la fruta recién exprimida.

El producto principal son los licuados de frutas naturales preparados directamente en el momento de servirlos y personalizados según los distintos gustos y necesidades de los clientes. En este negocio el consumidor es el protagonista absoluto, ya que puede solicitar el licuado que más le guste. Además, tendrá la opción de consumir otros productos sanos integrales. Se ha seleccionado este mercado como una oportunidad de negocio ya que actualmente la sociedad sigue un estilo de vida activo y acelerado que muchas veces no le permite alimentarse sanamente y cumplir con los requerimientos nutricionales necesarios.



# *¿Por qué utilizamos ERP?*

Porque manejamos la lógica, ventas, tecnología, distribución, etc.



*Organigrama*



# *Modelo canvas*



## Key Partnerships



Super mercado  
Pricesmart

Supermercado  
El Supercito

Mercados La  
Terminal,  
Cenma

## Key Activities



Ofrecimiento  
de los  
Productos de  
forma movil en

Marketing  
en redes

## Key Resources



Capital  
inicial

capacitaciór  
a los

Compra de  
la materia

## Value Propositions



Compra de una  
bebida ya  
preparada sin  
tener que

Poder comprar  
algo natural sin  
conservantes  
ni quimicos

Presentacion  
de un nuevo  
producto

## Customer Relation...



Llamadas  
Telefonicas

Pagina web  
con orden

## Channels

Redes  
Sociales

Venta  
Ambulante

Local  
Comercial

Llamadas

## Customer Segments



Personas con  
una dieta baja  
en calorias

Estudiantes de  
la universidad

Personas a  
quienes les  
encantan las  
bebidas  
naturales

Personas que  
buscan un  
producto a  
precio modico

## Cost Structure

- \$6k

Adquisicion de  
todos los  
activos Q6,000

- \$5k

Publicidad  
(TV,redes  
sociales, radio)  
Q5,000

- \$1.5k

Alquiler Q1,500



## Revenue Streams

+ \$6.7k

Venta de  
ensaladas  
Q6,700

+ \$6.3k

Venta de  
Licuados  
Q5,300





*Fuerzas de porter*



## *Intensidad de la rivalidad de competidores*

- Existen dos empresas ambulantes que venden el mismo producto en la Universidad
- Existe un puesto fijo que vende el mismo producto



## *Amenaza de nuevos competidores*

- Nueva empresa que vende el mismo producto cerca de nosotros.
- Vendedores ambulantes de comida rápida



## *Amenaza de Productos Sustitutos*

- Producto similar con precios mas elevados
- Empresas locales con mismo producto a mismo precio




## *Poder de negociación con los clientes*

- Los clientes prefieren el producto ya que les genera confianza en los ingredientes utilizados para elaborarlo (suavidad, higiene, etc) ya que la calidad de los componentes que utilizan otras empresas de licuados son continuamente cuestionados.
- Los clientes son el público en general, estos en individual no tienen poder contra la empresa "Fruti Licuados".



## *Poder de negociación de proveedores*

- Nosotros contamos con diferentes proveedores de pricemark ubicados en distintas localidades, pero preferimos el de majadas porque es el proveedor que está más cercano a nuestra ubicación.
- Competimos con otra empresa que vende el mismo producto que nosotros y esto afecta nuestro proveedor ya que si no cuenta con el producto nos vemos obligados a cambiar de proveedor (Pricemark San Cristobal).



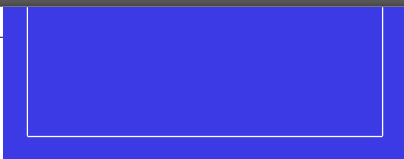
# *Analysis FODA*



FORTALEZAS	DEBILIDADES
Idea de negocio innovadora	Desconocimiento del producto por parte de los consumidores
Ser los primeros en ofrecer este producto en el mercado	Necesidad de capital para invertir
Productos 100% confiables y personalizados	Insertar un concepto de negocio totalmente nuevo en el mercado
Movilidad para llegar a mas personas	Pocos servicios ofrecidos
Productos y servicios de calidad	El producto principal no es de primera necesidad.
Precios competitivos	
Control de procesos para asegurar la calidad	

