

Έγγραφο απαιτήσεων λογισμικού από τη μεριά της εταιρίας κατασκευής του λογισμικού

Javengers

2 Δεκεμβρίου 2018

Περιεχόμενα

1	Εισαγωγή	2
1.1	Ταυτότητα-Επιχειρησιακοί Στόχοι	2
1.2	Περίγραμμα Επιχειρησιακών Λειτουργιών	2
2	Αναφορές-Πηγές Πληροφοριών	4
3	Διαχειριστικές Απαιτήσεις Επιχειρησιακού Περιβάλλοντος	4
3.1	Επιχειρησιακό Μοντέλο	4
3.2	Περιβάλλον Διαχείρισης Πληροφοριών	5
4	Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος	5
4.1	Επιχειρησιακές διαδικασίες	5
4.2	Περιορισμοί	6
4.3	Δείκτες ποιότητας	6
5	Έκθεση Απαιτήσεων Χρηστών	6
6	Άρχες του Προτεινόμενου Συστήματος	7
7	Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου	7

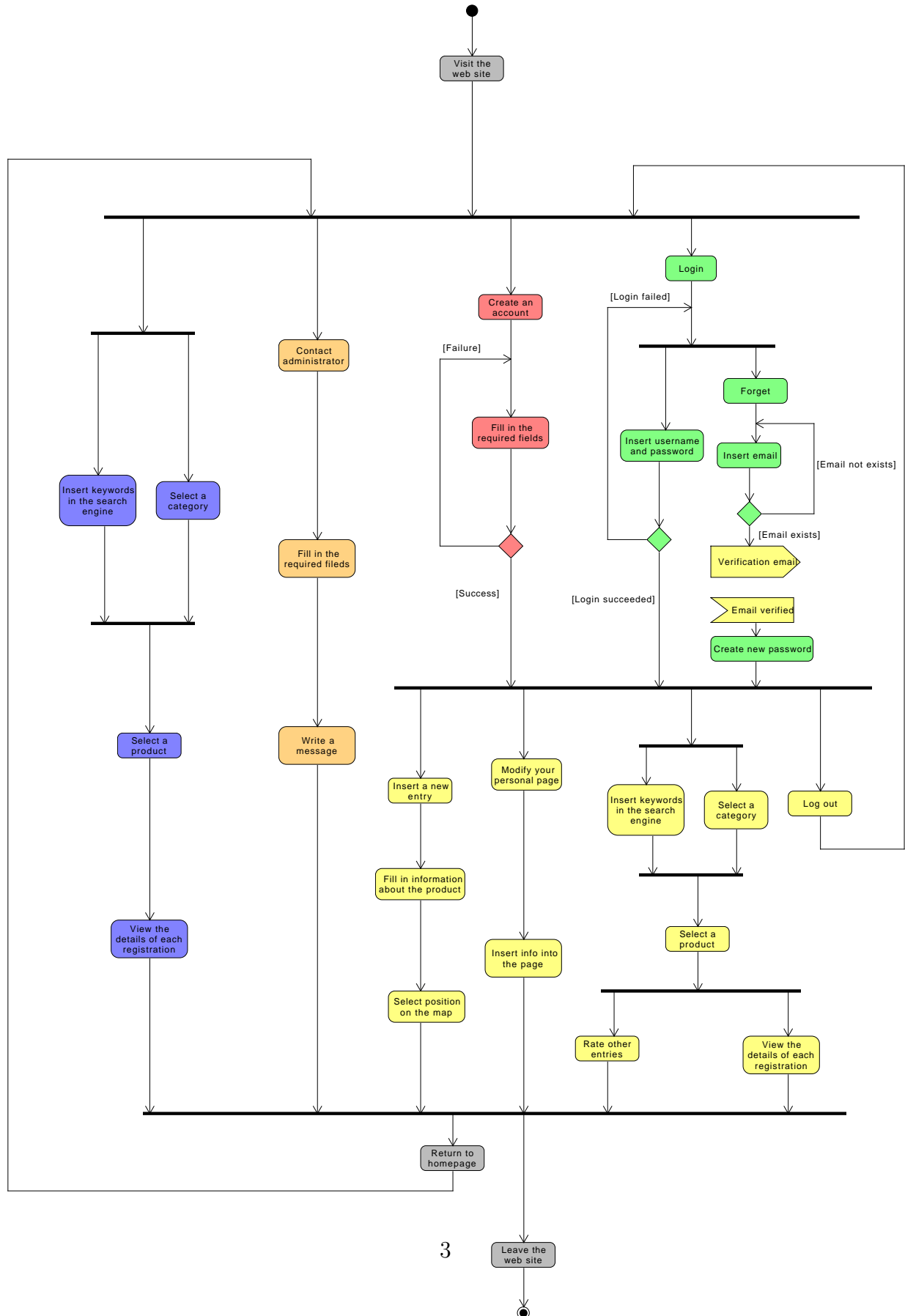
1 Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα-Επιχειρησιακοί Στόχοι

