



---

WWW.VOLCANOSTUDIO.NET  
MASATEPE, NICARAGUA

# PLANES DE MARKETING 2023

---

PROJECT NO.1

PRESENTADO POR:  
Abel Suazo

ORGANIZADO POR  
Volcano Studio & Development



2023

# Nuestro Objetivo



Nuestros Planes de Marketing se basan en dar un impacto rápido y seguro a su negocio, el aseguramiento a potenciales clientes es nuestra prioridad.



2023

# Características de cada Plan



Cada uno de los Planes incluye beneficios que se adecuan a la necesidad del cliente o negocio, como empresa experimentada brindaremos las pautas de como se aplicaran el plan que el cliente desee, pero la desición final esta en usted.



# Planes & Beneficios

---

01

## Plan Económico (Duración máxima de 7 días)

- Administración de Redes Sociales.
- 3 diseños de artes Digital.
- 1 video short o reel de 30 segundos.
- Campaña de Anuncio Ads.
- Reportes de Alcance.

## Plan Básico

02

- Administración de Redes Sociales.
  - 12 diseños de arte.
  - 3 video shorts o reel de 30 segundos.
- Campaña de Anuncios Ads.
- Optimización de conversaciones.
  - FeedBack a comentarios.
  - Reportes de alcance.



# Planes & Beneficios

---

03

## Plan Emprendedor

- Administración de Redes Sociales.
- 15 diseños de arte.
- 4 video shorts o reel de 30 segundos.
- Creación de Catalogo Digital.
- Campaña de Anuncios Ads.
- Optimización de conversaciones.
- FeedBack a comentarios.
- Reportes de alcance.

04

## Plan Profesional

- Administración de Redes Sociales.
- Creación de Landing Page + hosting.
- 15 diseños de arte.
- 4 video shorts o reel de 30 segundos.
- Creación de Catalogo Digital.
- Campaña de Anuncios Ads.
- Optimización de conversaciones.
- FeedBack a comentarios.
- Reportes de alcance.



# ¡Tener en Cuenta!



- La publicación de diseño de arte se registrá mediante la programación de un calendario de contenido, el cual se le brindará al iniciar la campaña publicitaria.
- Se comunicará claramente a nuestros clientes cuánto tiempo puede llevar ver resultados de la campaña de marketing digital.
- Se mantendrá una comunicación abierta y regular con el cliente sobre el progreso de las campañas.
- Los resultados a menudo se construyen gradualmente, la persistencia son clave para lograr resultados sostenibles.
- La entrega de reportes siempre se realizará al terminar la campaña.