**APLIKASI UNFOLLOWERS INSTAGRAM**

**PROPOSAL**

****

BY

**MARYAM**

NIM : 200250501042

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS TOMAKAKA MAMUJU**

**2021**

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah SWT, karena atas kehendak-Nyalah sehingga menjadikan saya sebagai manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Serta Rahmat dan berkat-Nyalah sehingga materi proposal penelitian *“Aplikasi unfollowers Instagram”* dapat terselesaikan sebagai mana mestinya. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.

Proposal penelitian ini dapat terselesaikan karena adanya banyak pihak pendukung dan pembimbing, tidak hanya dari segi ide tetapi juga energi serta doa yang tulus. Oleh karena itu dengan tulus saya sangat berterima kasih dan memberi apresiasikan kepada :

1. Bapak Drs. H. Ahmad Taufan sebagai ketua Yayasan Tanratupattanabali.
2. Bapak Sahril, S.PdI., M.Pd sebagai Rektor Universitas Tomakaka Mamuju.
3. Bapak Nasruddin, S.Pd., M.Pd sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Bapak Musliadi KH, S.Kom sebagai dosen pengampuh mata kuliah *Pemrograman Mobile* di Fakultas Ilmu Komputer*.*
5. Semua staf dan dosen pengampuh di Fakultas Ilmu Komputer*.*
6. Kepada kedua orang tua dan saudara/saudari yang tidak pernah lupa memberikan doa, motivasi serta dukungan .
7. Untuk semua teman dan kerabat yang mendukung secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam penyusunan proposal ini penulis sangat menyadari akan banyaknya kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifat nya membangun demi kesempurnaan penulisan kedepannya.

Demikianlah, semoga proposal ini dapat memberikan manfaat untuk kita dalam menunjang proses belajar dan menambah pengetahuan. Terimakasih atas perhatiaannya.

Mamuju, 22 Oktober 2021

Peneliti

# DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

KATA PENGANTAR........................................................................................ii

DAFTAR ISI.....................................................................................................iii

### BAB I PENDAHULUAN

* 1. Latar Belakang.................................................................................1
  2. Rumusan Masalah............................................................................2
  3. Tujuan Penelitian..............................................................................2

### BAB II PEMBAHASAN

### 2.1 Instagram........................................................................................3

2.2 Unfollowers Instagram.....................................................................4

2.3 Aturan Instagram Mengenai Strategi *Follow Unfollow*.....................4

2.4 Strategi Metode *Follow Unfollow* di Instagram.................................5

2.5 Cara Melihat Orang yang Unfollow Akun Instagram.........................5

2.6 Kelebihan aplikasi Unfollowers Instagram.......................................6

2.7 Sanksi Bagi Akun yang masih melakukan aktivitas *Follow Unfollo*w

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian ...............................................................................8

3.2 Waktu Penelitian ...............................................................................8

3.3 Metode Penelitian .............................................................................8

### BAB IV PENUTUP

* 1. Kesimpulan ....................................................................................13
  2. Saran .............................................................................................13

DAFTAR PUSTAKA .......................................................................................14

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan diberbagai aspek sosial. Penggunaan teknologi oleh manusia dalam membantu menyelesaikan pekerjaan merupakan hal yang menjadi keharusan dalam kehidupan. Salah satu manfaat teknologi yang sedang banyak diminati saat ini sebagai media pembagian informasi adalah Instagram. Instagram adalah  sebuah [aplikasi](https://id.wikipedia.org/wiki/Perangkat_lunak_aplikasi) [berbagi foto](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Berbagi_foto&action=edit&redlink=1) dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan [*filter*](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Filter_fotografi&action=edit&redlink=1) digital, dan membagikannya ke berbagai layanan [jejaring sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/Jejaring_sosial), termasuk milik *Instagram* sendiri.

Dengan media sosial ini kamu bisa mengetahui seberapa populer suatu akun berdasarkan jumlah followernya. Jadi Instagram sudah tidak asing lagi dengan istilah follow dan unfollow. *Follow* yang artinya mengikuti sedangkan *unfollow* artinya berhenti mengikuti. Seperti data yang ditemukan dilapangan bahwa banyak pengguna *Instagram* yang sering mengalami akunnya di *unfollow* oleh para pengikutnya sehingga yang tadi nya pengikutnya banyak malah berkurang. Banyak yang merasa ke aksisannya dan kepercayaan dirinya berkurang apalagi yang bergelut di dunia selegram mulai menurun ketika followersnya sedikit. Mereka mengharapkan ada aplikasi yang dapat membantunya meng *unfollow* akun-akun instagram yang mem *follow* nya tanpa memberi tahu akun *followers* nya. Dengan menggunakan aplikasi tersebut diharapkan dapat membantu menjaga pengikutnya tidak meng *unfollow* nya walau dia meng *unfollow* akun pengikutnya.

