

Анализ Конверсии

Фильтр по дате

01.01.2020 17.02.2020

Марка и модель

Все

Регион и город

Все

Источник

Все

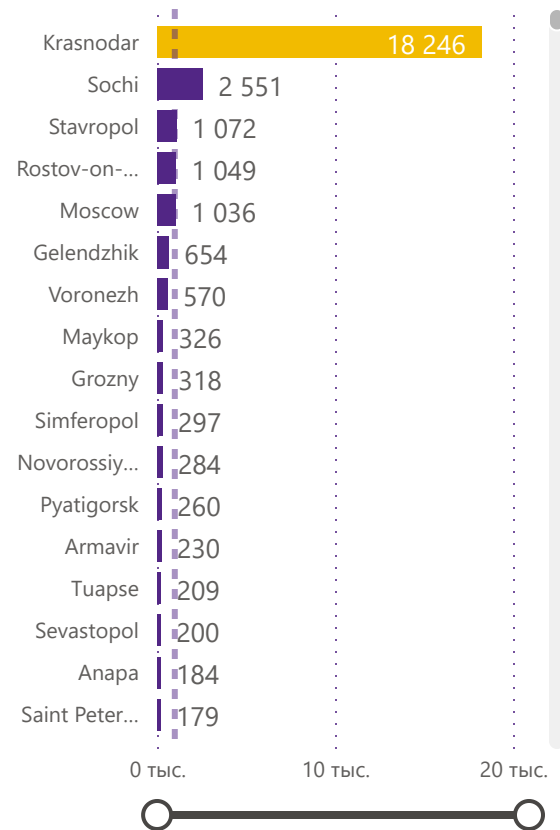
Устройства

Все

Тип трафика

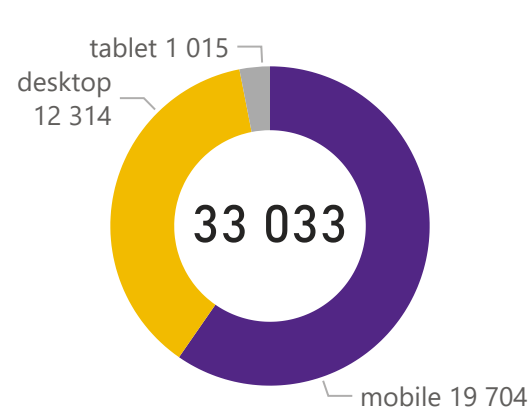
Все

по городам

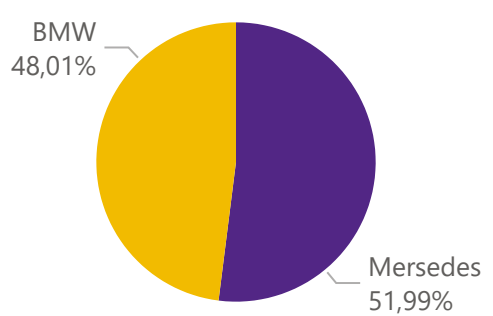


город модель

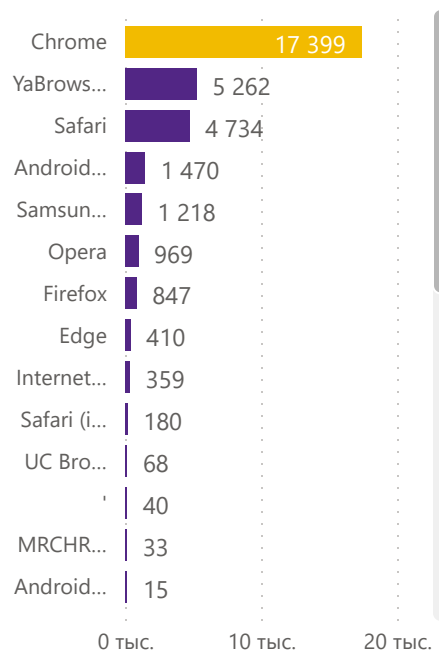
по устройствам



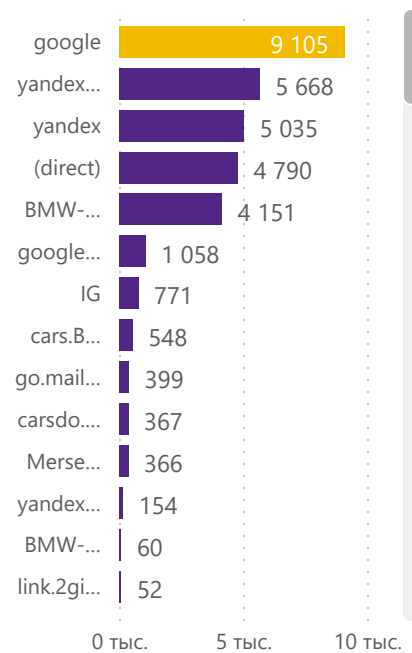
по маркам



по браузерам



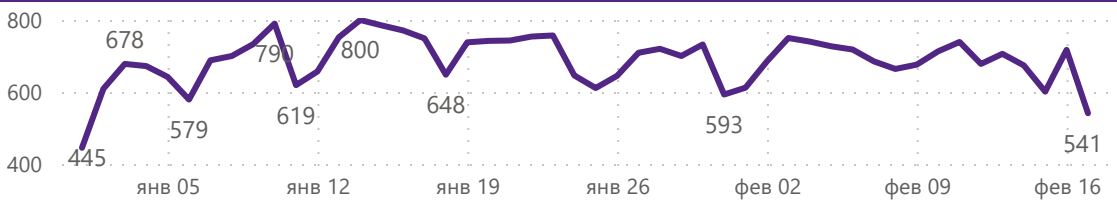
по источникам



по маркам и моделям

Марка	Конверсии
Mercedes	17 175
x5	1
GT_AMG	112
glc	477
GLE	22
glc	264
e400	439
e220	2 230
cls	252
cla	241
c200	473
318	56
Всего	33 033

