



Cahier des charges – Application (nom temporaire)

1) Contexte & objectifs

Application mobile **communautaire et sociale** dédiée à **WeLovOya (WLA)**, hub unique pour les fans et canal officiel pour l'équipe WLA.

Objectifs principaux

- Rassembler les fans (avant / pendant / après le festival).
- Espaces d'échange riches : **groupes, reels, stories, chat, appels**.
- **Organisateurs** : place clé pour **annonces, lives, infos pratiques**.
- **Gamification** : coins, streaks, badges, challenges (**coins** → **tickets uniquement** en décembre).
- **Calendrier intégré** des dates importantes.
- **Sécurité renforcée & IA anti-abus** : détection automatique des comportements suspects, application de règles et protections multi-couches.

2) Périmètre fonctionnel

2.1 Onboarding & navigation


- Création de compte (téléphone/e-mail + pseudo).
- **À l'inscription** : ajout automatique à la **Communauté Générale** (obligatoire).

- Tab bar : **Accueil, Groupes, Calendrier, Coins, Profil.**




2.2 Communauté & social

- **Fil d'actualité** : posts & **reels** (15–60s).
- **Stories 24h** (filtres WLA, *vue unique*, viewers).
- **Groupes** : Général (obligatoire), Tickets, Artistes (1/groupe), Mode & Style, After-party.
- **Amis & messagerie privée** (texte, audio, stickers, réactions).
- **Appels audio & vidéo** (1–1, MVP).

2.3 Espace Officiel (organisateurs)

- Compte vérifié .
- **Annonces** (artistes, programme, logistique) + **push**.
- **Lives/Q&A** in-app.
- Page **Infos pratiques** (plan, sécurité, FAQ tickets/accès).

2.4 Gamification & fidélisation

- **Coins** : gagnés via publications, réactions, invitations, streaks, challenges.
Usage : **tirages de tickets / réductions tickets** (uniquement, dès décembre).
- **Streaks (Oya Flames)** : privé (ami↔ami) & par groupe.
- **Badges & niveaux** : Fan  → Super Fan  → Oya Legend .
- **Challenges/Quêtes** : hebdo + journalier.

- **Classements** : top fans / créateurs / groupes.
- **Récompense quotidienne** : “boîte mystère”.

2.5 Profils

- Photo, bio, compteurs (posts, streaks, badges).
- Thèmes évolutifs (cadres/fonds animés) selon niveau.

2.6 Calendrier intégré

- Vue mensuelle/hebdo : **Billetterie, Annonces artistes, Lives, Programme par scène, Challenges.**
- **Rappels push + deep-links** vers contenus (live/annonce/challenge).

2.7 Espace Admin – Plateforme (Nous)

- **Utilisateurs** : recherche, reset, suspension/ban, export basique.
- **Modération** : file de signalements, actions (masquer/supprimer/mute/ban), historique/audit.
- **Groupes & contenus** : créer/éditer/supprimer, pin, règles.
- **Annonces officielles** : rédaction, scheduling, ciblage, **push**.
- **Calendrier** : création/édition d'évènements (catégories, rappels).
- **Gamification** : barèmes coins, limites quotidiennes, bonus streaks, ajustements (log).
- **Challenges** : création, règles, scoring, récompenses, clôture.
- **Publicités** : insertion posts sponsorisés, capping, dates.

- **Analytics (v1)** : DAU/WAU, rétention, posts/jour, challenges, coins, open push.
- **RBAC** : Super Admin, Admin, Modérateur, Support.
- **Sécurité** : 2FA, audit log, liste mots-clés interdits, règles IA (seuils), gestion des recours.

2.8 Espace Admin – Organisateur (In-App) 🎤

- **Créer/Publier des annonces**, pin, programmation.
- **Notifications push** (templates : “Artist on stage in 10 min”).
- **Calendrier officiel** : ajouter/éditer événements (programmation scènes, lives).
- **Lives/Q&A** : start/stop, mute commentaires, épingler questions.
- **Modération ciblée** : commentaires sous posts officiels.
- **Stats rapides (v1)** : portée, vues, engagement.
- **Templates** : reveal artiste, changement d’horaire, sécurité.
- **Support** : canal direct vers l’Admin Plateforme.

2.9 Sécurité & IA anti-abus (NOUVEAU)

Objectif : protéger la communauté et l’image de WLA avec prévention, détection et réponse rapides.

A) Règles communautaires (résumé utilisateur)

- **Interdits** : harcèlement, incitation à la haine, menaces, NSFW explicite, arnaques/phishing, usurpation d’identité, doxxing, vente/revente de tickets non autorisée, spam, contenus dangereux/illégaux.