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Tendencia hacia un publico joven	Existencia de competencia, es decir se sabe cómo reaccionara el mercado.
Inexistencia de competencia directa	Ingreso de nuevos competidores
Los ingredientes para crear las manzanas no son costosos.	Pérdida de poder adquisitivo de los consumidores, es decir lo que lleva a consumir productos de primera necesidad
Aumento de la población	Elevada inflación
Tiempos cortos para comer y regresar al trabajo u horario corrido, lo que aumenta la demanda de productos que se elaboren rápidamente y saludables	Continuo aumento de costos(salarios, materia prima, servicios, etc)
Amplia cantidad de proveedores	Inestabilidad económica del país y crisis financiera mundial
	Cambio constante en los gustos y exigencia de los consumidores

	<b>FORTALEZAS(F)</b>	<b>DEBILIDADES(D)</b>
<b>OPORTUNIDADES(O)</b>	<p>ESTRATEGIAS FO:</p> <p>Utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades.</p>	<p>ESTRATEGIAS DO:</p> <p>Superar las debilidades al aprovechar las oportunidades.</p>
<b>AMENAZAS(A)</b>	<p>ESTRATEGIAS FA:</p> <p>Utilizar las fortalezas para evitar las amenazas</p>	<p>ESTRATEGIAS DA:</p> <p>Reducir al mínimo las debilidades y evitar las amenazas.</p>



# **CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA Fruti Licuados**

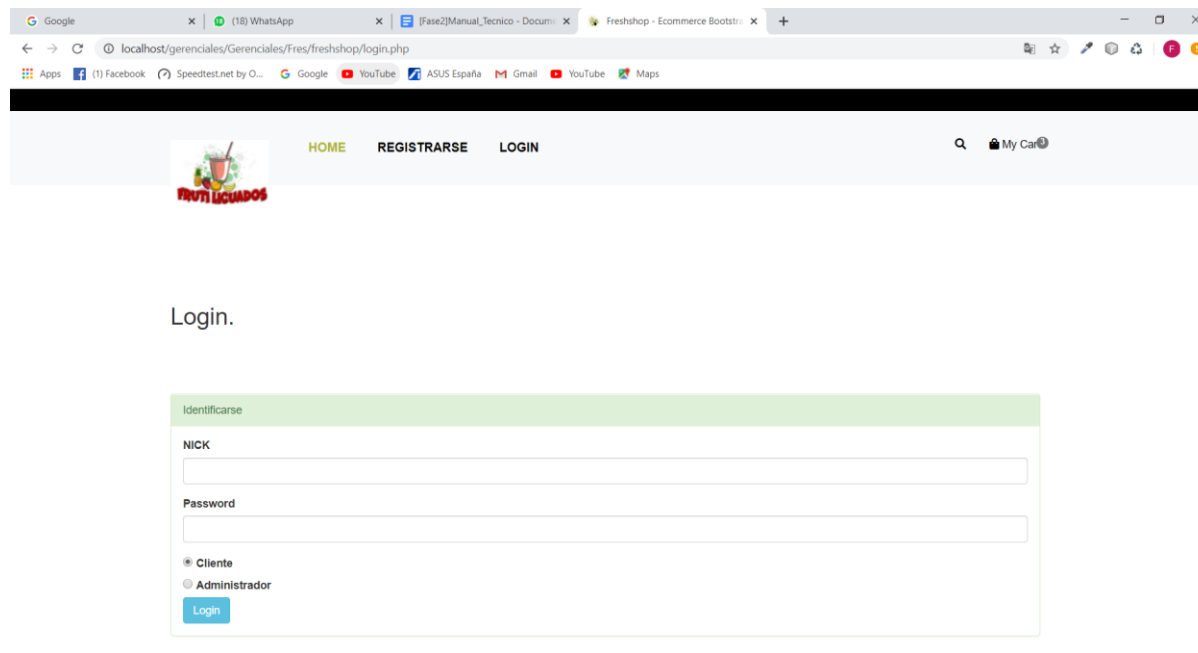
**“LA VIDA ES CORTA COMETE EL POSTRE PRIMERO”**

Infraestructura De la empresa	Administración, contabilidad, gastos generales				
Gestión de Recursos Humanos	Encargados de vender los productos, Encargado de la compra de los insumos(frutas)				
Desarrollo Tecnológico	Compra de Cajas de frutas		Servilletas y vasos	Teléfono (redes sociales, llamadas)	
Aprovisionamiento	Recepción de materia prima, almacén, control de inventario	Dividir en grupos para Venta de los licuados, buscar lugar para vender(usac)	Alancen de producto, clasificación de pedidos, distribución de pedidos.	Canales de distribución	Atención de reclamos, devolución
	Lógica Interna	Operaciones	Lógica Externa	Marketing y Ventas	Servicios




# *Modulos*

# LOGIN



The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** Google, (18) WhatsApp, [Fase2]Manual\_Tecnico - Docum..., Freshshop - Ecommerce Bootstr...
- Address Bar:** localhost/gerenciales/Gerenciales/Fres/freshshop/login.php
- Navigation Bar:**
  - Logo: 
  - Links: HOME, REGISTRARSE, LOGIN
  - Search icon and "My Car" link.
- Main Content:**

Login.