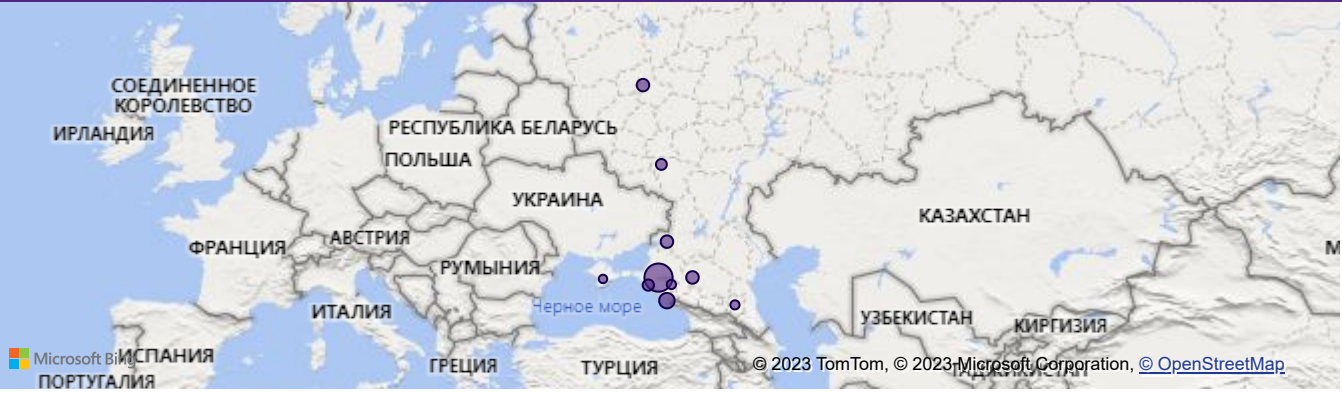
по дням



карта

календарь

География



Анализ  
Продаж

Дата

01.01.2020

17.02.2020

Город

Все

Марка и модель

Все

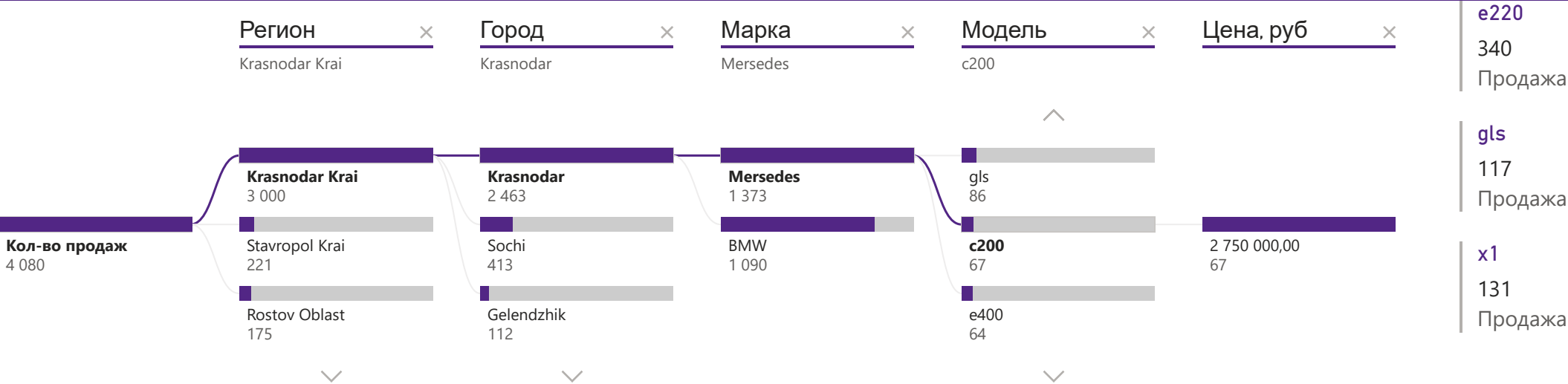
Цена, руб

Все

Маржа, руб

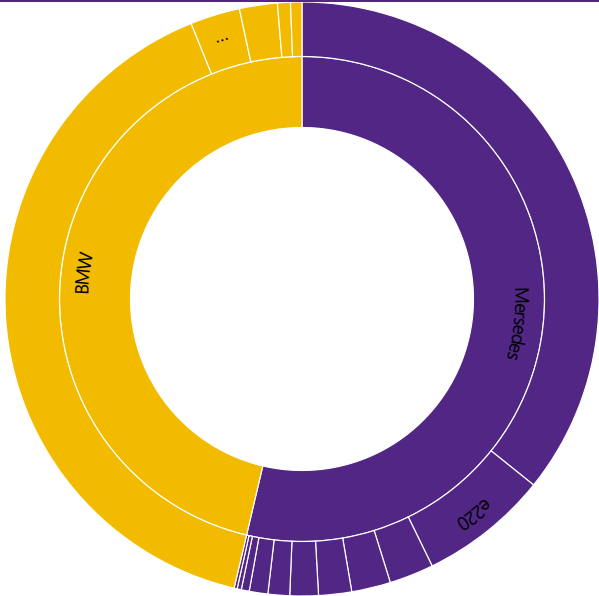
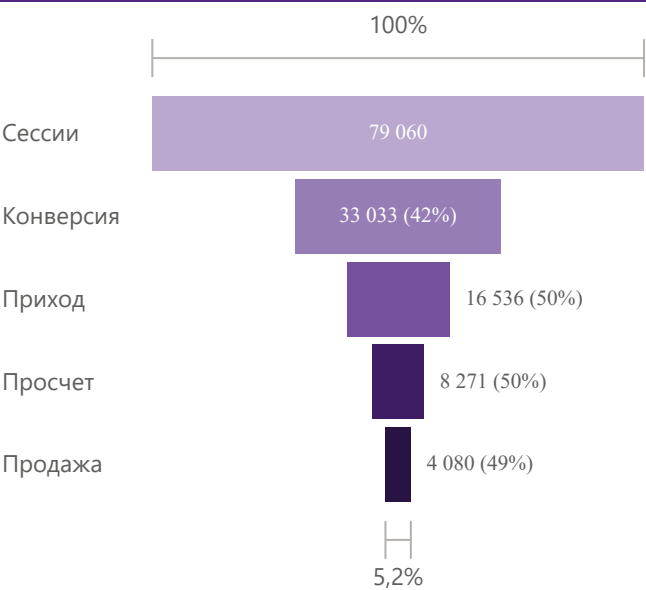
Все

