

OEFENING: HTML-verkoop

TITEL en DOEL

We organiseren een HTML-verkoop van 3 gestylede voorwerpen (3 div-elementen). Je mag ze stylen naar eigen smaak en goesting.

We voorzien hiervoor een HTML-pagina die je `htmlverkoop.html` noemt. De styling doe je in `htmlverkoop.css`. Je voert ook een css-reset (<http://meyerweb.com/eric/tools/css/reset/>) uit voor je met je styling begint. Gebruik van Google fonts (<http://google.com/fonts>) wordt van harte aanbevolen.

Deze taak moet volgende week worden ingediend via Blackboard en telt mee voor de evaluatie. Deadline dinsdag 21 oktober 19u.

OPZET

Verzorg heel goed je structuur. Het is de sleutel tot een goed functionerende HTML-pagina. We beginnen uiteraard van onze template html-pagina (<http://bit.ly/1sjhma9>).

Zorg dat je site mooi in het midden staat (denk aan body-styling met een width en auto-margin). We delen onze pagina als volgt in:

- Een header. Je gebruikt hiervoor de <header>-tag. De header bevat een logo (<h1>) en een slogan (<h2>). Logo en slogan bestaan uit tekst, zijn zelf te verzinnen en te stylen.

```
<header>
  <h1>...</h1>
  <h2>...</h2>
</header>
```

- Een main-gedeelte. Je gebruikt hiervoor de <main>-tag of een <div class="main">-tag. Dat kies je zelf. Deze bevat op zich 3 div-elementen die een container (een kolom) zullen vormen voor elk van de te verkopen HTML-voorwerpen. In elk van die divs ga je een titel voorzien (<h3>), een nieuwe div (om het voorwerp vorm te geven) en tenslotte een paragraaf waarin je het voorwerp beschrijft (ca. 400 karakters tekst). Mag maar hoeft niet per se: een button onderaan elke paragraaf om het voorwerp te kopen. We gaan de 3 div-elementen naast elkaar positioneren met een float. Je kiest de breedte van de site zelf, en ook de breedte van je 3 producten. Lijn mooi uit en voorzie een beetje ruimte tussen de 3 kolommen.

```

<main>
  <div class="kader1">
    <h3>...</h3>
    <div class="box1"></div>
    <p>...</p>
  </div>
  <div class="kader2">
    ...
  </div>
  <div class="kader3">
    ...
  </div>
</main>

```

of

```

<div class="main">
  ...
</div>

```

- Een footer-gedeelte. Hierin plaats je 2 gedeeltes: contactgegevens en een lijst van de 3 HTML-producten die je wenst te verkopen. Je kan hiervoor de volgende structuur gebruiken:

```

<footer>
  <div class="contact">
    <h4>...</h4>
    <p>...<br>...</p>
  </div>
  <div class="lijstje">
    <ul>
      <li>...</li>
      <li>...</li>
      <li>...</li>
    </ul>
  </div>
</footer>

```

```
</ul>
</div>
</footer>
```

- styling: doe je met het ondertussen vertrouwde CSS. Verzorg je floats (float: left;), je overflows (overflow: auto;) en je clearings (clear: both;)

Wat het stylen van de HTML-voorwerpen betreft kan je gebruiken maken van volgende CSS-eigenschappen:

ALGEMEEN

width: ...

height: ...

margin: ...

border: ...

padding: ...

BORDER-RADIUS

```
.box {border-radius: 4px 15px 12px 10px;}
.box {border-radius: 50%;}
```

BOX-SHADOW

```
.box {box-shadow: 1px 2px 2px #000;}
.box {box-shadow: -1px -2px 2px #000;}
```

Verschillende schaduwen, scheiden met een komma!

BACKGROUND-IMAGE

```
.box {  
    background-image: url(bg1.png), url(bg2.png);  
    background-position: top left, center right;  
    background-repeat: no-repeat, no-repeat;  
}
```

OPACITY

```
.box {opacity: 0.75;}
```

GRADIENTS

```
.box {background: linear-gradient(to bottom, red,  
yellow);}  
.box {background: radial-gradient(aqua, blue);}
```

Veel succes!