Identificarse

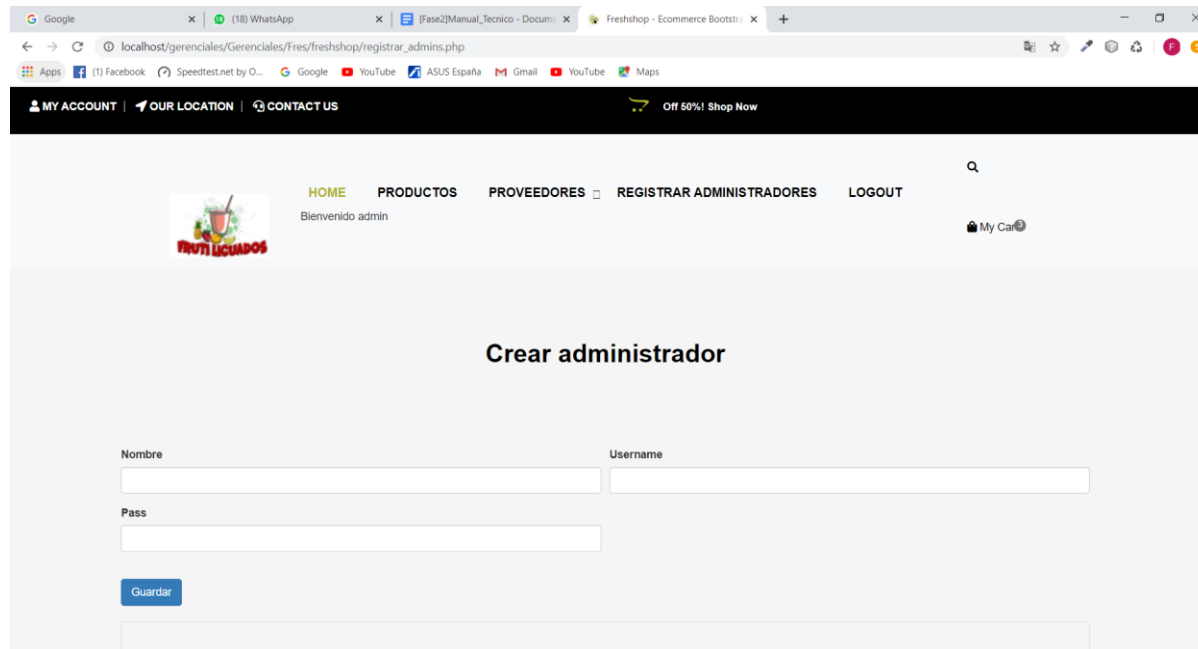
NICK

Password

☒ Cliente  
☐ Administrador

Login

# REGISTRAR EMPLEADOS



Google | (18) WhatsApp | [Fase2]Manual\_Tecnico - Docum... | Freshshop - Ecommerce Bootstr... | +

localhost/gerenciales/Gerenciales/Freshshop/registrar\_admins.php

Apps | (1) Facebook | Speedtest.net by O... | Google | YouTube | ASUS España | Gmail | YouTube | Maps

MY ACCOUNT | OUR LOCATION | CONTACT US | Off 50%! Shop Now

HOME | PRODUCTOS | PROVEEDORES | REGISTRAR ADMINISTRADORES | LOGOUT

Bienvenido admin

My Car

## Crear administrador

Nombre

Username

Pass

Guardar




# REPORTE DE EMPLEADOS

Google | (18) WhatsApp | [Fase2]Manual\_Tecnico - Docum... | Freshshop - Ecommerce Bootst... | +

← → ↻ localhost/gerenciales/Gerenciales/Fres/freshshop/regarar\_admins.php

Apps | (1) Facebook | Speedtest.net by O... | Google | YouTube | ASUS España | Gmail | YouTube | Maps