Декомпозиция продажТоп 3 модели



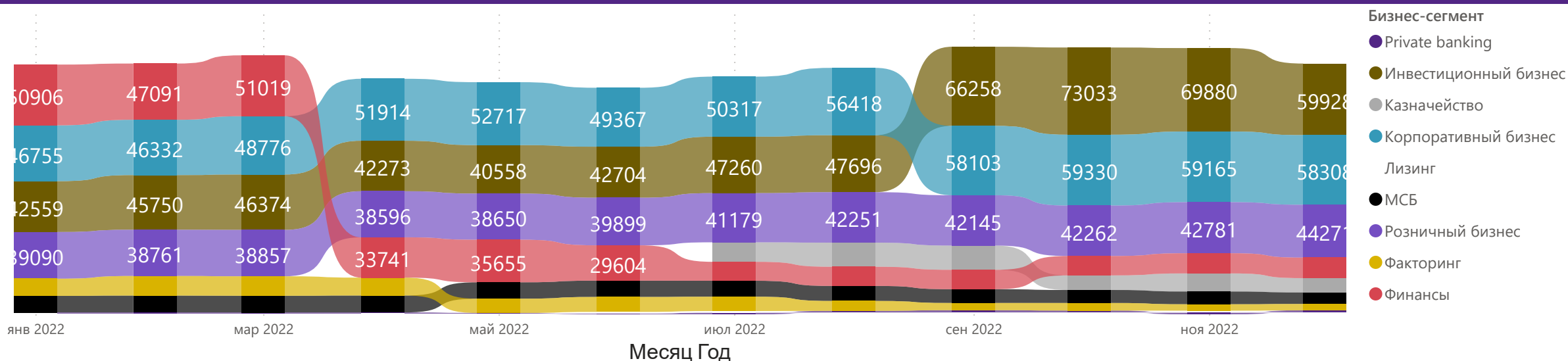
Воронка продажВоронка продажПродажи по маркам и моделям

Регион	Сессия	Конверсия	Приход	Просчет	Продажа
(not set)	739	278	196	102	44
Abkhazia	88	38	18	12	9
Abu Dhabi	2	1	1	1	1
Adjara	1	0			
Adygea	1 050	460	270	145	85
Akershus	1	0			
Aktobe Province	7	2	1	0	
Alexandria Governorate	2	2	2	0	
Всего	79 060	33 033	16 536	8 271	4 080