Maka dari itu peneliti berinisiatif membuat sebuah penelitian terhadap “*Aplikasi Unfollowers Instagram”* yang nantinya dapat membantu pengguna sosial media *Instagram* dalam meningkatkan jumlah *followers*.

**1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada paparan latar belakang masalah diatas, maka dapat di rumuskan rumusan permasalahan yang menarik untuk dikaji dan dianalisis, yaitu : ‘Bisa kah aplikasi *Unfollowers Instagram* dapat digunakan bagi pengguna media sosial Instagram’ di android.

**1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah bagaimana cara meng *unfollow* akun instagram menggunakan aplikasi *Unfollowers Instagram.*

**BAB II**

**PEMBAHASAN**

* 1. **Instagram**

*Instagram* adalah sebuah aplikasi untuk berbagi foto yang dapat dilihat oleh Followers dari pengunggah foto tersebut dan dapat saling memberikan komentar antara sesamanya. Nama *Instagram* sendiri berasal dari insta dan gram, *“insta”* yang berasal dari kata instant dan “gram” yang berasal dari telegram, dapat disimpulkan dari namanya yang berarti menginformasikan atau membagikan foto kepada orang lain dengan cepat. Salah satu yang unik dari Instagram adalah foto yang berbentuk persegi, ini terlihat seperti kamera Polaroid dan kodak I*nstamatic* bukan seperti foto umumnya yang menggunakan rasio.

*Instagram* sebagai salah satu media sosial yang saat ini menjadi sebuah gaya hidup baru ditengah–tengah masyarakat khususnya dikalangan anak muda yang memakai sosial media dikehidupan sehari-harinya. *Instagram* merupakan sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya. *Instagram* berdiri pada tahun 2010 yang didirikan oleh Mike Krieger dan Kevin Systrom yang merupakan pemrogram komputer dan pengusaha internet. Kata *instagram* sendiri berasal dari kata *insta,* yang berarti *instan*, dan *Gram* yang diambil dari kata *telegram*.

* 1. **Unfollowers Instagram**

Zaman sekarang, *Follow*-an adalah kegiatan yang sering dilakukan pelaku dunia maya dalam memainkan media sosial. *Follow* yang artinya mengikuti adalah salah satu cara agar kita bisa melihat status, update terbaru atau post yang dibagikan akun tersebut. Post atau update-an secara otomatis akan ada di halaman beranda/*timeline* media sosial kita. Sesungguhnya manusia diciptakan berpasang-pasangan oleh tuhan, begitu juga dengan *Follow*, dia mempunyai pasangan bernama *Unfollow*. *Unfollow* adalah lawan kata dari *Follow*. *Follow*yang berarti mengikuti, sedang *Unfollow* mempunyai arti berhenti mengikuti.

**2.3** **Aturan Instagram Mengenai Strategi *Follow Unfollow***

Tertulis dengan jelas pada Panduan Komunitas Instagram bahwa tidak dibolehkan untuk menumbuhkan interaksi (*Like, Follow, Share, Comment*, DM, atau *Post*) yang tidak dibuat secara sengaja. Dapat disimpulkan bahwa aktifitas *follow unfollow* secara tidak langsung “*secara artifisial mengumpulkan suka, pengikut atau berbagi”* yang dapat dibilang menipu orang lain agar melakukan *follow* dengan cara *following*.

**2.4 Strategi Metode *Unfollowers* di Instagram**

Cara kerjanya kurang lebih seperti ini :

1. Pertama, pelaku*Follow* Akun orang lain.
2. Akun yang di *follow* akan melihat *profile* dan akhirnya sungkan dan melakukan*follback*.
3. Setelah sekitar beberapa hari, akun yang pertama di *follow* akan melakukan *unfollow*.

Akun yang melakukan *follback* tidak sadar bahwa dia di *unfollow* akhirnya menjadi*follower* tetap.

