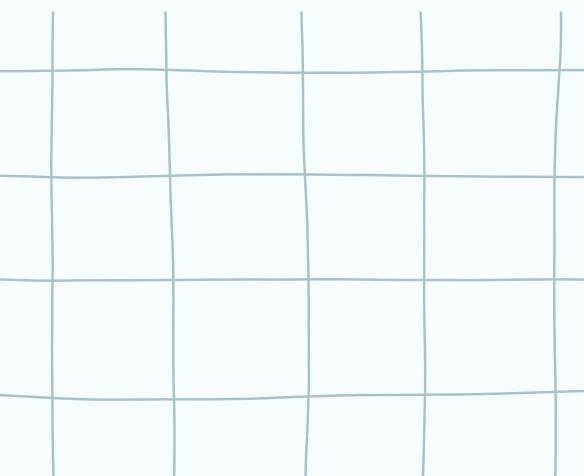




*Instructor: Eng. Ashraf Rouby*





1	فكرة المشروع
2	منتجتنا
3	تحليل Swot
4	تحليل المنافسين
5	الجمهور المستهدف
6	شخصية العميل
7	أهداف التسويق الرقمي
8	منصاتنا الرقمية

Table of  
content



9 -----	<b>إستراتيجية المحتوى</b>
10 -----	<b>خطة المحتوى</b>
11 -----	<b>التسويق بالبريد</b>
12 -----	<b>بحث الكلمات المفتاحية</b>
13 -----	<b>الحملات الإعلانية</b>
14 -----	<b>التحليلات</b>
15 -----	<b>خطتنا القادمة</b>

# Table of content

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

TEAM

# احنا مين



بسام



مصطفى



مروة



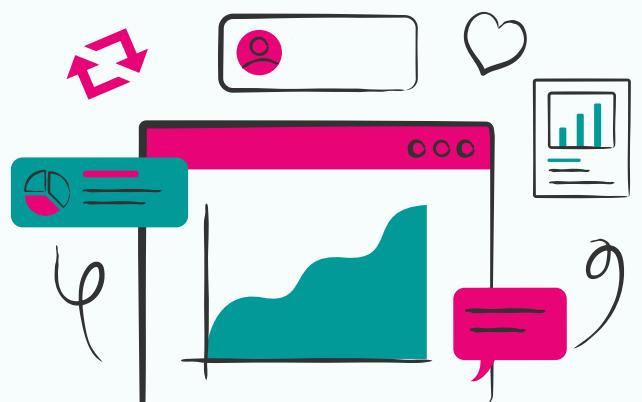
نوال



نرمين

TEAM

فجیشول | ئەڭبادا



# فكرة المشروع

ا هنا اونلاين ستور متخصصين في توفير هدايا مميزة وجذابة لمختلف المناسبات

وعشان ييهمنا نخلق ذكرى حلوة بينك وبين جاييك بنوفر لك مع كل هدية مطبوعة تقدمها للشخص الذي بتحبه مجانية Story

It is more than a gift, It is a memory





LiiLälio





# التحليل SWOT



**تنوع في المنتجات المقدمة ،  
التوارد على أكثر من منصة  
على السوشيال ميديا مقارنة  
بالمتنافسين.**

**s**

**عدم وجود مقر و عدم وجود  
خدمة توطيل منفردة باسمنا  
بعيدا عن شركات الشحن.**

**w**

**المنافسة خاصة أنها في  
البداية وسط كل هؤلاء  
المتنافسين و الظروف  
الاقتصادية قد تمنع الناس من  
التوجه لشراء هدايا خاصة أنها  
ليست شيء أساسى بل ثانوى.**

**T**

**استغلال فرصة اتجاه  
الناس نحو التسوق الالكتروني  
و وجود فرص لعمل شراكات  
مع بrandات مختلفة.**

**o**

لیگ امدادی  
Liga Emdadi





١

تحليل المنافسين

**الجمهور:** الصاحب - العيلة - الاشخاص المحبين للكرتون - المرتبطين - لو حد عنده مناسبة.

**دورية النشر:** بوست كل يوم او يومين

**صوت البراند:** ودود

**اللغة:** عربي عامي



**الموقع:** لا يوجد.

**الخدمات:** شحن وتوصيل.

**السوشیال میدیا:** فيسبوك وانستا.

**أمثلة على بعض المنتجات:** ماجات - بوكسات - شنط - زجاجات مياه - بوكيهات ورد

**أفكار المحتوى:** محتوى يبعي عن منتجاتهم - مناسبات - فوازير.



2

## تحليل المنافسين

الموقع: لا يوجد.



الخدمات: شحن و توصيل.



منصات السوشيال ميديا: فيسبوك وانستجرام.



أمثلة على بعض المنتجات: ماجات - بوكسات - شنط - زجاجات مياه - بوكيهات ورد



أفكار المحتوى: عرض المنتجات بصفة مستمرة ومحتوى ييعي عنها.



نوع المحتوى: ريلز وصور.



الجمهور: الناس اللي بتشتغل - الشباب - المرتبطين - هدايا تنفع لاي حد.



دورية النشر: بوست كل يومين او 3 ايام



صوت البراند: ودود



اللغة: عربي عامي





3

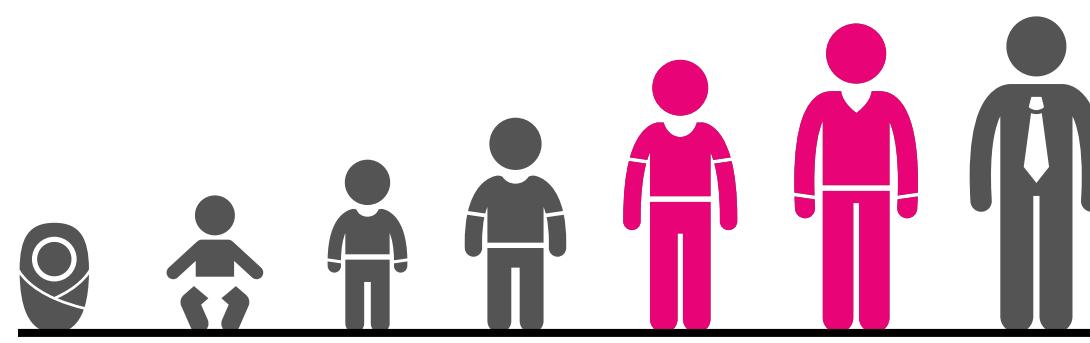
## تحليل المنافسين

- الموقع: لا يوجد.
- الخدمات: شحن وتوصيل.
- منصات التواصل الاجتماعي: فيسبوك
- أمثلة على بعض المنتجات: عطور - ملابس - حافظات - ساعات - بوكس هدايا - سماعات موبايل - هيدفون.
- أفكار المحتوى: عرض المنتجات بصفة مستمرة ومحتوى ييعي عنها.
- نوع المحتوى: ريلز وصور للمنتجات.
- الجمهور: المرتبطين وهدايا تنفع لاي حد.
- دورية النشر: من 3 لـ 5 أيام
- صوت البراند: ودود
- اللغة: عربي عامي