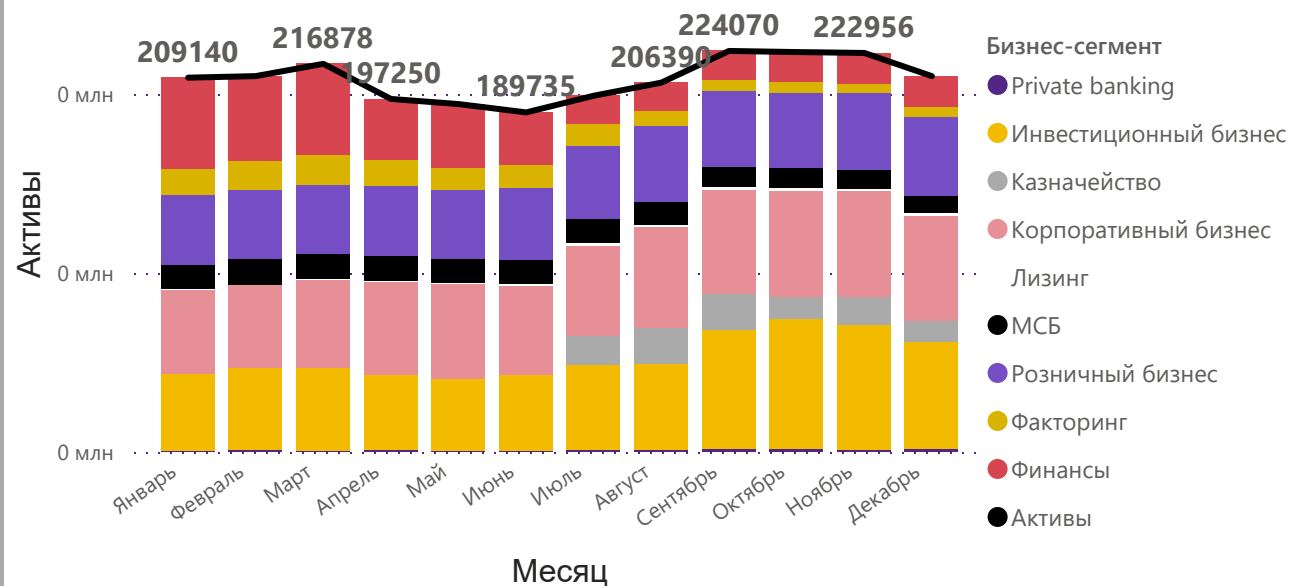


# АКТИВЫ

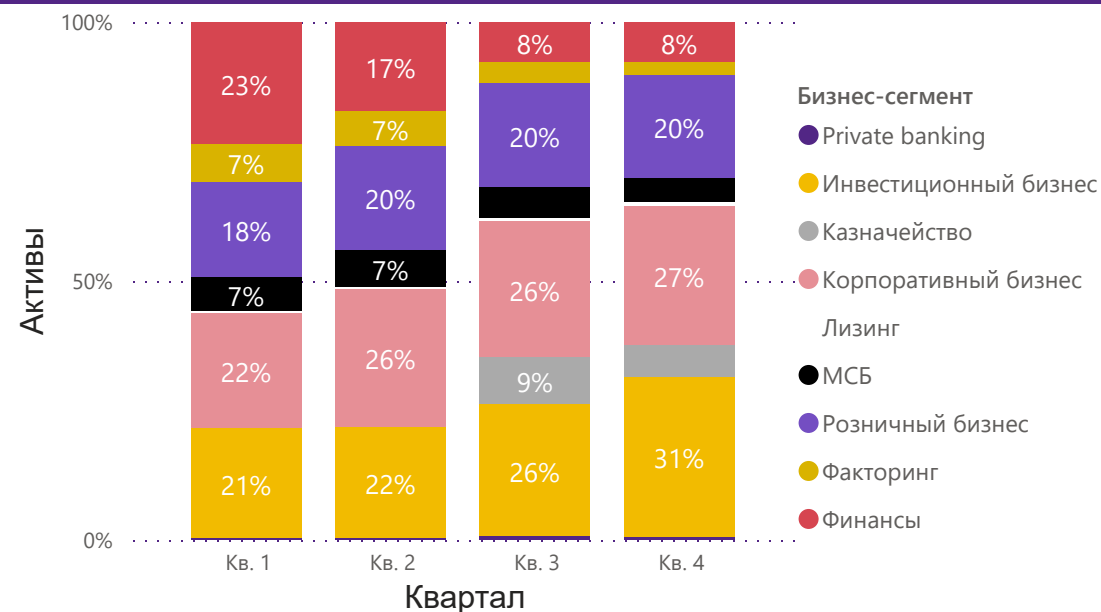
## Динамика активов



## Динамика активов по месяцу

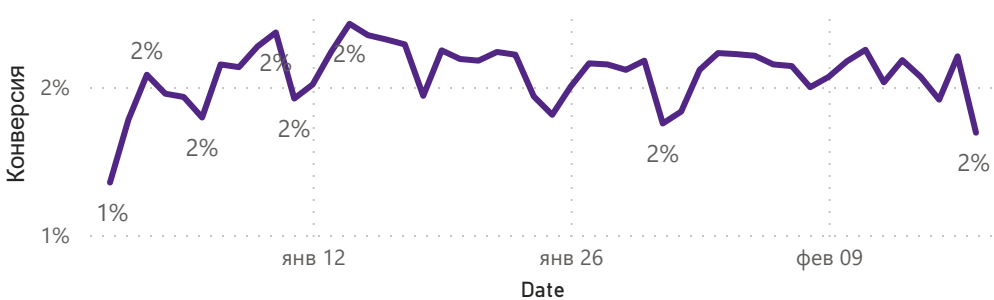


## Динамика активов по кварталу



# Конверсия

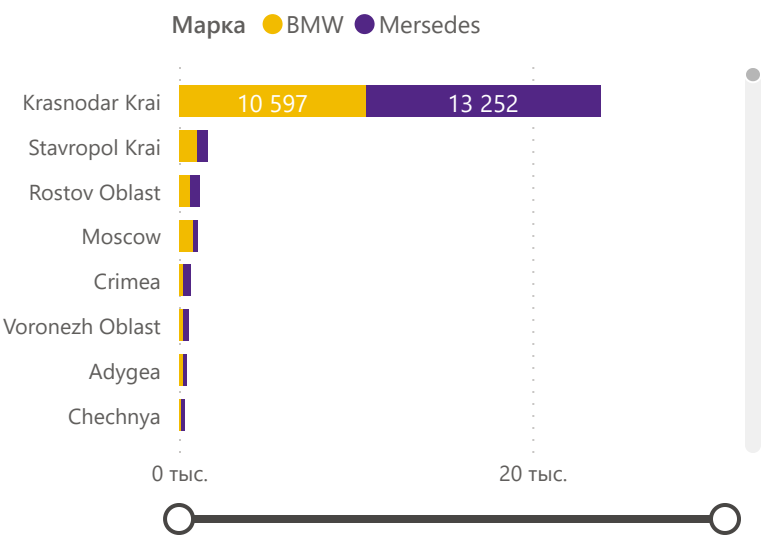
Динамика % конверсий



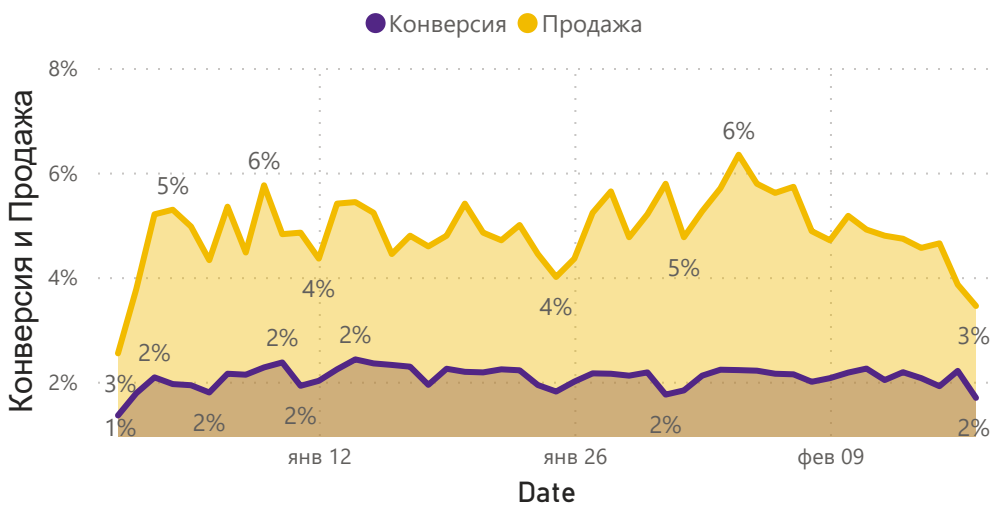
KPI конверсия/дата



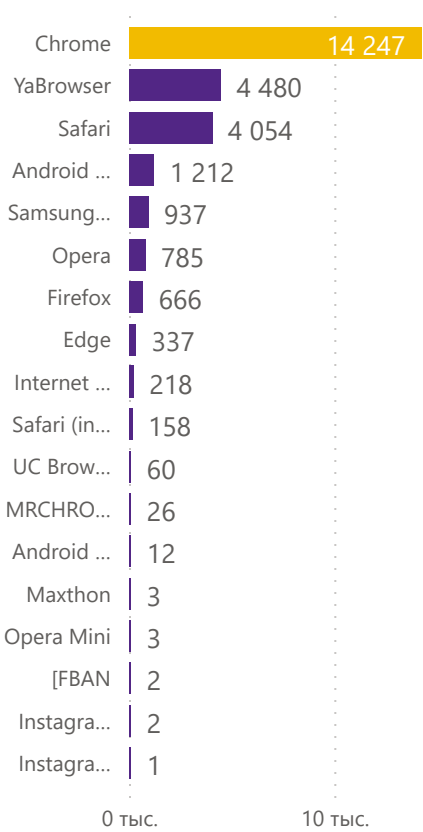
Конверсия по регионам в разрезе марок