* 1. **Cara Melihat Orang yang Unfollow Akun Instagram**

Berikut adalah tutorial singkat untuk melihat orang-orang yang unfollow akun kamu menggunakan aplikasi di atas :

1. Download dan install aplikasi Unfollowers DISINI.
2. Tambahkan akun Instagram dengan mengklik ikon +
3. Kemudian geser menu di sebelah kiri dan pilih menu yang kamu inginkan. Misalnya, melihat orang yang unfollow akun kamu seperti yang ditunjukkan di bawah ini.
4. Kemudian orang itu akan terlihat dan kamu dapat berhenti mengikuti orang itu langsung dari aplikasi ini dengan mengklik ikon X di sudut kanan atas akun yang dipermasalahkan.

#### **Kelebihan aplikasi Unfollowers Instagram**

* + 1. Kelebihan

1. Memudahkan menemukan Unfollowers dengan cepat.
2. Memudahkan kita melakukan Unfollowers juga baik secara manual maupun otomatis per 20 akun.
3. Aplikasi cukup ringan dan tak menghabiskan banyak memori hp.

#### 2.6.2 Kekurangan

1. Kadang aplikasi ini membuat teman mutual kita justru terkena Unfollowers sementara kita tak melakukannya atau ringkasnya terkena unfollow otomatis.
2. Tampilan terlalu simpel.
3. Agak lama memunculkan data.
4. Kemungkinan pencurian data karena meminta akses data di hp kita.
   1. **Sanksi Bagi Akun yang masih melakukan aktivitas *follow unfollow***

Akun yang terkena sanksi diberikan 2 kali peringatan seperti di bawah ini :

1. Peringatan sementara (biasanya sekitar 7 hari tidak dapat melakukan *follow*) setelah itu dapat melakukan *follow* Kembali tetapi dibatasi.
2. Peringatan permanen dan tidak dapat mem-*follow* orang lain.

Dengan kata lain, sama saja jika *follower-*nya banyak, tetapi yang line dan komentar pada postingan sedikit, bahkan sekarang orang sudah mulai paham mana yang *follower* alami (*organic*) dan mana *follower* hasil beli dan *illegal*.

**BAB III**

**METODE** **PENELITIAN**

**3.1 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian di sekret LKSI, Timbu, Jl. H. Juanda No. 44 Kabupaten Mamuju, Sulawesi Barat.

**3.2 Waktu Penelitian**

Waktu penelitrian dilaksanakan pada tanggal 18 Oktober- 22 Oktober 2021.

**3.3 Metode Penelitian**

Metode penelitian adalah cara-cara prosedur ilmiah yang digunakan untuk mengumpulkan,mengelola bahan dan menyajikan serta menganalisis data guna menemukan atau merangkai kebenaran suatu pengetahuan yang dilaksanakan dengan metode-metode ilmiah,dan dapat mencapai hasil yang valid dengan rumusan yang sistematis agar sesuai dengan apa yang di harapkan,secara tepat dan searah untuk menjawab persoalan yang di teliti penulis.

* + 1. Jenis penelitian

Dalam penelitian kali ini yang digunakan oleh penulis adalah penelitian lapangan(*field research),* merupakan metode untuk melakukan secara khusus dan realitas tentang suatu fenomena jual beli yang terjadi di masyarakat khususnya pada masyarakat Bengkulu. Dalam hal ini peneliti akan langsung mengamati penggunaan aplikasi *Unfollowers Instagram*.

* + 1. Sifat Penelitian

Sifat penelitian yang digunakan penyusun adalah *deskriptif analitik,* yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan secara sistematik dan akurat fakta terhadap apa yang terjadi saat ini, kemudian di lakukan analisis terhadap gambaran tersebut.

* + 1. Sumber Data

Dalam penelitian ini yang dibutuhkan adalah aplikasi *Unfollowers Instagram*. Adapun sumber data yang dibutuhkan adalah :

* 1. Sumber data primer

Sumber data yang diperoleh dari data-data yang didapat langsung dari lapangan. Dalam hal ini data primer yang diperoleh penelitian bersumber dari penjual yaitu degan memberikan penjelasan berupa wawancara serta memberikan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan dengan penelitian ini. Dan selama penulis mengadakan penelitian melalui media *internet* yang menyediakan seluruh data terkait penggunaan aplikasi *Unfollowers Instagram*.