 **HOME** **PRODUCTOS** **PROVEEDORES** **REGISTRAR ADMINISTRADORES** **LOGOUT**

Bienvenido admin

My Car

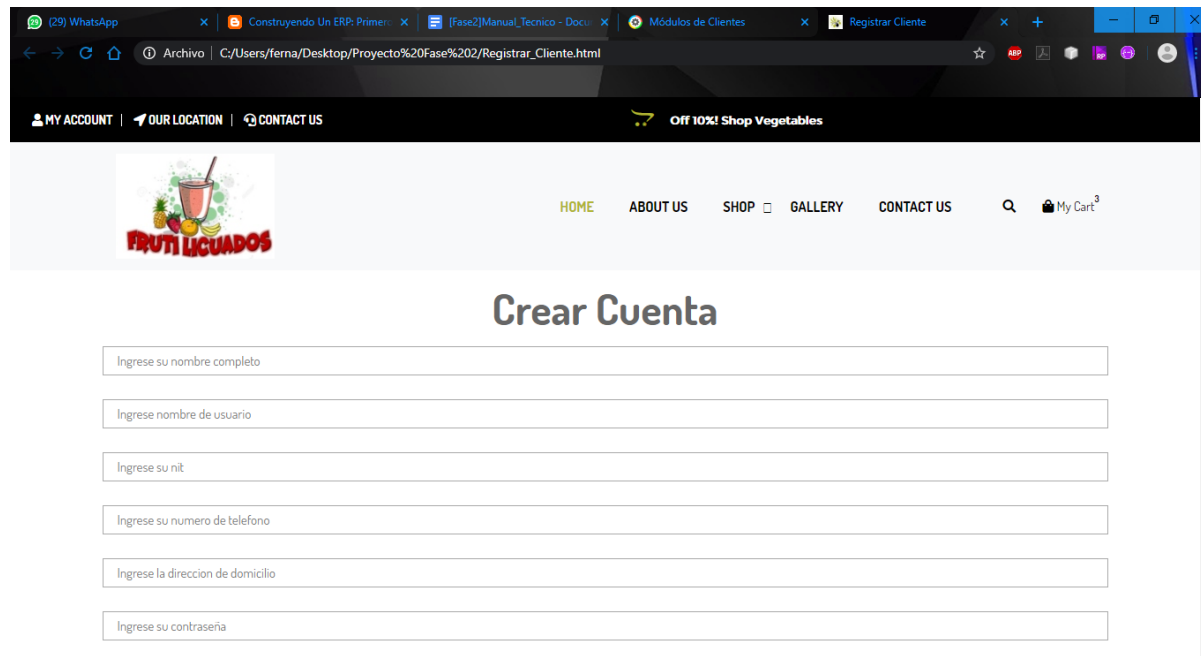
### Administradores

id	nombre	nick name	Modificar	Eliminar
2	admin	admin	<button>Modificar</button>	<button>Eliminar</button>
4	ja	je	<button>Modificar</button>	<button>Eliminar</button>

# 2

**Business Time** **Newsletter** **Social Media**

# REGISTRO DE CLIENTES



The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is titled 'Registrar Cliente' and displays a website for 'FRUTÍ LIGUADOS'. The website has a black header with navigation links: 'MY ACCOUNT', 'OUR LOCATION', and 'CONTACT US'. Below the header is a light gray banner featuring the 'FRUTÍ LIGUADOS' logo on the left and a navigation menu on the right with links: 'HOME', 'ABOUT US', 'SHOP', 'GALLERY', and 'CONTACT US'. A search icon and a 'My Cart' link with a '3' badge are also present. The main content area is titled 'Crear Cuenta' and contains six input fields for user registration: 'Ingrese su nombre completo', 'Ingrese nombre de usuario', 'Ingrese su nit', 'Ingrese su numero de telefono', 'Ingrese la direccion de domicilio', and 'Ingrese su contraseña'.