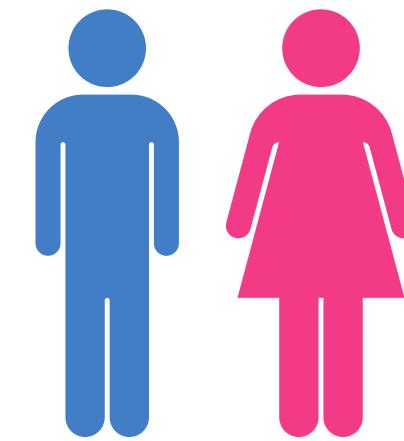
الجنة | الجنة



# الجمهور المستهدف



السن: من 18 : 45



النوع: ذكر وأنثى



المكان: الجيزة، القاهرة

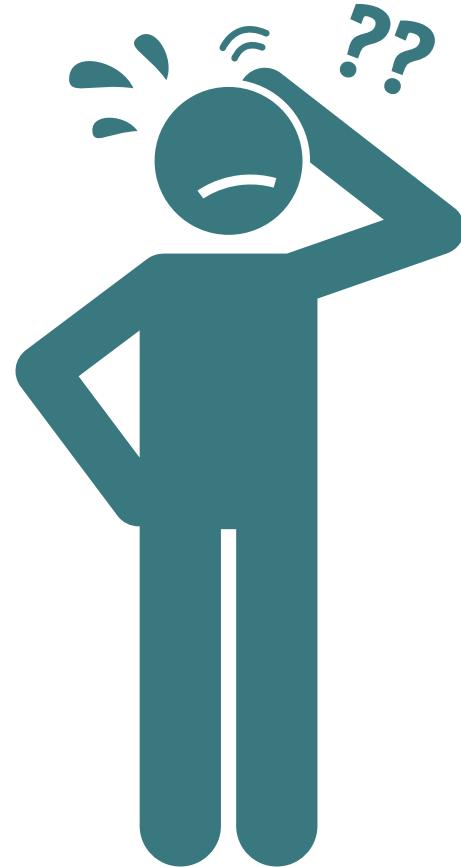


التعليم: متعلم

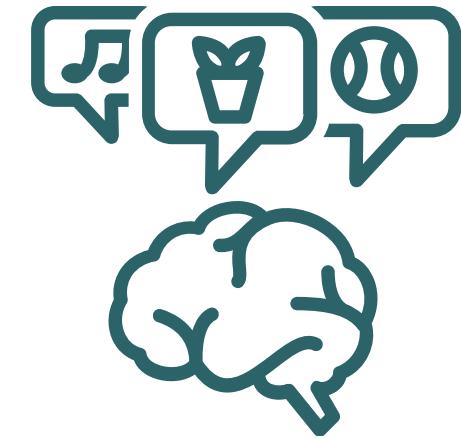
# الجمهور المستهدف



**الاحتياجات:**  
محتاجين هدايا جميلة في مختلف  
النسبات بأسعار مناسبة



**المشكلات:**  
صعوبة في ايجاد هدايا  
مختلفة وقيمة ، غلاء الاسعار



**الاهتمامات:**  
مهتمين بالهدايا، امتلاك المقتنيات،  
و خلق ذكريات مع الاشخاص.

# Buyer persona



### انا اسمی لیا

مُتخرجة من فنون جميلة بـ قالب سنة  
بشتغل عن 3 شهور في التصميم الهندسي  
بمحب الهدايا وبمحب اشتري دائمًا لنفسي  
واهاري اصحابي في حساباتهم سواء اعياد  
حيلار أو افراح أو أي حناسبة شخصية



### انا اسمى ليلى

بعضى وقتى على السوشىال حيدبا اتفرج  
على الهدايا الجميلة اللي بتقدّمها البراندات  
بس كل مرّة افكّر انّي اجيّب هدية لحد  
الاّقي مش عارفة اجيّب له ايّه بالظبط  
وكمان الاسعار بتكون غالّية اوّي



### انا اسمی احمد

عندی 28 سنة. متخرج عن كلية تجارة  
و بشغل حاليا Call Center

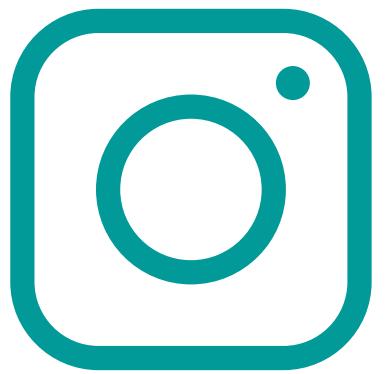
بمب اوی اجيب هدایا لنفسي تشجعني  
وبالذات لما تنزل عروض على الهدایا دي  
بس للاسف بلاقي قليل على السوشیال  
حیدیا حاجة ذوقی و بسعر كويس



# المنصات الرقمية Giftnir



# مواقف التواصل الاجتماعي



# مِنْهَاجُ الْبَرَّ



Google site



# استراتيجية المحتوى



# ملف كامل بإستراتيجية المحتوى



ungünzlöfthå



عندك مناسبة ومحترر تجرب هدية إيه؟

هديتك عندنا ✨🎁

وفرنا ليك في Giftnir هدايا لكل المناسبات (هدايا زواج/ عيد ميلاد/ تخرج/ نجاح) 😍

دلوقتني تقدر تختار هدية على ذوقك وبالميزانية اللي تحددها 😊.

اتواصل معانا دلوقتني وخلينا نساعدك في اختيار هديتك

Giftnir#  
#هدايا #عيد\_ميلاد #زواج  
#مناسبات #احتفال



لو خاطب ونفسك تفرح خطيبتك بهدية جميلة زيها 😊

معاك خطوة بخطوة عشان تختار أنساب هدية ليها giftnir

وده لأننا بنقدمك مختلف هدايا البنات من:  
إكسسوارات.

◆ منتجات العناية بالبشرة.

◆ شنط.

◆ ماجات.

◆ منظمات تسريحة.

وهدايا تانية كتير 😊

كمان هنوفرك مع الهدية story مجانية تضم تفاصيل ومواصفات جميلة  
لينكم عشان تفضل أجعل ذكرى ليك وليها ❤️

ابعدلنا دلوقتي على رسائل الصفحة وقولنا ايه اللي خطيبتك بتهم  
بيه وفريقنا هيتوacial معاك في أسرع وقت  
ويرشك أفضل الهدايا اللي هتناسبها 😊



عرفت هتواجه نزول الجامعة والشغل في الشتا ازاي؟!

احنا هنحلهالك مع مشروب دافي في المج الحراري:  
المج يحتفظ بالحرارة لمدة ٢٤ ساعة.

سعة المج: ٥٠٠ مللى  
الوان المج: زيتى -بني -بنفسجي -بنك.

الحق اطلب قبل نفاد الكميه.



# Email Marketing



# Email Marketing



Email Marketing



أنت تحلم و Giftnir تحقق!

أسبوع الوايت فرايدي بدأ دلوقتي!  
 خلي عينك علينا، عروض حصرية علي صفتنا يومياً.  
 متخليش الفرصة تفوتك مع أكبر العروض والخصومات التي تصل لـ 50% خصم

اطلب دلوقتي [www.giftnir.com](http://www.giftnir.com)



