**ENTE TITOLARE ENTE TITOLATO**

****

**AZIENDA**

*Denominazione e ragione sociale:*

*Indirizzo sede legale:*  **\_\_\_\_\_\_\_***CAP****:* \_\_\_\_\_***Comune:* *Provincia:\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Partita IVA :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*N° istanza:* **FNC-3-S-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ENTE ATTUATORE/TITOLATO**

*Denominazione e ragione sociale:*

**ACCADEMIA DA VINCI SRL**

*Indirizzo sede legale:* **VIA A. CECHOV /50** - *CAP****:* 20151 -** *Comune:* **MILANO -** *Provincia:* **MI**

*Partita IVA:* **11173780963**

*Decreto di Accreditamento:* **11184/2022 – Regione Calabria**

*Decreto di Accreditamento:* **1293/2022 – Regione Lombardia**

**ATTESTATO FINALE**

**DI MESSA IN TRASPARENZA DELLE COMPETENZE**

*Relativo al percorso ed agli obiettivi di apprendimento previsti nell’ambito del piano formativo*

*finanziato dal Fondo Nuove Competenze “Competenze per le innovazioni”- FNC3*

**Rilasciato a**

nato a il C.F.

***Denominazione del piano formativo***

***Innovazione e transizione digitale dell’impresa***

***Titolo percorso***

***Comunicare, collaborare e co-creare attraverso le tecnologie digitali***

**Dati percorso formativo:**

**-** Durata del percorso in ore: **60**

di cui: IN PRESENZA **30** ore / FAD ASINCRONA **30** ore

- Numero ore effettivamente frequentate: ore

- Periodo di svolgimento del percorso dal al

**Standard di qualificazione:**

**SEP dell’Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni:** QE.01 DigComp 2.1

**Processo dell’Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni:** DIGCOMP

**Denominazione Area di Attività (ADA)** **dell’Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni**:

ADA.QE.01.02 (ex ) - Comunicazione e collaborazione in contesti digitali

**Risultati attesi dell’Atlante del lavoro e delle Qualificazioni:**

RA1: Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali, scegliendo gli strumenti di comunicazione più adatti in un determinato contesto.

*Specificità del Risultato Atteso in relazione ai fabbisogni rilevati:*

Dimensione 1- Scelta degli strumenti di comunicazione per l’interazione: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 2-Interazione: Livello padronanza DigComp 4

RA2: Condividere con altri dati, informazioni e contenuti digitali, citando fonti e attribuendo la titolarità, attraverso l'intermediazione e l'utilizzo di prassi adeguate.

*Specificità del Risultato Atteso in relazione ai fabbisogni rilevati*

Dimensione 1- Scelta delle tecnologie digitali appropriate: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 2- Scelta e utilizzo di prassi adeguate: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 3 – Intermediazione: Livello padronanza DigComp 4

RA4: Collaborare alla co-costruzione e co-creazione di dati e know how, utilizzando gli strumenti e le tecnologie più funzionali allo sviluppo dei processi collaborativi.

*Specificità del Risultato Atteso in relazione ai fabbisogni rilevati:*

Dimensione 1- Scelta di strumenti e tecnologie digitali: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 2- Collaborare alla costruzione di base dati comuni: Livello padronanza DigComp 4

RA5: Impiegare le norme comportamentali e il know-how per l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'interazione con gli ambienti digitali, adeguando le strategie di comunicazione in base agli utenti.

*Specificità del Risultato Atteso in relazione ai fabbisogni rilevati:*

Dimensione 1- Norme comportamentali e know-how: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 2- Strategie di comunicazione: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 3 – Differenze culturali e generazionali: Livello padronanza DigComp 4

RA6: Creare e gestire identità digitali e dati, attraverso l'uso di strumenti, ambienti e servizi digitali, applicando modalità di protezione dei dati.

*Specificità del Risultato Atteso in relazione ai fabbisogni rilevati:*

Dimensione 1- L’uso dell’identità digitale: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 2- Costruzione e gestione dei dati: Livello padronanza DigComp 4

Dimensione 3 – Protezione dei dati: Livello padronanza DigComp 4

**Obiettivi di apprendimento**

Numero ore effettivamente frequentate su numero ore percorso: **\_\_\_\_\_\_\_/**60 ore