MY ACCOUNT | OUR LOCATION | CONTACT US

Off 10% Shop Vegetables

FRUTÍ LIGUADOS

HOME ABOUT US SHOP GALLERY CONTACT US

My Cart<sup>3</sup>

## Crear Cuenta

Ingrese su nombre completo

Ingrese nombre de usuario

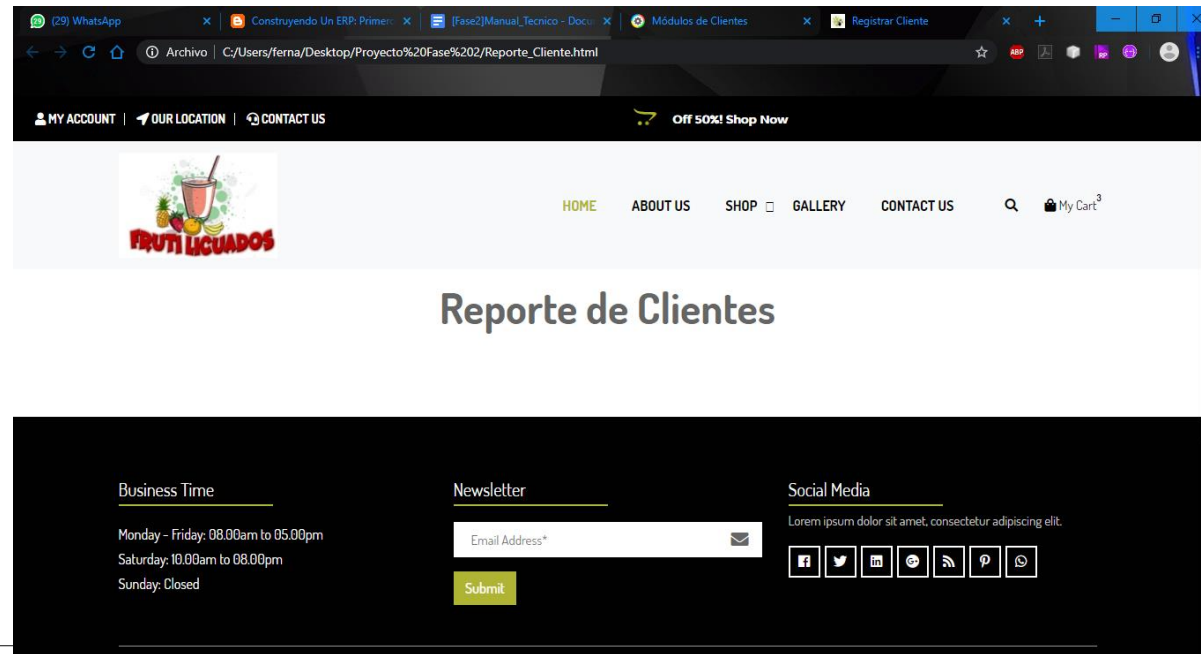
Ingrese su nit

Ingrese su numero de telefono

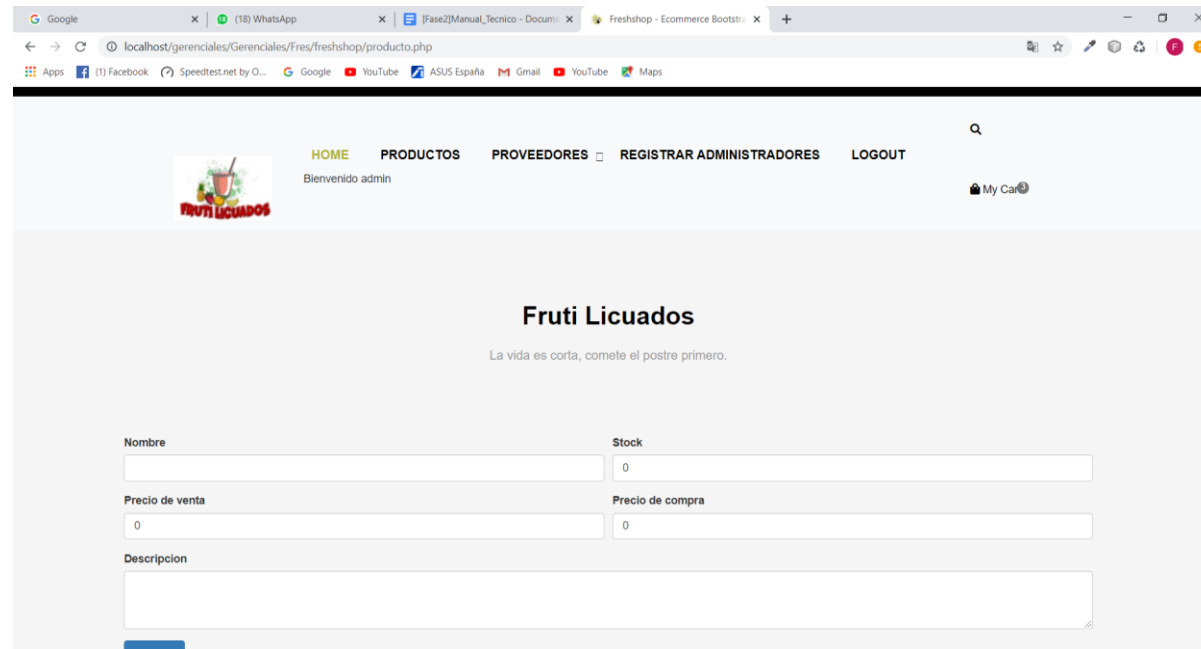
Ingrese la direccion de domicilio

Ingrese su contraseña

# REPORTE DE CLIENTES



# REGISTRO DE PRODUCTOS



The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** Google, (18) WhatsApp, [Fase2]Manual\_Tecnico - Docum..., Freshshop - Ecommerce Bootstr...
- Address Bar:** localhost/gerenciales/Gerenciales/Fres/freshshop/producto.php
- Navigation Bar:**
  - HOME
  - PRODUCTOS
  - PROVEEDORES
  - REGISTRAR ADMINISTRADORES
  - LOGOUT
- User Greeting:** Bienvenido admin
- Search Bar:** A magnifying glass icon.
- Product Name:** Fruti Licuados