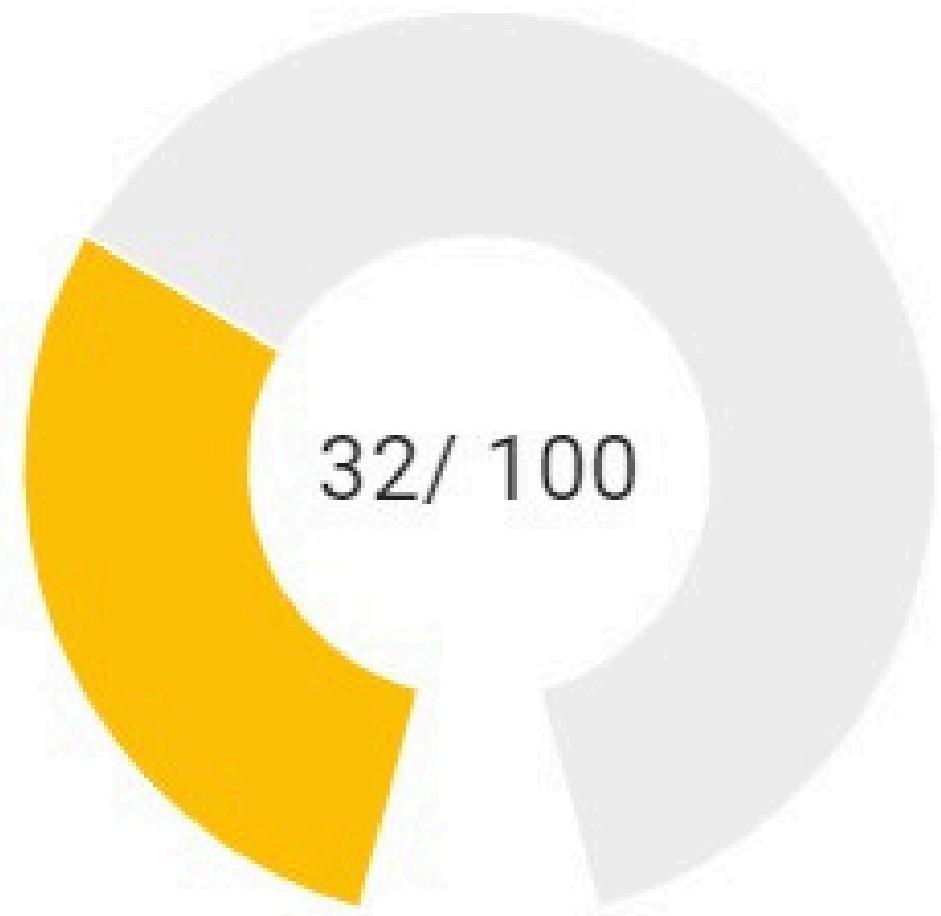
# Keyword Research



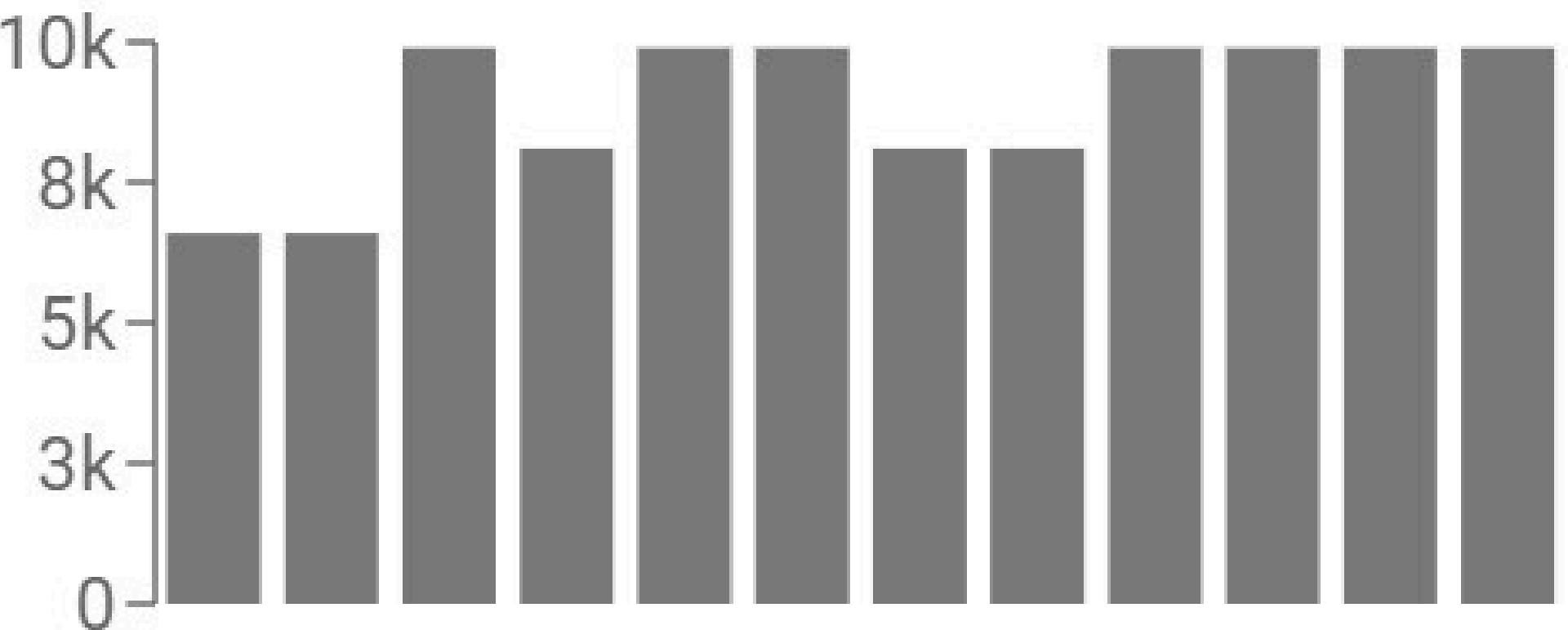
Keywords	Volume	PPC	Keywords	Volume	PPC
هدايا	8.1k	63	هدايا رجالية	320	100
هدايا عيد ميلاد	8.1K	100	هدايا مواليد	170	78
هدية عيد ميلاد	8.1k	100	موقع هدايا	90	88
هدية	6.6k	31	توصيل هدايا	30	96
هدايا العيد	590	62			
هدايا تخرج	480	98			

Keyword: هدايا Egypt ⚡ Arabic (العربية)

