Modélisation du comportement utilisateur dans la publicité mobile

*27 septembre 2019*

WEEKLY STATUS REPORT

**De** : Caroline Martin, Tharshika Nagaratnam, Joseph Aka Brou, Omar Seck, Marwa Elatrache

**À** : Faustine Bousquet

**Période** : 16/09/2019 – 27/09/2019

|  |
| --- |
| **Activités réalisées cette semaine** |
| * Rencontre avec les experts le Lundi 16 Septembre 2019 * Exploration des données |

|  |
| --- |
| **Objectif de la semaine prochaine** |
| * Nettoyer les données (Etudiant 1 et Etudiant 2) * Création de la base (Etudiant 3 et Etudiant 4) * Identifier des axes d’études (Publicité, type de téléphone, OS version) * Mettre au point une problématique |

|  |
| --- |
| **Points bloquants demandant une attention particulière des encadrants** |
| * Description de la colonne event\_type * Quelle colonne définit un utilisateur |

|  |
| --- |
| **Remarques additionnelles** |
| * Demander des données supplémentaire(au moins 1 semaine ou plus) * Fixer un rendez vous |