

خانه خلاق و نوآوری
دُنیاًء اقتصاد



خانه خلاق و نوآوری دُنیاًء اقتصاد

The creative and innovative house of Donyaye Eghtesad





چرا خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد؟



حسن شهرت گروه رسانه‌ای «دنیای اقتصاد» در صنعت و اقتصاد ایران سبب شده است گروه‌های متنوعی در فعالیت اقتصادی به ما اعتماد کنند و از تجربه و تخصص قابل اتكای ما در تحلیل شرایط اقتصادی و مرجعیت ما در انتشار داده‌های اقتصادی بهره ببرند. شبکه گستردۀ مخاطبان و مشتریان دنیای اقتصاد که مبنی بر این اعتماد شکل گرفته است، این رسانه را به بستر مناسبی برای معرفی توامندی‌ها، محصولات و فرصت‌های اقتصاد ایران با ضریب تاثیری بالا مبدل نموده است.

با افزایش اهمیت و وزن اقتصاد فن آورانه در اقتصاد کلان ایران و با تکیه بر دانش و تجربه رسانه‌ای و اقتصادی همراه با اعتبار و اعتماد روزافزون بین فعالین اقتصادی؛ خانه خلاق و نوآور دنیای اقتصاد همپای تحولات جدید در اکوسیستم نوآوری شکل گرفته است تا تعامل سازنده بین نظام اقتصاد سنتی و مدرن کشور را شاهد باشیم. این خانه به عنوان دیپارتمان و مرکز مستقل در شرکت مشاور مدیریت و کسب و کار دنیای اقتصاد مستقر و فعال است.

گزارشگری
بی طرف و
منصفانه

مورد اعتماد
فعالین و
متخصصین
اقتصادی

برند معتبر
و قابل اتکا

مرجعیت و
تخصص در
تحلیل داده های
اقتصادی

شبکه مشتریان
و مخاطبان
گستردۀ

چرا نوآوری دنیای اقتصاد؟

Why innovation in the donyaye eghtesad?



دیارے کے اقتصاد

واحد توسعہ دانش
اچوڑن، مشاورہ و رویدادها



اکوایران | تصویر اقتصاد ایران

دیارے اقتصاد
مشاور مدیریت و کسب و کار



خانہ خلاق و نوآوری
دیارے اقتصاد

۱۳۸۱

۱۳۹۰-۹۳

۱۳۹۸

۱۴۰۰

خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد، با تکیه بر تجربه، اعتبار و دانش گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد از سال ۱۴۰۰ افعالیت خود را برای توسعه نوآوری و فناوری از طریق تسهیلگری بین سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران و توسعه سرمایه‌پذیران خطرپذیر آغاز کرد.

اکنون خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد با شعار «آینده از اینجا شروع می‌شود» قصد دارد تعاملی سازنده میان اشخاص حقیقی و شرکت‌های مستعد سرمایه‌گذاری و دانش‌بنیان‌ها ایجاد کند و پلی میان نظام اقتصادی سنتی و مدرن باشد.

گروه مخاطبان خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد شامل موارد زیر می‌شود:

شرکت‌های
دانش‌بنیان،
ایده‌پردازان و
گروه‌های
استارتاپی



صاحبان
کسب و کارها



سرمایه‌گذاران
حقیقی و حقوقی،
شتات دهنده‌ها و
سرمایه‌گذاران
خطرپذیر



موثرترین مرکز
اکوسیستم
رسانه‌ای کشور
در توسعه
سرمایه‌گذاری
خط پیذیر و
افزایش حجم
اقتصاد فناوری

نقش‌آفرینی در
تکمیل زنجیره
ارزش اقتصاد
دانش‌بنیان، با
استفاده کارآمد
از ظرفیت‌های
کشور

