

FONDO NUOVE COMPETENZE "COMPETENZE PER LE INNOVAZIONI"

ENTE TITOLARE



ENTE TITOLATO



**AZIENDA**

*Denominazione e ragione sociale:*

*Indirizzo sede legale:* \_\_\_\_\_ *CAP:* \_\_\_\_\_ *Comune:* \_\_\_\_\_ *Provincia:* \_\_\_\_\_

*Partita IVA :* \_\_\_\_\_

*N° istanza:* **FNC-3-S-** \_\_\_\_\_

**ENTE ATTUATORE/TITOLATO**

*Denominazione e ragione sociale:*

**ACCADEMIA DA VINCI SRL**

*Indirizzo sede legale:* **VIA A. CECHOV /50 - CAP: 20151 - Comune: MILANO - Provincia: MI**

*Partita IVA:* **11173780963**

*Decreto di Accreditamento:* **11184/2022 – Regione Calabria**

*Decreto di Accreditamento:* **1293/2022 – Regione Lombardia**

**ATTESTATO FINALE  
DI MESSA IN TRASPARENZA DELLE COMPETENZE**

*Relativo al percorso ed agli obiettivi di apprendimento previsti nell'ambito del piano formativo  
finanziato dal Fondo Nuove Competenze "Competenze per le innovazioni"- FNC3*

**Rilasciato a**

nato a

il

C.F.

*Denominazione del piano formativo*

***Innovazione e transizione digitale dell'impresa***

*Titolo percorso*

***Comunicare, collaborare e co-creare attraverso le tecnologie digitali***

## FONDO NUOVE COMPETENZE "COMPETENZE PER LE INNOVAZIONI"

### **Dati percorso formativo:**

- Durata del percorso in ore: **60**  
di cui: IN PRESENZA **30** ore / FAD ASINCRONA **30** ore
- Numero ore effettivamente frequentate: ore ( $\geq 75\%$  delle ore previste)
- Periodo di svolgimento del percorso dal al

### **Standard di qualificazione:**

**SEP dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni:** QE.01 DigComp 2.1

**Processo dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni:** DIGCOMP

**Denominazione Area di Attività (ADA) dell'Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni:**

ADA.QE.01.02 (ex ) - Comunicazione e collaborazione in contesti digitali

**Risultati attesi dell'Atlante del lavoro e delle Qualificazioni:**

RA1: Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali, scegliendo gli strumenti di comunicazione più adatti in un determinato contesto.

*Specificità del Risultato Atteso in relazione ai fabbisogni rilevati:*

Dimensione 1- Scelta degli strumenti di comunicazione per l'interazione: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 2-Interazione: Livello padronanza DigComp 4

RA2: Condividere con altri dati, informazioni e contenuti digitali, citando fonti e attribuendo la titolarità, attraverso l'intermediazione e l'utilizzo di prassi adeguate.

*Specificità del Risultato Atteso in relazione ai fabbisogni rilevati*

Dimensione 1- Scelta delle tecnologie digitali appropriate: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 2- Scelta e utilizzo di prassi adeguate: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 3 – Intermediazione: Livello padronanza DigComp 4

RA4: Collaborare alla co-costruzione e co-creazione di dati e know how, utilizzando gli strumenti e le tecnologie più funzionali allo sviluppo dei processi collaborativi.

*Specificità del Risultato Atteso in relazione ai fabbisogni rilevati:*

Dimensione 1- Scelta di strumenti e tecnologie digitali: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 2- Collaborare alla costruzione di base dati comuni: Livello padronanza DigComp 4

RA5: Impiegare le norme comportamentali e il know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali, adeguando le strategie di comunicazione in base agli utenti.

*Specificità del Risultato Atteso in relazione ai fabbisogni rilevati:*

Dimensione 1- Norme comportamentali e know-how: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 2- Strategie di comunicazione: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 3 – Differenze culturali e generazionali: Livello padronanza DigComp 4

RA6: Creare e gestire identità digitali e dati, attraverso l'uso di strumenti, ambienti e servizi digitali, applicando modalità di protezione dei dati.

*Specificità del Risultato Atteso in relazione ai fabbisogni rilevati:*

Dimensione 1- L'uso dell'identità digitale: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 2- Costruzione e gestione dei dati: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 3 – Protezione dei dati: Livello padronanza DigComp 4

