**Анализ мер по улучшению качества работы Почты России**

(по данным статьи <https://vc.ru/p/new-russian-post-ceo>):

|  |  |
| --- | --- |
| **Мера** | **Эффект** |
| 1. Смена ТОП-менеджмента | Опыт и другое видение, смена стратегии, формирование нового имиджа и улучшение репутации («Рыба гниет с головы») |
| 1. Ежедневные планерки между филиалами | Устранение разобщенности, оперативный анализ текущей ситуации, повышение прозрачности деятельности в целях вскрытия болевых точек и фактов мошенничества |
| 1. «Кадровая чистка» в филиалах | Снижение коррумпированности, более целевое использование бюджетов |
| 1. Восстановление отношений с таможней, улучшения условий работы таможенников | Рост траффика международной почты |
| 1. Переход на прямые контракты с крупными перевозчиками с собственным парком ТС | Оптимизация транспортных расходов за счет снижения\исключения маржи агентов, увеличение скорости доставки грузов |
| 1. Использование системы тендеров при заключении контрактов | Снижение тарифов на перевозки за счет конкурентной борьбы участников тендеров |
| 1. Строительство нового автоматизированного сортировочного центра | Увеличение скорости сортировки почты, снижение сроков на доставку |

**Результаты:**

- объём доставленных посылок вырос в 1,6 раза,

- средние сроки доставки сократились с 90 до 14 дней,

- число жалоб и претензий сократилось с 250 до 40 тысяч в месяц.