کمک به رشد
اقتصاد
فناورانه

تسوییل فرایند
سرمایه‌پذیری
وسرمایه‌گذاری

ایجاد ارتباط
بین بخش‌های
سننی و مدرن
نظام اقتصادی



اهداف
چشم‌انداز
ماموریت

اهداف

مادر خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد براساس ۸ استراتژی زیر فعالیتهای خود را راهبری می‌کنیم:

شبکه سازی در میان متخصصان و اضلاع متنوع تولیدکننده این دانش دربخش عمومی و خصوصی برای نهادینه نمودن آثار و نتایج آن و بهره‌گیری مداوم از آن‌ها

استفاده از همیلت نسبی در اولویت‌های فناوری اطلاعات و محتوا / مالی / بازارکاوی / منابع انسانی / نوآوری و تحول دیجیتال در صنعت و معدن به منظور ارائه راهکارهای جامع

توسعه راه حل‌های جامع و بخشی برای نیازهای متنوع مخاطبان و مشتریان با استفاده از علم روز دنیا

تکیه بر دانش ایاشته حاصل شده در مدت ۲ سال گذشته در گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد

ایجاد اتحاد استراتژیک با کسب و کارها، رقبا و شرکا به منظور ایجاد روابط بلند مدت برای توسعه بازار و هم افزایی در فعالیت‌ها



مشتری مداری به معنای ایجاد تمایز در عملکرد کسب و کار سوژه پس از دریافت راه حل‌های ما

داده محوری در تحلیل هابه منظور توسعه راه حل‌ها و تغییرات قابل پایش در کسب و کارها

توسعه نوآوری با رویکرد نوآوری باز به معنای ایجاد یک فرهنگ منتمیز در کسب و کار برای پذیرش مداوم تغییرات و راه حل‌های نو و اثربخش

شرکای استراتژیک

Strategic Partners



رسانه دنیای اقتصاد به مدت 20 سال خدمات متعددی را به مشتریان و مخاطبان خود ارائه کرده است که با تأسیس خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد این ارتباط ویژه با شبکه وسیع مشتریان ادامه خواهد یافت. همچنین به جهت توسعه بازار از پتانسیل‌های این شرکت‌ها در قالب همکاری استفاده خواهد شد.

بخشی از شبکه مشتریان دنیای اقتصاد در صنایع گوناگون به شرح زیر است:



اطلس مشتریان

Some Of The Customers



رویداد
و آموزش



شرکت
استراتژیک



خدمات به
استارتاپ‌ها
. حمایت.
. توانمندسازی.
. شتابدهی.



تسوییل فرایند
سرمایه‌گذاری
و
سرمایه‌پذیری



مشاوره
سرمایه‌گذاری
و کسب و کار



تسهیل فرایند سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری

ایجاد ارتباط میان سرمایه‌گذاران جسور و ایده‌پردازان کسب و کارهای نوپا در جهت پیشرفت اقتصاد فناوری. در این فرایند اطلاعات کامل کسب و کارها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و گزارش‌های دقیق به سرمایه‌گذاران ارائه می‌شود تا ریسک خطرپذیری آن‌ها به حداقل رسیده و انتخاب شفافی در نوع سرمایه‌گذاری خود داشته باشند.



Investment Advice

مشاوره سرمایه‌گذاری و کسب و کار

ارائه مشاوره بکارگیری استراتژی های تحول دیجیتال و راهکارهای فن آورانه برای توسعه کسب و کارها و سرمایه‌گذاری در اقتصاد فن آورانه با تکیه بر دانش اقتصادی خود در جهت گردش مالی و سودآوری سرمایه را کد مجموعه‌های مختلف.



Strategic Partnership



شراکت استراتژیک

مرکز نوآوری دنیای اقتصاد با بهره‌گیری از ظرفیت باشگاه مشتریان دنیای اقتصاد و زیرمجموعه های آن به کسب و کارهای فناورانه در زمینه توسعه بازار، توسعه محصول و غیره در جهت افزایش فروش و برندهاینگ کمک می‌کند.