Ο στόχος των εθελοντών-χρηστών είναι η εξοικονόμηση χρόνου και χρημάτων μέσω της αποτελεσματικής και γρήγορης εύρεσης προσφορών και χαμηλών τιμών. Πιο συγκεκριμένα, θα δίνεται η δυνατότητα να μοιράζονται με τους υπόλοιπους χρήστες τις τιμές που εντοπίζουν στην αγορά, με σκοπό να δίνεται η ευκαιρία σε κάθε απλό πολίτη να πραγματοποιήσει τις αγορές του σε όσο το δυνατόν χαμηλότερες τιμές. Επίσης, στοχεύοντας στην αξιοπιστία, θα βαθμολογούνται οι καταχωρήσεις των χρηστών.

1.2 Περίγραμμα Επιχειρησιακών Λειτουργιών

Κατά την είσοδο ενός χρήστη στη σελίδα, καθίσταται δυνατή η σύνδεση καθώς και η δημιουργία νέου λογαριασμού. Επιπλέον, δίνεται η δυνατότητα επικοινωνίας με τον διαχειριστή της σελίδας καθώς και η αναζήτηση προϊόντων. Πιο αναλυτικά οι δραστηριότητες που θα πραγματοποιεί ο κάθε χρήστης φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα δραστηριοτήτων *UML*:



2 Αναφορές-Πηγές Πληροφοριών

Αρχικά, οι χρήστες που συμμετέχουν στο *crowdsourcing* αντλούν πληροφορίες από την επίσκεψή τους στα διάφορα καταστήματα και την παρατήρηση των τιμών που βρίσκει εκεί. Επιπλέον, μια ακόμα πηγή πληροφοριών είναι οι καταχωρήσεις των υπόλοιπων μελών στην ιστοσελίδα, οι οποίες μέσω της βαθμολογίας των υπόλοιπων χρηστών μας ενημερώνουν για την αξιοπιστία τους.

3 Διαχειριστικές Απαιτήσεις Επιχειρησιακού Περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό Μοντέλο

Από τη σκοπιά του χρήστη δεν έχει νόημα η ανάλυση επιχειρησιακού μοντέλου.

3.2 Περιβάλλον Διαχείρισης Πληροφοριών

Στην παρούσα χρονική περίοδο, δεν συναντάται αντίστοιχη πλατφόρμα καταγραφής προϊόντων που να βασίζεται στη μέθοδο του πληθωρισμού. Υπάρχουν φυσικά εταιρίες, όπως είναι το *Skroutz* που παρέχουν παρόμοιες υπηρεσίες αναζήτησης, ωστόσο βασίζονται στη συνεργασία με καταστήματα. Η δική μας εφαρμογή, από την άλλη καλύπτει ένα κενό της αγοράς και ο εθελοντικός της χαρακτήρα ενισχύει την διαφάνεια, την αξιοπιστία, την αμεροληψία των καταχωρήσεων καθώς και την ποικιλία των καταστημάτων.

4 Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Η συλλογή και εισαγωγή στη βάση δεδομένων θα γίνεται με χρήση του *barcode*. Συγκεκριμένα, αφού ο χρήστης προσθέσει την τιμή, το κατάστημα και το *barcode*, θα γίνεται αναζήτηση με βάση το *barcode*, ώστε να ταυτοποιηθεί το προϊόν. Στην περίπτωση που η συγκεκριμένη καταχώρηση δεν ταυτοποιηθεί, ο χρήστης καλείται να προσθέσει και επιπλέον πληροφορίες και έτσι ενημερώνεται και αντίστοιχη βάση δεδομένων.

