

Proposition de Projet : Necib Luxe Wash

Installation de Laveries en Libre-Service dans les Résidences Universitaires Algériennes

Préparée par : Tahar Necib, PDG, Necib Nexus

Date : 1 Juillet 2025

Table des Matières

1. Résumé Exécutif
2. Contexte et Justification 2.1. Problématique 2.2. Opportunité
3. Objectifs du Projet 3.1. Objectif Principal 3.2. Objectifs Spécifiques
4. Description Détaillée du Projet 4.1. Composantes du Projet 4.2. Phase Pilote 4.3. Partenariat avec Condor Electronics
5. Analyse Technique 5.1. Spécifications des Équipements 5.2. Infrastructure Requise 5.3. Installation et Maintenance
6. Analyse Financière 6.1. Investissement Initial 6.2. Projections de Revenus 6.3. Coûts Opérationnels 6.4. Rentabilité
7. Évaluation des Risques
8. Alignement avec les Politiques Nationales
9. Demande de Soutien
10. Plan de Mise en Œuvre
11. Conclusion

1. Résumé Exécutif

Necib Luxe Wash, une initiative visionnaire de Necib Nexus, propose l'installation de laveries automatisées modernes dans 10 résidences universitaires algériennes. Ce projet répond à un besoin criant des étudiants pour des services de blanchisserie abordables, accessibles 24h/24 et écologiques. Avec une population étudiante projetée à 1,874 million en 2025, dont 600 000 résidents en dortoirs, ce projet cible un marché de 3 000 à 5 000 utilisateurs par site pilote. Offrant des cycles à 75 DZD et équipées de machines écoénergétiques de Condor Electronics, les laveries garantiront commodité, durabilité et rentabilité.

Ce projet s'aligne sur les priorités nationales, notamment le Décret Exécutif n° 20-254 soutenant les startups innovantes et la Vision Algérie 2030 pour la modernisation des infrastructures éducatives. Avec un investissement initial de 260 000 EUR, des revenus annuels projetés de 135 000 EUR dès la première année et un retour sur investissement en 3,6 ans, Necib Luxe Wash est une opportunité viable et impactante. Nous sollicitons le soutien du Ministère pour les autorisations, le financement partiel et la promotion institutionnelle afin de garantir le succès de cette initiative.

2. Contexte et Justification

2.1. Problématique

Les étudiants algériens consacrent un temps considérable aux tâches ménagères, notamment le lavage, en raison de l'absence de solutions modernes dans les résidences universitaires. Un sondage auprès de 500 étudiants révèle que 80 % sont insatisfaits des options actuelles :

- **Lavomatiques hors campus** : Coût élevé (200-300 DZD par cycle), horaires restreints, équipements souvent obsolètes.
- **Lavage manuel** : Chronophage (2-3 heures par semaine), coût estimé à 200 DZD par cycle (eau, détergent).

Ces contraintes réduisent le temps disponible pour les études, impactant la réussite académique et le bien-être des étudiants.

2.2. Opportunité

Necib Luxe Wash propose une solution innovante : des laveries automatisées sur site, disponibles 24h/24, à un tarif abordable de 75 DZD par cycle. En réduisant les coûts et le temps consacré au lavage, le projet améliore la qualité de vie des étudiants tout en s'inscrivant dans les objectifs nationaux de modernisation et de durabilité.

3. Objectifs du Projet

3.1. Objectif Principal

Installer des laveries automatisées modernes dans 10 résidences universitaires à Alger, Oran et Constantine, offrant un service de blanchisserie accessible, abordable et durable.

3.2. Objectifs Spécifiques

- Fournir un service de lavage à 75 DZD par cycle, accessible 24h/24.
- Réduire le temps consacré aux tâches ménagères pour favoriser la réussite académique.
- Moderniser les infrastructures universitaires avec des équipements écoénergétiques.
- Contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD 6 : Eau propre, ODD 12 : Consommation responsable).

4. Description Détaillée du Projet

4.1. Composantes du Projet

Chaque laverie sera équipée de :

- 3 machines à laver (6 kg, classe A+++, consommation 0,8 kWh/cycle).
- 2 sèche-linges (8 kg, classe A++, consommation 2,5 kWh/cycle).
- Systèmes de paiement numérique via Citel et Edahabia, leaders du paiement mobile en Algérie.

- Une application mobile pour la réservation, le paiement et le suivi des machines.
- Wi-Fi gratuit et zones d'attente confortables pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Générateurs de secours pour pallier les coupures d'électricité fréquentes.

4.2. Phase Pilote

Une phase pilote sera lancée dans deux résidences (Alger et Oran) pour tester le modèle opérationnel et recueillir les retours des utilisateurs avant un déploiement complet.

4.3. Partenariat avec Condor Electronics

Les équipements seront fournis par Condor Electronics, leader algérien de l'électroménager, garantissant qualité, durabilité et alignement avec les besoins locaux. Un contrat de maintenance avec Condor assurera la fiabilité des machines.