خدمات به استارت آپ ها

در این قسمت خدمات مختلف مالی، منابع انسانی، حقوقی، مارکتینگ، محتوا و غیره به استارت‌آپ‌های نوپا و قدیمی ارائه می‌شود.

این خدمات در قالب حمایت، توانمندسازی و شتابدهی استارت‌آپ‌ها به طور دقیق، شامل راستی آزمایی و ارزش‌گذاری استارت‌آپ، مشاوره و اجرای موارد حقوقی و رفع موانع قراردادها، رایزنی برای تهیه فضای کار، تهیه زیرساخت‌های لازم برای پیشبرد پروژه‌ها، ارائه خدمات مدیریت پروژه منابع انسانی، ارزیابی و رفع موانع مالی و حسابداری، مارکتینگ، تولید محتوا و توسعه بازار است که بسته به نیاز و درخواست استارت‌آپ‌ها به آن‌ها ارائه می‌گردد.



رویداد آموزش

با توجه به تحول کسب و کارها، پیشرفت علم و افزایش رقابت میان استارتاپ‌ها و دانشبنیان‌های مختلف؛ دانش به روز یکی از نیازهای مهم و اصلی مجموعه‌ها محسوب می‌شود. به همین منظور مرکز نوآوری دنیای اقتصاد با همکاری مرکز توسعه دانش دنیای اقتصاد و نیز دانشگاه‌های معتبر و اساتید مجرب در نظر دارد تا همایش و کارگاه‌های آموزشی را با موضوعات آموزش مدیریت و اقتصاد، مدیریت منابع انسانی، تحول دیجیتال و روند جهانی کسب و کارها، مالی، بورس، سرمایه‌گذاری و بانکی، مدیریت بازاریابی، فروش، توسعه بازار و مشتری مداری در حوزه فن‌آوری برای سازمان‌ها، ایده‌پردازان، صاحبان کسب و کارها، کارکنان و کارجویان برگزار نماید.

مدل‌های همکاری با خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد

سرمایه‌پذیری



شرکت استراتژیک



سرمایه‌گذاری



مدل همکاری سرمایه‌گذار با دنیای اقتصاد



سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture Capital) نوعی سرمایه‌گذاری با ریسک بالاست که بر روی ایده‌های خلاقانه و استارت‌آپ‌های نوپا با پتانسیل رشد انجام می‌شود. در این نوع سرمایه‌گذاری در صورت شکست ایده یا استارت‌آپ، بازگشت پولی وجود ندارد و به همین دلیل به آن سرمایه‌گذاری جسورانه یا سرمایه‌گذاری کارآفرینی نیز می‌گویند. همچنین در صورت موفقیت استارت‌آپ، بخشی از سهام آن‌ها به صورت توافقی به سرمایه‌گذار تعلق می‌گیرد.

خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد با بررسی بازار کنونی شما، کمک به ایجاد برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلند‌مدت و تعیین و کمک به مدیریت پروژه، قصد دارد از دانش اقتصادی خود برای حداکثرسازی رشد و توسعه کسب و کارها استفاده کند. همچنین با توجه به اعتبار و بسترها می‌تواند در گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد در جهت معرفی برند، محصولات و خدمات شما به بازار، توسعه بازار شمارا تضمین نماید.

مدل همکاری سرمایه‌پذیر با دنیای اقتصاد



خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد با بررسی بازار هدف شما، تزریق سرمایه به صورت برنامه‌ریزی شده و تعیین مدیریت پروژه، قصد دارد ریسک استارتاپ و ایده شما را به حداقل برساند. همچنین با توجه به اعتبار و بسترهای موجود در گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد در جهت معرفی برنده، محصولات و خدمات شما به بازار، توسعه بازار استارتاپ شما را تضمین نماید.