4.2 Περιορισμοί

Ο κάθε χρήστης:

- Δεν έχει πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα των υπόλοιπων χρηστών καθώς δημοσιεύονται μόνο οι πληροφορίες που επιλέγει ο κάθεννας

- Δεν μπορεί να διαγράψει καταχωρήσεις άλλων χρηστών
- Δεν μπορεί να διαγράψει άλλους χρήστες
- Δεν μπορεί να επέμβει στη δομή και λειτουργικότητα της σελίδας, παρά μόνο να επικοινωνήσει με το διαχειριστή και να εκφράσει την άποψη του

4.3 Δείκτες ποιότητας

Για να κριθεί η ποιότητας της εφαρμογής από τη μεριά του χρήστη πρέπει να λάβουμε υπ' όψη τις ακόλουθες παραμέτρους:

- Η απόδοση του συστήματος ώστε να εξασφαλίζεται ταχεία πλοήγηση
- Ασφάλεια των ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων
- Αξιοπιστία και διαθεσιμότητα του συστήματος, ώστε να εξασφαλίζεται ακεραιότητα και αδιάκοπη παροχή υπηρεσιών
- Φιλικό και προσαρμοστικό *UI*, προσφέροντας απλότητα και ευκολία στην πλοήγηση

5 Έκθεση Απαιτήσεων Χρηστών

Οι απλοί χρήστες θα διευκολύνονταν με την ύπαρξη ευφυούς συστήματος, το οποίο θα εμφανίζει προτάσεις προϊόντων σύμφωνα με τις πρόσφατες αναζητήσεις και τις προτιμήσεις τους. Επιπλέον, για έναν εγγεγραμμένο χρήστη, το προσαρμοστικό αυτό σύστημα θα βασίζεται στις προσωπικές πληροφορίες που θα έχει προσθέσει ο χρήστης. Θα ήταν επίσης επιθυμητό να εμφανίζονταν διαγράμματα με τις διακυμάνσεις των τιμών μεταξύ των καταστημάτων για κάθε προϊόν που επιλέγεται, αφού και η οπτικοποίηση βοηθάει στην καλύτερη κατανόηση των δεδομένων. Για την περαιτέρω διευκόλυνση του χρήστη, θα ήταν εύλογο να ευνοούνται οι καταχωρήσεις που βρίσκονται στην ίδια τοποθεσία.

6 Άρχες του Προτεινόμενου Συστήματος

Οι λειτουργικές αργές συνοψίζονται στα ακόλουθα σημεία:

- Η καταχώρηση πληθώρας προϊόντων
- Οι πληροφορίες που σχετίζονται με τις καταχωρήσεις να είναι έγκυρες και έγκαιρες
- Η αξιολόγηση καταχωρήσεων να είναι ανάλογη της ποιότητάς τους
- Να παρέχει ωφέλιμο *feedback*

7 Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Οι περιορισμοί που σχετίζονται με την υλοποίηση της εφαρμογής μας συνοψίζονται στα ακόλουθα σημεία:

- Χρονικοί περιορισμοί για την ανάπτυξη και την υλοποίηση της εφαρμογής
- Οικονομικοί περιορισμοί για την υλοποίηση της διαδικτυακής πλατφόρμας. Συγκεκριμένα, με δεδομένο ότι η εφαρμογή μας δεν συνεργάζεται με επιχειρήσεις και βασίζεται στην εθελοντική προσφορά των χρηστών, θα έχουμε στη διάθεσή μας ένα περιορισμένο κεφάλαιο, ενδεχομένως αξιοποιώντας κάποια κρατική χρηματοδότηση. Στη συνέχεια, ενδέχεται οι χρήστες να συνεισφέρουν οικονομικά μέσω δωρεών.
- Περιορισμένο ανθρώπινο δυναμικό για την διεκπεραίωση της εφαρμογής
- Περιορισμένοι πόροι