

# **UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**

FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INFOMATICA



## **PROYECTO**

Implementación de una tienda virtual Noone(Enunciado 1)

## **CURSO:**

Lenguaje de programación II

## **DOCENTE**

ING. Omar Iván Sulca Correa

## **ESTUDIANTES**

- Campos Deza, Marvin Héctor
- Valverde Gutiérrez, Miguel Ángel
- Mayra Lucia del Rocio Pimentel
- Escobar Veliz, Andrew Ayrton

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2021**

## ÍNDICE

### NOONE

|                                            |          |
|--------------------------------------------|----------|
| <b>1. INTRODUCCION.....</b>                | <b>3</b> |
| <b>2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: .....</b>  | <b>4</b> |
| <b>3. ANÁLISIS:.....</b>                   | <b>4</b> |
| <b>a. Requisitos Funcionales .....</b>     | <b>4</b> |
| <b>b. Requisitos No Funcionales: .....</b> | <b>4</b> |
| <b>4. DISEÑO: .....</b>                    | <b>5</b> |
| <b>4.1. Diagrama Caso de Uso: .....</b>    | <b>5</b> |
| <b>4.2. Diagrama de Secuencia: .....</b>   | <b>5</b> |
| <b>4.3. Diagrama de Clase .....</b>        | <b>8</b> |

## **1. INTRODUCCION**

En el transcurso del desarrollo de este Proyecto, se realizó un análisis sobre todo lo que concierne a la creación y puesta en marcha de una Tienda dedicada a la compra y venta de productos (abarrotes), para personas de ambos sexos y para todas las edades de la región. También hace referencia a todos los elementos que hacen parte la Investigación de Mercado análisis y evaluación importante como punto de partido de este Proyecto, dado que se determinó con ello la posible cuota de mercado, el potencial absoluto del mercado y cumplir con los objetivos de este proyecto a consecuencia de la actual pandemia. Es bien sabida la importancia de conocer el entorno para que una empresa sea competitiva. Se espera que la información consignada en este Proyecto, sirva de referencia y base para la creación y gestión para cualquier empresa que se dedique a la compra y Venta de productos varios para el consumo diaria en el hogar, es sumamente interesante destacar que la tienda utilizará la máxima calidad en los productos que ofrecerá, a un precio accesible para todos, lo cual asegura el éxito de esta tienda en el mercado de referencia.

# TIENDA NOONE

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

- Quiero facilitar el control de los pedidos
- Ordenarlos de manera correcta
- Hacer ofertas generales (afectan a todos los usuarios) y particulares (afectan a los usuarios concretos)
- La solución es un sistema software
- Quiero vender productos por una página web
- Los usuarios tendrán bonos para ciertos productos
- ¿Qué características debe tener este sistema para satisfacer las necesidades de nuestro cliente?

## 3. ANÁLISIS:

### Requerimientos funcionales, requerimientos no funcionales

#### a. Requisitos Funcionales

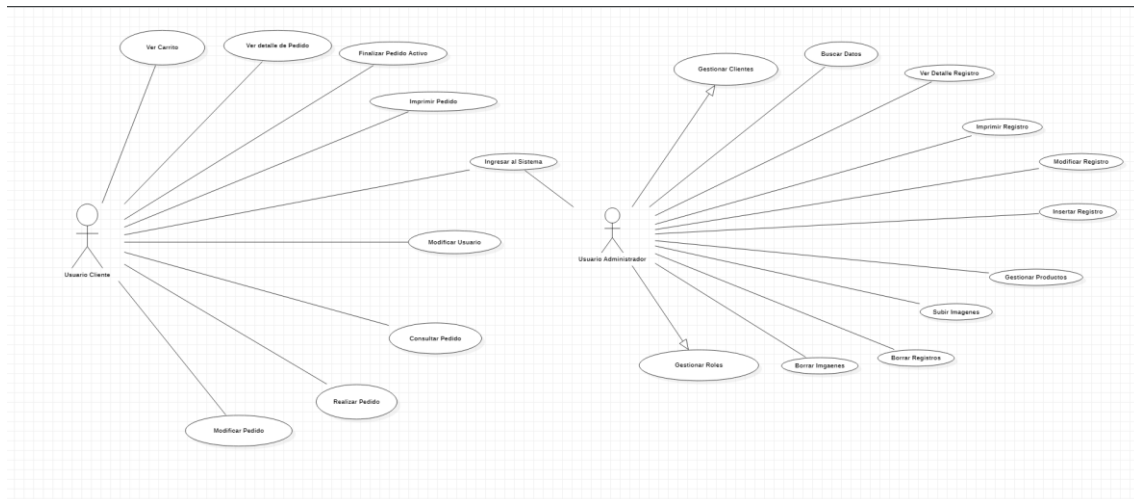
- ❖ El sistema debe registrar la información de los usuarios.
- ❖ El sistema debe permitir que los usuarios registrados tengan bonos y proporcionar herramientas para que las puedan pagar.
- ❖ El sistema debe permitir a los usuarios busquen y consulten la información sobre los productos.
- ❖ El sistema debe almacenar los productos adquiridos por un usuario y la fecha, para poder sacar un informe correspondiente respecto a cada usuario o cada producto.

