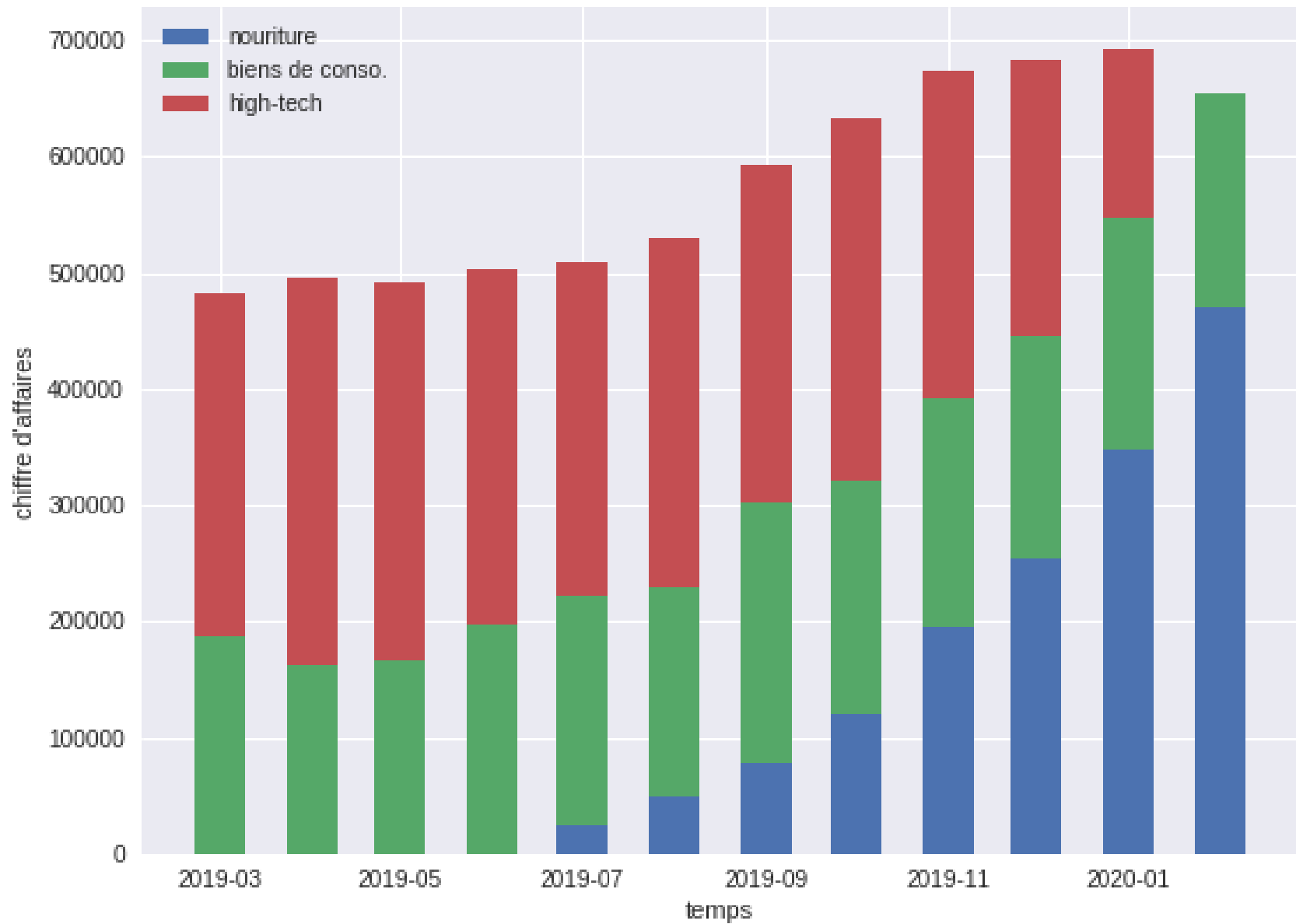




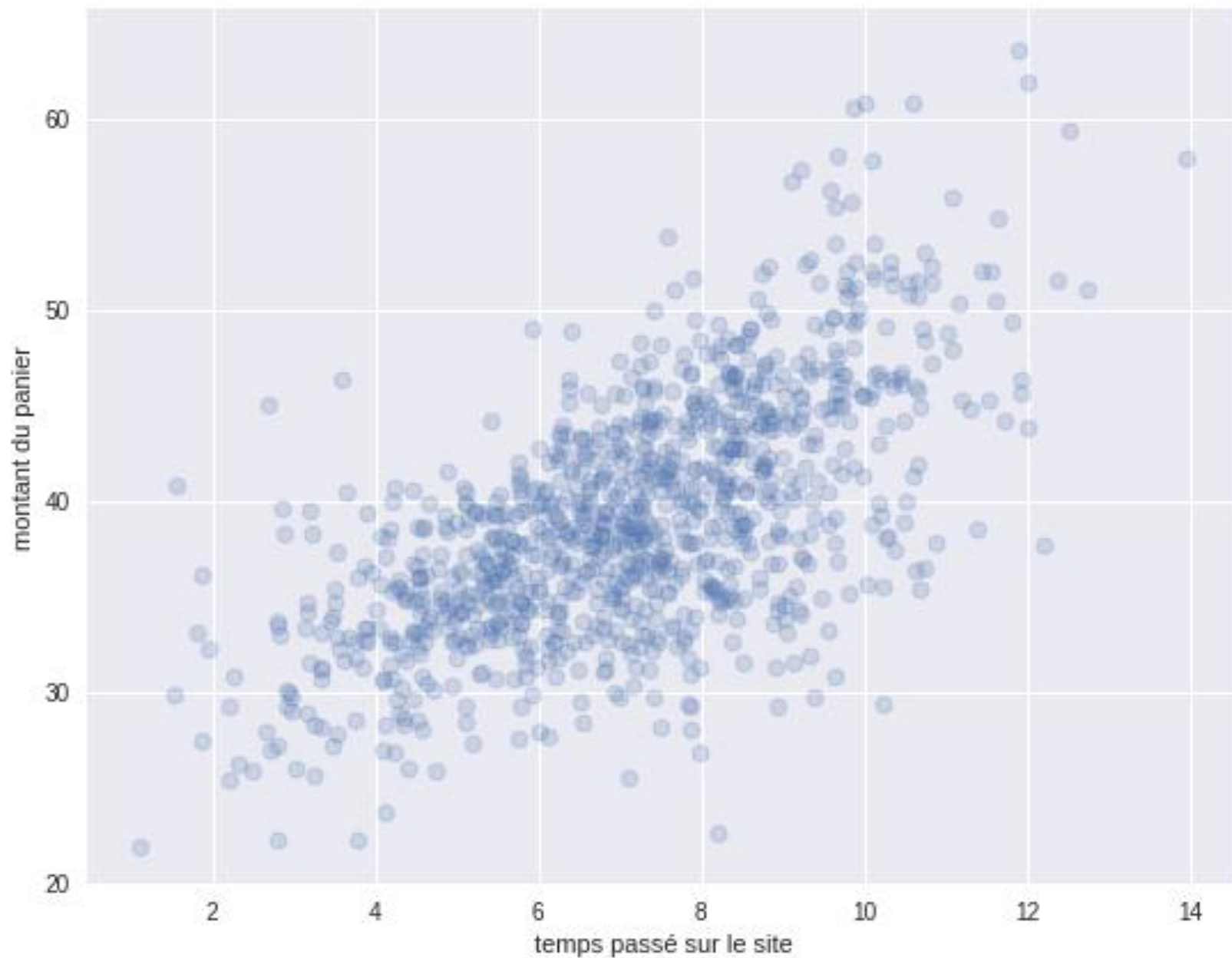