- Tagline:** La vida es corta, come el postre primero.
- Form Fields:**
  - Nombre:
  - Stock:
  - Precio de venta:
  - Precio de compra:
  - Descripcion:
- Buttons:** A blue button labeled "Guardar" is visible at the bottom left.

# REPORTE DE PRODUCTOS

Google | (18) WhatsApp | [Fase2]Manual\_Tecnico - Docum... | Freshshop - Ecommerce Bootstr... | +

← → ↻ localhost/gerenciales/Gerenciales/Freshshop/producto.php?nombre=prod+2&stock=80&precio\_venta=333&precio\_compra=221&desc=jjk&acc=Guardar

Apps | (1) Facebook | Speedtest.net by O... | Google | YouTube | ASUS España | Gmail | YouTube | Maps

HOME PRODUCTOS PROVEEDORES REGISTRAR ADMINISTRADORES LOGOUT

Bienvenido admin

My Car

Guardar

Productos

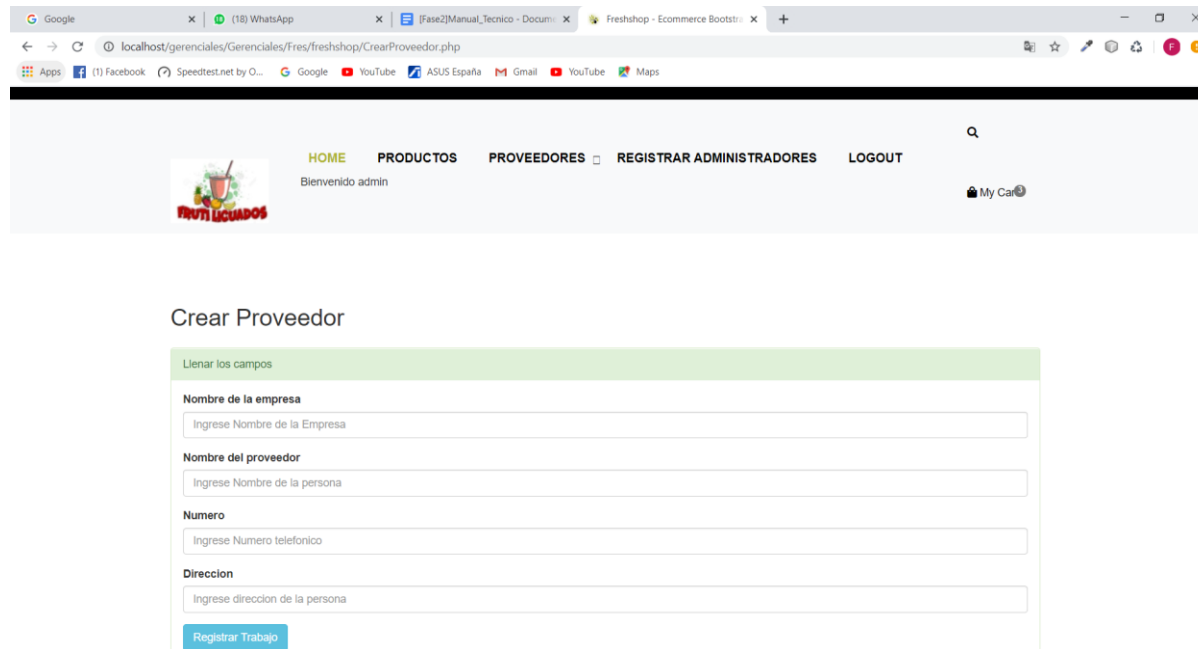
id	nombre	precio de venta	precio de compra	stock	Modificar	Eliminar
3	prod 1	20.00	12.00	10	Modificar	Eliminar
4	prod 2	333.00	221.00	80	Modificar	Eliminar

