

# Concevoir une solution pour les terrains de proximité





# Sommaire :

Problématique

Carte d'empathie

Définition

Idéation

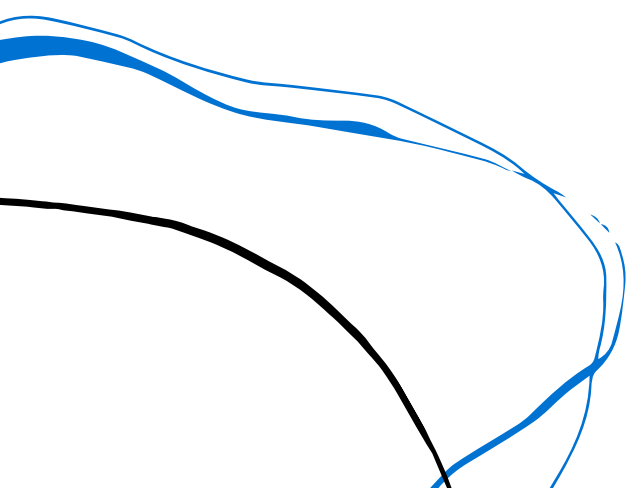
Prototype



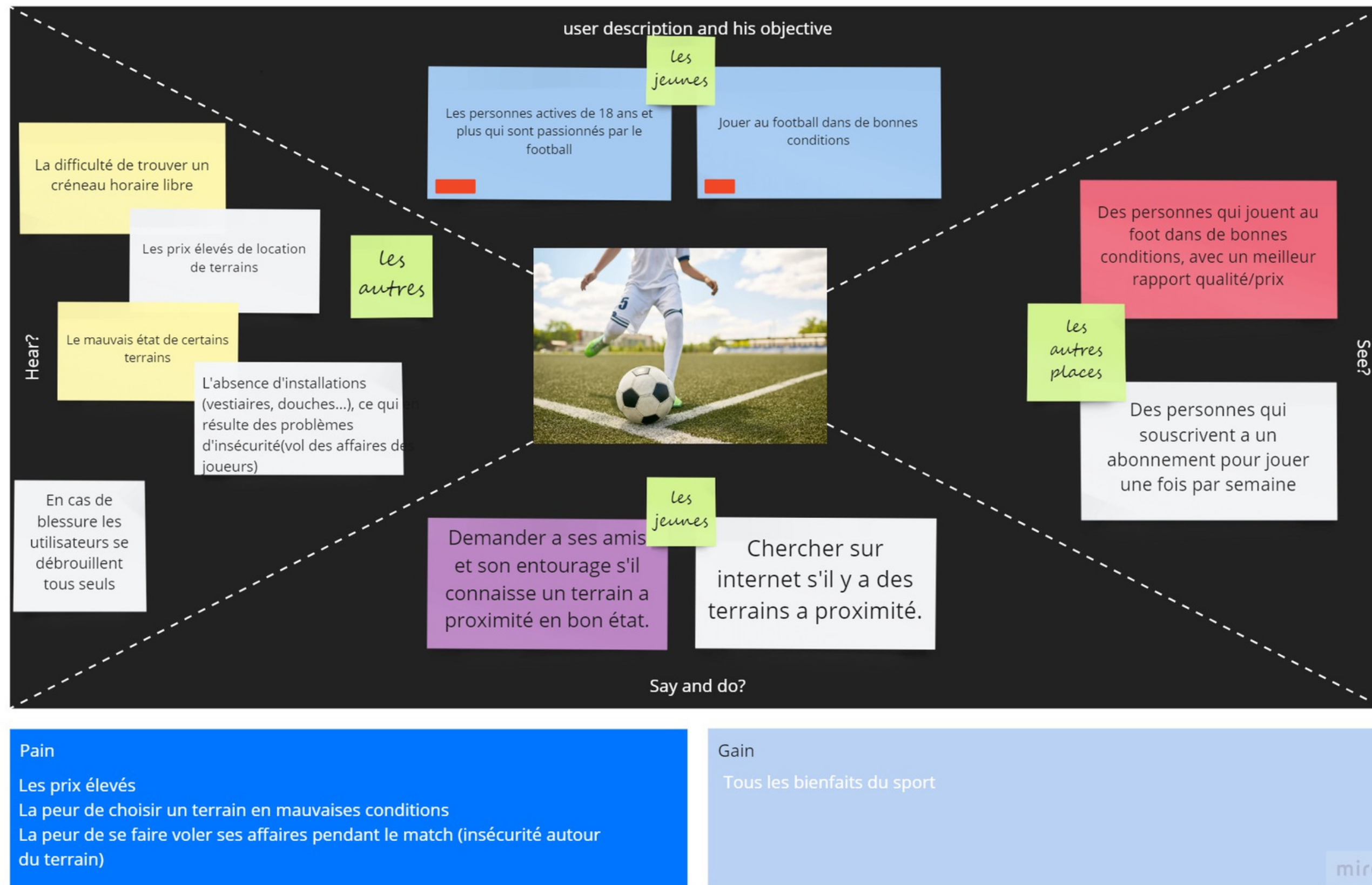


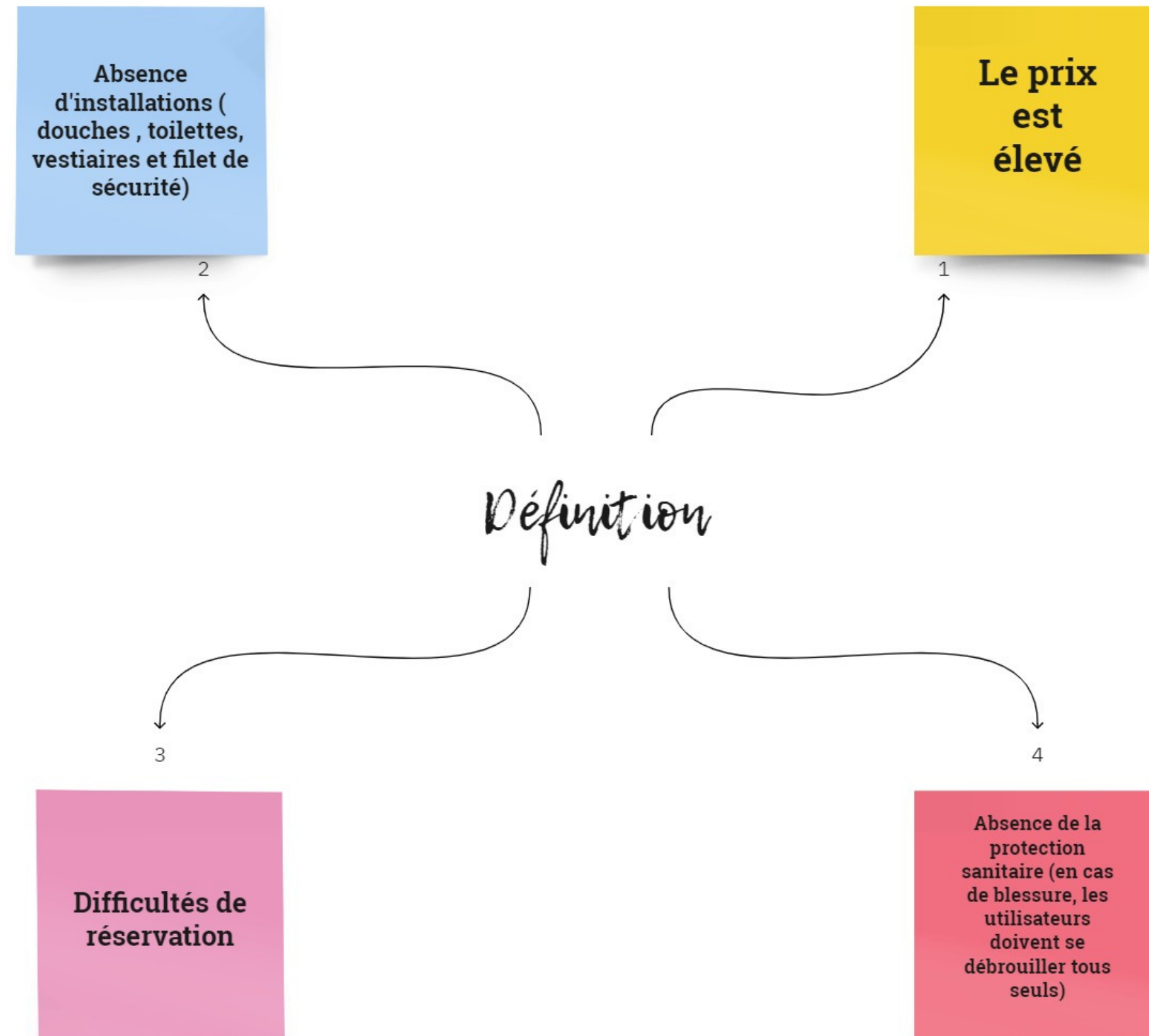
# Problématique :

Il s'agit de concevoir une solution pour résoudre la mauvaise gestion des terrains de proximité en se basant sur le processus du design thinking;



# La carte d'empathie :







# idéation

1

Pour le prix les associations doivent faire un effort afin de baisser le prix qui reste hors de portée pour beaucoup de personnes

2

Nécessité d'investir massivement dans des installations (douches, vestiaires, filet de sécurité...)

3

Nécessité d'investir dans des trousseaux de premiers secours, et dans des campagnes de sensibilisation sur les risques que court un joueur de football

4

Une application web peut résoudre tous les problèmes liés à la réservation, et au paiement.  
Un onglet de localisation des terrains à proximité.  
Une page de création de compte et de paiement.

miro

# Prototype :



# Prototype :



The web form prototype for payment information has a blue header with a hamburger menu icon and the 'Tanger Foot' logo. The form contains the following fields and elements:

- Méthode de paiement :** Radio buttons for 'M' and 'VISA'.
- Nom du porteur de la carte :** A text input field with placeholder text 'Nom du porteur de la carte'.
- Numéro de carte de paiement :** A text input field with placeholder text 'Numéro de carte de paiement'.
- Date d'expiration :** Two dropdown menus for the month (01) and year (2022).
- Code de vérification :** A text input field.
- ☐ **Accepter les conditions générales d'utilisation du service**
- Je valide** (blue button)

The web form prototype for user information has a blue header with a hamburger menu icon, a download icon, and a printer icon. The 'Tanger Foot' logo is centered below the header. The form contains the following fields and elements:

- le Nom** (blue input field)
- date&heure** (blue input field)
- Nom du terrain** (blue input field)
- A QR code.





Merci !