



**DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DIGITAL**  
**DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE**

GoArtisan: Sistema de compra y venta de productos artesanos.

**DOCUMENTO DE PROYECTO**

Presentado por  
*Vilcapoma Flores, Friman Marvin*  
*Cuellar Rosas, Marcelo Armando*  
*De la Cruz Orellana, Hugo Jhordan*

Docente  
Ing. Nombre APELLIDOS

Lima , 2019

# Índice general

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
1.1. Propósito . . . . .	4
1.2. Alcance . . . . .	4
1.3. Definiciones, siglas y abreviaturas . . . . .	4
1.4. Referencias . . . . .	4
<b>2. Visión del Proyecto</b>	<b>5</b>
<b>3. Equipo</b>	<b>6</b>
<b>4. Product Baclog</b>	<b>7</b>
<b>5. Criterios de Terminacion</b>	<b>8</b>
<b>6. Prototipos</b>	<b>9</b>
<b>7. Epicas</b>	<b>10</b>
<b>8. Historias de Usuarios</b>	<b>11</b>
<b>9. Planificación</b>	<b>12</b>
<b>10.Conclusiones</b>	<b>13</b>
<b>11.Recomendaciones</b>	<b>14</b>
<b>12.Referencia Bibliograficas</b>	<b>15</b>
<b>13.Anexos</b>	<b>16</b>

# Índice de figuras

# Índice de cuadros

4.1. Tabla BacLog. . . . .	7
----------------------------	---

# Capítulo 1

## Introducción

### 1.1. Propósito

El propósito de esta proyecto es crear la interacción fácil y sencilla entre una empresa o persona que ofrece sus productos mediante la página web y que el usuario final(cliente) pueda visualizar sus productos y contactarse directamente con el proveedor para que posterior mente se realice la venta y compra del producto.

### 1.2. Alcance

## Capítulo 2

### Visión del Proyecto

GoArtisan son para vendedores artesales quien tienen la necesidad de ofrecer sus productos a clientes mediante la creación de una tienda virtual, ya que por este medio se podra comunicarse y comprar el producto de manera eficiente. A diferencia de nuestra competencia que solo disponen de ventas de productos por categoria, nuestro sistema es para la venta de productos artesanales que se ofrecen en provincias del Perú y que tienen la opcion de vender por tienda que vaya a dirigirse el usuario. Nuestro producto es totalmente personalizable de forma on-line en cuanto a coberturas y duración se refiere.

## Capítulo 3

### Equipo

# Capítulo 4

## Product Baclog

Item	Detalle	Prioridad	Estimado
1	Subir productos mediante una tienda virtual.	Alto	
2	Abrir una tienda virtual mediante la página.	Alto	
3	Sistema de logeo.	Alto	
4	Mostrar la información básica del proveedor.	Medio	
5	Filtros de búsqueda de productos.	Medio	
6	Facturación en línea	Alto	

Cuadro 4.1: Tabla BacLog.



## Capítulo 5

### Criterios de Terminacion

# Capítulo 6

## Prototipos

# Capítulo 7

## Epicas

## Capítulo 8

# Historias de Usuarios

- Como cliente o empresa quisiera una vista cómoda desde mi celular al momento de visualizar o publicar productos.
- Como empresario de artesanías yo podría subir mis productos en la página web de manera rápida.
- Como cliente final deseo añadir una tienda virtual en el sistema web, a fin de ofrecer mis productos mediante este medio
- Como cliente quisiera poder contactarme con el proveedor de los productos.
- Como usuario me gustaría poder actualizar o modificar imagenes de mis productos.

# Capítulo 9

## Planificación

## Capítulo 10

## Conclusiones

# Capítulo 11

## Recomendaciones

## Capítulo 12

### Referencia Bibliograficas



# Capítulo 13

## Anexos