



## TF IHC - trabajo final ihc

IHC y Tecnologias Moviles (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas)



Escanea para abrir en Studocu



## UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

INGENIERÍA DE SOFTWARE  
INGENIERÍA DE SISTEMAS

2022-02

IHC-  
CC44

TB1

Grupo N° 5

NOMBRE	CÓDIGO	CARRERA
Brenda Catalina, Pamo Orejuela	U201917987	Ing. de Sistemas
Kristy Emma, Tate Carhuaricra	U20211C227	Ing. de Sistemas
Sebastin Orlando, Méndez Vargas	U20201F140	Ing. de Software
José Miguel, Portocarrero Santillán	U20211A712	Ing. de Sistemas
Sophie Buydens	U202222647	Computación e informática

SETIEMBRE  
2022

## REGISTRO DE VERSIONES DEL INFORME

VERSIÓN	FECHA	AUTOR	DESCRIPCIÓN DE MODIFICACIÓN
Primera versión del informe	22/08/22	Brenda Catalina Pamo Orejuela Kristy Emma, Tate Carhuaricra Sebastin Orlando Méndez Vargas José Miguel Portocarrero Santillán Sophie Buydens	Creación del documento compartido que será empleado para los siguientes reportes
Segunda versión del informe	25/08/22	Brenda Catalina Pamo Orejuela Kristy Emma, Tate Carhuaricra Sebastin Orlando Méndez Vargas José Miguel Portocarrero Santillán Sophie Buydens	Avanzamos hasta los antecedentes y problemáticas
Tercera versión del informe	28/08/22	Brenda Catalina Pamo Orejuela Kristy Emma, Tate Carhuaricra Sebastin Orlando Méndez Vargas José Miguel Portocarrero Santillán Sophie Buydens	Terminamos con el Lean UX y la TB1 está lista para ser entregada.
Cuarta versión del informe	04/09/22	Brenda Catalina Pamo Orejuela Kristy Emma, Tate Carhuaricra Sebastin Orlando Méndez Vargas José Miguel Portocarrero Santillán Sophie Buydens	Culminamos con las entrevistas y nos preparamos para iniciar el Needfinding.
Quinta versión del informe	11/09/22	Brenda Catalina Pamo Orejuela Kristy Emma, Tate Carhuaricra Sebastin Orlando Méndez Vargas José Miguel Portocarrero Santillán Sophie Buydens	Terminamos todo el needfinding y la TB2 está lista para ser entregada.

## Student OutCome

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
2.c1. Diseñar soluciones en ingeniería de software (productos, procesos y/o servicios) que satisfagan necesidades específicas considerando el impacto en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José Miguel Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TB1:</b>	<b>TB1:</b> Logramos trabajar muy bien con la técnica de las 5 'W's y 2 'H's, así como empleamos el modelo de Lean UX basándonos en la misión y visión que deseamos trabajar como grupo.

económicos		
2.c1. Diseñar soluciones en ingeniería de software (productos, procesos y/o servicios) que satisfagan necesidades específicas considerando el impacto en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José Miguel Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TB2:</b>	<b>TB2:</b> Creamos modelos de User Personas, User Journey Mapping, User Task Matrix, etc, para brindar un concepto más claro de la forma en la que el software va a trabajar.
2.c1. Diseñar soluciones en ingeniería de software (productos, procesos y/o servicios) que satisfagan necesidades específicas considerando el impacto en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José Miguel Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TP: Desarrollo de los impact map y la landing page</b>	<b>TP:</b> Estos puntos nos ayudarán a saber qué cosa puede querer nuestro cliente, así como un buen diseño de landing page
2.c1. Diseñar soluciones en ingeniería de software (productos, procesos y/o servicios) que satisfagan necesidades específicas considerando el impacto en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José Miguel Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TB3:</b>	<b>TB3:</b> Logramos diseñar los diagramas de flujo, mock-ups y prototipos de diseño móvil que tendrá la aplicación Genetech.
2.c1. Diseñar soluciones en ingeniería de software (productos, procesos y/o servicios) que satisfagan necesidades específicas considerando el impacto en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José Miguel Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TB4:</b>	<b>TB4:</b> Desarrollamos criterios de aceptación a un número de historias de usuario y elaboramos las entrevistas respectivas a nuestros segmentos objetivos.
2.c1. Diseñar soluciones en ingeniería de software (productos, procesos y/o servicios) que satisfagan necesidades específicas	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José	<b>TF:</b> Finalizamos el diseño de la Landing Page y prototipos de aplicación móvil de Genetech.

considerando el impacto en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos	Miguel Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TF:</b>	
2.c2. Validar que el diseño de la solución de software considere aspectos en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José Miguel Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TB1:</b>	<b>TB1:</b> Definimos los modelos y técnicas que empleamos en dos segmentos objetivos específicos para así trabajar adecuadamente con cada aspecto distinto que tendrá nuestro software.
2.c2. Validar que el diseño de la solución de software considere aspectos en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José Miguel Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TB2:</b>	<b>TB2:</b> Validamos esta información mediante entrevistas realizadas a distintas personas de nuestros dos segmentos objetivos y basarnos en estos para realizar los modelos anteriormente mencionados.
2.c2. Validar que el diseño de la solución de software considere aspectos en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José Miguel Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TP: Desarrollo del Style Guidelines, así como el Mobile application UI design</b>	<b>TP:</b> Con el desarrollo del Style Guidelines logramos tener una maqueta de que estilos y colores debemos usar para la creación de la app y web.
2.c2. Validar que el diseño de la solución de software considere aspectos en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José Miguel Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TB3:</b>	<b>TB3:</b> Documentamos nuestros avances de Landing Page en un repositorio de GitHub y establecimos todo un espacio para trabajar con las versiones que tendrá nuestro proyecto.
2.c2. Validar que el diseño de la solución de software considere aspectos en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales,	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José Miguel	<b>TB4:</b> Actualizamos nuestro repositorio con los avances y pendientes que tuvimos en un Sprint Backlog y en un repositorio adicional destinado exclusivamente

sociales, ambientales y económicos	Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TB4:</b>	para los criterios de aceptación.
2.c2. Validar que el diseño de la solución de software considere aspectos en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos	Méndez Vargas, Sebastián Orlando Pamo Orejuela, Brenda Catalina Portocarrero Santillán, José Miguel Tate Carhuaricra, Kristy Emma <b>TF:</b>	<b>TF:</b> Llevamos a cabo el segundo Sprint, concluyendo así con los pendientes que contenía el primer Sprint. Finalizamos todas las funcionalidades de nuestro proyecto.

## CONTENIDO

### *Capítulo I: Introducción*

#### *1.1. Startup Profile*

##### *1.1.1. Descripción de la Startup*

##### *1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo*

#### *1.2. Solution Profile*

##### *1.2.1 Antecedentes y problemática*

##### *1.2.2 Lean UX Process.*

###### *1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.*

###### *1.2.2.2. Lean UX Assumptions.*

###### *1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.*

###### *1.2.2.4. Lean UX Canvas.*

#### *1.3. Segmentos objetivo*

### *Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis*

#### *2.1. Competidores.*

##### *2.1.1. Análisis competitivo.*

##### *2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores.*

#### *2.2. Entrevistas.*

##### *2.2.1. Diseño de entrevistas.*

##### *2.2.2. Registro de entrevistas.*

##### *2.2.3. Análisis de entrevistas.*

#### *2.3. Needfinding.*

##### *2.3.1. User Personas.*

##### *2.3.2. User Task Matrix.*

##### *2.3.3. User Journey Mapping.*

##### *2.3.4. Empathy Mapping.*

##### *2.3.5. As-is Scenario Mapping.*

### *Capítulo III: Requirements Specification*

#### *3.1. To-Be Scenario Mapping.*

#### *3.2. User Stories.*

#### *3.3. Impact Mapping.*

#### *3.4. Product Backlog.*

### *Capítulo IV: Product UX/UI Design*

#### *4.1. Style Guidelines.*

##### *4.1.1. General Style Guidelines.*

##### *4.1.2. Web Style Guidelines.*

##### *4.1.3. Mobile Style Guidelines.*

###### *4.1.3.1. iOS Mobile Style Guidelines.*

###### *4.1.3.2. Android Mobile Style Guidelines.*

#### *4.2. Information Architecture.*

##### *4.2.1. Organization Systems.*

##### *4.2.2. Labeling Systems.*

- 4.2.3. Searching Systems.*
- 4.2.3. Navigation Systems.*
- 4.3. Landing Page UI Design.*
- 4.3.1. Landing Page Wireframe.*
- 4.3.2. Landing Page Mock-up.*
- 4.4. Mobile Applications UI Design.*
- 4.4.1. Mobile Applications Wireframes.*
- 4.4.2. Mobile Applications Wireflow Diagrams.*
- 4.4.3. Mobile Applications Mock-ups.*
- 4.4.3. Mobile Applications User Flow Diagrams.*

- 4.5. Mobile Applications Prototyping.*
- 4.5.1. Android Mobile Applications Prototyping.*
- 4.5.2. iOS Mobile Applications Prototyping.*

#### *Capítulo V: Product Implementation*

- 5.1. Software Configuration Management.*
- 5.1.1. Software Development Environment Configuration.*
- 5.1.2. Source Code Management.*
- 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.*
- 5.1.4. Software Deployment Configuration.*

## I. INTRODUCCIÓN:

### 1.1. Startup Profile:

Se define a una Startup como una compañía de reciente fundación que, mediante el uso de las TIC's, busca la comercialización de sus productos y/o servicios con una idea de negocio rentable (Fernández, s.f.).

Somos una empresa joven creada por un grupo de estudiantes de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) dedicada a ayudar al sector de salud, en especial al área de genética, ya que, desde que empezó la pandemia, las demás enfermedades fueron siendo dejadas en un segundo plano, lo cual ocasionó que muchas personas que tenían sospechas o eran propensas a tener alguna enfermedad genética como el cáncer, no pudieran realizarse las pruebas respectivas y un diagnóstico a tiempo para poder obtener un tratamiento eficaz o que los especialistas dejarán sus investigaciones sobre dichas enfermedades por falta de pruebas.

#### 1.1.1. Descripción de la Startup

Somos Future generations, un startup conformado por estudiantes de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), que trabajará en el desarrollo del producto GENETECH, que es una aplicación que llevará a cabo la evaluación de anomalías que pueda tener la estructura del ADN, para detectar el cáncer y enfermedades hereditarias.

El sentido de existencia de nuestro negocio en el que vamos a trabajar surgió a partir de la necesidad de contar con un sistema que pueda contribuir a diagnósticos tempranos frente a los distintos tipos de cáncer principalmente y a enfermedades que puedan ser transferidas por los genes, para poder tomar medidas preventivas lo más pronto posible para que los tratamientos tengan una mayor efectividad. Todo ello con ayuda de la IA y la data science.

#### Misión:

La misión de nuestra startup es crear un aplicativo para poder ayudar a prevenir el cáncer que puede ser hereditario y detectarlo a tiempo mediante el reconocimiento de patrones de la estructura del ADN.

#### Visión:

Ser conocidos para el año 2027 a nivel nacional e internacional como una empresa comprometida a poder detectar a tiempo el cáncer e impulsar la investigación de las enfermedades que son transferidas a través de los genes. Así mismo, esperamos poder llegar a trabajar con el Ministerio de Salud del presente gobierno del Perú .