## FONDO NUOVE COMPETENZE "COMPETENZE PER LE INNOVAZIONI"

### Obiettivi di apprendimento

Numero ore effettivamente frequentate su numero ore percorso: \_\_\_\_\_/60 ore

COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Interagire, comunicare, condividere e collaborare tramite l'insieme di strumenti e sistemi tecnologici utilizzati in azienda per lo scambio e l'elaborazione d'informazioni sia all'interno che all'esterno della stessa, rispettando la diversità e gestendo l'identità e la reputazione digitale. Nello specifico: <ul style="list-style-type: none"> <li>Saper interagire tramite diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati nel contesto lavorativo di riferimento.</li> <li>Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate; l'agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.</li> <li>Utilizzare gli strumenti e le tecnologie per i processi collaborativi e per la co-costruzione e la co-creazione di dati, risorse e know-how.</li> <li>Implementare le norme comportamentali e il know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali, adeguando le strategie di comunicazione al pubblico specifico tenendo conto delle differenze socio-culturali negli ambienti digitali.</li> <li>Creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere la reputazione online in ottica di <i>brand reputation</i>, gestire i dati prodotti, utilizzando diversi strumenti, ambienti e servizi digitali</li> </ul> </li> </ul>	
ABILITÀ	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Essere in grado di scegliere tra i mezzi di comunicazione digitale presenti quelli più appropriati per l'interazione nel contesto lavorativo di riferimento</li> <li>Essere in grado di interagire attraverso tecnologie digitali specifiche utilizzando funzioni complesse</li> <li>Essere in grado di scegliere le tecnologie digitali appropriate per condividere i dati, le informazioni e i contenuti digitali</li> <li>Essere in grado di spiegare le prassi di riferimento e di attribuzione di titolarità</li> <li>Essere in grado di scegliere gli strumenti digitali e le tecnologie per lo sviluppo di processi collaborativi</li> <li>Essere in grado di definire in collaborazione con altri le caratteristiche di una base dati in base ai fabbisogni informativi</li> <li>Essere in grado di analizzare le semplici norme comportamentali e know-how necessari all'utilizzo delle tecnologie digitali e all'interazione con gli ambienti digitali</li> <li>Essere in grado di analizzare strategie di comunicazione adatte a un pubblico specifico di riferimento</li> <li>Essere in grado di analizzare le differenze culturali e generazionali di cui tener conto negli ambienti digitali</li> <li>Essere in grado di illustrare una varietà di identità digitali specifiche</li> <li>Essere in grado di gestire i dati prodotti attraverso l'utilizzo di strumenti, ambienti o servizi digitali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere gli strumenti e servizi di comunicazione per l'attività di lavoro.</li> <li>Conoscere i diversi sistemi di comunicazione istantanea</li> <li>Conoscere le Tecniche di funzionamento ed utilizzo di chat e social media</li> <li>Conoscere i servizi cloud per l'attività lavorativa</li> <li>Conoscere le nuove opportunità tecnologiche e della corrispondenza delle stesse con le esigenze organizzative dell'azienda</li> <li>Elencare le principali strategie della comunicazione</li> <li>Conoscere strumenti e tecnologie digitali per i processi collaborativi a distanza</li> <li>Conoscere le regole d'uso dei vari social media</li> <li>Conoscere le principali tecniche di gestione dei dati prodotti attraverso strumenti, ambienti o servizi digitali</li> <li>Essere consapevole che per co-creare contenuti digitali con altre persone in un contesto di lavoro sono importanti buone abilità sociali per compensare i limiti della comunicazione online.</li> <li>Conoscere le strategie di comportamento da adottare negli ambienti digitali in relazione al target e allo scopo della comunicazione</li> <li>Conoscere i software di gestione e collaborazione</li> <li>Essere consapevole dei requisiti di accessibilità quando si comunica in ambienti digitali, in modo</li> </ul>

## FONDO NUOVE COMPETENZE "COMPETENZE PER LE INNOVAZIONI"

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Essere in grado di analizzare i modi di protezione più specifici della propria reputazione online anche in ottica di <i>brand reputation</i></li> </ul>	<p>che la comunicazione sia inclusiva e accessibile per tutti gli utenti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Essere consapevole dei modi di gestione della reputazione e dei legami tra azione personale online e <i>brand reputation</i></li> <li>- Conoscere le principali tecniche di gestione dei dati prodotti attraverso strumenti, ambienti o servizi digital</li> </ul>
--	--

## ULTERIORI EVIDENZE

### Modalità di valutazione finale

Prova scritta

### Indicatori di Valutazione

Test strutturato a scelta multipla con tre opzioni di risposta inerenti le tematiche del percorso formativo svolto. La somministrazione del test è avvenuta per tramite di piattaforma *e-learning* proprietaria.

### Risultato atteso valutazione

Soglia minima per il superamento del test pari a 75% delle risposte corrette

### Evidenze

- Esito Test finale dal partecipante: SUPERATO (risposte corrette:  $\geq 75\%$ )

## FONDO NUOVE COMPETENZE "COMPETENZE PER LE INNOVAZIONI"

DATA RILASCIO ATTESTAZIONE

Legale Rappresentante Ente Titolato

Firma

Francesco Volpentesta

ACCADEMIA DA VINCI SRL  
Sede Legale:  
Via A. Cechov n° 50  
20151 MILANO (MI)  
Partita IVA: 1 1 1 7 3 7 9 0 9 6 3

Responsabile della funzione di accompagnamento e supporto  
alla individuazione e messa in trasparenza delle competenze

Firma

Felicia Ferraro

MIA  
Via A. Cechov, 50 - Tel. 02.40703070  
20151 MILANO (MI)  
WA 1 7 9 9 6  
accademiadavinci@legal  
www.davinciformazione.com  
info@davinciformazione.com

*Il presente attestato è rilasciato in coerenza con quanto previsto dall'Avviso Fondo Nuove Competenze per agevolare la leggibilità e spendibilità degli apprendimenti maturati intercorsi realizzati nell'ambito degli interventi finanziati dal Fondo Nuove Competenze "Competenze per le innovazioni". Le informazioni riportate nell'attestazione favoriscono, in termini di evidenza, la spendibilità e il riconoscimento nel Sistema Nazionale di Certificazione delle competenze ai sensi e per gli effetti del d. lgs. 13/2013, del decreto interministeriale 5 gennaio 2021, del decreto Mlps n. 115 del 9 luglio 2024 i e secondo le specifiche disposizioni regionali. La messa in trasparenza è intesa rispetto al percorso ed agli obiettivi di apprendimento previsti che sono correlati agli standard di qualificazione del Decreto interministeriale del 10 ottobre 2024.*