



Modélisation du comportement utilisateur dans la publicité mobile

30/11/2019

WEEKLY STATUS REPORT

De : Joseph AKA BROU, Marwa ELATRACHE, Caroline MARTIN, Tharshika NAGARATNAM, Omar SECK
À : Faustine BOUSQUET, El hassen DAOUDI, Samy ZAROUR
Période : 18/11/2019 – 29/11/2019

Activités réalisées cette semaine

- Rencontre avec les experts le 29/11/2019
- Nettoyage de données (tous)
- Agrégation de données (tous)

Objectif de la semaine prochaine

- Réalisation d'une application shiny sur la partie « visualisation » (2 étudiants)
- Réalisation d'une analyse factorielle (ACP, ...) (2 étudiants)
- Rédaction du rapport (1 étudiant)
- Réalisation d'un support pour la soutenance (tous)

Points bloquants demandant une attention particulière des encadrants

- On souhaite travailler sur les données sur un mois complet

Remarques additionnelles

- Déposer le rapport avant 18 décembre
- Déposer la présentation de la soutenance avant le 19 décembre