### 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

	Brenda Catalina Pamo Orejuela	Ingeniería de Sistemas de información
	<p>Me considero una persona creativa y paciente, me gusta mucho trabajar en equipo, crear programas en especial que puedan ayudar de alguna manera a las personas en su día a día, por ello estoy muy feliz por el proyecto que estamos desarrollando ya que utilizo mis conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera para poder creerlo y todo ello me genera una mejor visión de cómo será mi vida en lo personal y profesional.</p>	
	Kristy Emma, Tate Carhuaricra	Ingeniería de Sistemas de información
	<p>Me considero empática y asertiva, soy capaz de coordinar y escuchar sugerencias del equipo. Tengo un buen criterio para seleccionar información de la web, tome un curso de gestión empresarial, se programar en C++ y tengo la habilidad de diseñar.</p>	
	Sebastian Orlando Méndez Vargas	Ingeniería de Software
	<p>Me considero una persona entusiasta y creativa, capaz de aportar varias ideas y conocimientos con el grupo. Cuento con buena experiencia en lenguajes de programación como C ++ y JS, además de un buen nivel de redacción. Me gusta socializar y siempre trato de mejorar como persona cada día.</p>	
	José Miguel Portocarrero Santillán	Ingeniería de Sistemas de información
	<p>Me considero una persona extrovertida e introvertida, disfruto hablar y socializar con los demás, pero también disfruto de mi tiempo a solas. Cuando me concentro siempre doy el 100% por mis tareas, puedo programar en C++, C#, SQL y Python.</p>	

		
	<p>Sophie Buydens</p>	<p>Computacion e informatica</p>

### 1.2. Solution Profile :

GENETECH es el nombre designado para nuestro producto, consta de un sistema que es capaz de evaluar la estructura genética que se obtiene de una prueba de ADN y con ello llevar a cabo la comparación con otros patrones de tipos de cáncer y encontrar anomalías del ADN que llevan a padecer cáncer u otras enfermedades. Para que ello sea posible, optamos por el tópico de la inteligencia artificial (IA), que nos permitirá dar un diagnóstico de forma más rápida y con alta precisión al momento de establecer la compatibilidad entre las estructuras que guardan información genética. A su vez, tenemos el tópico de Data Science que será empleado por GENETECH para analizar la información, comprender los patrones y contribuir a realizar investigaciones médicas.

#### 1.2.1. Antecedentes y problemática :

##### What (Qué)

##### ¿Cuál es el problema?

La problemática que buscamos solucionar es la falta de asistencia médica a personas que pueden contraer cáncer de forma genética y el diagnóstico tardío, si es que se tiene algún tipo de cáncer.

## **When (Cuándo)**

### **¿Cuándo sucede el problema?**

El problema ocurre cuando hay personas que no se realizan evaluación preventivas pese a que saben que dentro de su familia han tenido cáncer u otras enfermedades que pueden ser transmitidas por los genes.

## **Where (dónde)**

### **¿A dónde se dirige?**

Se dirige a las personas que dentro de su familia han tenido cáncer u otras enfermedades hereditarias.

## **¿Dónde surge el problema?**

El problema se presenta en los hospitales (centros de salud).

## **Who (quién)**

### **¿Quiénes están involucrados?**

En este problema, los involucrados son las personas (sociedad en general) y los especialistas del área de salud (doctores, por ejemplo).

### **¿A quiénes le sucede el problema?**

El problema les sucede a aquellas personas que han tenido familiares con cáncer u otras enfermedades hereditarias.

### **¿Quién lo utilizará?**

Personas que tengan cáncer (enfermedad hereditaria) y especialistas en salud.

## **Why (por qué)**

### **¿Cuál es la causa del problema?**

Las causas del presente problema son el poco conocimiento acerca de que el cáncer se puede heredar, no tener acceso al correcto diagnóstico en base a la estructura del ADN y la poca investigación para el área genética.

## **El método de las 5W suele ser completado por las 2H:**

## **How (cómo)**

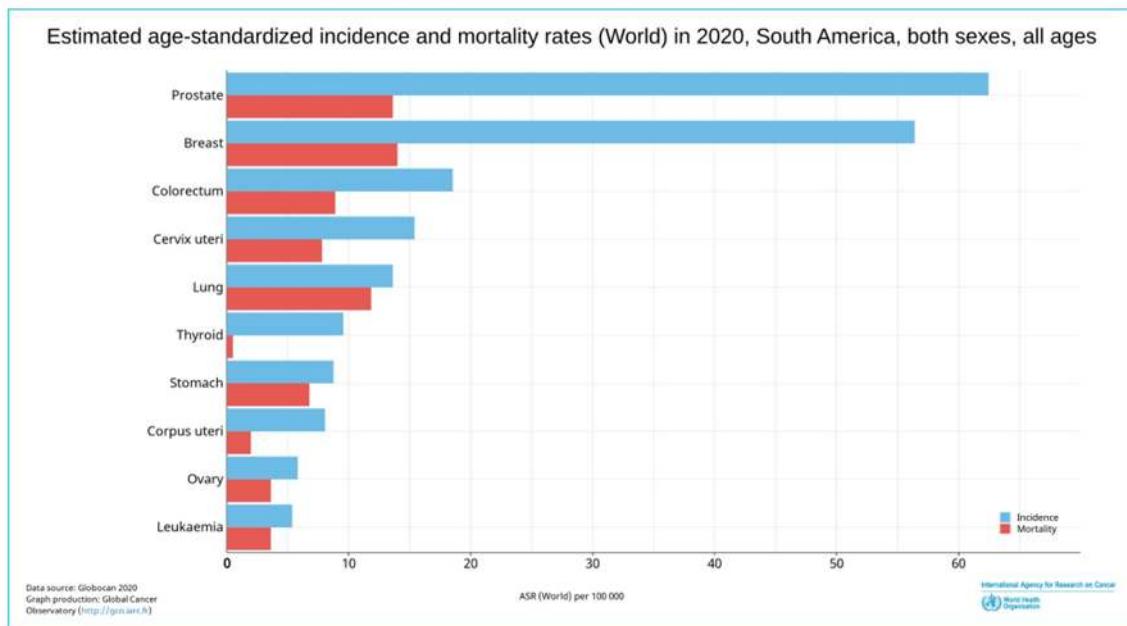
### **¿Qué llevó a la persona a llegar a esta situación?**

El poco conocimiento acerca de las enfermedades que pudo haber heredado por medio de su información genética.

## **How much (Cuánto)**

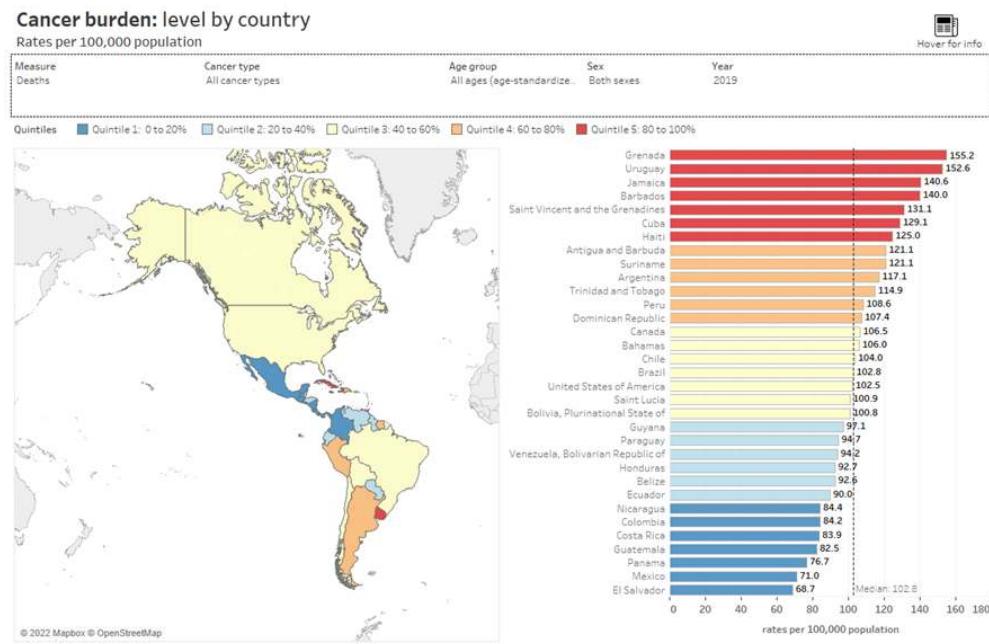
## Incluir estadísticas que sustenten la problemática

### Cáncer en América del Sur

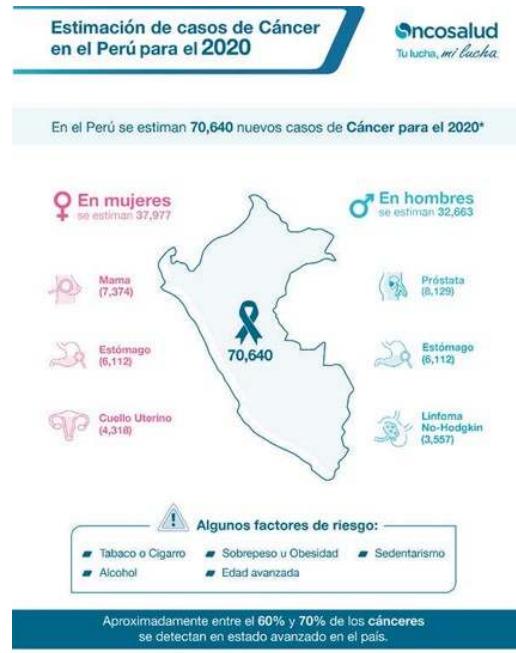


*Figura 1.* El tipo de cáncer que tiene mayor incidencia es el de próstata y la mayor tasa de mortalidad se da en el cáncer de mama junto con el de próstata, según el presente gráfico del año 2020. Adaptado de “Cáncer en América del Sur”, por Dr. Luis Revilla del Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades – MINSA (CDC - Perú), 2021.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS), menciona que, el cáncer es una de las principales causas de mortalidad en las Américas. En el 2020, causó 1,4 millones de muertes, un 47% de ellas en personas de 69 años o más jóvenes. Así mismo, muchos cánceres tienen una probabilidad de curación elevada si se detectan temprano y se tratan adecuadamente. Frente a ello, se puede suponer que la asistencia temprana para cualquier tipo de cáncer es un factor de suma importancia, ya que a menor tiempo transcurrido la tasa de mortalidad no es tan elevada en comparación a recibir un diagnóstico de cáncer en las fases finales (s. f.).



*Figura 2.* La tasa de mortalidad por todos los tipos de cáncer en Perú es de 108,6 muertes por 100000 habitantes. Así mismo está dentro del quintil 4, lo cual es negativo ya que representa entre el 60% a 80% de muerte en América, para el 2019. Adaptado de “Cancer burden: level by country”, por Pan American Health Organization (PAHO), 2021.



*Figura 3.* Aproximadamente entre el 60% y 70% de los cánceres se detectan en estado avanzado en el Perú, aquello incrementa la tasa de mortalidad para los pacientes. Adaptado de “Estimación de casos de Cáncer en el Perú para el 2020”, por Dr. Marco Antonio Gálvez de ONCOSALUD, 2020.

## 1.2.2 Lean UX Process.

### **1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.**

#### **Segmento del público**

- **Problema 1:**

GENETECH brinda apoyo en cuanto a la programación de las citas médicas que pueda tener nuestro usuario, el cual puede ser propenso a presentar algún tipo de cáncer por la genética de sus familiares o por simple curiosidad.

Nos dimos cuenta de que un problema crítico sería que los usuarios por motivos secundarios olvidan sus citas programadas, aquello incurría de manera negativa en cómo se da el avance de una posible enfermedad.

¿Cómo podemos lograr que nuestros usuarios estén pendientes a las citas programadas para que puedan evaluar su condición cada cierto tiempo?

