

Cahier des charges – Refonte Rafly.me

1. Objectif général

Refaire Rafly.me sur du code personnalisé afin :

- d'améliorer **la fluidité, la rapidité** et la stabilité du site.
 - de rendre la **gestion des abonnements** plus professionnelle et automatisée.
 - d'intégrer toutes les fonctionnalités existantes + nouvelles optimisations.
 - d'offrir un design et une expérience utilisateur adaptés au e-commerce digital.
-

2. Fonctionnalités principales

2.1 Abonnements & gestion des droits

- **3 plans** : Base, Essentiel, Elite.
 - Attribution automatique des avantages selon le plan.
 - Adaptation dynamique des pages et fonctionnalités selon l'abonnement.
 - Système de **mise à jour plan** avec paiement différentiel.
 - Gestion des upsells : visuels, accompagnement.
 - Produits mystères : visibles uniquement pour les abonnés autorisés.
-

2.2 Multi-devise & localisation

- Détection automatique du pays via IP ou compte utilisateur.
- Affichage des prix dans la devise locale.
- Conversion dynamique en fonction du taux de change.

- Gestion multi-pays pour Mobile Money et autres paiements.
-

2.3 Livraison & contrat

- Envoi automatique du produit après paiement.
 - **Contrat de licence personnalisé** généré et envoyé automatiquement (droits de revente inclus).
 - Historique des contrats accessibles dans l'espace client.
-

2.4 Catalogue & page produit

- Refonte visuelle du **catalogue** avec filtres, catégories et recherche avancée.
 - Page produit optimisée : description claire, images/vidéos, upsells.
 - Pour les produits mystères : visuels teaser + description partielle.
-

2.5 Système d'affiliation & tracking influenceurs

- Programme ouvert à tous les utilisateurs.
 - Création automatique de liens affiliés personnalisés.
 - Statistiques détaillées : clics, ventes générées, commissions.
 - Module interne pour **tracking influenceurs** :
 - Création de liens traqués.
 - Stats dédiées par influenceur.
 - Attribution et paiement des commissions.
-

2.6 Attribution de produit à un vendeur

- Possibilité d'attribuer un produit spécifique à un utilisateur (vendeur).
 - Accès dédié à ses stats : ventes, revenus, commissions.
-

2.7 Espace admin avancé

- Tableau de bord temps réel :
 - Nombre de visiteurs en direct.
 - Pays des visiteurs.
 - Nombre de vues produits.
 - Ventes par pays / produit.
 - Gestion avancée des produits, utilisateurs, abonnements et commandes.
 - Création et attribution d'admins avec droits personnalisés.
-

2.8 Système de relance panier & conversion

- Détection automatique des paniers abandonnés.
 - Scénarios de relance multi-canaux (email, SMS, WhatsApp, push).
 - Paramétrage des délais et offres incitatives.
 - Statistiques sur le taux de récupération.
-

3. Performances & UX

- Optimisation du temps de chargement (moins de 3 sec).
- Code allégé et optimisé pour mobile et desktop.
- Design responsive et moderne.

4. Sécurité

- Paiements sécurisés.
- Cryptage SSL.
- Protection contre fraude & bots.
- Journalisation des actions admin.

5. Critères de réussite

- Site fluide et rapide.
- Automatisation complète (paiements → livraison produit + contrat).
- Tracking fiable et précis des ventes affiliées et influenceurs.
- Taux de récupération panier > 20% dans les 3 premiers mois.
- Expérience utilisateur améliorée et professionnelle.