# 2

Business Time Newsletter Social Media

1

# REGISTRO DE PROVEEDORES



Google (18) WhatsApp [Fase2]Manual\_Tecnico - Docum Freshshop - Ecommerce Bootstr...

localhost/gerenciales/Gerenciales/Fres/freshshop/CrearProveedor.php

Apps (1) Facebook Speedtest.net by O... Google YouTube ASUS España Gmail YouTube Maps

HOME PRODUCTOS PROVEEDORES REGISTRAR ADMINISTRADORES LOGOUT

Bienvenido admin

My Car

## Crear Proveedor

Llenar los campos

**Nombre de la empresa**

Ingrese Nombre de la Empresa

**Nombre del proveedor**

Ingrese Nombre de la persona

**Numero**

Ingrese Numero telefonico

**Direccion**

Ingrese direccion de la persona

Registrar Trabajo

# REPORTE DE PROVEEDORES

Google

(18) WhatsApp


[Fase2]Manual\_Tecnico - Docum...

Freshshop - Ecommerce Bootstr...

+


localhost/gerenciales/Gerenciales/Fres/freshshop/ListadoProveedores.php


Apps (1) Facebook Speedtest.net by O... Google YouTube ASUS España Gmail YouTube Maps



[HOME](#) [PRODUCTOS](#) [PROVEEDORES](#) [REGISTRAR ADMINISTRADORES](#) [LOGOUT](#)

Bienvenido admin







Crear Proveedor

Proveedores

Buscar

No	Empresa	Nombre empleado	Telefono	Direccion	Editar
0	empresa 1	proveedor 1	12365498	en la esquina, al lado de una camioneta roja	 


# FORMULARIO DE VENTAS (FACTURA)

Freshshop - Ecommerce Bootstrap

localhost:8088/freshshop/ventas.php

Apps01.- Curso de Java...ESSA Acrílico (00016)ESSA Noryl (00008)Eliminar Virus de Us...LED Calculator - Cu...Spotify Web Player...Codigo ASCII 10, N...Other bookmarks

MY ACCOUNTOUR LOCATIONCONTACT USOff 50%! Shop Now



HOMEABOUT USSHOPGALLERYCONTACT US

My Cart<sup>3</sup>

Ventas

Cliente:

Nombre

Nit:

Nit

Registrar Datos Del Cliente

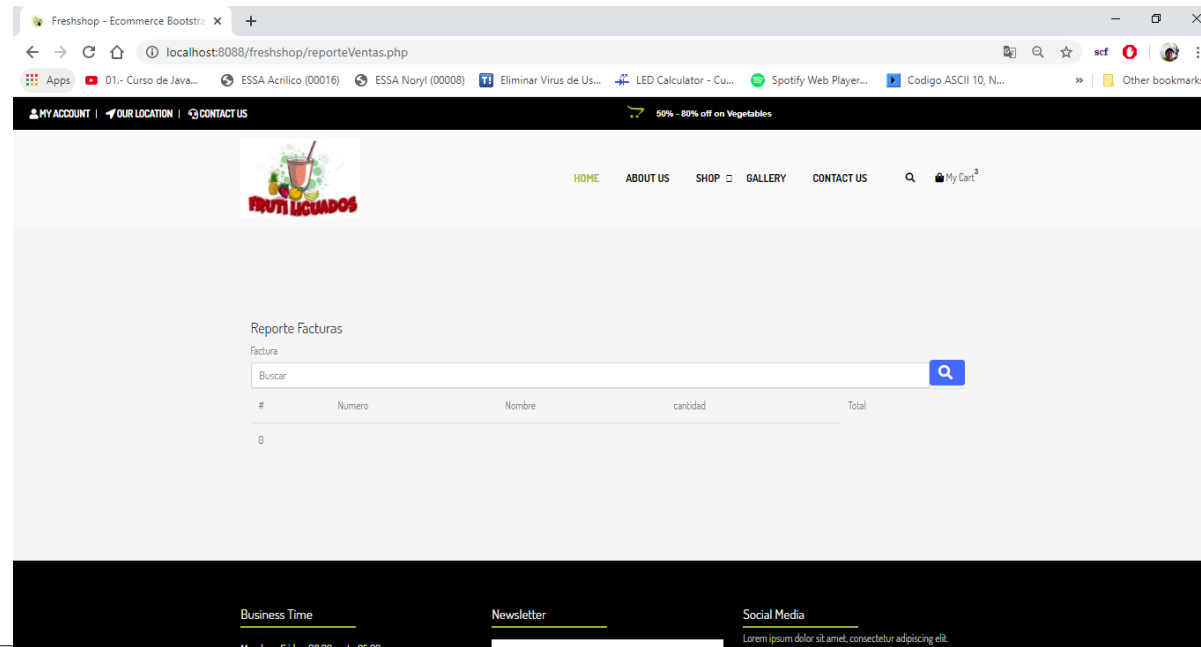
Detalles de la Venta

Cliente:

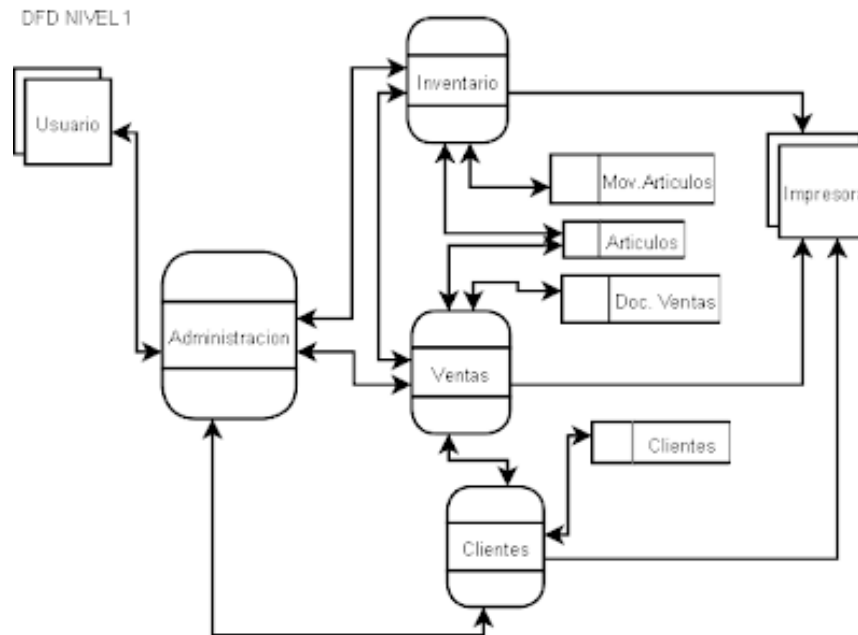
Nit:



# REPORTE DE VENTAS

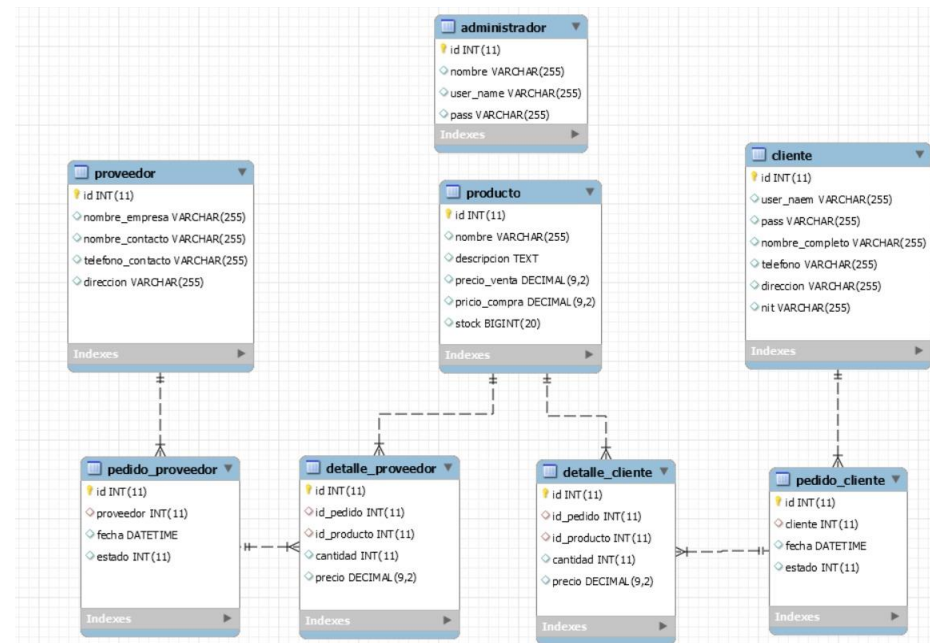


## DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS EN EL SOFTWARE





# *Diagrama entidad relación*





*Gracias por su atención*