### Keyword Difficulty



Moderate Competition



8,100  
Current Volume

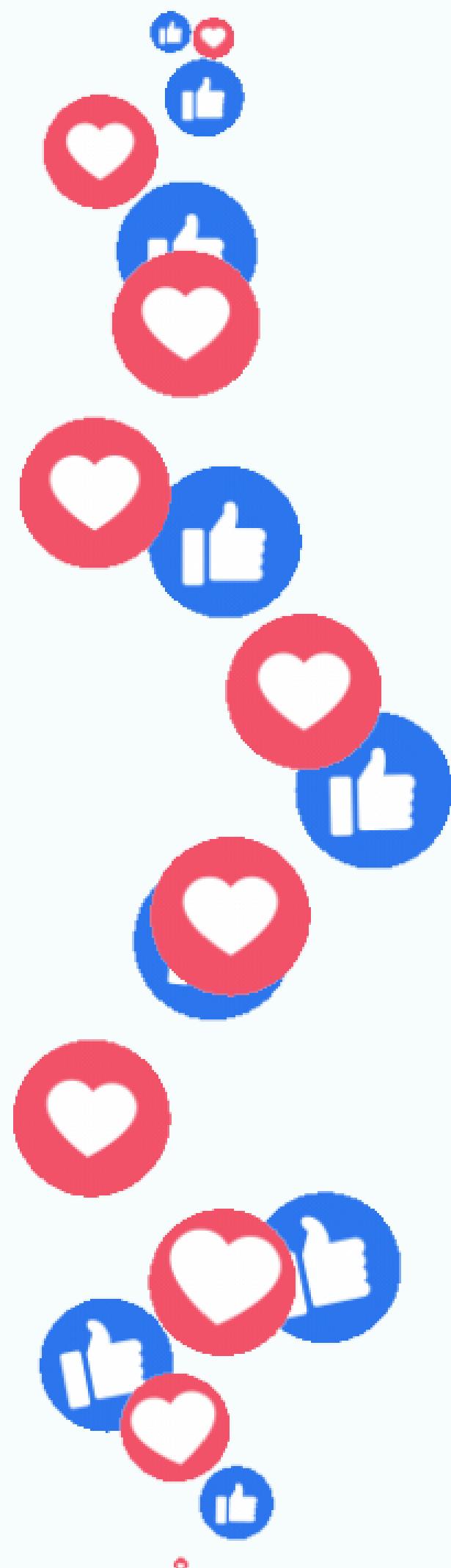
Monthly  
Volume



Search Trend

# تفاصيل الخدمة الإعلانية على فيسبوك





عندك مناسبة ومحتر تجيئ هدية إيه؟  
هديتك عندنا 🌟🎁

وفرنا ليك في Giftnir هدايا لكل المناسبات (هدايا زواج/عيد ميلاد/تخرج/تجاج)😍

دلوقي تقدر تختر هدية علي ذوقك وبالميزانية اللي تحددها.😊

اتواصل معانا دلوقي وخلينا نساعدك في اختيار هديتك ❤️

