



**DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DIGITAL**  
**DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE**

GoArtisan: Sistema de Compra y Venta de productos  
artesanos.

**DOCUMENTO DE PROYECTO**

Presentado por  
*Vilcapoma Flores, Friman Marvin*  
*Cuellar Rosas, Marcelo Armando*  
*De la Cruz Orellana, Hugo Jhordan*

Docente  
Ing. Nombre APELLIDOS

Lima , 2019

# Índice general

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
1.1. Propósito . . . . .	4
1.2. Alcance . . . . .	4
<b>2. Visión del Proyecto</b>	<b>5</b>
<b>3. Equipo</b>	<b>6</b>
<b>4. Product Backlog</b>	<b>7</b>
<b>5. Criterios de Terminacion</b>	<b>8</b>
<b>6. Prototipos</b>	<b>9</b>
<b>7. Epicas</b>	<b>10</b>
<b>8. Historias de Usuarios</b>	<b>11</b>
<b>9. Planificación</b>	<b>13</b>
<b>10.Conclusiones</b>	<b>14</b>
<b>11.Recomendaciones</b>	<b>15</b>
<b>12.Referencia Bibliograficas</b>	<b>16</b>
<b>13.Anexos</b>	<b>17</b>

# Índice de figuras

# Índice de cuadros

4.1. Tabla Backlog . . . . .	7
8.1. Tabla Historias de Usuarios . . . . .	12

# Capítulo 1

## Introducción

### 1.1. Propósito

El propósito de esta proyecto es crear la interacción fácil y sencilla entre una empresa o persona que ofrece sus productos mediante la página web y que el usuario final(cliente) pueda visualizar sus productos y contactarse directamente con el proveedor para que posterior mente se realice la venta y compra del producto.

### 1.2. Alcance

## Capítulo 2

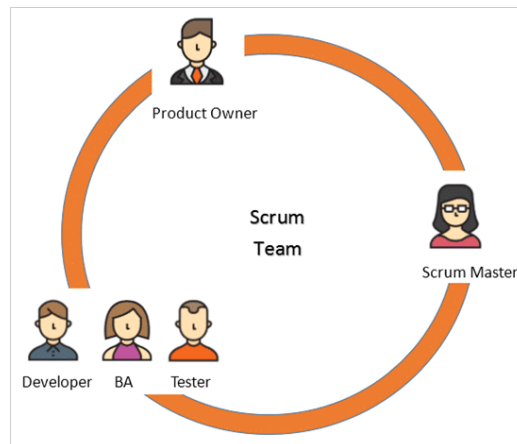
# Visión del Proyecto

GoArtisan son para vendedores artesanos que tienen la necesidad de ofrecer sus productos a clientes mediante la creación de una tienda virtual, ya que por este medio se podrá comunicarse y comprar el producto de manera eficiente. A diferencia de nuestra competencia que solo disponen de ventas de productos por categoría, nuestro sistema es para la venta de productos artesanales que se ofrecen en provincias del Perú y que tienen la opción de vender por tienda que vaya a dirigirse el usuario. Nuestro producto es totalmente personalizable de forma on-line en cuanto a coberturas y duración se refiere.

# Capítulo 3

## Equipo

- Scrum Master(SM):
  - De La Cruz Orellana, Hugo Jhordan
- Product Owner(PO)
  - Cuellar Rosas, Marcelo Armando
- Development Team(DT)
  - De La Cruz Orellana, Hugo Jhordan
  - Cuellar Rosas, Marcelo Armando
  - Vilcapoma Flores, Friman Marvin



# Capítulo 4

## Product Backlog

Item	Detalle	Prioridad	Estimado
PB-01	Subir,actualizar y eliminar productos artesanos mediante una tienda virtual.	10	
PB-02	Abrir una tienda virtual de productos artesanos mediante la página web.	20	
PB-03	Mostrar información detallada del producto artesano	40	
PB-04	Mostrar la información básica del proveedor.	50	
PB-05	Filtros de búsqueda por categorías y costos de productos artesanos mediante la página web.	60	
PB-06	Mostrar un modo de pago web y móvil (Pasarela de pago).	30	
PB-07	Comercialización segura mediante la página web.	30	
PB-08	Credenciales de usuario web y móvil.	40	
PB-09	Visualizar y filtrar productos desde el aplicativo móvil.	20	

Cuadro 4.1: Tabla Backlog



## Capítulo 5

### Criterios de Terminacion

# Capítulo 6

## Prototipos

# Capítulo 7

## Epicas

## Capítulo 8

# Historias de Usuarios

P.B.	H.U.	Detalle	Estimado	Prioridad
PB-01	H.U-01	Como usuarios tenemos que tener la opcion de poder subir imagenes de los productos de los productos, asi como editar y actualizar los cambios realizados.	18 días	10
PB-02	H.U-02	Como usuario deseo añadir una tienda virtual en el sistema web, a fin de ofrecer mis productos mediante este medio.	10 días	20
PB-03	H.U-03	Como usuario debo poder agregar informacion detallada de mis productos artesanos.	7 días	40
PB-04	H.U-04	Como usuario quisiera poner información donde me puedan contactar.	7 días	50
PB-05	H.U-05	Como usuario quisiera tener una busqueda más rápida para encontrar determinados productos.	15 días	60
PB-06	H.U-06	Como usuario debo tener la opcion de pagar en línea.	15 días	30
PB-07	H.U-07	Como usuario debo tener una opción de transacción segura.	7 días	40
PB-08	H.U-08	Como usuario tengo que tener una cuenta en la pagina web y aplicativo movil, para promocionar mis productos.	12 días	30
PB-09	H.U-09	Como usuario debo visualizar y filtrar productos artesanos mediante el aplicativo móvil.	12 días	20

Cuadro 8.1: Tabla Historias de Usuarios

# Capítulo 9

## Planificación

## Capítulo 10

## Conclusiones

# Capítulo 11

## Recomendaciones



## Capítulo 12

### Referencia Bibliograficas

# Capítulo 13

## Anexos