



DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DIGITAL
DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE

GoArtisan: Sistema de compra y venta de productos artesanos.

DOCUMENTO DE PROYECTO

Presentado por
Vilcapoma Flores, Friman Marvin
Cuellar Rosas, Marcelo Armando
De la Cruz Orellana, Hugo Jhordan

Docente
Ing. Nombre APELLIDOS

Lima , 2019

Índice general

1. Introducción	4
1.1. Propósito	4
1.2. Alcance	4
2. Visión del Proyecto	5
3. Equipo	6
4. Product Backlog	7
5. Criterios de Terminacion	8
6. Prototipos	9
7. Epicas	10
8. Historias de Usuarios	11
9. Planificación	12
10.Conclusiones	13
11.Recomendaciones	14
12.Referencia Bibliograficas	15
13.Anexos	16

Índice de figuras

Índice de cuadros

4.1. Tabla Backlog.	7
-----------------------------	---

Capítulo 1

Introducción

1.1. Propósito

El propósito de esta proyecto es crear la interacción fácil y sencilla entre una empresa o persona que ofrece sus productos mediante la página web y que el usuario final(cliente) pueda visualizar sus productos y contactarse directamente con el proveedor para que posterior mente se realice la venta y compra del producto.

1.2. Alcance

Capítulo 2

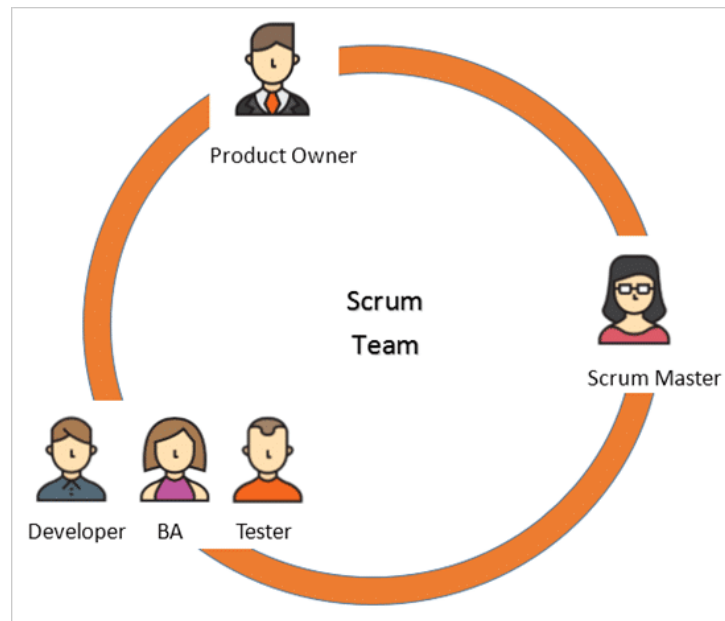
Visión del Proyecto

GoArtisan son para vendedores artesales quien tienen la necesidad de ofrecer sus productos a clientes mediante la creación de una tienda virtual, ya que por este medio se podrá comunicarse y comprar el producto de manera eficiente. A diferencia de nuestra competencia que solo disponen de ventas de productos por categoría, nuestro sistema es para la venta de productos artesanales que se ofrecen en provincias del Perú y que tienen la opción de vender por tienda que vaya a dirigirse el usuario. Nuestro producto es totalmente personalizable de forma on-line en cuanto a coberturas y duración se refiere.

Capítulo 3

Equipo

- ScrumMaster(SM):
El ScrumMaster
- ProductOwner(PO)
- Development Team(DT)



Capítulo 4

Product Backlog

Item	Detalle	Prioridad	Estimado
PB-01	Subir,actualizar y eliminar productos artesanos mediante una tienda virtual.	10	
PB-02	Abrir una tienda virtual de productos artesanos mediante la página web.	10	
PB-03	Mostrar información detallada del producto artesano	7	
PB-04	Mostrar la información básica del proveedor.	8	
PB-05	Filtros de búsqueda por categorías y costos de productos artesanos mediante la página web.	6	
PB-06	Mostrar un modo de pago (Pasarela de pago).	10	
PB-07	Comercialización segura mediante la página web.	10	

Cuadro 4.1: Tabla Backlog.

Capítulo 5

Criterios de Terminacion

Capítulo 6

Prototipos

Capítulo 7

Epicas

Capítulo 8

Historias de Usuarios

- Como cliente o empresa quisiera una vista cómoda desde mi celular al momento de visualizar o publicar productos.
- Como empresario de artesanías yo podría subir mis productos en la página web de manera rápida.
- Como cliente final deseo añadir una tienda virtual en el sistema web, a fin de ofrecer mis productos mediante este medio
- Como cliente quisiera poder contactarme con el proveedor de los productos.
- Como usuario me gustaría poder actualizar o modificar imagenes de mis productos.

Capítulo 9

Planificación

Capítulo 10

Conclusiones

Capítulo 11

Recomendaciones

Capítulo 12

Referencia Bibliograficas

Capítulo 13

Anexos