#هدايا #عيد\_ميلاد #زواج #مناسبات #احتفال #Giftnir#

اختر هديتك  
GiftNir



**Platform: Facebook**

**Aim of campaign : Page Engagement**

**Age : 22-40**

**Duration: 2 days**

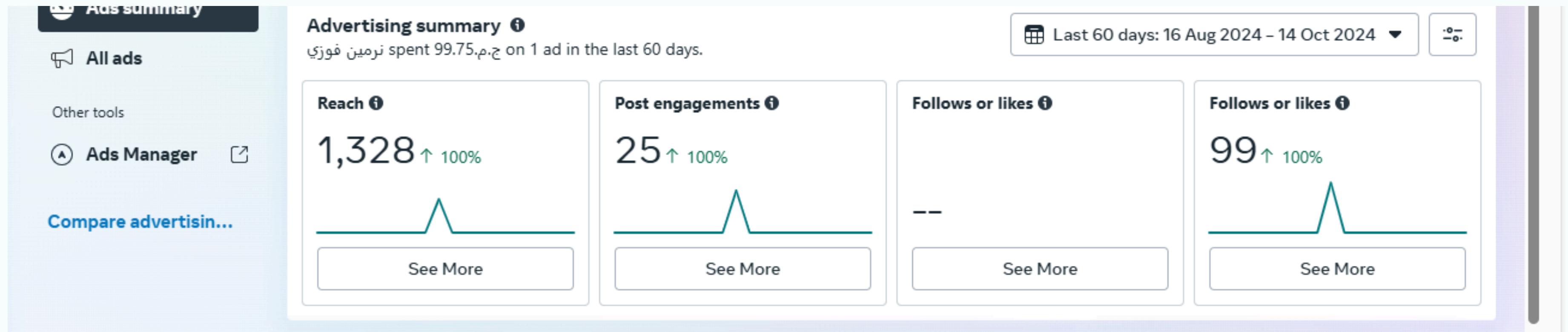
**Total Budget: 100 EGP**

**تفاصيل الحملة الإعلانية على فيسبوك**

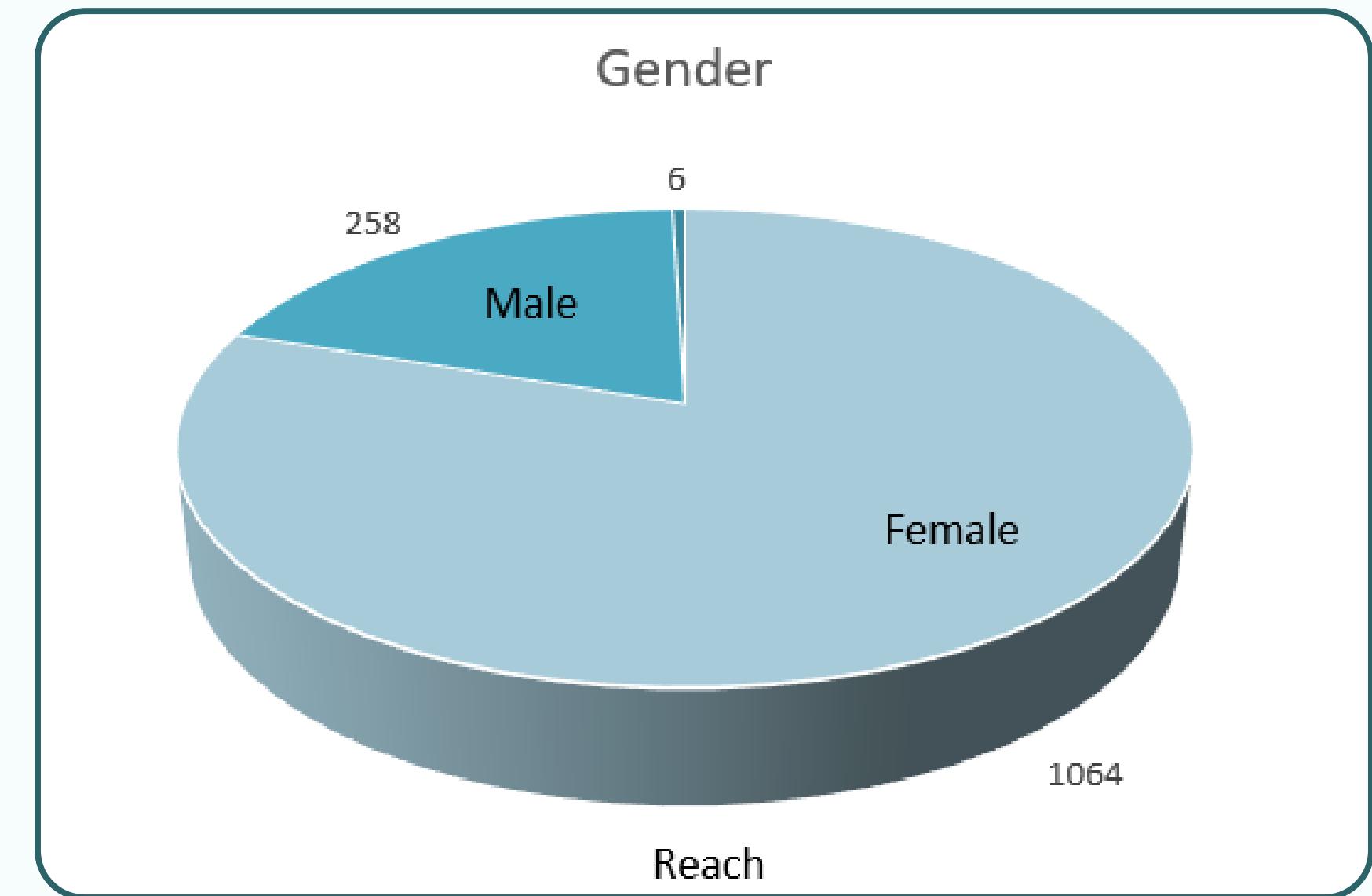
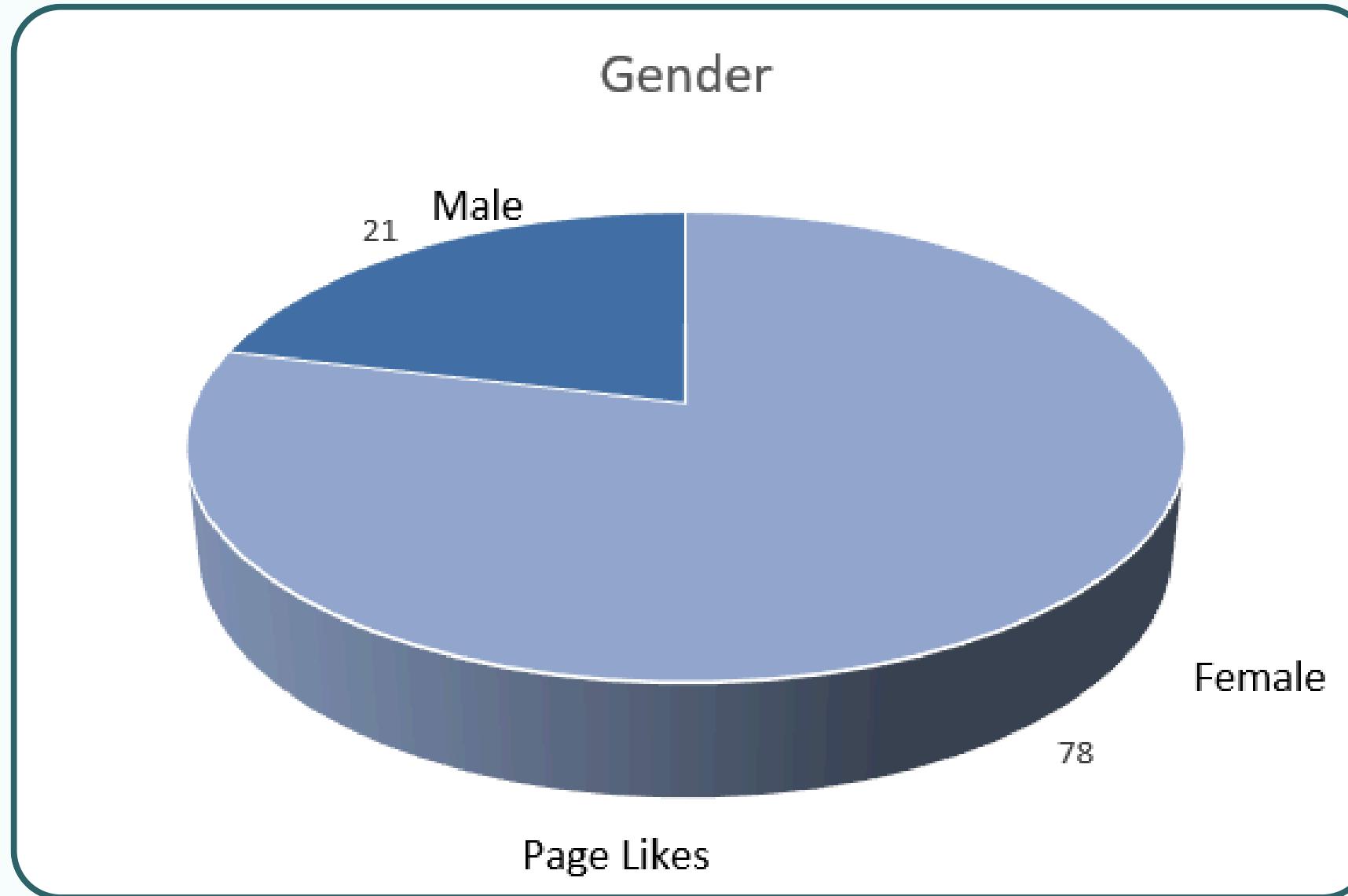
# شایعات الدخلة الاعلانية على فيسبوك