- **Problema 2:**

Nuestra aplicación le brindará al usuario la visualización de los diagnósticos que el médico le comentó en la consulta, esto para que pueda tener en cuenta su situación médica para nuevas consultas en otro hospital.

Un inconveniente crítico que afecta a la satisfacción de nuestro usuario sería la mala interpretación del diagnóstico médico por parte del mismo.

¿Cómo podríamos lograr una mejor interpretación del diagnóstico brindado por el médico y el correcto seguimiento de las etapas del tipo de cáncer ?

#### **Segmento de especialistas de salud**

- **Problema 3:**

Nuestra aplicación aportará a la investigación por parte de los médicos, de tal manera que no solo contribuye a resultados más eficaces si no que los resultados de la evaluación podrán servir para seguir sus investigaciones en el ámbito de la genética y las diferentes mutaciones que pueda tener el tipo de cáncer.

Nos dimos cuenta de que un problema crítico que disminuye la funcionalidad de la app es el registro de los datos y la información recolectada a través de los estudios del ADN.

¿Cómo podemos organizar la app para que los especialistas de salud puedan seguir

usando la información para nuevas investigaciones?

- **Problema 4:**

GENETECH permite evaluar los patrones que pueda tener el ADN de un paciente y visualizar los porcentajes de compatibilidad con evaluaciones anteriores.

Hemos visto que un problema que puede afectar el diagnóstico es el porcentaje de compatibilidad con los tipos de cáncer y el tiempo en que se llevará a cabo.

¿Cómo podemos lograr que la app pueda emitir diagnósticos adquiera conocimientos sobre el cáncer y sus patrones para que emita más precisos y en corto tiempo, para que pueda ser de ayuda al diagnóstico que emitirá el médico?

#### **1.2.2.2. Lean UX Assumptions.**

- ¿Quiénes son nuestros usuarios?

**R:** Son las personas que viven en Perú y profesionales de la salud

- ¿Para qué sirve nuestro producto?

**R:** Sirve para

- ¿Dónde encaja nuestro producto en su trabajo o vida?

**R:** Nuestro producto se utiliza :

- en la vida de los profesionales de la salud para ayudar a los usuarios a entender mejor sus diagnósticos.

- en la vida de los usuarios para ayudarles durante sus procesos de citas médicas y el avance de su posible enfermedad.

- ¿Qué problema podría afrontar nuestro producto y cómo podemos resolverlo?

**R:** Un problema podría ser el diagnóstico erróneo con el IA, pero con el aprendizaje por refuerzo, cada vez se cometerá menos errores.

- ¿Cuándo y cómo se utiliza?

**R:**

El usuario acude a un hospital a realizarse una prueba de ADN y el resultado del análisis es entregado al médico y el médico transfiere la imagen a la app para evaluar la compatibilidad con algún tipo de cáncer. Luego eso le ayuda a tener un diagnóstico. Después cita al paciente a su consultorio y la app ayuda al paciente durante todo su proceso de citas médicas y el avance de su posible enfermedad.

- ¿Qué características son importantes?

**R:**

- Una interfaz fácil de usar, para que a los pacientes les resulte lo más sencillo posible seguir el avance del cáncer y las citas que deben tomar.
- Un diagnóstico fácil de leer y comprender para los médicos.

- ¿Cómo debe verse nuestro producto y cómo comportarse?

**Creo que mis clientes necesitan** sentirse apoyados y quitarse un peso de encima con la organización por los usuarios, y un diagnóstico fácil a entender y leer por el médico .

**Estas necesidades se pueden resolver con** una interfaz intuitiva de usar con pasos y horarios para los usuarios y una IA formada y desarrollada con los médicos para corresponder a sus necesidades.

**Mis clientes iniciales son (o serán)** usuarios que quieran descartar la posibilidad de desarrollar algún tipo de cáncer y médicos que necesitan ayuda para diagnosticar.

**El valor # 1 que un cliente quiere de mi servicio es,** fiabilidad del diagnóstico y acompañamiento durante el tratamiento indicado por el profesional de la salud.

**El cliente también puede obtener estos beneficios adicionales:**

- Rapidez del diagnóstico.
- Ahorro en costos y tiempos durante el proceso de tratamiento.
- Canal de comunicación directo entre el médico y el usuario.

**Voy a adquirir la mayoría de mis clientes a través de**  
Doctores particulares, médicos y hospitalares (posibles compradores).

Adquisición de clientes a través de alianzas estratégicas con redes hospitalarias y aseguradoras de salud.

**Haré dinero a través de** un esquema de suscripción por volumen de uso (KPIs/ cantidad de pacientes registrados, cantidad de pruebas realizadas, esquemas corporativos de uso)

**Mi competencia principal en el mercado será** tecnologías similares o anteriores; Procesos manuales

**Los venceremos debido a que nosotros** desarrollamos la aplicación directamente con los médicos y personalizamos el proceso de acuerdo a sus estándares y prácticas compartidas

**Mi mayor riesgo es** no contar con suficientes patrones de estructuras de ADN para dar un diagnóstico correcto.

**Resolveremos esto a través** de la continua actualización de patrones de estructuras de datos, detección de anomalías en las estructuras e impulsar investigaciones en el área de genética.

### 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.

#### Segmento de público general

- **Hypothesis 01**

Creemos que vincular el calendario del móvil del usuario con la app y sincronizarlo con alguien de su entorno cercano, nos permitirá enviar recordatorios antes de la fecha en la que tiene que acudir al hospital, aquello será muy beneficioso para no olvidar las citas programadas.

Sabremos que hemos tenido efectividad.

Cuando veamos que el usuario haya asistido al 85% de sus citas programadas por el médico, en un rango de dos meses.

- **Hypothesis 02**

Creemos que implementar una sección para visualizar gráficos de cómo va el avance del tratamiento del tipo de cáncer y/o una interpretación del diagnóstico médico, hará más factible la manera en cómo la entiende nuestro usuario.

Sabremos que hemos tenido éxito.

Cuando veamos que el 86% de los usuarios que ven la información estadística de cómo va la evolución de su situación médica y/o lean la interpretación de su diagnóstico, califiquen en promedio 4.5 estrellas (tomando en cuenta que 5 estrellas es el mayor nivel de satisfacción).

#### Segmento de especialistas de salud

- **Hypothesis 03**

Creemos que contar con una sección donde los médicos puedan registrar los patrones y el diagnóstico que le dieron a esa evaluación de la estructura del ADN, ayudará a que puedan realizar nuevas investigaciones.

Sabremos que hemos tenido éxito.

Cuando exista un incremento del 60% de las investigaciones de los tipos de cáncer y los cánceres que son más propensos a ser hereditarios.

- **Hypothesis 04**

Creemos que contar con una base de datos para la recopilación y procesamiento de

patrones de ADN contribuirá a emitir diagnósticos más precisos y en corto tiempo, aquello permitirá que el doctor(a) pueda atender de manera eficaz al paciente.

Sabremos que hemos tenido éxito.

Cuando exista un margen de error sea 0,4% al momento en que se emite una compatibilidad con algún patrón o estructura de ADN y el tiempo de reconocimiento de estructuras se haya reducido en un 60%

#### 1.2.2.4. Lean UX Canvas.

<p><b>1. BUSINESS PROBLEM</b></p> <p><b>Segmento del público</b> ¿Cómo podemos lograr que nuestros usuarios estén pendientes a las citas programadas para que puedan evaluar su condición cada cierto tiempo?</p> <p>¿Cómo podríamos lograr una mejor interpretación del diagnóstico brindado por el médico y el correcto seguimiento de las etapas del tipo de cáncer?</p> <p><b>Segmento de especialistas de salud</b> ¿Cómo podemos organizar la app para que los especialistas de salud puedan seguir usando la información para nuevas investigaciones?</p> <p>¿Cómo podemos lograr que la app pueda emitir diagnósticos más precisos y en corto tiempo, para que pueda ser de ayuda al diagnóstico que emitirá el médico?</p> <p><b>2. USER</b> Personas en general (que puedan tener algún tipo de cáncer) y especialistas en salud.</p>	<p><b>5. SOLUTIONS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Una aplicación con inteligencia artificial que llevará a cabo la evaluación de anomalías que pueda tener la estructura del ADN, para detectar el cáncer y enfermedades hereditarias.</li> <li>Una aplicación que te permita realizar seguimiento y tratamiento rápido en base a tus exámenes de ADN y sangre con la ayuda de un personal de salud capacitado.</li> </ul>	<p><b>2. BUSINESS OUTCOMES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tener una funcionalidad única atraerá a más usuarios</li> <li>Aumentar un espacio para las experiencias de los usuarios creará confianza hacia la app</li> <li>Mejorar nuestro sistema de códigos ayuda a hacer más rápida la app</li> </ul> <p><b>2. USER OUTCOMES &amp; BENEFITS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro de tiempo</li> <li>Poder tratar una enfermedad genética a tiempo</li> <li>Confianza en una aplicación</li> <li>Ahorro de dinero</li> <li>Conocimiento de a qué enfermedades son propensos</li> <li>Ayuda en sus investigaciones médicas</li> </ul>
<p><b>6. HYPOTHESES</b></p> <p><b>Segmento de público general</b> Creemos que vincular el calendario del móvil del usuario con la app y sincronizarlo con alguien de su entorno cercano, nos permitirá enviar recordatorios antes de la fecha en la que tiene que acudir al hospital, aquello será muy beneficioso para no olvidar las citas programadas.</p> <p>Creemos que implementar una sección para visualizar gráficos de cómo va el avance del tratamiento del tipo de cáncer y/o una interpretación del diagnóstico médico, hará más fácil la manera en cómo lo entiende nuestro usuario.</p> <p><b>Segmento de especialistas de salud</b> Creemos que contar con una sección donde los médicos puedan registrar los patrones y el diagnóstico que le dieron a esa evaluación de la estructura del ADN, ayudaría a que puedan realizar nuevas investigaciones.</p> <p>Creemos que contar con una base de datos para la recopilación y procesamiento de patrones de ADN contribuirá a emitir diagnósticos más precisos y en corto tiempo, aquello permitirá que el doctor(a) pueda atender de manera eficaz a la persona.</p>	<p><b>7. What is the most important thing we need to learn first?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Necesitamos conocimientos previos sobre la genética y sobre cómo estudiar los casos particulares. Asimismo, debemos de tener un alto nivel de programación para poder identificar patrones de ADN digitalmente.</li> </ul>	<p><b>8. What's the least amount of work we need to do to learn the next most important thing?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Para empezar, nuestra app debe poder leer los resultados de un examen de ADN y digitalizar la información de este para futuras comparaciones con otros exámenes.</li> </ul>

### 1.3. Segmento objetivo

#### Primer segmento objetivo (Público en general):

Personas que residan en Perú, tengan acceso a un hospital que haga pruebas genéticas, que tengan una edad mínima 20 años, ambos géneros y con ingreso mensual alrededor de S/1700,00.

#### Segundo segmento objetivo (Profesionales en el área de salud):

Hombres y mujeres que sean profesionales en el área de salud, trabajen en hospitales del Perú, tengan conocimientos para brindar un diagnóstico en base a resultados genéticos y

brinden atención médica a pacientes con enfermedades hereditarias.