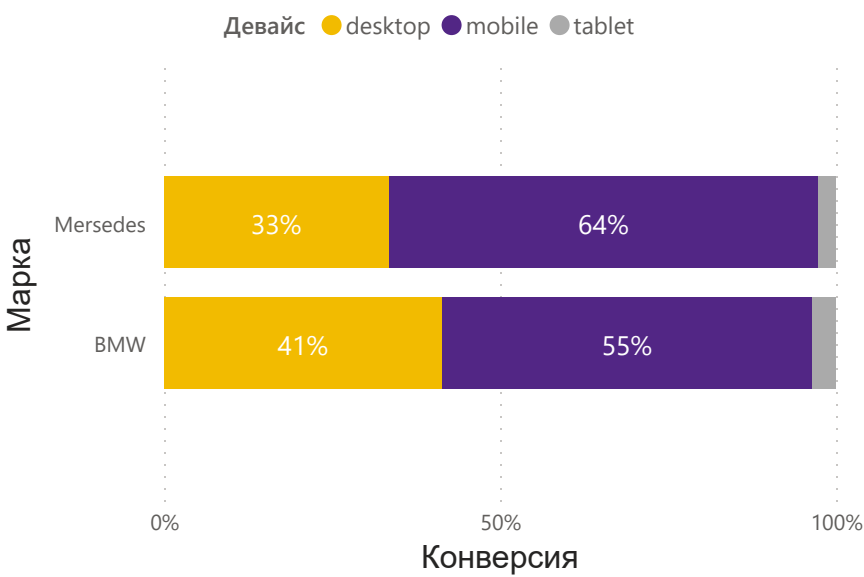
% конверсий и % продаж



Детализация по браузерам



Конверсия по маркам в разрезе девайсов



client ID с max кол-вом сессий

Top client ID of clients by total session

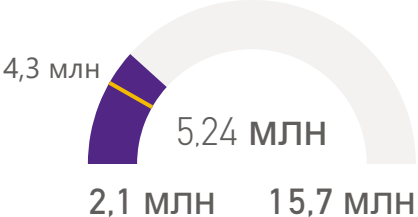
GA1.2.1456204387.1572284765

357

Сумма Sessions

# Продажи

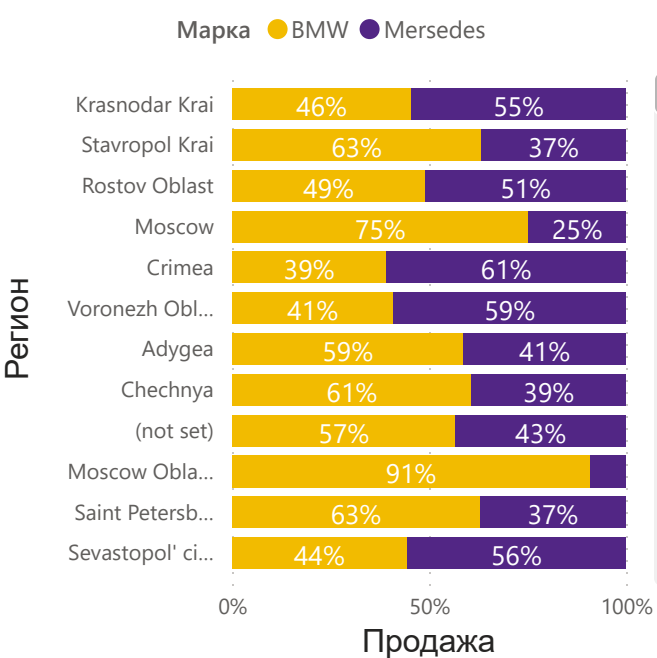
## Средняя цена авто



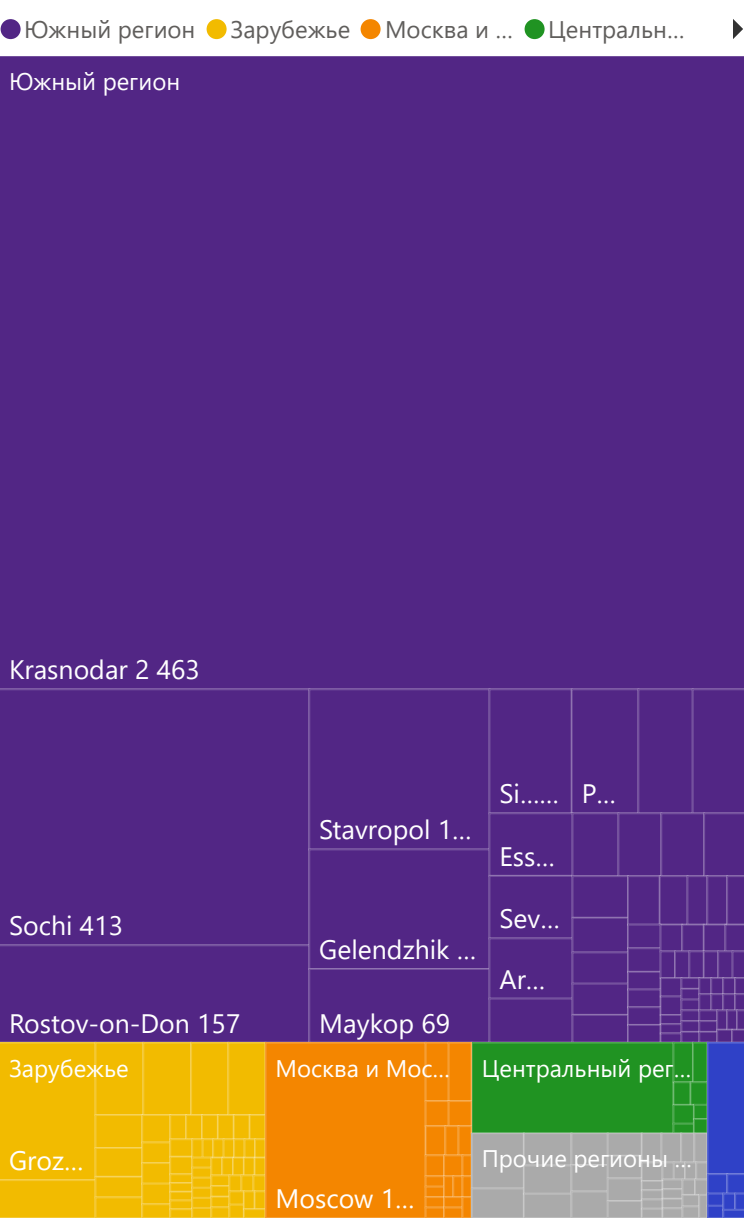