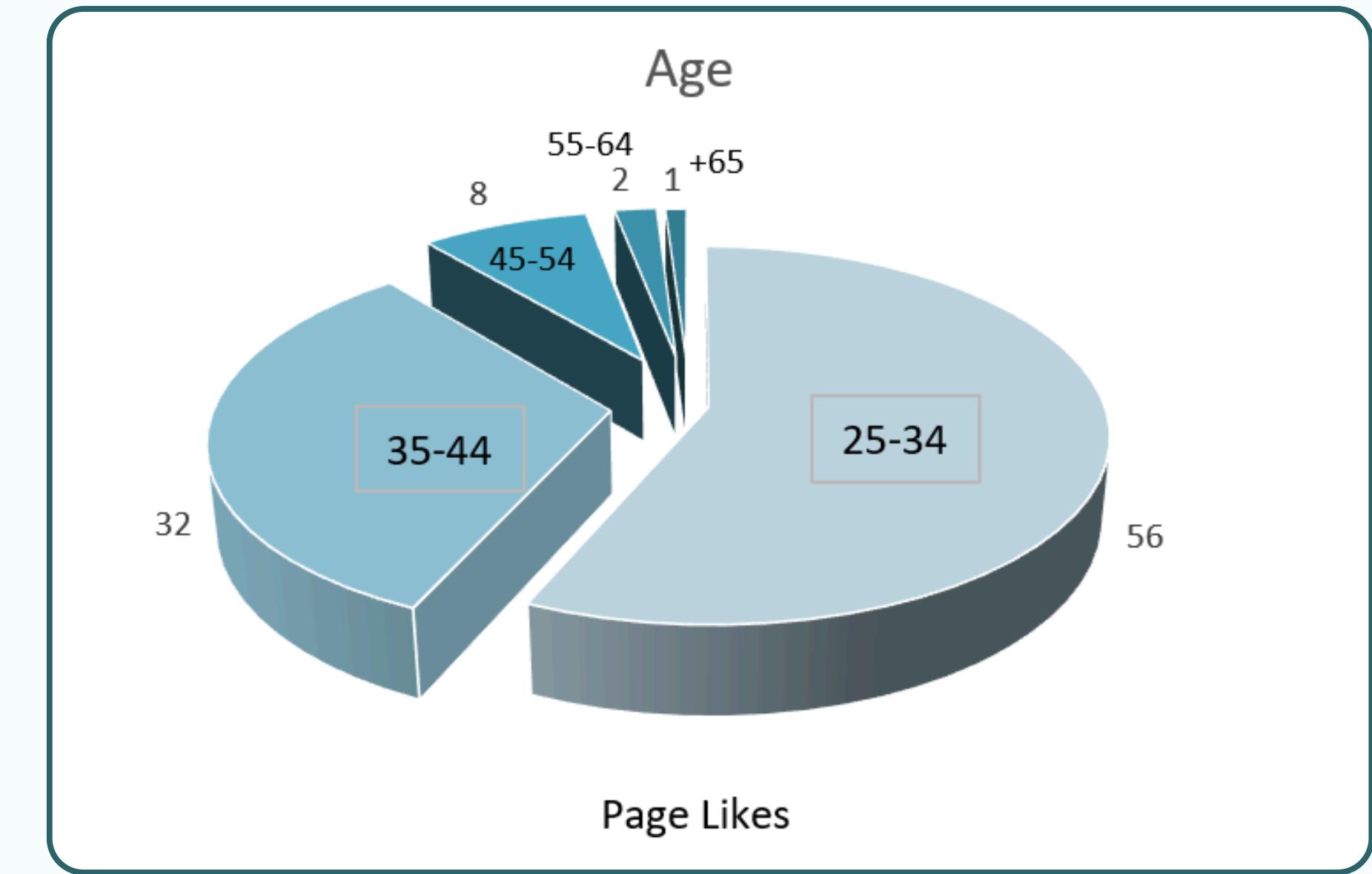
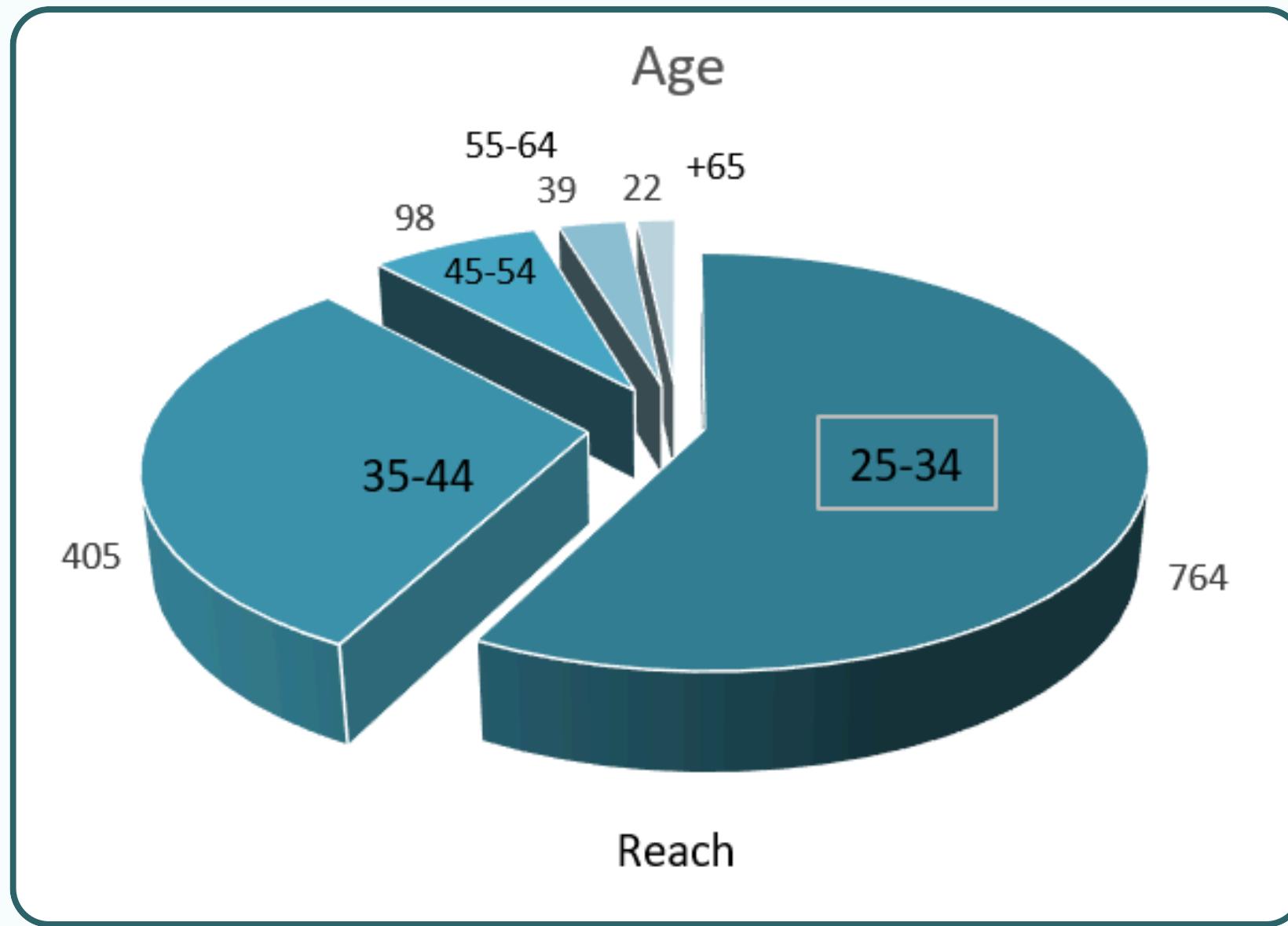
## نتائج الحملة الإعلانية على فيسبوك