## CAPÍTULO II: REQUIREMENTS ELICITATION & ANALYSIS

### 2.1. Competidores

**Competidor 1: App Cancer Risk Calculator**

**Competidor 2: Oncosalud**

#### 2.2.1. Análisis competitivo

Competitive Analysis Landscape				
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	El objetivo del análisis es determinar qué producto tiene mayor alcance y variedad de opciones para los clientes.			
(En la cabecera colocar por cada competidor nombre y logo)	Su startup 	Cancer Risk Calculator 	Oncosalud 	
Perfil	Overview	Aplicación móvil y Web	Aplicación móvil	Aplicación móvil y Web
	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	Nuestra aplicación ayuda a los usuarios a conocer el estado de su salud	Calcula el riesgo personal de una persona para un conjunto de cánceres basados en estudios científicos	La app ayuda a los pacientes en sus tratamientos de cáncer como en el autocontrol, la web brinda planes de seguro
Perfil de Marketing	Mercado objetivo	Personas que buscan prevenir posibles enfermedades y doctores que quieran	Para todo tipos de personas mayores de 10 años que estén interesadas en saber o estimar	La app está destinada para pacientes del hospital General Uni y la página web está destinada para público

		ganar algo extra con nuestro servicio	su riesgo de cáncer	en general que quiera adquirir el plan
	Estrategias de marketing	Publicidad por redes sociales y recomendaciones de doctores.	Por publicidad en redes sociales	Por publicidad en redes sociales, llamadas telefónicas
Perfil de Producto	Productos & Servicios	Brindar una ayuda guiada para el conocimiento o tratamiento de sus enfermedades.	Brinda conocimiento de su estimación de riesgo de cáncer	Brinda servicios de agenda, tratamiento, autocontrol, comunicaciones, síntomas y efectos adversos del tratamiento
	Precios & Costos	El servicio es de pago debido al costo de la muestra de ADN y las consultas.	Es servicio es gratuito	La app es gratuita
	Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Web y/o Móvil	Móvil	Web y/o Móvil
Análisis SWOT	Fortalezas	Idea innovadora, sistema rápido.	Idea factible y fácil de usar	Idea innovadora y fácil de usar
	Debilidades	Ser un nuevo competidor en el mercado.	Poco conocimiento de las nuevas variantes de cáncer y no tengo una página web	Está destinado sólo para un grupo pequeño de personas
	Oportunidades	Ser una aplicación con un sector de usuarios amplio.	El sector para el cual se enfoca tiene un público considerable	El sector para el cual se enfoca tiene un público considerables
	Amenazas	Las otras aplicaciones con más tiempo en el mercado.	Otras aplicaciones con más tiempo en el mercado y con más funciones.	Otras aplicaciones con más tiempo en el mercado y con un público más grande.

## 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

Se debe incluir las estrategias y tácticas preliminares que aplicará su startup para afrontar las fortalezas y aprovechar las debilidades, así como el contexto de oportunidades y amenazas en relación a la competencia.

Competidores	¿Qué se puede hacer para ser mejores que nuestra competencia?
Competidor 1	Consideramos que para competir con Cancer Risk Calculator deberíamos ofrecer promociones de consultas de resultados de ADN gratuitas a nuestros primeros usuarios. Por otra parte, nosotros al crear una solución que pueda ayudar a cualquier persona, los puntos de consulta pueden variar dependiendo de dónde se encuentre cada uno.
Competidor 2	Como equipo, creemos que el enfoque de nuestra startup está en la detección temprana de cáncer mediante un análisis al ADN, aunque de igual forma contamos con una funcionalidad para contactar con algún especialista de salud y recibir un tratamiento adecuado. Sin embargo, podríamos ofrecer un plan para que nuestro usuario diagnosticado previamente con cáncer pueda acceder única y exclusivamente al servicio de tratamiento y contacto con personal de salud.

## 2.2. Entrevistas

### 2.2.1. Diseño de entrevistas

Segmentos de Público general:

#### Preguntas Generales:

- ¿Cómo se llama?
- ¿Cuántos años tiene?
- ¿Dónde vive?
- ¿Usted cuenta con algún familiar que tenga o haya tenido cáncer?
- ¿De cuanto es tu ingreso aproximadamente en el mes?

#### Preguntas Específicas:

- ¿Consideras importante realizarse un chequeo médico de una manera constante?
- ¿Cada cuanto se realiza un chequeo?
- ¿Qué tipos de pruebas se realizan?

- ¿Alguna vez se hizo una prueba de ADN para saber si es propenso a tener alguna enfermedad como el cáncer?
- ¿Usted conoce qué enfermedades son hereditarias?
- ¿Habla con sus familiares sobre las enfermedades hereditarias?
- ¿Cuenta con algún tipo de medida por si sufre de cáncer?
- ¿Le gusta la idea de analizar su ADN?
- ¿Le parece una buena iniciativa investigar su ADN en busca de enfermedades?
- ¿Estaría dispuesto a utilizar y recomendar una app que analiza los patrones de su ADN?
- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por dicho análisis?
- ¿Qué aspectos le gustaría que tuviera la app?

### **Segmentos de Especialistas de salud:**

- **Preguntas Generales:**
- ¿Cómo se llama?
- ¿Cuántos años tiene?
- ¿Dónde vive? ¿Cuál es su estado civil?
- ¿A qué se dedica?
- ¿Cuál es su especialidad dentro del campo de la medicina?
- ¿Cuántos años lleva ejerciendo su profesión?

### **Preguntas Específicas:**

- Coméntanos sobre tus antecedentes profesionales y tu personalidad.
- ¿Cuáles son las habilidades qué destacaría de su persona?
- ¿Cuáles son las marcas e influencias que emplea frecuentemente?
- ¿Qué dispositivos prefiere? ¿Puede decirnos 3 canales digitales de interacción que usted emplea?
- ¿Cuáles son los logros profesionales y personales que ha obtenido hasta el momento?
- Dentro de su trabajo ¿Cuáles son sus frustraciones y motivaciones?
- En su experiencia ¿Opina que el cáncer u otras enfermedades se pueden prevenir mediante un estudio genético? ¿Por qué lo cree así?
- ¿A quién le recomendaría realizar un estudio genético?
- ¿Conoce sobre el proceso que conlleva un estudio genético? Explicar si la respuesta es afirmativa.
- ¿Cuán beneficioso es para una persona realizarse una prueba genética?
- En su entorno laboral y/o académico ¿Qué es lo que ha escuchado decir acerca de cómo van las investigaciones para el área genética en el Perú?
- ¿Qué ve al momento de emitir un diagnóstico?
- Al observar la situación de investigaciones sobre la genética y su relación con el cáncer u otras enfermedades ¿Qué es lo que ve y se manifiesta para usted?
- ¿Qué es lo más importante al diagnosticar enfermedades a sus pacientes?
- ¿Cuáles son las inquietudes que se presentan al evaluar resultados de pruebas genéticas?
- ¿Qué opina acerca de emplear la tecnología dentro del campo de la medicina?
- Indíquenos ¿Qué es lo que usted haría para que la información genética que se obtenga de los pacientes no se pierda al transcurrir el tiempo?
- ¿Qué es lo que espera o que desea hacer para que las personas puedan estar alertas frente a posibles enfermedades o complicaciones para su salud?
- ¿Cuáles son las metas que espera alcanzar en el sector salud?

- ¿Cuán conveniente sería contar con la ayuda de la inteligencia artificial (IA) para identificar compatibilidad en la estructura genética de enfermedades ya estudiadas frente a la estructura de un nuevo paciente?
- A partir de la propuesta mostrada: ¿Usted cree que sea necesario para su centro de trabajo contar con este producto? ¿Por qué?
- ¿Lo ayudaría a seguir con nuevas investigaciones? ¿En qué sentido?
- ¿Qué funciones se deberían agregarse para mayor efectividad?

### **2.2.2. Registro de entrevistas**

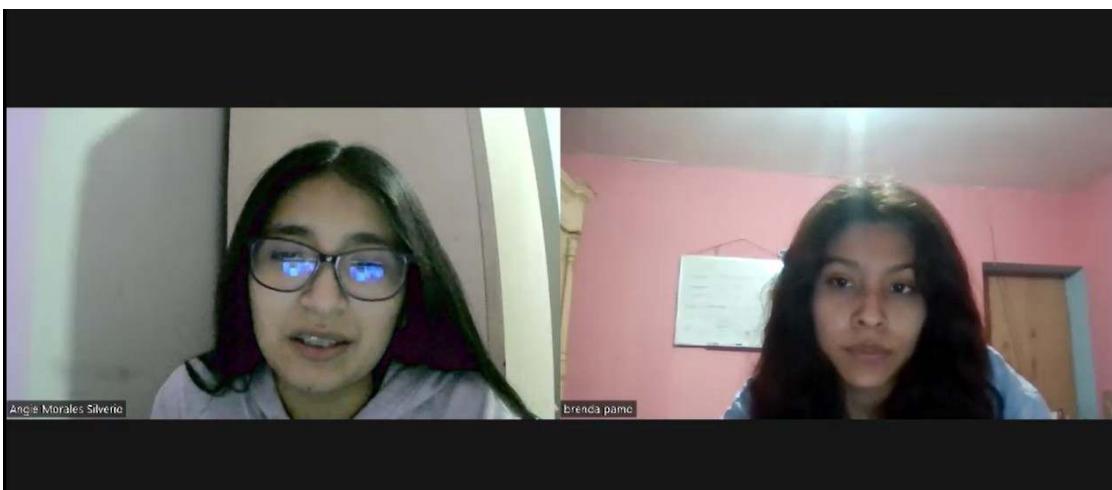
Segmentos de Público general:

#### **Registro de entrevista 01**

**Nombres y apellidos:** Angie Morales Silverio

**Edad:** 17 años

**Distrito:** Lurin



**URL:** <https://youtu.be/WAG1CfPIN5w>

**Duración:**

**Resumen de la entrevista:**

Angie nos comentó durante la entrevista que si tiene familiares con cáncer, mas específico cáncer a la sangre “leucemia”, por el cual ella considera importante analizar su ADN para saber si tiene alguna enfermedad genética en especial, sin embargo ella solo se realiza chequeos generales de manera anual, así mismo nos comenta que usaría y sugeriría una app que detecta los patrones del ADN y estaría dispuesta a pagar un precio módico o quizás un poco elevado ya que al ser un servicio confiable valdría la pena nos cometa y nos dice que dicha app podría tener el historial clínico del paciente.

## **Registro de entrevista 02 (Brenda)**

**Nombres y apellidos:** Fabrizio Sebastian Diaz Flores

**Edad:** 19 años

**Distrito:** San Juan de Miraflores



**URL:**<https://www.youtube.com/watch?v=wbPkAlrpvFM>

**Duración:** 3.40 minutos

### **Resumen de la entrevista:**

Fabrizio nos comentó durante la entrevista que ha tenido un familiar con cáncer el cual es mamá por lo cual considera que es de suma importancia poder realizar un examen médico donde evalúe tu ADN y detecte en sus patrones si tienes dicha enfermedad o eres propenso a tenerla, sin embargo es solo se realiza chequeos generales cada dos años y no un análisis de ADN por el tiempo y costo que involucra eso ya que el aun es estudiante de la universidad. Así mismo nos dijo que se recomienda la app que ayude a detectar enfermedades hereditarias como el cáncer sin embargo le gustaría que la app también pueda detectar enfermedades básicas que pueda tener una persona.

## **Registro de entrevista 03**

**Nombres y apellidos:** Brandon Maldonado Alonso

**Edad:** 24 años

**Distrito:** Mexico, San Luis Potosí



**URL:** <https://youtu.be/8wcGI89BCjM>

**Duración:** 1.50 minutos

**Resumen de la entrevista:**

Brandon nos comentó durante la entrevista que piensa que es muy importante realizarse un chequeo médico cada 6 meses.

Cuando realiza un chequeo médico, realiza pruebas de niveles hepáticos, prueba de sangre y orina. Nunca hizo un prueba ADN pero le parece una buena idea intentarlo.