* 1. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder yang akan digunakan adalah bahan yang di dapati dari buku-buku,surat kabar berupa karya ilmiah seperti bahan pustaka,jurnal dan lain sebagainya serta bahan lainnya yang terkait dengan penelitian yang akan dilakukan.

* + 1. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generelasasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian di tarik kesimpulan.

Sampel adalah bagian populasi yang diambil dengan cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap dan dapat dianggap mewakili populasi.

3.3.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini ada beberapa metode yang penulis gunakan dalam pengumpulan data yang di perlukan, yaitu :

1. Wawancara

Yaitu peneliti melakukan wawancara sebagai penguat argumen yang peneliti peroleh dari pengamatan yang telah dilakukan.

1. Dokumentasi

Metode pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, terutama berupa arsip-arsip,berupa buku-buku kaitannya dengan pendapat, teori dalil atau hukum dan lain sebagaiannya yang memiliki hubungan dengan permasalahan dalam penelitian ini.

Dalam penelitian ini metode dokumentasi sangat penting kaitannya dengan berbagai data di peroleh dari dokumentasi penelitian-penelitian sebelumnya dan peraturan-peraturan yang terdapat dari berbagai sumber, baik yang di bukukan ataupun tidak.

* + 1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan normatif, yaitu suatu sistem yang bertolak ukur pada Hukum Islam untuk memperoleh kesimpulan bahwa permasalahan tersebut sesuai atau tidak dengan ketentuan syariat.

3.3.6 Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa data kualitatif, yaitu menganalisis dan menggambarkan data melalui bentuk kata-kata atau kalimat dipisahkan menurut kategori yang ada untuk memperoleh keterangan yang jelas dan terperinci. Kemudian dalam cara pengambilan kesimpulan atas data kualitatif tersebut, penyusun menggunakan metode deduktif, yaitu metode yang berangkat pada pengetahuan yang bersifat umum mengenai suatu fenomena (teori) dan bertitik tolak pada pengetahuan umum itu hendak menilai hal-hal yang bersifat khusus.

**BAB IV**

**PENUTUP**

**4.1 KESIMPULAN**

*Instagram* sebagai salah satu media sosial yang saat ini menjadi sebuah gaya hidup baru ditengah–tengah masyarakat khususnya dikalangan anak muda yang memakai sosial media dikehidupan sehari-harinya. *Instagram* merupakan sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya.

*Follow*-an adalah kegiatan yang sering dilakukan pelaku dunia maya dalam memainkan media sosial. *Follow* yang artinya mengikuti adalah salah satu cara agar kita bisa melihat status, update terbaru atau post yang dibagikan akun tersebut. *Unfollow* adalah lawan kata dari *Follow*. *Follow*yang berarti mengikuti, sedang *Unfollow* mempunyai arti berhenti mengikuti.

**4.2 SARAN**

Setelah melakukan penelitian ini, masih ada banyak kekurangan yang harus diselesaikan agar aplikasi ini berfungsi dengan lebih baik dan dapat menunjang kebutuhan pengguna media sosial instagram.

Aplikasi *unfollowers instagram* ini dibuat untuk memudahkan pengguna dalam menjaga dan menambah followers mereka sehingga mereka bisa aksis dan menambah kepercayaan diri. Tetapi juga memiliki kelemahan yang harus diperhatikan bagi para pengguna aplikasi ini agar bisa menggunakannya sebijak mungkin.

**DAFTAR PUSTAKA**

Asyaf, Nurliana. 2016. Perihal Follow dan Unfollow. *Artikel (online).* Diakses tanggal 19 Oktober 2021. <https://www.nurlianasyaf.com/2016/02/perihal-follow-dan-unfollow.html>

Blog. 2020. Follow Unfollow Instagram. *Artikel (online).* Diakses tanggal 18 Oktober 2021. https://www.logique.co.id/blog/2020/05/19/follow-unfollow-di-instagram

Eprint. Isi Laporan. *Jurnal (online)*. Diakses tanggal 20 Oktober 2021. http://eprints.uad.ac.id/12766/2/KP\_1400018008\_ISI%20LAPORAN.pdf

Fendi, Sarief. 2019. Riview Aplikasi Followers Unfollowers. *Artikel (online)*. Diakses tanggal 18 Oktober 2021. <https://www.sarieffendi.com/2019/09/>

review-aplikasi-followers-unfollowers.html