## КРІ продажа/дата



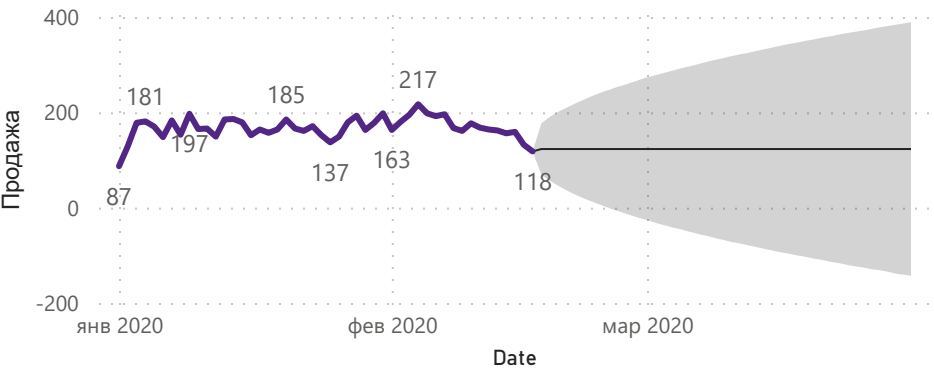
## Продажи по регионам в разрезе марок



## Продажи с разбивкой по регионам



## Прогноз по продажам на первый квартал



## Динамика кол-ва продаж



## Продажи по регионам в разрезе девайсов





# Сквозная аналитика

Фильтр по дате

01.01.2020



17.02.2020



Фильтр по маркам

Все



Фильтр по городам

Все



Фильтр по девайсам

Все



Кол-во пользователей

40 044

Конверсия в заявку

41%