Le quiere la idea de la app y le quiere tener una explicación detallada de lo que se encuentra y la manera de poder compartir la información con familiares cercanos en caso de que eso pudiera aumentar la precisión.

**Registro de entrevista 04**



**Nombres y apellidos:** Anna

Katharina schilling

**Edad:** 23 años

**Distrito:** Alemania, Munich

**URL:** <https://youtu.be/SEJ5fD6zxMc>

**Duración:** 3.04 minutos

**Resumen de la entrevista:**

Anna es una chica alemana de 23 años. En la entrevista nos comentó que ella si tiene familiares que han tenido cáncer, por lo que le parece importante recibir chequeos médicos al menos una vez al año, pero no encuentra muy confiable utilizar una app para hacerse pruebas de ADN

**Segmentos de Especialistas de salud:**

**Registro de entrevista 01 (José)**

**Nombres y apellidos:** Nancy Manuela Santillán Mendoza

**Edad:** 53 años

**Distrito:** Surquillo



**URL:** <https://youtu.be/njRF4vxfJEY>

**Duración: 4:32**

**Resumen de la entrevista:**

Iniciamos con la entrevista realizando las preguntas secundarias como ¿Cómo se llama?, ¿Cuál es su especialidad dentro del campo de la medicina?, entre otras. Luego, proseguimos con las preguntas principales, en la que nos cuenta su vasta experiencia en el mundo de la medicina y nos comenta que ella si considera que muchas enfermedades se pueden prevenir con analizar el adn o el árbol genealógico y sustenta esto diciendo que muchas enfermedades son hereditarias, también nos habla de que la tecnología es un gran aliado de la medicina ya que ayuda a mejorar la precisión y la eficiencia. Para finalizar, nos dice que nuestro producto es muy bueno pero que ella lo ve más enfocado a las instituciones privadas por la falta de presupuesto en los hospitales del estado.

**Registro de entrevista 02 (Emma)**

**Nombres y apellidos:** Paola Barnechea Mendieta

**Edad:** 29 años

**Distrito:** Pachacamac

**Insertar screenshot**

**URL:**

**Duración:** En proceso

**Resumen de la entrevista:**

Paola es una médica que egresó de la UPCH y lleva un postgrado en genética médica. Ella nos comentó que en el departamento en el labora de la INEN, puede notar que las investigaciones sobre la genética que son mínimas en el Perú y las limitaciones que te puede entregar una prueba genética se relacionan a la exactitud con la que se pueda presentar una enfermedad o la gravedad de este. Considera que sí es importante contar con la tecnología necesaria en su trabajo ya que acuden muchos pacientes con afecciones en estado muy avanzado lo cual reduce la efectividad de los tratamientos. Así mismo, la realización de la prueba genética es beneficiosa, para tomar precauciones; considera que principalmente los recién nacidos y miembros de familias con enfermedades como cualquier tipo de cáncer, se lo deben realizar.

**Registro de entrevista 03 (Sebastian)**

**Nombres y apellidos:** Jhovanna Vargas Navarro

**Edad:** 50 años

**Distrito:** Ate, Lima



**URL:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1Z7YXFD6EANq50N5cvEmZ\\_lluLqLZE87Y?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1Z7YXFD6EANq50N5cvEmZ_lluLqLZE87Y?usp=sharing)

**Duración: 5:41**

**Resumen de la entrevista:**

Jhovanna es una especialista en reumatología y tratamientos naturales de enfermedades degenerativas y hereditarias. Ella estudió en la UNMSM la carrera de Medicina y ejerce su profesión desde hace 18 años. Nuestra entrevistada nos detalla acerca de lo importante que es poder tratar las enfermedades hereditarias a tiempo y estar siempre al pendiente de los chequeos médicos. Además, ella considera que el reconocimiento de patrones de cáncer en el ADN es una muy buena idea para la prevención de enfermedades como el cáncer u otros males hereditarios y que se debería trabajar en conjunto con las empresas que desarrollan este tipo de herramientas para una implementación y uso inmediato en conjunto con el sector público.

### **2.2.3. Análisis de entrevistas**

#### **2.3. Needfinding**

##### **2.3.1. User Personas**

Segmentos de Público general:

NAME		MARKET SIZE	TYPE
<b>Daniel Smith Alvarez</b>		 40 %	Ingeniero De Software
		<b>Background</b> <p>Ingeniero de software egresado de la Universidad Nacional de Ingeniería (2012). Actualmente me desempeño de profesor en la prestigiosa Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) como profesor y coordinador del curso Diseño Web. tengo más de 8 años de experiencia como profesor de educación superior.</p>	
<b>Demographic</b> <p>Male 34 years</p> <p>Lima, Perú</p> <p>Single</p> <p>Ingeniero de software de la UNI</p> <p>Profesor</p>		<b>Motivations</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mi familia</li> <li>• El amor que tengo por la programación</li> <li>• El saber que estoy formando a los profesionales del mañana</li> </ul>	<b>Frustrations</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber que mis acciones pueden tener consecuencias negativas en mis estudiantes</li> <li>• En algunos casos no saber como guiar a algunos estudiantes</li> </ul>
<b>Brands and influencers</b> <p> UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA</p> <p><b>HTML</b>  <b>CSS</b>  <b>JS</b> </p>		<b>Goals</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser siempre el mejor en lo que hago para poder elegir mi camino</li> <li>• Lograr mantenerme entre los mejores profesores de la universidad</li> <li>• Seguir brindando lo mejor de mí para mis estudiantes.</li> </ul>	<b>Quote</b> <p><i>Sí se puede imaginar, se puede programar</i></p>
<b>Technology</b> 		<b>Skills</b> <p>Liderazgo </p> <p>Perseverancia </p> <p>Audacia </p>	
<b>Channels</b> 			

**UXPRESSIA**  
This persona was built in [uxpressia.com](http://uxpressia.com)

Segmentos de Especialistas de salud:

**NAME**

Alice Urriaga

**MARKET SIZE**



60 %

**TYPE**

Profesional En El Área De Salud

---



**Goals**

- Mejorar mis capacidades de investigación en rubro de la genética
- Ayudar a los pacientes a través de diagnósticos a partir de las pruebas genéticas para brindar tratamientos o seguimientos previos
- Tratar de forma temprana las afecciones genéticas

---

**Background**

Egresada de la carrera de medicina en la universidad privada Cayetano Heredia (2018) y actualmente cursa un postgrado en genética médica en la universidad Javeriana. Actualmente reside en Perú y labora en el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas para el departamento de Medicina Crítica. Tiene más de 3 años de experiencia en el sector salud. Decidió especializarse en genética médica a partir de presenciar dos casos médicos durante sus prácticas de pregrado.

---

**Demographic**

Female    36 years

Perú, Lima

Single

Universidad Peruana Cayetano Heredia

TIER: Profesional en el área de salud

ARCHETYPE: Médica especialista en genética

**Motivations**

- Incentivar la prevención de cáncer
- Investigar sobre los cambios genéticos que pueden o no ser heredados entre el núcleo familiar
- Brindar una mejor servicio a los pacientes

**Frustrations**

- Porcentaje mínimo en cuanto al volumen de investigaciones sobre genética en el Perú.
- Limitaciones que puede entregar una prueba genética.

**Personality**

Liderazgo

75
100

Perseverante

75
100

Diligencia

95
100

---

**Brands and influencers**



**Achievements**

- Título profesional como médico en la Universidad Cayetano Heredia (UPCH)
- Culminación de cursos de especialización en genética y genómica
- Experiencia de más de 3 años en el sector salud
- Contribuidora para investigaciones de la Revista médica hereditaria (UPCH - 2020)

---

**Technology**



**Channels**



### 2.3.2. User Task Matrix

Segmentos de Público general:

Alta  Media  Baja 

Tareas	Frecuencia	User 1	User 2	User 3	User 4
Realizarse un análisis de sangre	Regularmente				
Comparar precios del servicio	Casi nunca				
Asistente inteligente	A veces				
Entender los resultados de la app	Regularmente				
Leer y poner testimonio sobre la experiencia en la app	A veces				

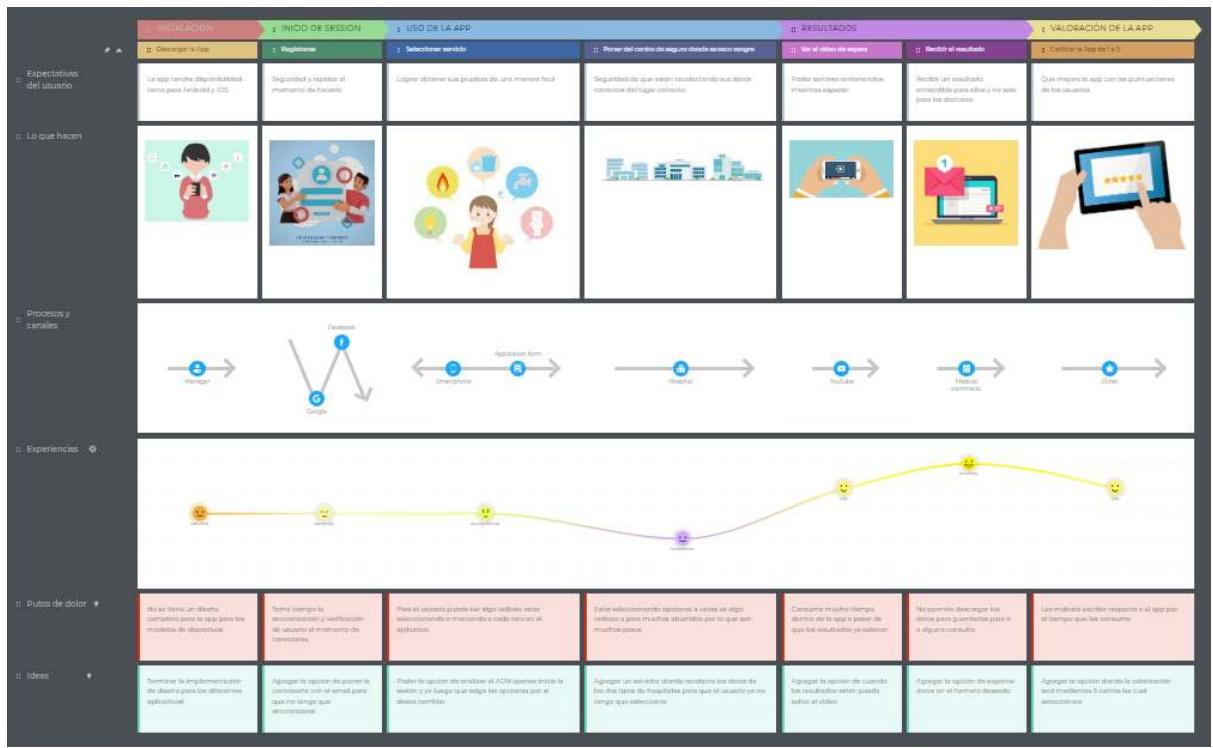
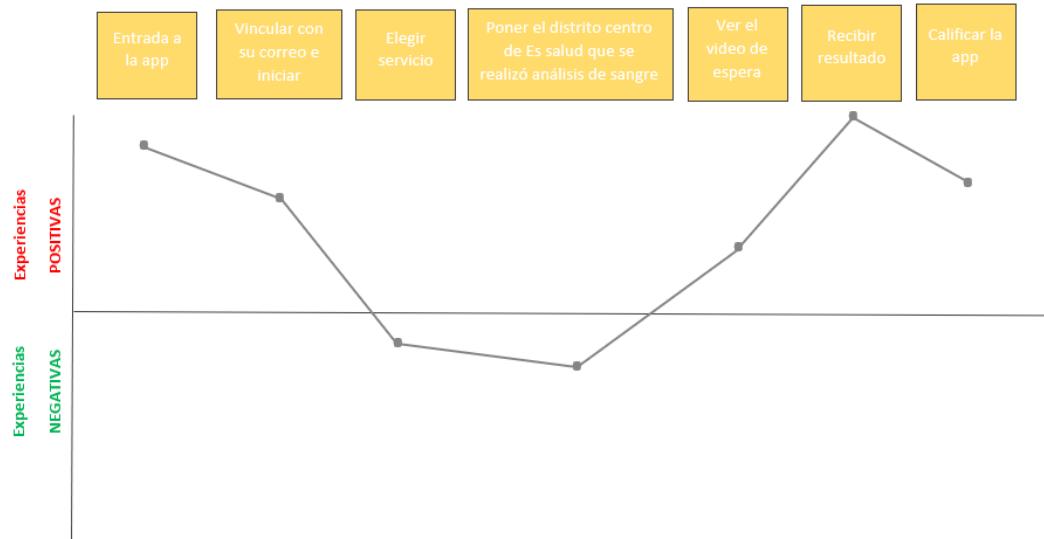
Segmentos de Especialistas de salud:

Alta  Media  Baja 

Tareas	Frecuencia	User 1	User 2	User 3	User 4
Realizarse un análisis de sangre	Regularmente				
Asistente inteligente	A veces				
Realizar investigaciones	A veces				
Dar los resultados al paciente	A veces				
Citar al paciente	Regularmente				

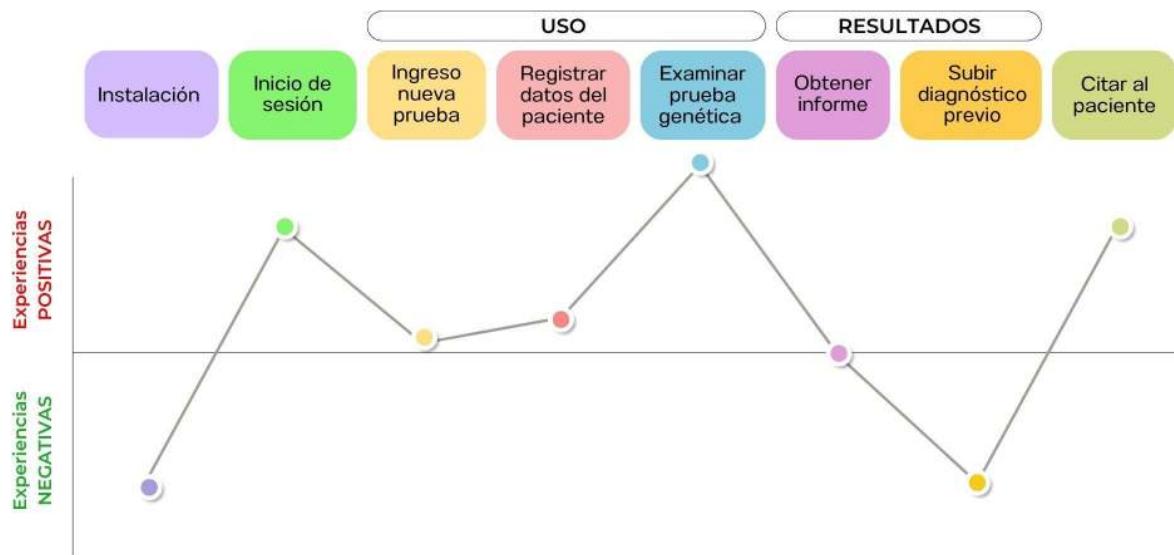
### 2.3.3. User Journey Mapping

Segmentos de Público general:



## Segmentos de Especialistas de salud:

## **Customer Journey Map**



	INSTALACIÓN	INICIO DE SESIÓN	USO		RESULTADOS	CITAR AL PACIENTE		
Especificaciones del usuario	Descarga de la app	Crea en el usuario	Ingresar datos y prueba genética	Registrar datos del paciente	Entregar prueba genética	Generar informe	Solicitar diagnóstico previo	Agendar
	La app estará disponible para dispositivos de Android y iOS.	Alimentar la app con cuenta de Google, Microsoft, Facebook o similares.	Subir la imagen de la conexión maternofetal o importarla desde el dispositivo.	Introducir campos para el registro clínico del embarazo siendo el año, mes, día, hora, peso y talla del bebé y los datos en los registros del hospital.	Al enviar la opción de "enviar" en cuanto se habla con el médico, se le enviará un correo electrónico con el informe al número que indica el paciente.	Generar una mensajería hacia el móvil del médico para informarle que ya se ha enviado el informe de consulta solicitado.	Publicar en la sección de "comunicación con el paciente" el diagnóstico previo.	Advertir de sobre el diagnóstico previo, se habilita un acceso para programar una cita para confirmar el resultado y establecer las medicinas correspondientes inicialmente.
Lo que hacen								
Procesos y canales								
Experiencia								
Puntos de dolor	No se tiene un completo diseño para la app en los dispositivos Android.	Si bien la comunicación es efectiva, aún tiene la limitación de no conformarse en la plataforma de Windows Phone.	No se define el tipo de archivo que se debe enviar desde el móvil.	Todos los registros clínicos tienen que ser realizados en tiempo real.	No se permite descargar el informe una vez que se ha enviado.	La paciente no puede compartir el diagnóstico previo con el resto de la familia ni con su médico.	Ni forma de acceder a una aplicación móvil para tener el informe del paciente para la consulta médica.	
ideas	Implementación del diseño de la app en Android y las funcionalidades correspondientes.	Agregar la capacidad de combinarlos para crear un informe más sencillo para la interpretación.	Agregar la definición tanto que al registrar la fecha y hora de la extracción de sangre como en formato de 30G.	Editor de formularios de registro de resultados de análisis de sangre materna y fetal que permita registrar nombre, dirección, fecha, dirección materna y otras secciones con acceso a un menú para seleccionar lo que corresponde.	Implementar una función de búsqueda por número de paciente y enviar una copia hacia el correo del médico para asegurar la existencia del documento.	Añadir a la sección "comunicación con el paciente" una función de búsqueda por número de Cédula para encontrar de manera rápida y eficiente el espacio destinado para conversar con ese paciente.	Agregar una sección para acceder a la información de la paciente que el médico la puede enviar en un mensaje más personalizado al paciente.	

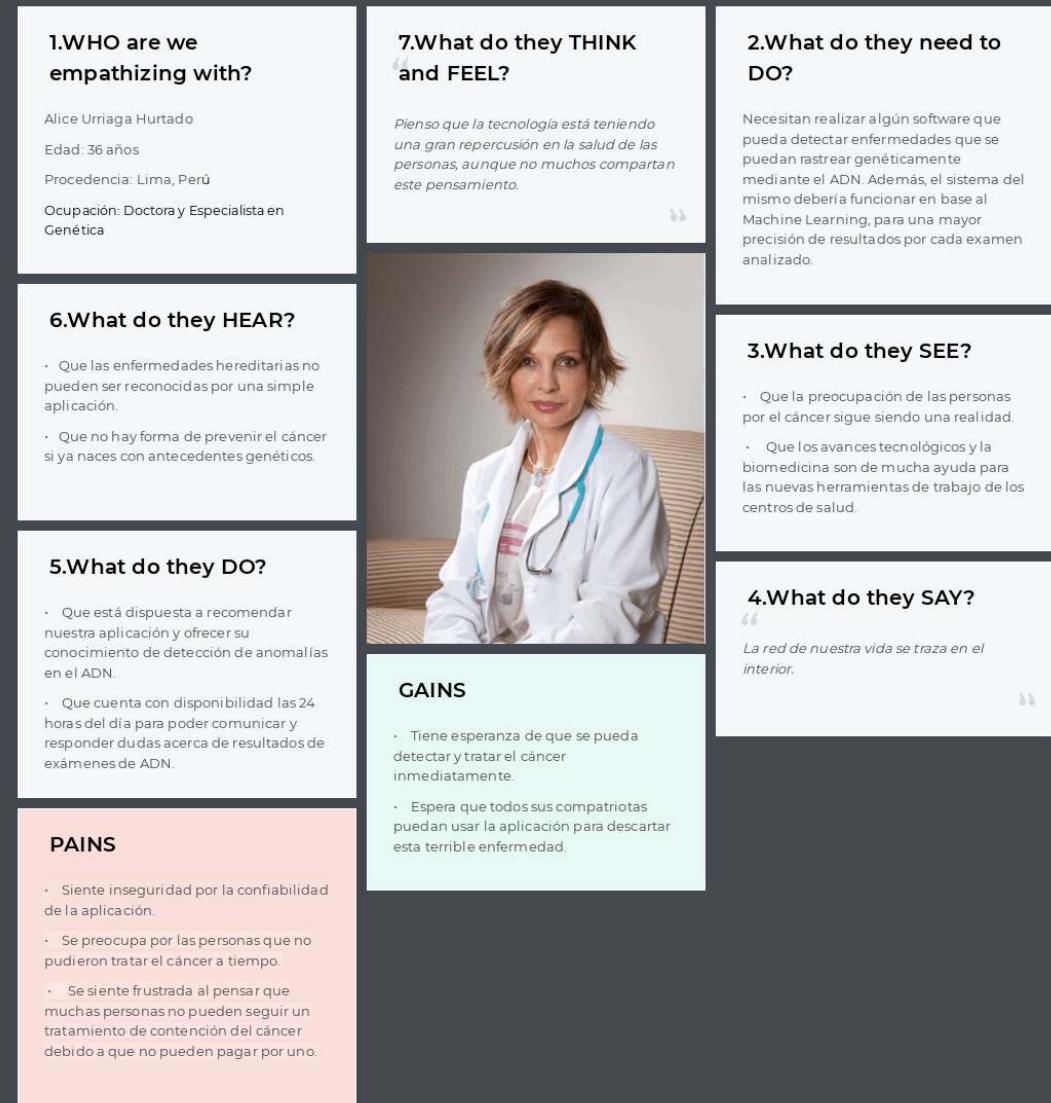
### 2.3.4. Empathy Mapping

Segmentos de Público general:

<p><b>1.WHO are we empathizing with?</b></p> <p>Daniel Smith Álvarez Edad: 34 años Procedencia: Lima, Perú Ocupación: Profesor</p>	<p><b>7.What do they THINK and FEEL?</b></p> <p><i>Deberían existir aplicaciones que analicen el genoma en busca de enfermedades.</i></p>	<p><b>2.What do they need to DO?</b></p> <p>Necesitan crear una inteligencia artificial (IA) que analice de forma programada todo el genoma de una persona y que a su vez compare otros análisis para que la IA se retroalimente así generando una mejora continua.</p>
<p><b>6.What do they HEAR?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Que en esas aplicaciones solo te quieren hacer perder dinero por una análisis que no sirven.</li><li>Que existen mejores aplicaciones.</li></ul>		<p><b>3.What do they SEE?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Que se está volviendo más famoso el usar la tecnología para la medicina.</li><li>Que podría ser una buena opción usar ese servicio para descartar enfermedades</li></ul>
<p><b>5.What do they DO?</b></p> <p>Que si recomienda nuestro servicio porque puede ayudar a muchas personas para que puedan prevenir una enfermedad mortal.</p>	<p><b>GAINS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Mi esperanza es pasar el examen sabiendo que estoy completamente sano.</li><li>Mi sueño es no tener ninguna enfermedad que me persiga a futuro.</li><li>Mi sueño es poder no depender de los demás.</li></ul>	<p><b>4.What do they SAY?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Que no podemos saber lo que pueda pasar en un futuro.</li><li>Es una perdida de dinero ir por una enfermedad que aun no tienes y no sabes si tendrás.</li></ul>
<p><b>PAINS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>El miedo es a no saber como pueda recibir la noticia de si tengo una enfermedad.</li><li>La frustración de no saber si voy a poder contar con la suficiente solvencia económica para superar una enfermedad</li><li>Tengo ansiedad por ver como esto pueda cambiar mi futuro.</li></ul>		