# Le Grand Marché

**Le rapport mensuel  
des actions  
marketing**

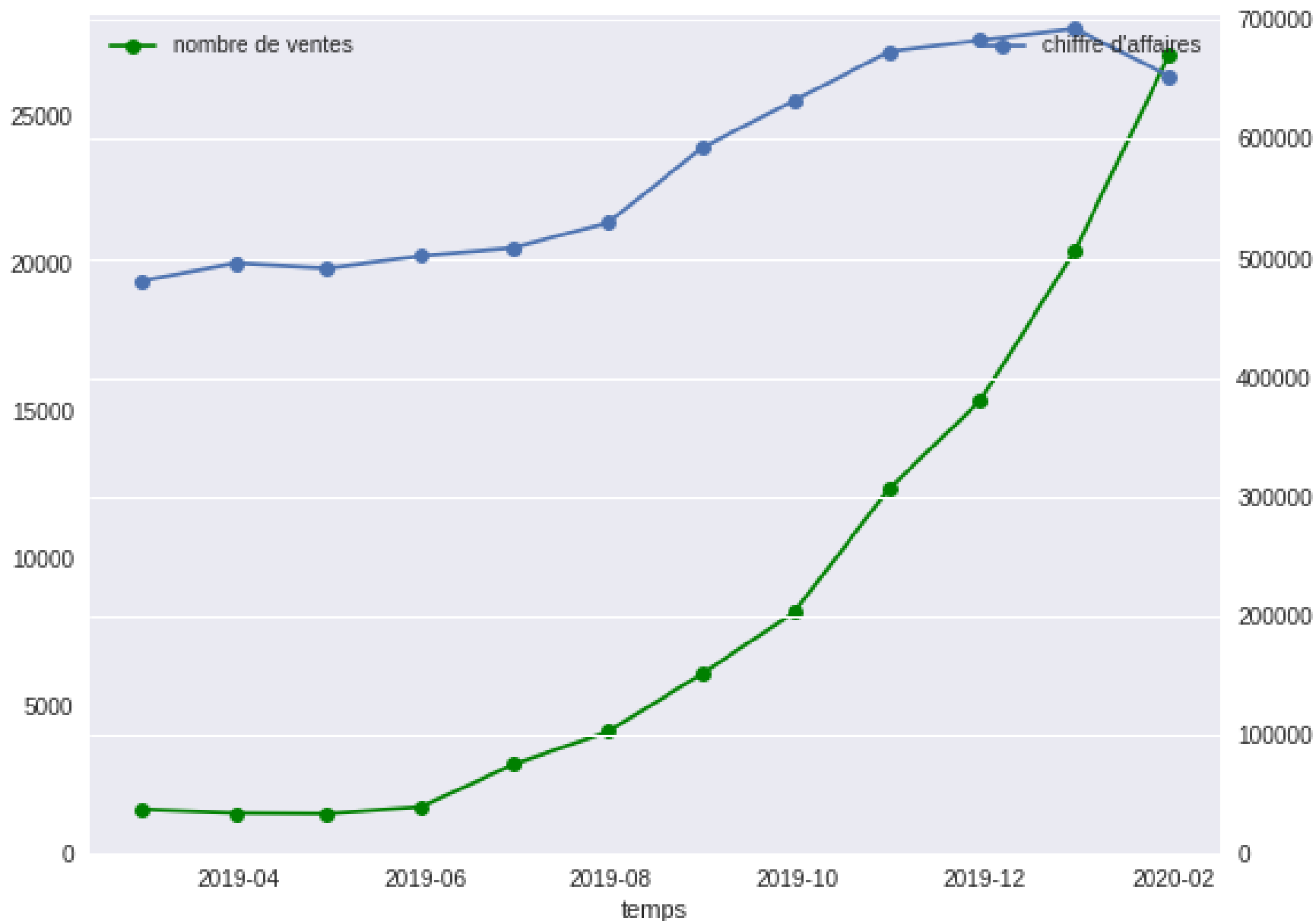
## La proportion de vente par catégorie de produit