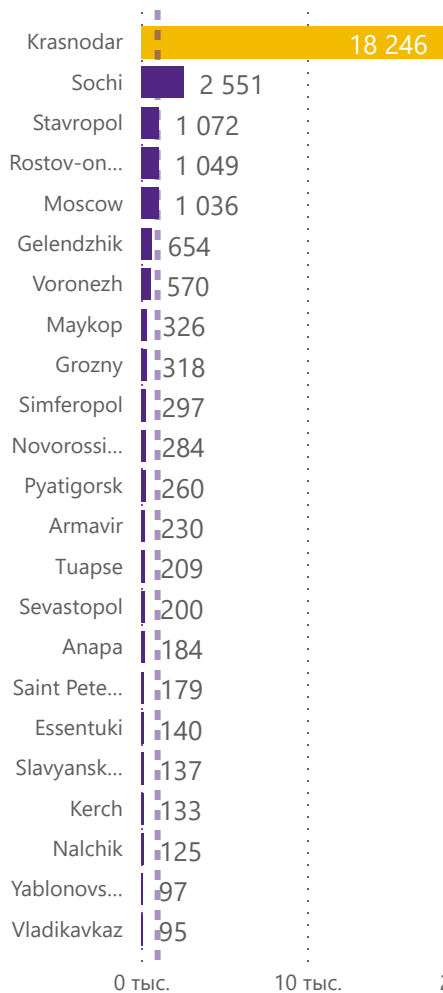
Конверсия в продажу

10%

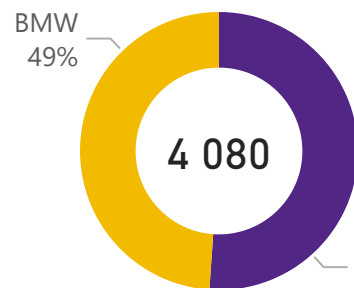
Кол-во продаж

4 080

Кол-во конверсий в разрезе городов

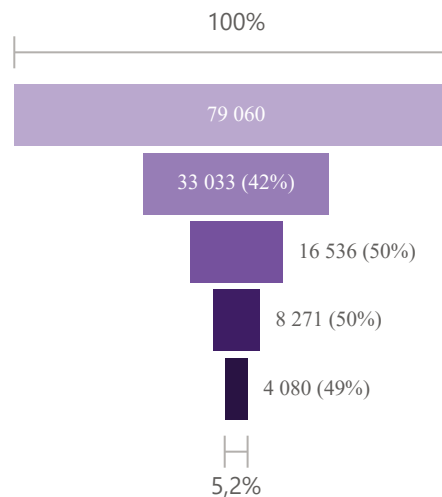


Кол-во продаж в разрезе марок авто

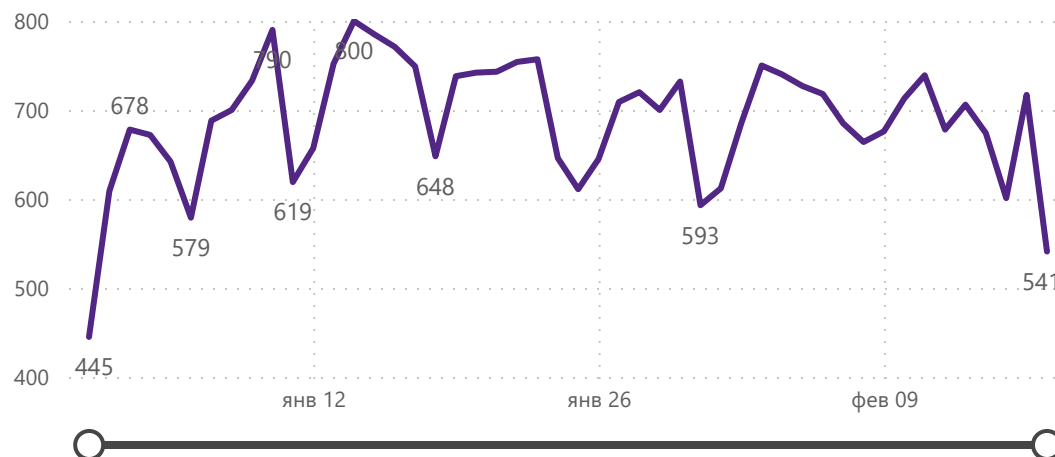


Сессии  
Конверсия  
Приход  
Просчет  
Продажа

Воронка продаж



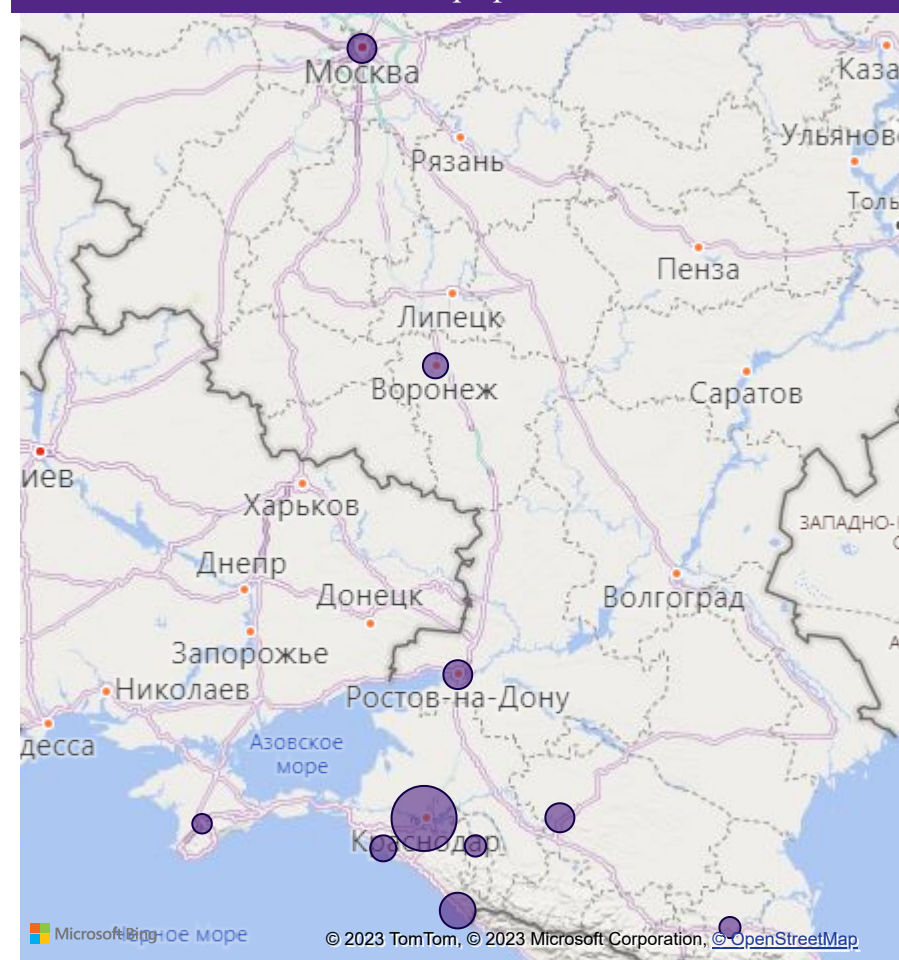
Динамика конверсий



карта

таблица

География



