



WWW.VOLCANOSTUDIO.NET
MASATEPE, NICARAGUA

PLANES DE MARKETING 2023

PROJECT NO.
4123

PRESENTADO POR:
Abel Suazo

ORGANIZADO POR
Volcano Studio & Development



2023

Nuestro Objetivo



Nuestro Planes de Marketing se basan en dar un impacto rápido y seguro a esos clientes que su negocio necesita, el aseguramiento a potenciales clientes es nuestra prioridad.



2023

Características de cada Plan



Cada uno de los Planes incluye beneficios que se adecuan a la necesidad del cliente o negocio, como empresa experimentada brindaremos las pautas de como se aplicaran el plan que el cliente desee, pero la desición final esta en usted.



Planes & Beneficios

01

Plan Económico (Duración máxima de 7 días)

- Administración de Redes Sociales.
- 3 diseños de artes Digital.
- 1 video short o reel de 30 segundos.
- Campaña de Anuncio Ads.
- Reportes de Alcance.

Plan Básico

02

- Administración de Redes Sociales.
 - 12 diseños de arte.
 - 3 video shorts o reel de 30 segundos.
- Campaña de Anuncios Ads.
- Optimización de conversaciones.
 - FeedBack a comentarios.
 - Reportes de alcance.



Planes & Beneficios

03

Plan Emprendedor

- Administración de Redes Sociales.
- 15 diseños de arte.
- 4 video shorts o reel de 30 segundos.
- Creación de Catalogo Digital.
- Campaña de Anuncios Ads.
- Optimización de conversaciones.
- FeedBack a comentarios.
- Reportes de alcance.

04

Plan Profesional

- Administración de Redes Sociales.
- Creación de Landing Page + hosting.
- 15 diseños de arte.
- 4 video shorts o reel de 30 segundos.
- Creación de Catalogo Digital.
- Campaña de Anuncios Ads.
- Optimización de conversaciones.
- FeedBack a comentarios.
- Reportes de alcance.

Aclaraciones



- La publicación de diseño de arte se registrá mediante la programación de un calendario de contenido, el cual se le brindara al iniciar la campaña publicitaria.
- Se comunicara claramente a nuestros clientes cuánto tiempo puede llevar ver resultados tangibles en sus esfuerzos de marketing digital.
- Se mantendrá una comunicación abierta y regular para mantener informados sobre el progreso de las campañas.
- Los resultados a menudo se construyen gradualmente a lo largo del tiempo, la persistencia son clave para lograr resultados sostenibles.
- La entrega de reportes siempre se realiza al terminar la campaña completa.