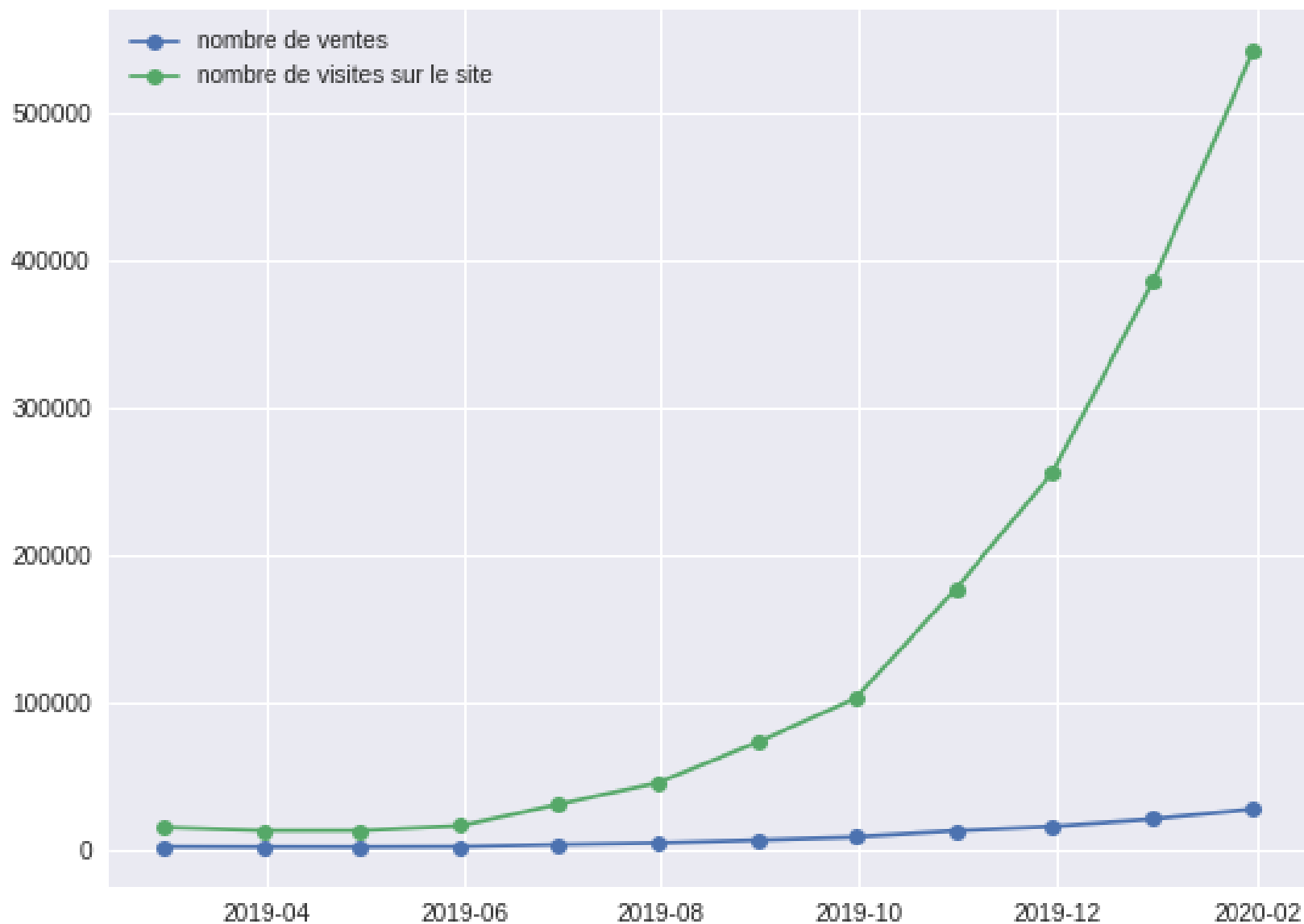
## Le montant des achats des clients ( montant du panier)