## نتائج الحملة الإعلانية على فيسبوك



## نتائج الحملة الإعلانية على فيسبوك



# التحليل



## Performance

Daily

Cumulative

i

### Reach i

**1.7K** ↑ 27.9K%

### Content interactions i

**179** ↑ 4.4K%

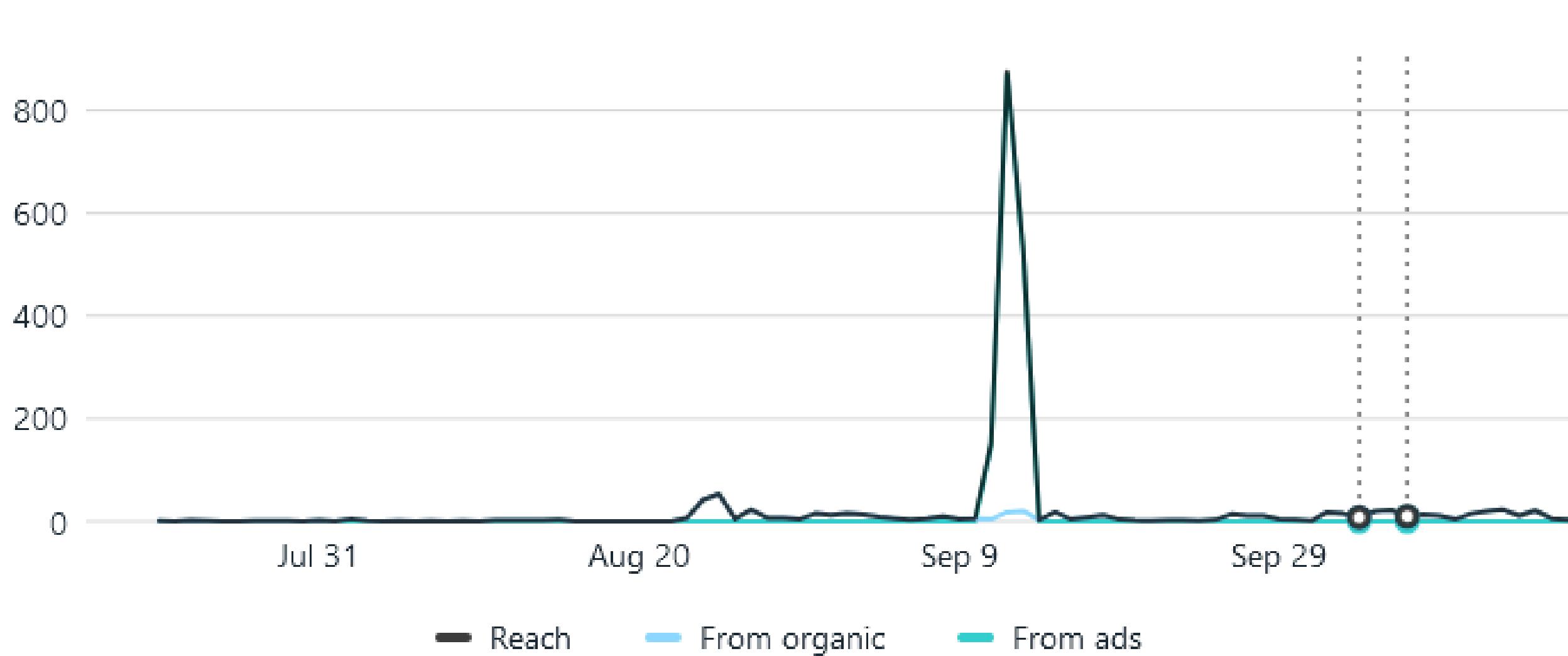
### Followers i

Lifetime

**122**

### Link clicks i

**15** ↑ 100%



### Reach breakdown

#### Total

**1,682** ↑ 27.9K%

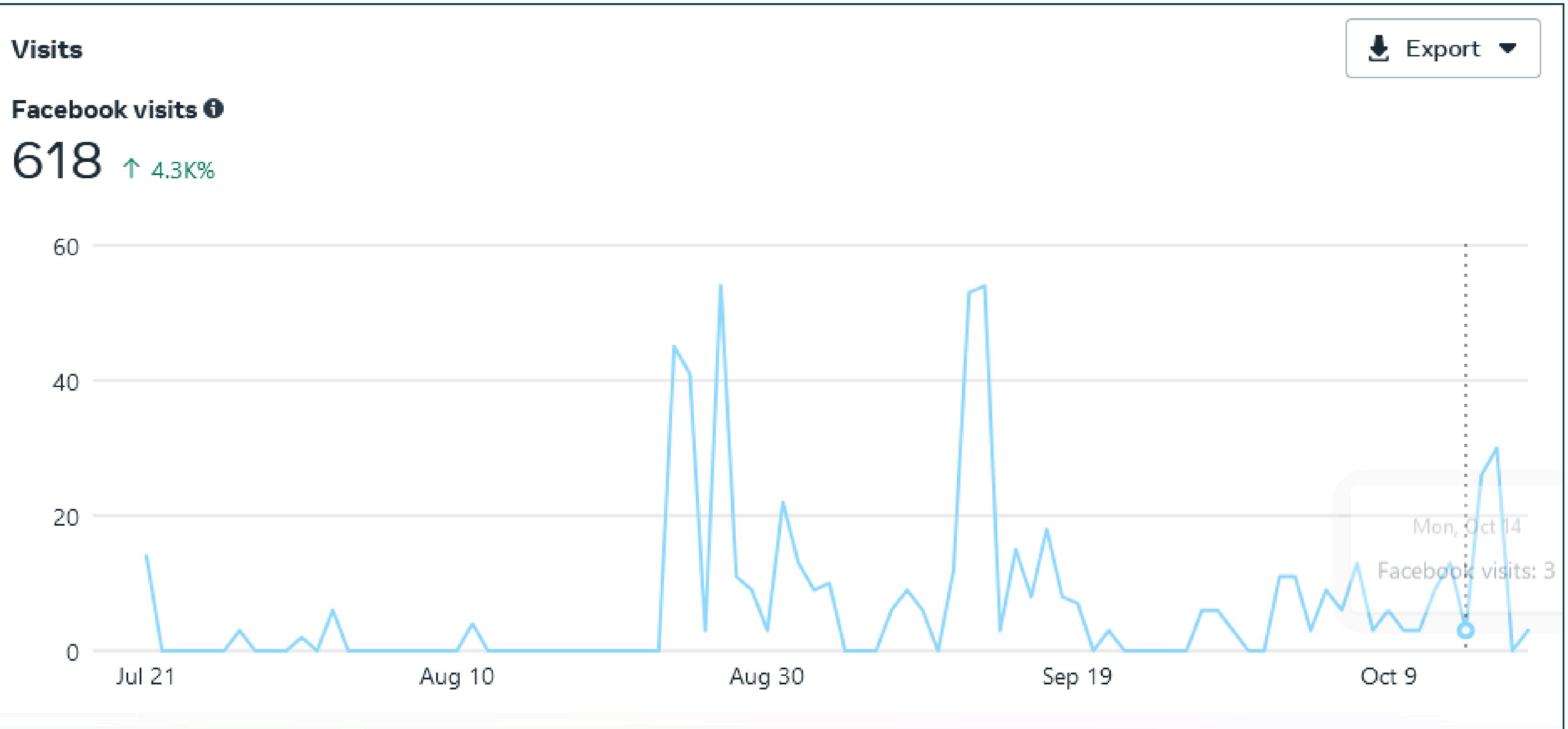
#### From organic

**390** ↑ 6.4K%

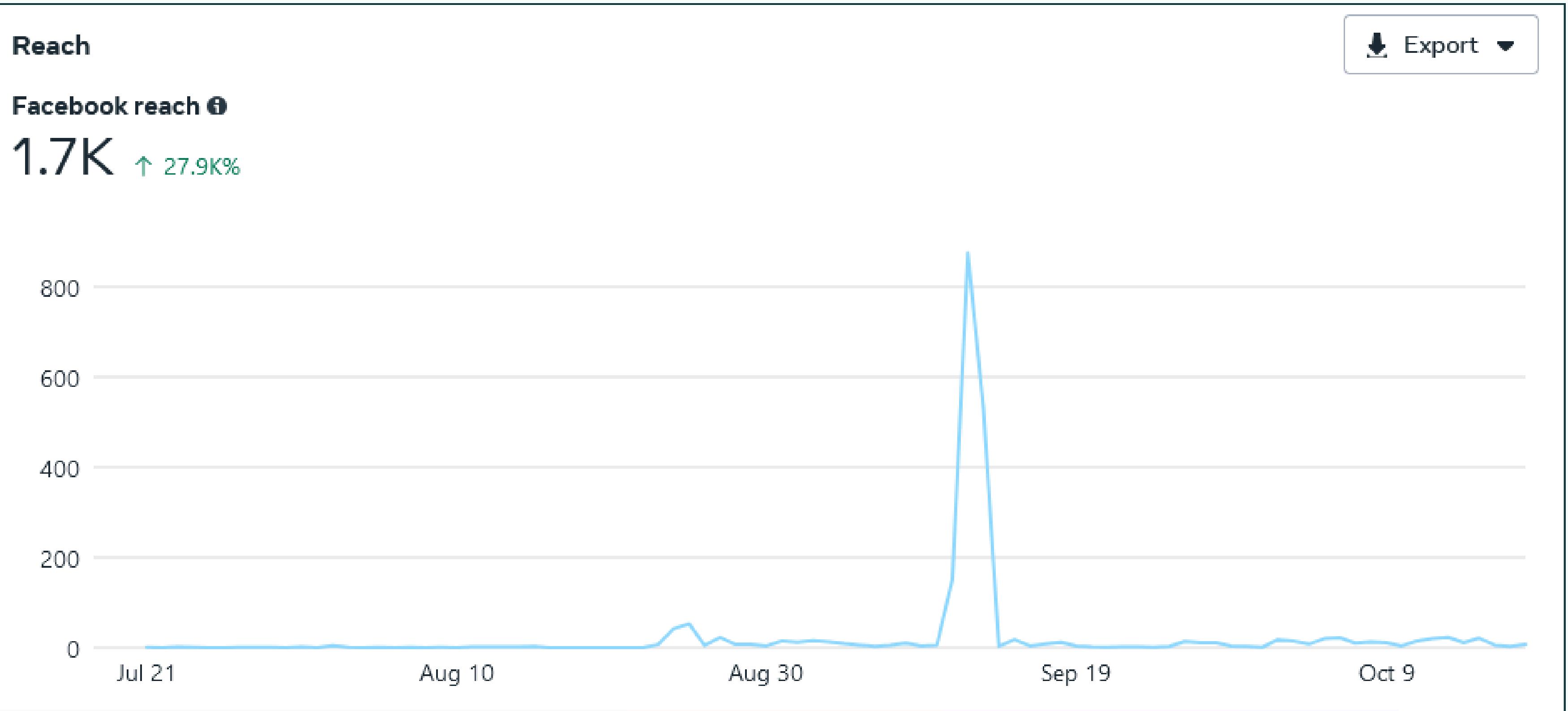
#### From ads

**1,312** ↑ 100%

تحليل أداء الصفحة اليومية في آخر 90 يوم



عدد زيارات الصفحة في آخر 90 يوم



تحليل اداء الصفحة اليومية في اخر 90 يوم

Follows

Export ▾

Facebook follows ⓘ

121  
↑ 3.9K%

60

40

20

0

Jul 21

Aug 10

Aug 30

Sep 19

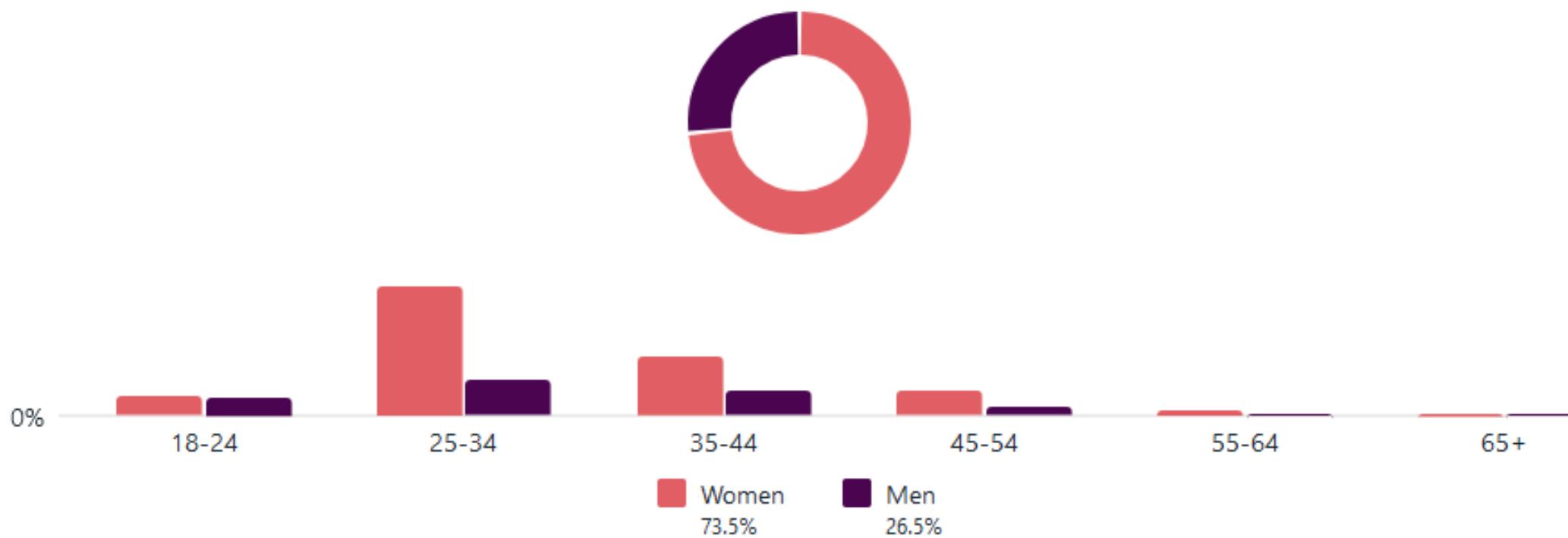
