

# Modélisation du comportement utilisateur dans la publicité mobile

13/03/2020

## WEEKLY STATUS REPORT

**De :** Joseph AKA BROU, Marwa ELATRACHE, Caroline MARTIN, Tharshika NAGARATNAM, Omar SECK  
**À :** Faustine BOUSQUET, El hassan DAOUDI, Samy ZAROUR  
**Période :** 02/03/2020 – 13/03/2020

### Activités réalisées cette semaine

- Fin du nettoyage de données (mois de novembre 2019) → 16go
- Fin de l'étape de features engineering
- Développement de quelques modèles (Scala, Python, R) :
  - Réduction des dimensions (suppressions de variables, SVD)
  - Over sampling (Smote)
  - Régression logistique, Linear SVM, Random Forrest, Boosting, Réseau neurones

### Objectif de la semaine prochaine

- Améliorer nos modèles respectifs
- Dégager une méthode. (La plus pertinente d'entre celles développées)

### Points bloquants demandant une attention particulière des encadrants

- Manque de connaissance sur la pénalisation des faux positifs. (Il va falloir se documenter)

### Remarques additionnelles

- Nous sommes désormais tous sur python ou R dans le cadre la recherche de modèle supervisés sur python et R. Utiliser Scala nous a permis de nous familiariser avec le langage. Cependant contrairement à python, Scala n'est pas optimisé pour la recherche de modèles. Scala s'oriente plus pour la prod. Ainsi, nous reviendrons vers scala lorsque nous aurons fixé une solution.