

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DIGITAL DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE

GoArtisan: Sistema de Compra y Venta de productos artesanos.

DOCUMENTO DE PROYECTO

Presentado por Vilcapoma Flores, Friman Marvin Cuellar Rosas, Marcelo Armando De la Cruz Orellana, Hugo Jhordan

Docente
Ing. Nombre Apellidos

Lima, 2019

Índice general

| 1. | Introducción 1.1. Propósito | 4 4 |
|----|---------------------------------------|---------------|
| 2. | Visión del Proyecto | 5 |
| 3. | Equipo | 6 |
| 4. | Product Backlog | 8 |
| 5. | Criterios de Terminacion | 9 |
| 6. | Prototipos | 10 |
| 7. | Epicas | 11 |
| 8. | Historias de Usuarios | 12 |
| 9. | Planificación | 13 |
| 10 | .Conclusiones | 14 |
| 11 | .Recomendaciones | 15 |
| 12 | .Referencia Bibliograficas | 16 |
| 13 | Anevos | 17 |

Índice de figuras

Índice de cuadros

| 4.1. | Tabla Backlog | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
|------|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
|------|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|

Introducción

1.1. Propósito

El propósito de esta proyecto es crear la interacción fácil y sencilla entre una empresa o persona que ofrece sus productos mediante la página web y que el usuario final(cliente) pueda visualizar sus productos y contactarse directamente con el proveedor para que posterior mente se realice la venta y compra del producto.

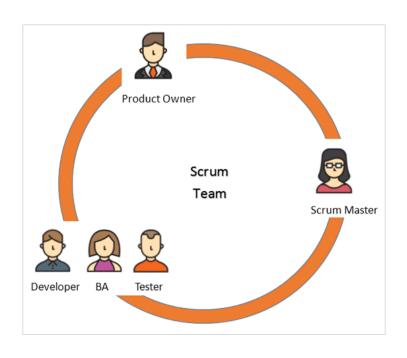
1.2. Alcance

Visión del Proyecto

GoArtisan son para vendedores artesales quien tienen la necesidad de ofrecer sus productos a clientes mediante la creación de una tienda virtual, ya que por este medio se podra comunicarse y comprar el producto de manera eficiente. A diferencia de nuestra competencia que solo disponen de ventas de productos por categoria, nuestro sistema es para la venta de productos artesananles que se ofrecen en provincias del Perú y que tienen la opcion de vender por tienda que vaya a dirigirse el usuario. Nuestro producto es totalmente personalizable de forma on-line en cuanto a coberturas y duración se refiere.

Equipo

- ScrumMaster(SM):
 - De La Cruz Orellana, Hugo Jhordan
- ProductOwner(PO)
 - Cuellar Rosas, Marcelo Armando
- Development Team(DT)
 - De La Cruz Orellana, Hugo Jhordan
 - Cuellar Rosas, Marcelo Armando
 - Vilcapoma Flores, Friman Marvin



Product Backlog

| Item | Detalle | Prioridad | Estimado |
|-------|--------------------------------------|-----------|----------|
| PB-01 | Subir, actualizar y eliminar produc- | 10 | |
| | tos artesanos mediante una tienda | | |
| | virtual. | | |
| PB-02 | Abrir una tienda virtual de pro- | 20 | |
| | ductos artesanos mediante la página | | |
| | web. | | |
| PB-03 | Mostrar información detallada del | 40 | |
| | producto artesano | | |
| PB-04 | Mostrar la información básica del | 50 | |
| | proveedor. | | |
| PB-05 | Filtros de busqueda por categorías | 60 | |
| | y costos de productos artesanos me- | | |
| | diante la página web. | | |
| PB-06 | Mostrar un modo de pago (Pasarela | 30 | |
| | de pago). | | |
| PB-07 | Comercialización segura mediante la | 30 | |
| | página web. | | |

Cuadro 4.1: Tabla Backlog

Capítulo 5 Criterios de Terminacion

Capítulo 6 Prototipos Capítulo 7
Epicas

Historias de Usuarios

- Como cliente o empresa quisiera una vista cómoda desde mi celular al momento de visualizar o publicar productos.
- Como empresario de artesanías yo podría subir mis productos en la página web de manera rápida.
- Como cliente final deseo añadir una tienda virtual en el sistema web, a fin de ofrecer mis productos mediante este medio
- Como cliente quisiera poder contactarme con el proveedor de los productos.
- Como usuario me gustaría poder actualizar o modificar imagenes de mis productos.

Capítulo 9 Planificación

Conclusiones

Capítulo 11 Recomendaciones

Capítulo 12 Referencia Bibliograficas

Anexos