#### b. Requisitos No Funcionales:

- 🚦 El sistema debe visualizarse y funcionar correctamente en cualquier navegador, especialmente en Brave, Chrome, Mozilla.
- 🚦 El sistema debe cumplir las disposiciones recogidas en la ley orgánica de datos personales y en el reglamento de medidas de seguridad.
- 🚦 El sistema no debe tardar más de diez segundos en mostrar los resultados de una búsqueda. Si se supera este plazo, el sistema detiene la búsqueda y muestra los resultados encontrados.
- 🚦 Validación de datos introducidos por el usuario.
- 🚦 Actualizaciones de versiones de la página web.

## 4. DISEÑO:

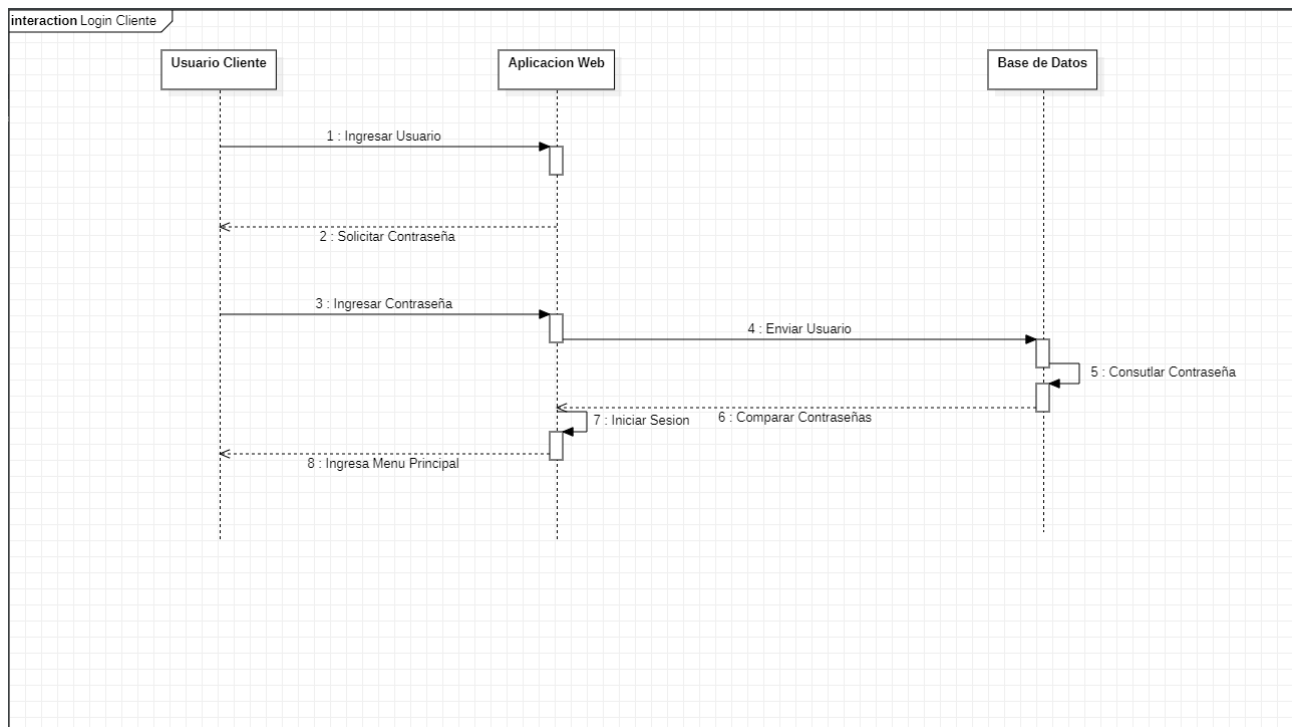
### 4.1. Diagrama Caso de Uso:



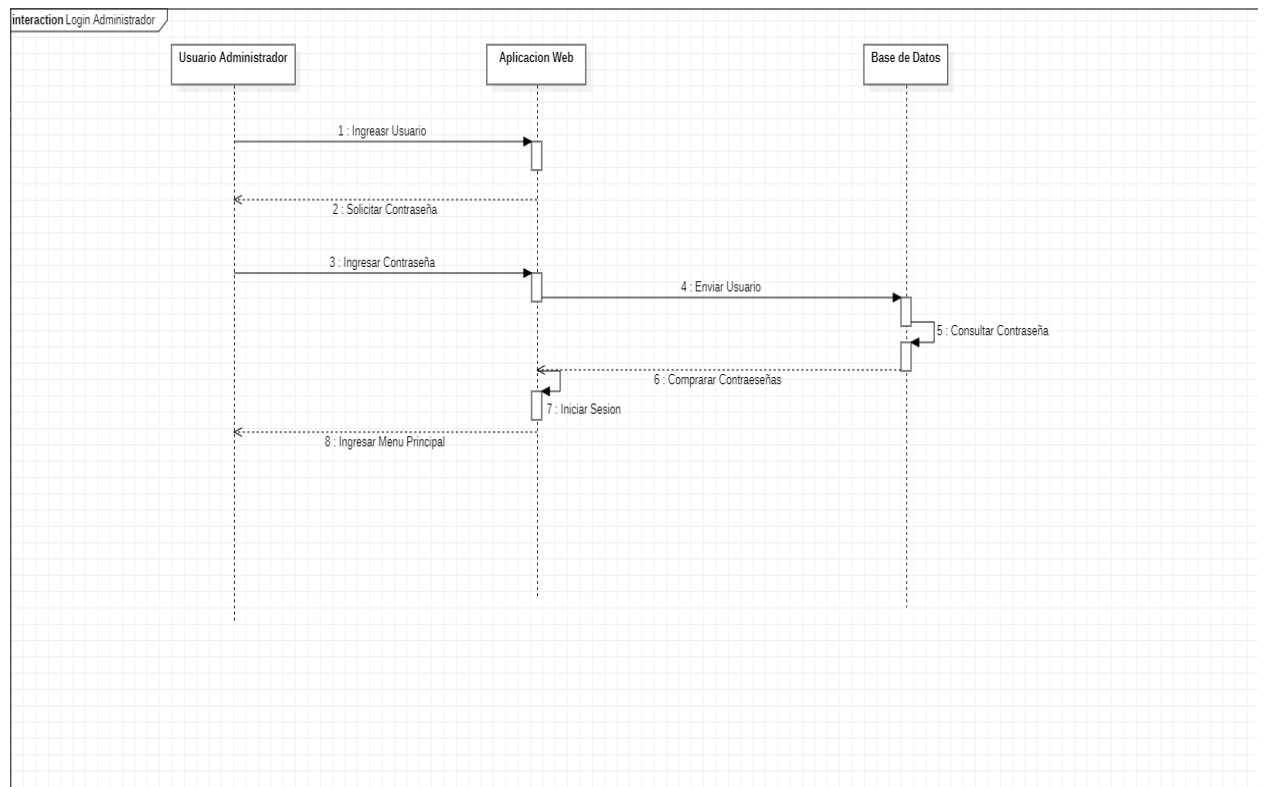
### 4.2. Diagrama de Secuencia:

Ingreso al sistema:

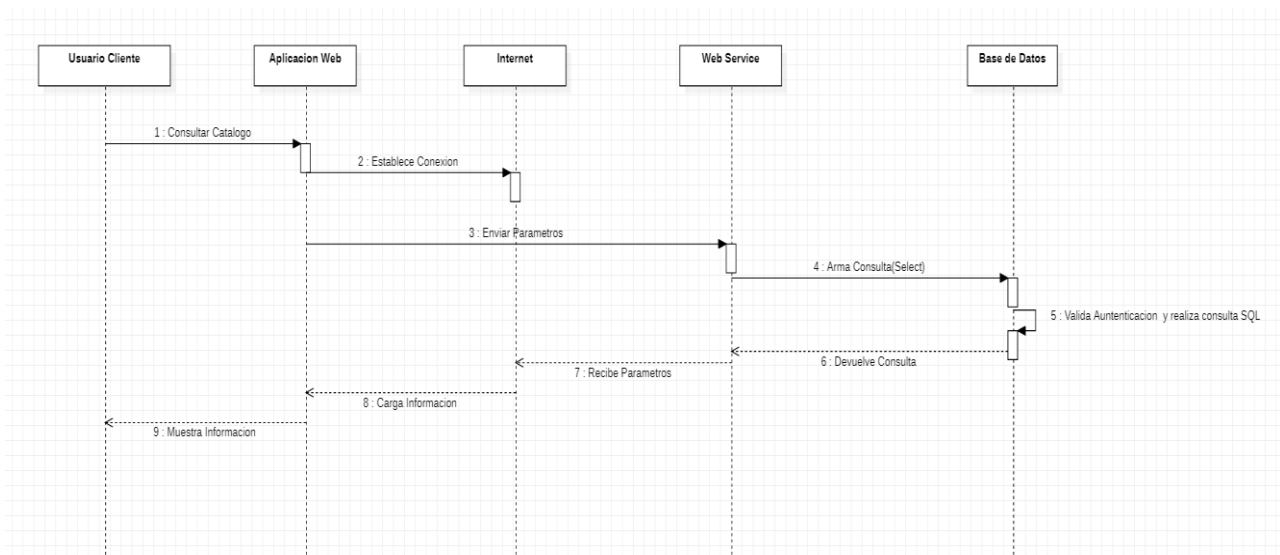
Cliente:



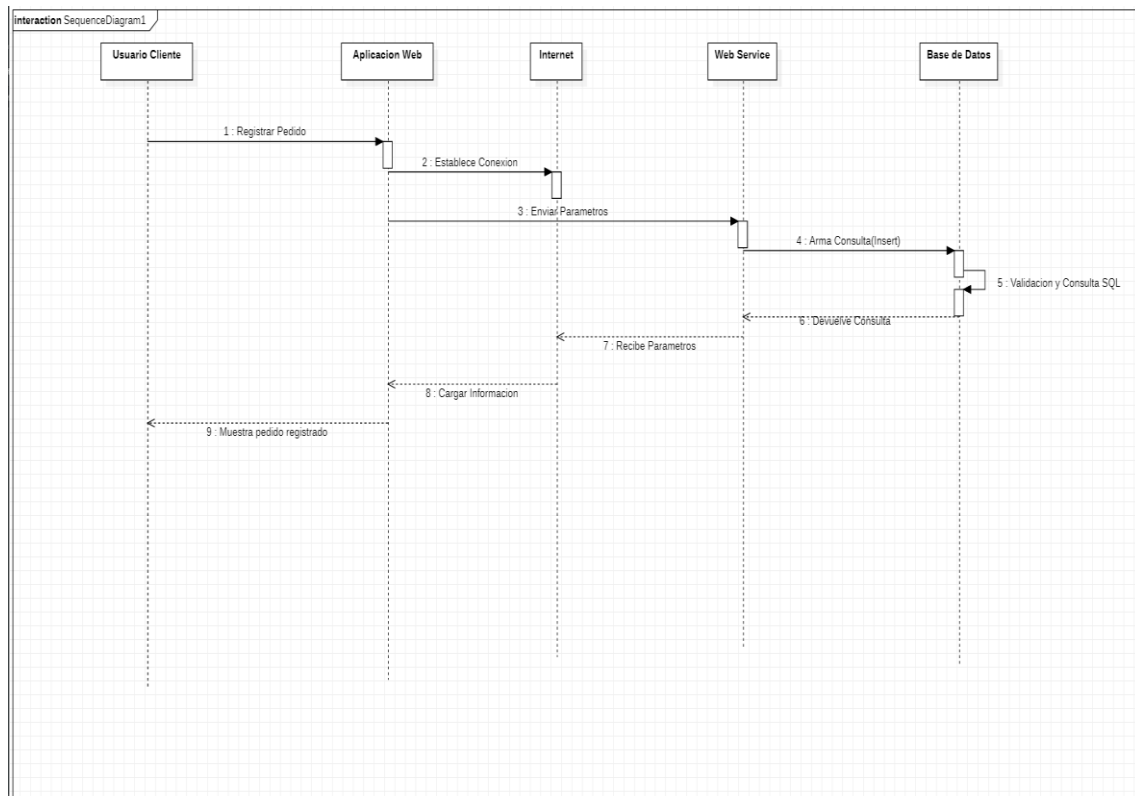
Administrador:



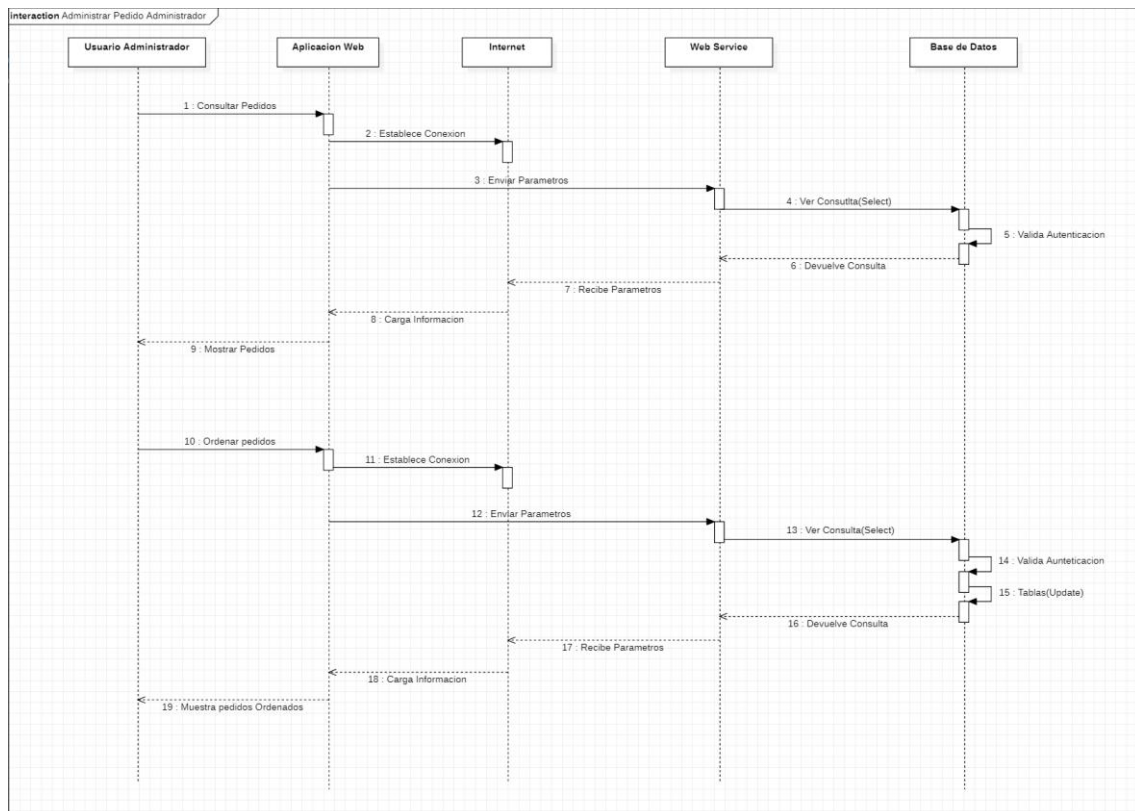
## Consultar productos:



## Ingresar Pedido:



## Administrar Pedido:



### 4.3. Diagrama de Clase