**UXPRESSIA**  
This persona was built in upresso.com

Segmentos de Especialistas de salud:



UXPRESSIA

This persona was built in upresso.com

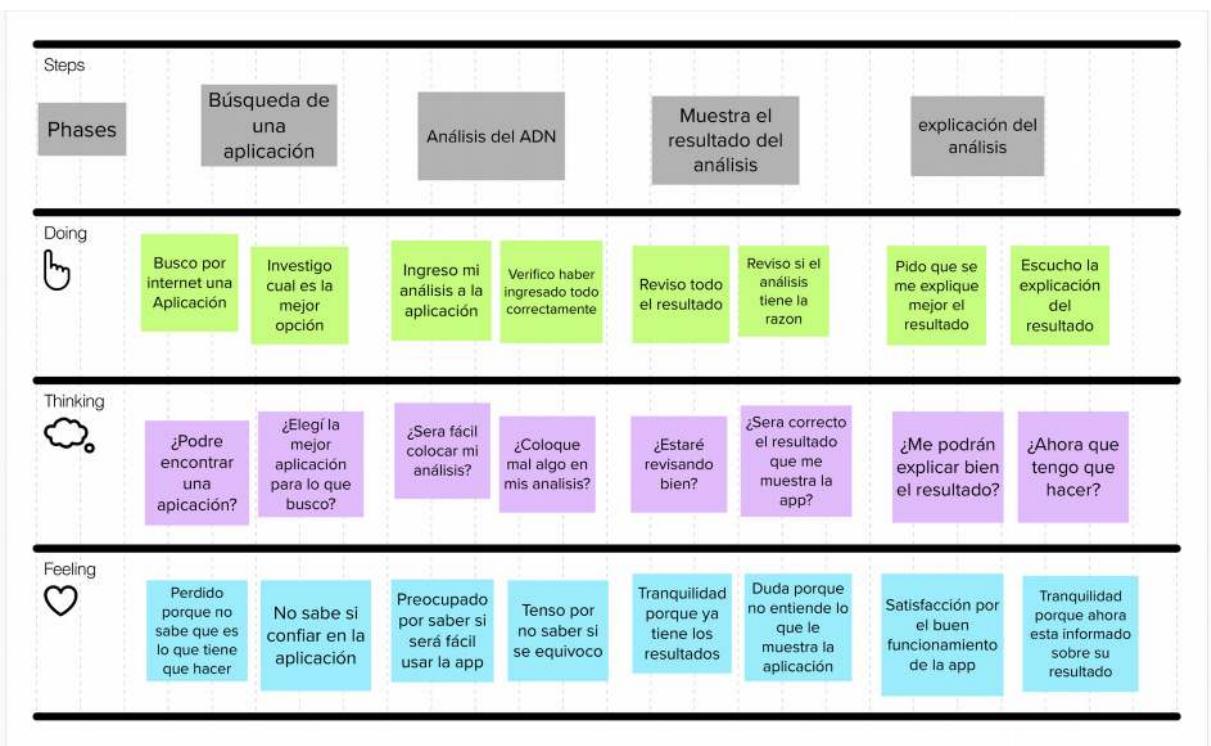
### 2.3.5. As-is Scenario Mapping se utilizará Lucidchart / Mural / Miro

#### As-is Scenario Mapping

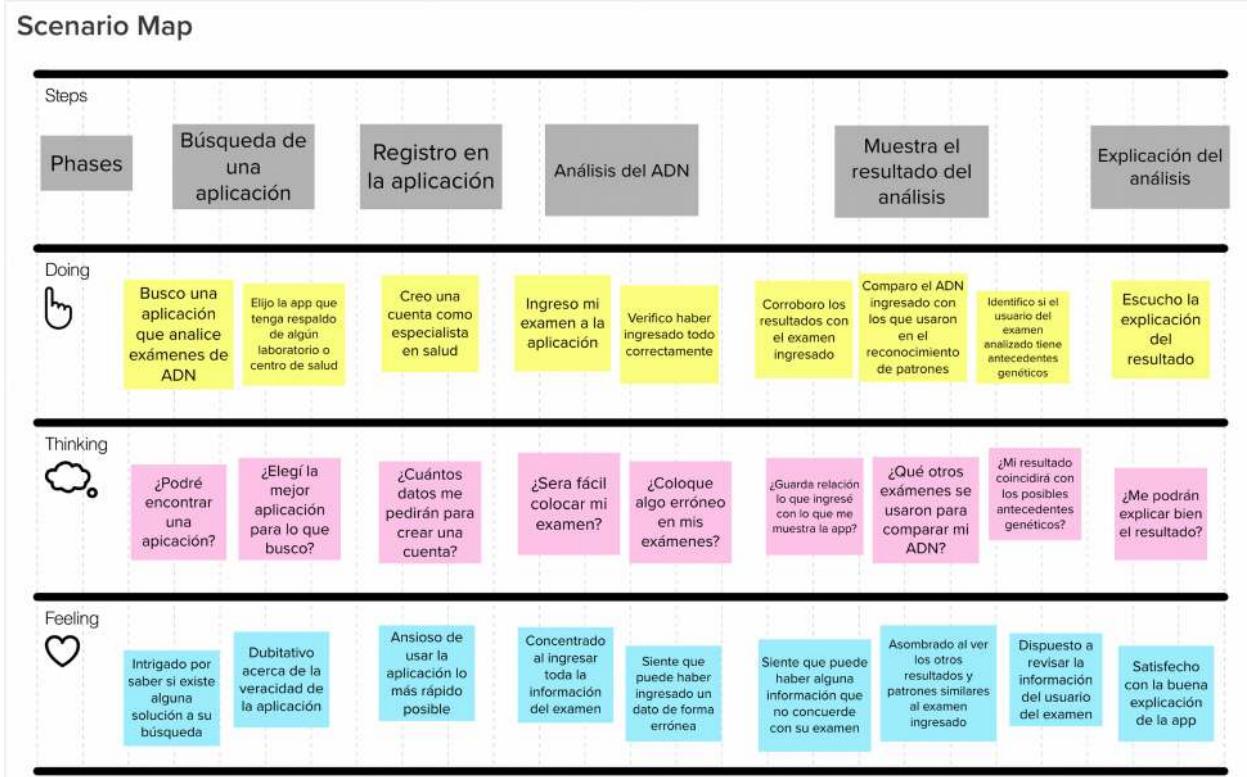
En esta sección el equipo introduce, resume el proceso realizado por el equipo y presenta una captura de los As-Is Scenario Mapping elaborados en la herramienta indicada para cada User Persona, incluyendo las filas Phases, Doing, Thinking y Feeling. El proceso de realización debe pasar por las etapas de preparación, lluvia de ideas individual, revisión e identificación de fases como columnas, nombrar las fases, identificar y etiquetar áreas positivas y negativas para los usuarios, junto con *blank areas* (áreas que requieren aprender más sobre ellas).

<https://app.mural.co/invitation/mural/xd4948/1662663196191?sender=ub7f0e5ede065318206843369&key=57444187-6f63-4613-b3b2-77126940b91d>

Segmentos de Público general:



### Segmentos de Especialistas de salud:



# Capítulo III: Requirements Specification

## 3.1. To-Be Scenario Mapping

<https://app.mural.co/t/xd4948/m/xd4948/1662663196191/602fd803426fb8ca758e74090766ffbd8f7cf6bb?invited=true&sender=ufd5a92e13f7eac696f088860>

### Segmento público en general

To-Be Scenario Map

Steps	Phases	Descarga de Genetech	Registro en la aplicación	Análisis del ADN	Muestra el resultado del análisis	Explicación del análisis				
Doing		Instalo la aplicación desde Play Store o App Store en menos de un minuto	Me registro rápidamente en la app con diferentes métodos de login	Ingreso mi examen de ADN a la aplicación	Ingreso un poco de información adicional y permite que se visualice mi historial médico	Recibo un video corto explicando mis resultados	Puedo visualizar si tendré o no algún tipo de cáncer en mi ADN	Escucho la explicación del resultado		
Thinking		¿Podré confiar en una aplicación que pese tan poco?	Puede que esta app sea ligera debido a la simplicidad de su estructura	Me sorprende que pida datos tan precisos	Es muy interesante que puedas ingresar más datos incluso tiempo después de registrarte	Me sirve mucho que pueda colocar información adicional para que esto ayude al especialista a ver mi caso	Es genial que mi prueba de ADN se haya subido tan rápido y fácil	Me encanta que el análisis no haya durado mucho y el resultado sea tan preciso	Es estupendo que tenga una firma de aprobación de laboratorios conocidos.	Sin duda es muy útil la opción que te da de recibir un tratamiento lo antes posible
Feeling		Intrigado por el peso de la aplicación	Tiene esperanza de que la app sea sencilla	Asombrado por la flexibilidad de la aplicación	Alliviado con la posibilidad de subir detalles sobre tu examen o historial médico	Estupefacto por la fácil subida de su examen en la app	Muy confiado en los resultados y validación por centros reconocidos	Satisfecho con la facilidad y forma de explicar resultados		

### Segmento de especialistas de salud

To-Be Scenario Map

Steps	Phases	Descarga de Genetech	Registro en la aplicación	Análisis del ADN	Muestra el resultado del análisis	Explicación del análisis			
Doing		Instalo la aplicación desde Play Store o App Store en menos de un minuto	Me registro con mi ID de especialista en salud	Selecciono el paciente que deseo	Reviso el resultado del paciente seleccionado	Corroboro los resultados del análisis con el historial médico del paciente	Creo un video explicando los resultados del paciente		
Thinking		¿Podré confiar en una aplicación que pese tan poco?	Puede que esta app sea ligera debido a la simplicidad de su estructura	Me sorprende poder registrarme con mi ID del hospital en el que trabajo	Es muy interesante que puedes ingresar más datos incluso tiempo después de registrarte	Me sirve que los pacientes estén listados en una pestaña y los tenga a todos ordenados	Me sirve que los análisis de los pacientes estén verificados por el menos un laboratorio médico	Me encanta que el análisis no haya durado mucho y el resultado sea tan preciso	Sí que es fácil subir el video y de envío rápido
Feeling		Intrigado por el peso de la aplicación	Tiene esperanza de que la app sea sencilla	Asombrado por las facilidades de registro en la app	Alliviado con la posibilidad de subir detalles sobre tu examen o historial médico	Estupefacto por la fácil subida de su examen en la app	Confiado con los resultados brindados por la aplicación	Satisfecho con la facilidad y envío de video de resultados	

