



Modélisation du comportement utilisateur dans la publicité mobile

27 septembre 2019

WEEKLY STATUS REPORT

De : Caroline Martin, Tharshika Nagaratnam, Joseph Aka Brou, Omar Seck, Marwa Elatrache

À : Faustine Bousquet

Période : 16/09/2019 – 27/09/2019

Activités réalisées cette semaine

- Rencontre avec les experts le Lundi 16 Septembre 2019
- Exploration des données

Objectif de la semaine prochaine

- Nettoyer les données (Etudiant 1 et Etudiant 2)
- Création de la base (Etudiant 3 et Etudiant 4)
- Identifier des axes d'études (Publicité, type de téléphone, OS version)
- Mettre au point une problématique

Points bloquants demandant une attention particulière des encadrants

- Description de la colonne event_type
- Quelle colonne définit un utilisateur

Remarques additionnelles

- Demander des données supplémentaire (au moins 1 semaine ou plus)
- Fixer un rendez vous