شرایط پذیرش استارتاپ:

بازار مشخص

برنامه مالی مشخص

تیم تکمیل

محصول تکمیل قابل ارائه (mvp)

مدل همکاری شرکت استراتژیک با دنیای اقتصاد



مشارکت در مرکز نوآوری دنیای اقتصاد عبارت است از ایجاد ارتباط میان کسب و کار، استارتاپ یا ایده‌پرداز با سایر شرکت‌های شتاب دهنده، مراکز تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و کسب و کارها به جهت جذب سرمایه‌گذار از طریق همکاری مشترک و استفاده از بسترها گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد با هدف معرفی محصول و توسعه بازار کسب و کار موردنظر است.

دنیای اقتصاد نیز در راستای خدمت به مشتریان خود و پاسخ به این نیاز ضروری مرکز نوآوری و کسب و کار دیجیتال دنیای اقتصاد را تأسیس کرد. بدین ترتیب مرکز نوآوری دنیای اقتصاد به عنوان تحلیل‌گر مورد اعتماد کسب و کارها و با شناخت بازارهای سنتی و مدرن و تکیه برداده‌های اقتصادی خود قصد دارد بتواند به عنوان بازیگر مرزی نظام اقتصادی، سرمایه کسب و کارهای سنتی را با صنعت فناوری پیوند بزند.



چگونه سرمایه‌گذاری کنیم؟

سرمایه‌گذاری فقط مبلغ مشخصی پول نیست که به کسب و کار تزریق می‌شود.

شماروی اعتبار و آینده خود سرمایه‌گذاری می‌کنید؛
بنابراین بهتر است پیش از سرمایه‌گذاری موارد زیر را مدنظر قرار دهید.

ریسک‌پذیری: باید پذیرید که استارت‌آپ‌ها ریسک بالایی دارند؛ اما فراموش هم نکنید که ریسک بالا، پاداش‌های کلانی هم به همراه دارد.

زنگیره ارزش : این که بخواهید زنگیره ارزش کسب و کار خود را با راهکارهای نوین گسترش دهید، بسیار بهتر از آن است که در حوزه‌های نامرتبط سرمایه‌گذاری کنید.

آشنایی با روندهای نوظهور؛ سرعت رشد فناوری در قرن بیست و یکم بسیار بالاتر از قرن بیستم است. شناسایی روندهای نوظهور و همگامی با آن‌ها، شما را یک قدم به موفقیت نزدیک‌تر خواهد کرد.



چگونه سرمایه جذب کنیم؟

برای موفقیت در مسیر جذب سرمایه لازم است تاموارد زیر را داشته باشید.

تیم: جذب سرمایه یعنی پذیرش سرمایه‌گذاری روی اشخاص. برای اینکه کسب و کار موفقی داشته باشد، لازم است تا تیمی حرفه‌ای تشکیل داده باشد. تیم حرفه‌ای اعتماد سرمایه‌گذاران را به کسب و کار افزایش خواهد داد.

محصول: سرمایه‌گذار باید بداند که روی چه چیزی سرمایه‌گذاری می‌کند. داشتن یک محصول حداقلی (MVP) یعنی اینکه کسب و کار می‌داند که در چه مسیری قدم گذاشته است.

بازار: اینکه محصول در بازار فروش داشته باشد، هرچقدر هم که بازار آن کوچک باشد، یعنی توانسته است نظر برخی مشتریان را به خود جلب کند و رقابت پذیر باشد. داشتن بازار محصول می‌تواند نظر سرمایه‌گذار را نسبت به کسب و کار بهبود بخشد.

برنامه مالی: اینکه بدانید هزینه‌ها و درآمدهایتان در سه سال آینده به چه صورت است، یعنی دید روشنی از آینده دارید. برای موفقیت در جذب سرمایه، بهتر است فایل‌های پیچیدک و جریان مالی را از پیش داشته باشد.



خانه خلاق و نوآوری

دینیا کے اقتصاد



تهران، خیابان مطهری، حد فاصل قائم مقام و میرزا شیرازی
پلاک ۳۷۰، ساختمان دنیا کے اقتصاد، طبقه پنجم



vc_deic



deic_vc



deic_vc



company/deic-vc