Oct 9

تحليل متابعين الصفحة في آخر 90 يوم

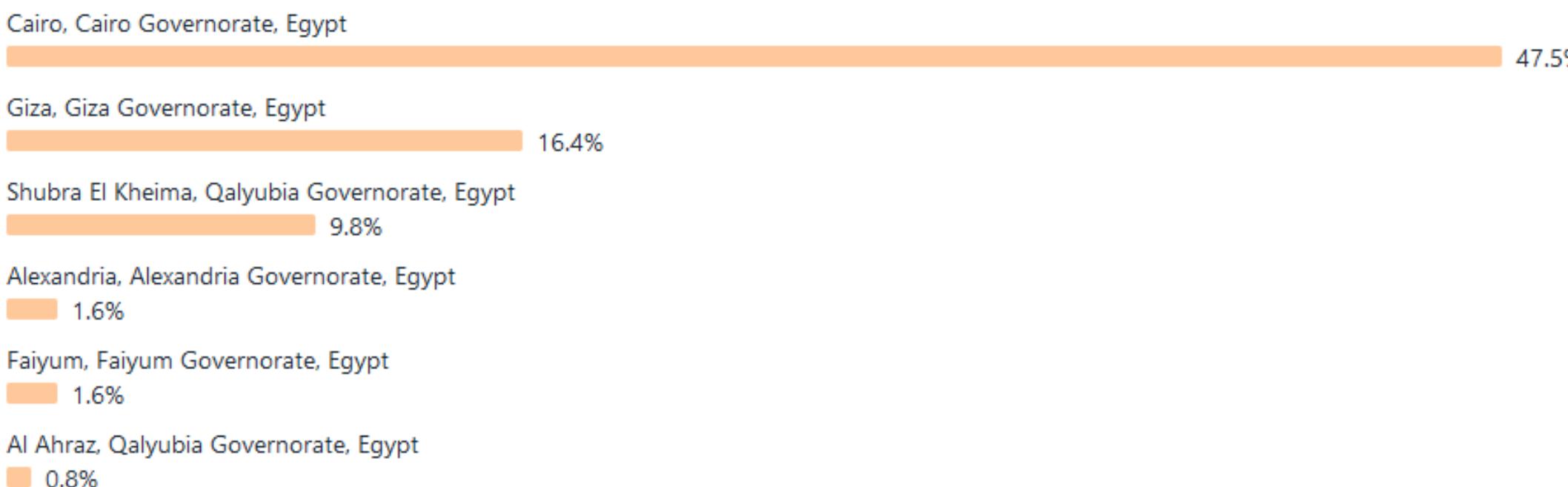
Facebook followers ⓘ

122

Age & gender ⓘ



Top cities

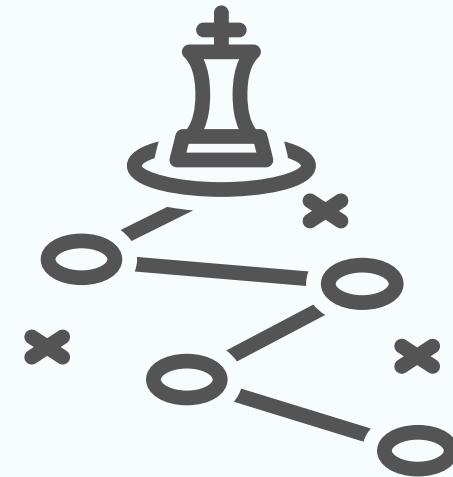


تحليل اداء الصفحة اليومي في آخر 90 يوم

# Giftnir ഗിഫ്റ്റ് നോട്ടേജ് | ലിഖൻ



# الإعلانات الممولة



استخدام الإعلانات الممولة  
على منصات التواصل  
الاجتماعي ومحركات البحث.

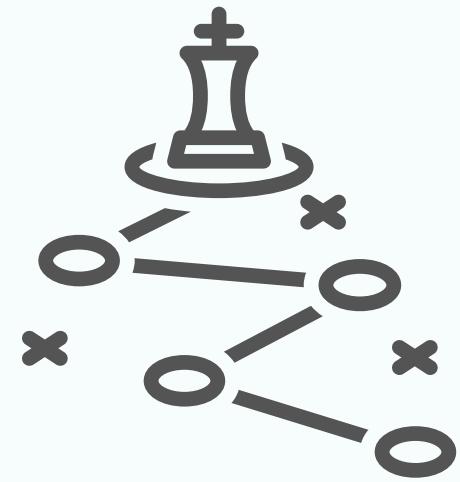


فـ خلال 3 شهور قادمين



زيادة المبيعات

# كتابة المقالات



نشر مقالات تثقيفية  
وترفيهية عبر المدونة  
والمنصات الاجتماعية.

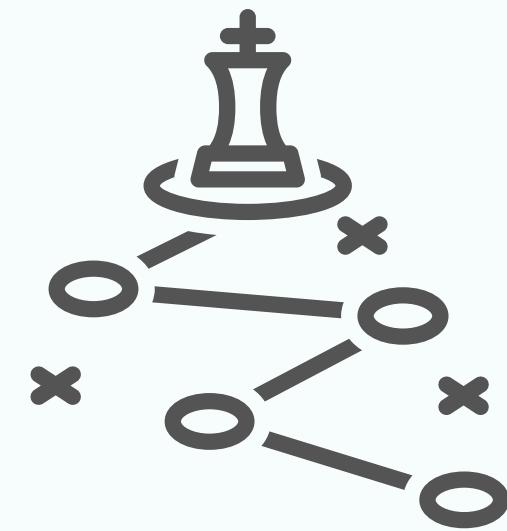


مستمر



تعزيز التواصل  
مع العملاء

# التسويق عبر البريد الإلكتروني



إرسال عروض وتحديثات  
منتظمة للعملاء الحاليين.



مستمر



تعزيز الولاء  
لعلامة التجارية

THANK  
YOU

