



Modélisation du comportement utilisateur dans la publicité mobile

25 octobre 2019

WEEKLY STATUS REPORT

De : Caroline Martin, Tharshika Nagaratnam, Joseph Aka Brou, Omar Seck, Marwa Elatrache

À : Faustine Bousquet

Période : 14/10/2019 – 25/10/2019

Activités réalisées cette semaine

- Rencontre en avec les experts le Mercredi 16 Octobre 2019 et le mardi 22 (vidéo conférence)
- Suite et affinement de l'exploration des données
- Dégagement des axes d'études

Objectif de la semaine prochaine

- Nettoyage des données
- Créer des agrégations de données
- Commencer la visualisation des données

Points bloquants demandant une attention particulière des encadrants

- Compréhension précises des variables et faire le lien avec la connaissance métier
- Débuter le nettoyage des données

Remarques additionnelles

- Fixer un rendez vous