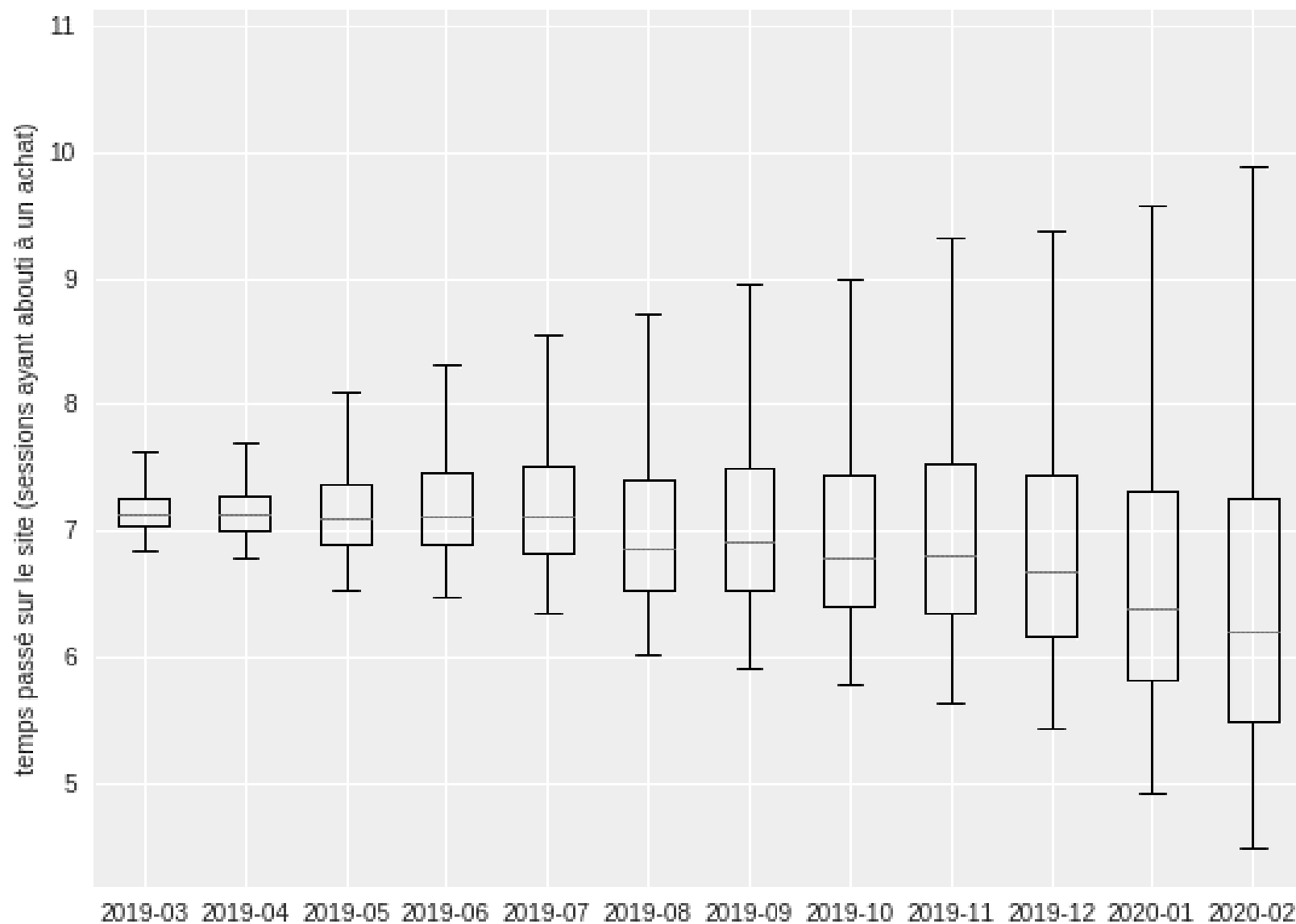
## L'évolution du nombre d'achats des clients



## Nombre de ventes et nombre de visites sur le site



## Temps passé par les visiteurs sur le site web



D'où vient la baisse du chiffre d'affaire ?

Comment la situation va évoluer dans les prochains mois ?

