

Marya LATIF

Quels sont vos besoins concernant le site ?

J'espère que le site pourra attirer plus de jeunes, il doit y avoir du contenu adapté à la culture japonaise sur le site. Sur ce site, il doit y avoir un espace d'expression ou de communication où les jeunes ou les usagers peuvent communiquer entre eux. Sur ce site, j'aimerais avoir des événements gratuits et payants, avec un système de billetterie et de réservation et des liens vers les réseaux sociaux. Ce chantier doit être réalisé avant la Japan Expo, c'est-à-dire avant (13-16 juillet 2023).

Quelles sont pour vous les principales caractéristiques du site et leurs fonctionnalités ?

La page doit être en français et en japonais comme le premier site, mais aussi en anglais pour que tout le monde puisse accéder au site. La page Web doit avoir les mêmes couleurs que le premier site, c'est-à-dire fond blanc, rouge pour les éléments importants, liens, boutons de menu, boutons de ticket, etc.... et noir pour le texte de la page Web. Il faut animer un peu la page avec des images, par exemple placer des images de BD, de bonnes annonces, d'événements gratuits et payants, le nom et le logo du site resteront les mêmes. Les événements gratuits et payants seront séparés, le système de billetterie en ligne des événements payants et la réservation d'événements gratuits. Les trois espaces (espace d'expression, billetterie, réservations) vous devez vous rendre depuis le menu de la page web. Une fois que nous procédons, les jeunes ou l'utilisateur doit s'authentifier. Cela dit, pour les réservations et les espaces expression, vous devez vous inscrire avec au moins nom, prénom, email, et pour la billetterie, vous devez également fournir des coordonnées mobiles et bancaires. Un timer indiquant la date de la prochaine Japan Expo, ainsi les internautes seront prévenus directement depuis le site. L'affichage des réseaux sociaux en bas de page est très visible pour les utilisateurs lors de l'utilisation du site.