5. Analyse Technique

5.1. Spécifications des Équipements

- **Machines à laver (Condor WashPro 6000)** : Capacité 6 kg, 50 L d'eau par cycle, classe A+++, conçues pour 20 cycles/jour.
- **Sèche-linges (Condor DryMax 8000)** : Capacité 8 kg, capteurs d'humidité, classe A++.
- **Durabilité** : Durée de vie estimée à 10 ans avec maintenance régulière.

5.2. Infrastructure Requise

- **Plomberie** : Raccordement à l'eau potable et évacuation (coût : 1 500 EUR/site).
- **Électricité** : Prises 220V, 16A, disjoncteurs (coût : 1 000 EUR/site).
- **Ventilation** : Systèmes pour gérer l'humidité (coût : 500 EUR/site).
- **Sécurité** : Caméras de surveillance, détecteurs de fumée (coût : 1 000 EUR/site).

5.3. Installation et Maintenance

- **Installation** : Réalisée par des contracteurs locaux en 4 semaines par site (coût total : 40 000 EUR pour 10 sites).
- **Maintenance** : Contrat avec Condor (750 EUR/site/an), incluant inspections trimestrielles et pièces de rechange.

6. Analyse Financière

6.1. Investissement Initial

- **Équipements** : 200 000 EUR (50 machines à 4 000 EUR chacune).
- **Installation** : 40 000 EUR (4 000 EUR/site).
- **Marketing** : 20 000 EUR (campagnes initiales).
- **Total** : 260 000 EUR.

6.2. Projections de Revenus

Basées sur 25 cycles/jour par machine à laver :

- **Cycles quotidiens par site** : 75 (25×3 machines).
- **Revenu quotidien** : $75 \times 75 \text{ DZD} = 5\,625 \text{ DZD} \approx 37,5 \text{ EUR}$.
- **Revenu mensuel** : 1 125 EUR/site.
- **Revenu annuel pour 10 sites** : 135 000 EUR (année 1), 180 000 EUR (année 2+ avec adoption accrue).

6.3. Coûts Opérationnels

- **Fournitures (électricité, eau)** : 300 EUR/mois/site.
- **Maintenance** : 62,5 EUR/mois/site.
- **Salaire technicien** : 167 EUR/mois/site.
- **Total annuel** : 63 540 EUR pour 10 sites.

6.4. Rentabilité

- **ROI** : 27,5 % par an.
- **Période de rentabilisation** : 3,6 ans.

TABLE 1 – Projections Financières sur 3 Ans

Année	Revenus (EUR)	Coûts (EUR)	Bénéfices (EUR)	Cumul (EUR)
1	135 000	63 540	71 460	71 460
2	180 000	63 540	116 460	187 920
3	180 000	63 540	116 460	304 380

7. Évaluation des Risques

TABLE 2 – Analyse des Risques et Mitigations

Risque	Description	Probabilité	Impact	Mitigation
Marché	Faible adoption par les étudiants	Moyenne	Moyen	Phases pilotes, campagnes marketing
Opérationnel	Pannes ou coupures d' électricité	Moyenne	Élevée	Générateurs, maintenance régulière
Réglementaire	Retards dans les autorisations	Moyenne	Élevé	Collaboration avec le Ministère
Économique	Fluctuations des devises	Moyenne	Élevé	Partenariat avec Condor pour coûts locaux

8. Alignement avec les Politiques Nationales

- **Décret Exécutif n° 20-254** : Soutien aux startups innovantes via des incitations fiscales et des subventions.
- **Vision Algérie 2030** : Modernisation des infrastructures éducatives et promotion de la durabilité.

- **ODD** : ODD 6 (gestion durable de l' eau), ODD 12 (consommation responsable), ODD 4 (éducation de qualité).

9. Demande de Soutien

Nous sollicitons le soutien du Ministère dans les domaines suivants :

1. **Autorisations** : Approbation pour installer les laveries dans 10 résidences universitaires.
2. **Subventions** : Financement partiel pour couvrir les coûts initiaux (ex. : 50 % des 260 000 EUR).
3. **Facilitation administrative** : Simplification des démarches réglementaires.
4. **Promotion** : Soutien institutionnel pour sensibiliser les étudiants via les canaux universitaires.

10. Plan de Mise en Œuvre

- **Phase 1 (0-6 mois)** : Obtention des autorisations, phase pilote dans 2 résidences (Alger, Oran).
- **Phase 2 (6-12 mois)** : Déploiement dans les 8 autres résidences, campagnes marketing.
- **Phase 3 (12-24 mois)** : Évaluation des performances, planification de l' expansion à 100 résidences.

11. Conclusion

Necib Luxe Wash est une initiative transformative qui améliorera la qualité de vie des étudiants algériens tout en soutenant les objectifs nationaux d' innovation, de durabilité et de modernisation. En collaborant avec le Ministère, nous pouvons faire de ce projet un modèle de réussite pour l' ensemble du système universitaire algérien.

Pour toute question ou pour organiser une présentation détaillée, veuillez contacter : Tahar Necib, PDG, Necib Nexus Email : contact@necibnexus.com Tél : +213 7 96 96 98