|  |  |
| --- | --- |
| **COMPETENZE** | |
| * Interagire, comunicare, condividere e collaborare tramite l’insieme di strumenti e sistemi tecnologici utilizzati in azienda per lo scambio e l’elaborazione d’informazioni sia all’interno che all’esterno della stessa, rispettando la diversità e gestendo l’identità e la reputazione digitale. Nello specifico:   + Saper interagire tramite diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati nel contesto lavorativo di riferimento.   + Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate; l’agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.   + Utilizzare gli strumenti e le tecnologie per i processi collaborativi e per la co-costruzione e la co-creazione di dati, risorse e know-how.   + Implementare le norme comportamentali e il l know-how per l’utilizzo delle tecnologie digitali e l’interazione con gli ambienti digitali, adeguando le strategie di comunicazione al pubblico specifico tenendo conto delle differenze socio-culturali negli ambienti digitali.   + Creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere la reputazione online in ottica di *brand reputation,* gestire i dati prodotti, utilizzando diversi strumenti, ambienti e servizi digitali | |
| **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** |
| * Essere in grado di scegliere tra i mezzi di comunicazione digitale presenti quelli più appropriati per l'interazione nel contesto lavorativo di riferimento * Essere in grado di interagire attraverso tecnologie digitali specifiche utilizzando funzioni complesse * Essere in grado di scegliere le tecnologie digitali appropriate per condividere i dati, le informazioni e i contenuti digitali * Essere in grado di spiegare le prassi di riferimento e di attribuzione di titolarità * Essere in grado di scegliere gli strumenti digitali e le tecnologie per lo sviluppo di processi collaborativi * Essere in grado di definire in collaborazione con altri le caratteristiche di una base dati in base ai fabbisogni informativi * Essere in grado di analizzare le semplici norme comportamentali e know-how necessari all'utilizzo delle tecnologie digitali e all'interazione con gli ambienti digitali * Essere in grado di analizzare strategie di comunicazione adatte a d un pubblico specifico di riferimento * Essere in grado di analizzare le differenze culturali e generazionali di cui tener conto negli ambienti digitali * Essere in grado di illustrare una varietà di identità digitali specifiche * Essere in grado di gestire i dati prodotti attraverso l'utilizzo di strumenti, ambienti o servizi digitali * Essere in grado di analizzare i modi di protezione più specifici della propria reputazione online anche in ottica di *brand reputation* | * Conoscere gli strumenti e servizi di comunicazione per l’attività di lavoro. * Conoscere i diversi sistemi di comunicazione istantanea * Conoscere le Tecniche di funzionamento ed utilizzo di chat e social media * Conoscere i servizi cloud per l’attività lavorativa * Conoscere le nuove opportunità tecnologiche e della corrispondenza delle stesse con le esigenze organizzative dell’azienda * Elencare le principali strategia della comunicazione * Conoscere strumenti e tecnologie digitali per i processi collaborativi a distanza * Conoscere le regole d’uso dei vari social -media * Conoscere le principali tecniche di gestione dei dati prodotti attraverso strumenti, ambienti o servizi digitali * Essere consapevole che per co-creare contenuti digitali con altre persone in un contesto di lavoro sono importanti buone abilità sociali per compensare i limiti della comunicazione online. * Conoscere le strategie di comportamento da adottare negli ambienti digitali in relazione al target e allo scopo della comunicazione * Conoscere i software di gestione e collaborazione * Essere consapevole dei requisiti di accessibilità quando si comunica in ambienti digitali, in modo che la comunicazione sia inclusiva e accessibile per tutti gli utenti * - Essere consapevole dei modi di gestione della reputazione e dei legami tra azione personale online e *brand reputation* * Conoscere le principali tecniche di gestione dei dati prodotti attraverso strumenti, ambienti o servizi digital |

**ULTERIORI EVIDENZE**

**Modalità di valutazione finale**

Prova scritta

**Indicatori di Valutazione**

Test strutturato a scelta multipla con tre opzioni di risposta inerenti le tematiche del percorso formativo svolto. La somministrazione del test è avvenuta per tramite di piattaforma *e-learning* proprietaria.

**Risultato atteso valutazione**

Soglia minima per il superamento del test pari a 75% delle risposte corrette

**Evidenze**

- Esito Test finale dal partecipante: SUPERATO (risposte corrette: ≥ 75%)

DATA RILASCIO ATTESTAZIONE

Legale Rappresentante Ente Titolato

Firma

Immagine che contiene schizzo, Carattere, bianco, linea

Il contenuto generato dall'IA potrebbe non essere corretto.Francesco Volpentesta

Responsabile della funzione di accompagnamento e supporto

alla individuazione e messa in trasparenza delle competenze

Firma

 Felicia Ferraro

*Il presente attestato è rilasciato in coerenza con quanto previsto dall’Avviso Fondo Nuove Competenze per agevolare la leggibilità e spendibilità degli apprendimenti maturati intercorsi realizzati nell’ambito degli interventi finanziati dal Fondo Nuove Competenze “Competenze per le innovazioni”. Le informazioni riportate nell’attestazione favoriscono, in termini di evidenza, la spendibilità e il riconoscimento nel Sistema Nazionale di Certificazione delle competenze ai sensi e per gli effetti del d. lgs. 13/2013, del decreto interministeriale 5 gennaio 2021, del decreto Mlps n. 115 del 9 luglio 2024 i e secondo le specifiche disposizioni regionali. La messa in trasparenza è intesa rispetto al percorso ed agli obiettivi di apprendimento previsti che sono correlati agli standard di qualificazione del Decreto interministeriale del 10 ottobre 2024.*