## Метрики



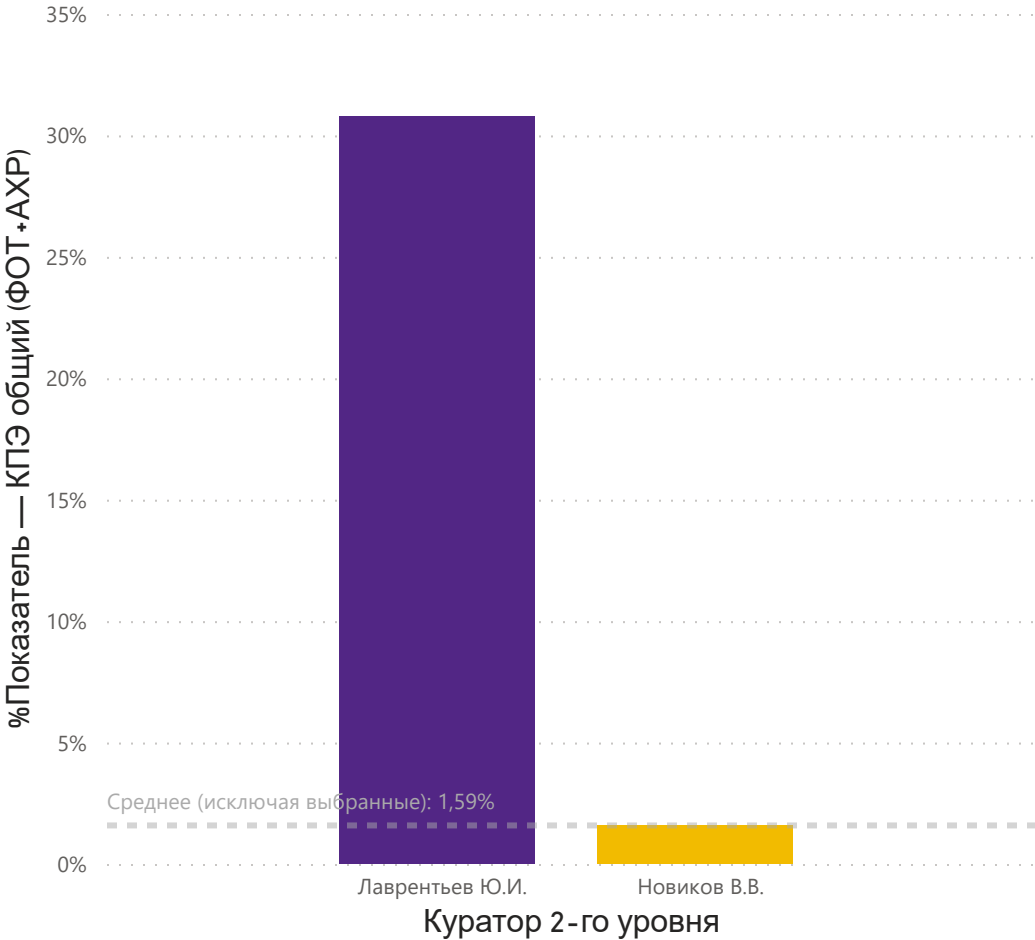
Ключевые факторы влияния    Основные сегменты



Что вызывает у Показатель значение КПЭ общий (ФОТ+АХР) ▾ ?



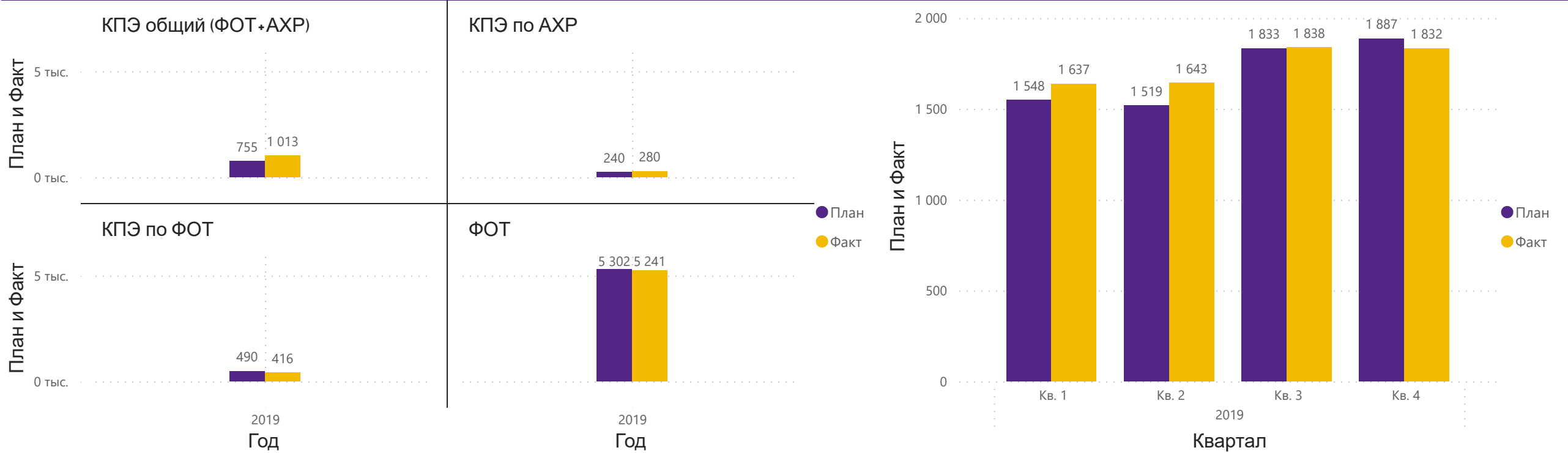
← Показатель с большей вероятностью будет равно КПЭ общий (ФОТ+АХР) при Куратор 2-го уровня — Лаврентьев Ю.И., чем наоборот (в среднем).



☐ Показывать только те значения, которые являются факторами влияния.

План-факт анализ

План-факт анализ



План-факт анализ

