

# Sprint 11 - Proyecto

Trabajas en una empresa emergente que vende productos alimenticios. Debes investigar el comportamiento del usuario para la aplicación de la empresa.

Primero, estudia el embudo de ventas. Descubre cómo los usuarios llegan a la etapa de compra. ¿Cuántos usuarios realmente llegan a esta etapa? ¿Cuántos se atascan en etapas anteriores? ¿Qué etapas en particular?

Luego, observa los resultados de un test A/A/B (sigue leyendo para obtener más información sobre los test A/A/B). Al equipo de diseño le gustaría cambiar las fuentes de toda la aplicación, pero la gerencia teme que los usuarios piensen que el nuevo diseño es intimidante. Por ello, deciden tomar una decisión basada en los resultados de un test A/A/B.

Los usuarios se dividen en tres grupos: dos grupos de control obtienen las fuentes antiguas y un grupo de prueba obtiene las nuevas. Descubre qué conjunto de fuentes produce mejores resultados.

Crear dos grupos A tiene ciertas ventajas. Podemos establecer el principio de que solo confiaremos en la exactitud de nuestras pruebas cuando los dos grupos de control sean similares. Si hay diferencias significativas entre los grupos A, esto puede ayudarnos a descubrir factores que pueden estar distorsionando los resultados. La comparación de grupos de control también nos dice cuánto tiempo y datos necesitaremos cuando realicemos más tests.

Utilizarás el mismo dataset para el análisis general y para el análisis A/A/B. En proyectos reales, los experimentos se llevan a cabo constantemente. El equipo de análisis estudia la calidad de una aplicación utilizando datos generales, sin prestar atención a si los usuarios participan en experimentos.

## Descripción de los datos

Cada entrada de registro es una acción de usuario o un evento.

- EventName: nombre del evento.
- DeviceIDHash: identificador de usuario único.
- EventTimestamp: hora del evento.
- Exptd: número de experimento. 246 y 247 son los grupos de control, y 248 es el grupo de prueba.

## Instrucciones para completar el proyecto

### Paso 1. Abrir el archivo de datos y leer la información general

Ruta de archivo: \*/datasets/logs\_exp\_us.csv\* [Descarga el dataset](#)

### Paso 2. Preparar los datos para el análisis

- Cambia el nombre de las columnas de manera que sea conveniente para ti.
- Comprueba los tipos de datos y valores ausentes. Corrige los datos si es necesario.
- Agrega una columna de fecha y hora y una columna separada para las fechas.

### Paso 3. Estudiar y comprobar los datos

- ¿Cuántos eventos hay en los registros?
- ¿Cuántos usuarios hay en los registros?
- ¿Cuál es el promedio de eventos por usuario?
- ¿Qué periodo de tiempo cubren los datos? Encuentra la fecha máxima y mínima. Traza un histograma por fecha y hora. ¿Puedes tener seguridad de que tienes datos igualmente completos para todo el periodo? Los eventos más antiguos podrían terminar en los registros de algunos usuarios por razones técnicas y esto podría sesgar el panorama general. Encuentra el momento en el que los datos comienzan a estar completos e ignora la sección anterior. ¿Qué periodo representan realmente los datos?
- ¿Perdiste muchos eventos y usuarios al excluir los datos más antiguos?
- Asegúrate de tener usuarios de los tres grupos experimentales.

### Paso 4. Estudiar el embudo de eventos

- Observa qué eventos hay en los registros y su frecuencia de suceso. Ordénalos por frecuencia.
- Encuentra la cantidad de usuarios que realizaron cada una de estas acciones. Ordena los eventos por el número de usuarios. Calcula la proporción de usuarios que realizaron la acción al menos una vez.

- ¿En qué orden crees que ocurrieron las acciones? ¿Todas son parte de una sola secuencia? No es necesario tenerlas en cuenta al calcular el embudo.
- Utiliza el embudo de eventos para encontrar la proporción de usuarios que pasan de una etapa a la siguiente. Por ejemplo, para la secuencia de eventos A → B → C, calcula la proporción de usuarios en la etapa B a la cantidad de usuarios en la etapa A y la proporción de usuarios en la etapa C a la cantidad en la etapa B.
- ¿En qué etapa pierdes más usuarios?
- ¿Qué porcentaje de usuarios hace todo el viaje desde su primer evento hasta el pago?

#### Paso 5. Estudiar los resultados del experimento

- ¿Cuántos usuarios hay en cada grupo?
- Tenemos dos grupos de control en el test A/A, donde comprobamos nuestros mecanismos y cálculos. Observa si hay una diferencia estadísticamente significativa entre las muestras 246 y 247.
- Selecciona el evento más popular. En cada uno de los grupos de control, encuentra la cantidad de usuarios que realizaron esta acción. Encuentra su proporción. Comprueba si la diferencia entre los grupos es estadísticamente significativa. Repite el procedimiento para todos los demás eventos (ahorrarás tiempo si creas una función especial para esta prueba). ¿Puedes confirmar que los grupos se dividieron correctamente?
- Haz lo mismo para el grupo con fuentes alteradas. Compara los resultados con los de cada uno de los grupos de control para cada evento de forma aislada. Compara los resultados con los resultados combinados de los grupos de control. ¿Qué conclusiones puedes sacar del experimento?
- ¿Qué nivel de significancia has establecido para probar las hipótesis estadísticas mencionadas anteriormente? Calcula cuántas pruebas de hipótesis estadísticas has realizado. Con un nivel de significancia estadística de 0.1, uno de cada 10 resultados podría ser falso. ¿Cuál debería ser el nivel de significancia? Si deseas cambiarlo, vuelve a ejecutar los pasos anteriores y comprueba tus conclusiones.

Al completar el proyecto, demostrarás tus habilidades de:

- Procesamiento de datos.

- Análisis exploratorio.
- Análisis estadístico.
- Análisis de negocio.
- Explicación de los datos.