- Obligations : respect, consentement pour images de tiers, pas de désinformation sécurité.
- Sanctions : avertissement → mute temporaire → **ban temporaire** → **ban définitif** (selon gravité).

B) Détection (multi-couches)

- **IA NLP/CV** (serveur) sur contenus publics (posts/reels/stories, commentaires) : langage haineux, nudité/violence, spam, fraude.
- **Heuristiques comportementales** : rafales de messages, liens suspects, multi-comptes, IP/proxy à risque, device fingerprinting.
- **Signalements utilisateurs** (poids accru si “fiables”).
- **Sécurité compte** : détection connexion anormale, reset mot de passe/2FA.

C) Seuils & actions automatiques

- **Confiance haute** (ex. nudité explicite/hate clair) → **retrait immédiat** du contenu + **ban automatique temporaire** (24–72h) + log.
- **Confiance moyenne** → masquage, file de revue modérateur, **mute** jusqu’à décision.
- **Récidive/gravité élevée** → **ban définitif**.
- **Privé** (DM/appels) : analyse limitée aux métadonnées/abus signalés (respect vie privée). Les appels sont chiffrés en transit ; seuls les abus **signalés** déclenchent enquête.

D) Recours (appeal)

- Utilisateur peut **faire appel** in-app (48h).

- Modérateur revoit le cas (historique, règles, score IA), confirme ou lève la sanction.
- Transparence : message de décision et extrait des règles violées.

E) Prévention

- **Vérification compte** (OTP SMS/e-mail), 2FA optionnelle.
- **Rate limiting** (likes, messages, invitations, créations de groupes).
- **Captcha adaptatif** lors de comportements suspects.
- **Alerte pédagogique** avant publication si risque (ex. langage détecté) avec **suggestion d'édition**.

F) Journaux & conformité

- **Audit logs** (modérations, bans, appels).
- **Rétention** minimale pour preuves (selon loi locale).
- **Vie privée** : chiffrement en transit (TLS) et au repos (données sensibles), minimisation des données, consentements.
- **Âge & protection jeunes** : interdits NSFW, filtrage renforcé, signalement prioritaire.

3) Expérience par phase

- **Avant (oct.–nov.)** : teasing, annonces, challenges, streaks, calendrier (ouverture billetterie, reveals).
- **Pendant (déc.)** : stories live, reels instantanés, chats live, notifications officielles, **classements en direct**, coins boostés.

- **Après** : replay/memories, communauté qui continue, annonces futures.
-

4) Modèle économique

- **Freemium** : 1er mois gratuit.
 - **Abonnement** : **2 €/mois** (accès complet : groupes, reels, stories, appels, coins, challenges).
 - **Publicité & sponsoring** : posts sponsorisés, challenges brandés.
-

5) Roadmap

MVP – Octobre

- Onboarding → **Communauté Générale auto**.
- Fil (posts + reels), **stories**, groupes + chat privé.
- **Appels audio & vidéo 1–1**.
- Compte officiel (annonces + push).
- **Coins + streaks + badges (v1)**.
- **Calendrier (v1)**.
- **Admin Plateforme (v1)** : modération base, annonces/push, calendrier, gamification (paramètres v1), RBAC, **règles IA (seuils initiaux)**, 2FA admin.
- **Admin Organisateur (in-app v1)** : publier/planifier annonces, push templates, modération commentaires, stats rapides.

- **Sécurité/IA (v1) :**

- Listes mots-clés, modèles IA de base sur contenus publics, rate-limiting, captcha adaptatif, signalements, audit logs.

Novembre

- Challenges avancés, **classements**, profils personnalisables, **réactions animées**.
- IA : amélioration des seuils, faux positifs ↓, **appeal** in-app, détection multi-comptes.
- Admin Plateforme : analytics élargies, publicité v1, templates push.

Décembre (festival)

- **Conversion coins** → **tickets** (tirages/réductions via billetterie).
- Lives organisateurs, évènements live, calendrier complet (programmation scènes).
- Modération live renforcée (outils rapides), **actions auto** sur récidive, tableau de bord incidents.



Directives Front-end – Interactions (rappel)

- Référence : **ui.indev.me/components** pour patterns & micro-animations (inspiration/snippets).
- Adapter au thème WLA, **sans changer** le périmètre MVP.
- 60 fps, 100–300 ms, accessibilité, parité mobile (RN reanimated/moti ou Flutter animations).
- Vérifier licences/snippets, documenter si requis.