### 3.2. User Stories.

Sebastian -----

User Story ID	US01	Epic ID	EP01
Title	Registro clínico previo		
Description	<b>Como</b> especialista de salud, <b>quiero</b> contar con un expediente o historial médico de los usuarios que voy a evaluar <b>para</b> corroborar los resultados post reconocimiento en el ADN.		
Acceptance criteria:	<p><b>Escenario 01:</b> Resumen médico adjunto con el análisis  <b>Dado que</b> el especialista de salud se encuentra en la sección “ADN Pacientes”  <b>Y</b> se dirige a la opción “Ver análisis del paciente”  <b>Cuando</b> presiona “Análisis”  <b>Entonces</b> la aplicación le adjuntará los resultados y el resumen médico del usuario evaluado.</p> <p><b>Escenario 02:</b> Historial médico en el perfil del usuario  <b>Dado que</b> el especialista de salud se encuentra en la sección “Pacientes”  <b>Y</b> busca a un paciente en específico  <b>Cuando</b> presione “Ver historial médico del Paciente”  <b>Entonces</b> se le descargará un documento con el historial del usuario.</p>		

User Story ID	US02	Epic ID	EP01
Title	Comunicarse con la empresa y ver sus redes sociales		
Description	<b>Como</b> usuario, <b>quiero</b> comunicarme con la empresa para cualquier duda o reclamo. Así mismo quiero visitar sus redes <b>para</b> conocer más de la empresa		
Acceptance criteria:	<p><b>Escenario 01:</b> Desplazamiento correcto  <b>Dado que</b> el usuario se encuentra en la landing page  <b>Cuando</b> navegue hasta la parte inferior de la landing page  <b>Y llegue al footer</b>  <b>Entonces</b> visualizará el apartado de contáctanos y las redes sociales.</p>		

User Story ID	US03	Epic ID	EP01
---------------	------	---------	------

Title	Desplazarse fácilmente entre las secciones de la página web
Description	<b>Como</b> usuario, <b>quiero</b> desplazarme entre las secciones de la página web <b>para</b> observar información importante para mi .
Acceptance criteria:	<p><b>Escenario 01:</b> Desplazamiento correcto</p> <p><b>Dado que</b> el usuario se encuentra en la landing page</p> <p><b>Y</b> quiera dirigirse a otra sección</p> <p><b>Cuando</b> seleccione el botón correspondiente a esta</p> <p><b>Entonces</b> lo redirigirá a la sección elegida.</p>

Brenda -----

User Story ID	US04	Epic ID	EP02
Title	Registro del médico		
Description	<b>Como</b> médico <b>quiero</b> registrarme en la aplicación <b>para</b> continuar con mis investigaciones		
Acceptance criteria:	<p><b>Escenario:</b> Registro de Médico Exitoso</p> <p><b>Dado que</b> el médico se encuentre en la sección “menú principal”</p> <p><b>Y</b> presione especialista</p> <p><b>Y</b> presione “sign in”</p> <p><b>Cuando</b> introduzca sus datos completos</p> <p><b>Entonces</b> se mostrará el mensaje “Se ha registrado correctamente”.</p> <p><b>Escenario:</b> Registro de Médico Fallido</p> <p><b>Dado que</b> el médico se encuentre en la sección “menú principal”</p> <p><b>Y</b> presione especialista</p> <p><b>Y</b> presione “sign in”</p> <p><b>Cuando</b> introduzca sus datos completos</p> <p><b>Entonces</b> se mostrará el mensaje “Usted ya se encuentra registrado”.</p>		

User Story ID	US05	Epic ID	EP02
Title	Gestión de usuario		
Description	<b>Como</b> usuario <b>quiero</b> tener los reportes de los médicos de mis resultados <b>para</b> analizarlos de una mejor manera		
Acceptance criteria:	<p><b>Escenario:</b> Exportar reportes de los médicos Exitoso</p> <p><b>Dado</b> el usuario se encuentre en la sección “mi perfil”</p> <p><b>Cuando</b> presione la opción el ícono descargar</p>		

	<p><b>Entonces</b> la aplicación empezará a descargar todos los reportes del médico</p> <p><b>Escenario:</b> Exportar reportes de los médicos Fallido  <b>Dado</b> el usuario se encuentre en la sección “mi perfil”  <b>Cuando</b> presione la opción el ícono descargar  <b>Entonces</b> le saldrá un mensaje “usted no tiene reportes por descargar”</p>
--	---

User Story ID	US06	Epic ID	EP02
Title	Modificar Perfil		
Description	<b>Como</b> usuario, <b>quiero</b> modificar mi perfil y registrar mis datos para sentirme agusto con la plataforma y mis resultados		
Acceptance criteria:	<p><b>Escenario 01:</b> Configurar datos de usuario (exitoso)</p> <p><b>Dado que</b> el usuario se encuentra en la sección “mi perfil”  <b>Y</b> seleccione la opción “editar perfil”  <b>Y</b> llena todos sus datos completos  <b>Cuando</b> seleccione “finalizar edición”  <b>Entonces</b> se mostrará el mensaje “sus datos han sido actualizados correctamente”</p> <p><b>Escenario 02:</b> Configurar datos de usuario (fallido)</p> <p><b>Dado que</b> el usuario se encuentra en la sección “mi perfil”  <b>Y</b> seleccione la opción “editar perfil”  <b>Y</b> llena algunos o ninguno de los datos solicitados  <b>Cuando</b> seleccione “finalizar edición”  <b>Entonces</b> se mostrará el mensaje “por favor llene todas las casillas”</p>		

Jose -----

User Story ID	US07	Epic ID	EP03
Title	Verificación de registro		
Description	<b>Como</b> usuario <b>quiero</b> que la aplicación me envíe por correo un mail <b>para</b> poder verificar mi registro		
Acceptance criteria:	<p><b>Escenario:</b> Verificación de Registro (Exitoso)</p> <p><b>Dado</b> que el usuario quiere verificar si su cuenta ha sido registrada.</p> <p><b>Cuando</b> el usuario se registre en el Genetech.  <b>Y</b> todos sus datos sean ingresados correctamente.</p>		

	<p><b>Entonces</b> se enviará un correo mostrándole la información que coloco y avisándole que su registro fue exitoso.</p> <p><b>Escenario:</b> Verificación de Registro (Fallido)</p> <p><b>Dado</b> que el usuario quiere verificar si su cuenta ha sido registrada.</p> <p><b>Cuando</b> el usuario se registre en el Genetech. Y coloque algún dato errado.</p> <p><b>Entonces</b> se le mostrará el mensaje “Ha colocado información errónea, por favor vuelva a colocar su información para enviar el correo”</p>
--	--

User Story ID	US08	Epic ID	EP03
Title	Información encriptada		
Description	<p><b>Como</b> usuario <b>quiero</b> que Genetech guarde y no comparta mi información personal <b>para</b> poder colocar mi información sin preocupaciones.</p>		
Acceptance criteria:	<p><b>Escenario:</b> Seguridad del aplicativo (exitosa)</p> <p><b>Dado</b> que el usuario ingresa algo de su información personal.</p> <p><b>Cuando</b> el aplicativo le pida registrarse o ingresar datos médicos. Y el usuario ingresé la información.</p> <p><b>Entonces</b> toda su información se encriptará en la base de datos para poder evitar que se filtre algo de su información privada.</p> <p><b>Escenario:</b> Seguridad del aplicativo (fallida)</p> <p><b>Dado</b> que el usuario ingresa algo de su información personal.</p> <p><b>Cuando</b> el aplicativo le pida registrarse o ingresar datos médicos. Y el usuario ingresé la información.</p> <p><b>Entonces</b> la aplicación le mostrará un mensaje “Error, por favor vuelva a registrarse.”</p>		

User Story ID	US09	Epic ID	EP03
Title	Cambio de Contraseña		
Description	<p><b>Como</b> usuario <b>quiero</b> que la aplicación me obligue a cambiar de contraseña cada cierto tiempo <b>para</b> evitar que me roben la cuenta.</p>		
Acceptance criteria:	<p><b>Escenario:</b> Cambio frecuente de contraseña (Exitoso)</p> <p><b>Dado</b> que el usuario no quiere que le roben su cuenta.</p> <p><b>Cuando</b> se registre por primera vez Y ya pasaron más de 20 días desde el registro</p>		

	<p><b>Entonces</b> le llegará un correo informando que tiene que cambiar su contraseña cada mes.  <b>Y si</b> la cambia podrá ingresar.</p> <p><b>Escenario:</b> Cambio frecuente de contraseña (Fallido)</p> <p><b>Dado</b> que el usuario no quiere que le roben su cuenta.</p> <p><b>Cuando</b> se registre por primera vez</p> <p><b>Y</b> ya pasaron más de 20 días desde el registro</p> <p><b>Entonces</b> le llegará un correo informando que tiene que cambiar su contraseña cada mes.</p> <p><b>Y si</b> no cambia su contraseña se le mostrará el mensaje “Cambio su contraseña por otra, gracias”.</p>
--	--

Emma -----

User Story ID	US10	Epic ID	EP04
Title	Ingreso de la prueba genética		
Description	COMO especialista de salud QUIERO ingresar una prueba genética a través de la transferencia de la imagen PARA iniciar el proceso de examinación de la estructura de ADN.		
Acceptance criteria:	<p>Escenario 01: Transferir la imagen desde Google drive</p> <p><b>Dado que</b> el especialista de salud se encuentra en la sección “Ingresar prueba genética”</p> <p><b>Cuando</b> selecciona la opción “Desde Google drive”</p> <p><b>Y</b> selecciona la imagen de la estructura de ADN a evaluar</p> <p><b>Entonces</b> el sistema hace la sincronización con la cuenta de Google drive</p> <p><b>Y</b> muestra la pantalla con un mensaje de “Transferencia correcta”</p> <p>Escenario 02: Subir la imagen desde el dispositivo actual</p> <p><b>Dado que</b> el especialista de salud se encuentra en la sección “Ingresar prueba genética”</p> <p><b>Cuando</b> selecciona la opción “Desde dispositivo” se despliega una ventana con todas las imágenes del dispositivo</p> <p><b>Y</b> hace doble clic en la imagen que desea subir</p> <p><b>Entonces</b> el sistema procede a cargar la imagen en pantalla</p> <p><b>Y</b> al finalizar muestra la pantalla con un mensaje de “Transferencia correctas”</p>		

User Story ID	US11	Epic ID	EP04
Title	Registro de datos del paciente		

Description	Como especialista de salud quiero llenar el registro de datos del paciente para actualizar o crear un historial clínico en el hospital.
Acceptance criteria:	<p>Escenario 01: Registro de datos de un nuevo paciente</p> <p><b>Dado que</b> el especialista de salud se encuentra en la sección “Registro de historial clínico”</p> <p><b>Cuando</b> rellene el campo de “Número de DNI del paciente”</p> <p><b>Y</b> da clic a “buscar historial”</p> <p><b>Entonces</b> el sistema muestra en pantalla un mensaje de “No se encontró historial clínico”</p> <p><b>Y</b> despliega un formulario de registro para el nuevo paciente.</p> <p>Escenario 02: Actualización de datos de un paciente</p> <p><b>Dado que</b> el especialista de salud se encuentra en la sección “Registro de historial clínico”</p> <p><b>Cuando</b> rellene el campo de “Número de DNI del paciente”</p> <p><b>Y</b> da clic a “buscar historial”</p> <p><b>Y</b> muestra en pantalla un mensaje de “Historial clínico encontrado”</p> <p><b>Entonces</b> el sistema sincroniza los datos de este paciente existente</p> <p><b>Y</b> genera en pantalla un formulario que esta previamente completo con opción a modificaciones.</p>

User Story ID	US12	Epic ID	EP04
Title	Sección de servicios de la empresa		
Description	<b>Como</b> posible usuario <b>quiero</b> conocer los servicios que brindan la empresa y de que tratan <b>para</b> analizar mis opciones		
Acceptance criteria:	<p>Escenario 01 : Visualización correcta</p> <p><b>Dado que</b> el usuario está ubicado en la landing page.</p> <p><b>Cuando</b> seleccione la sección “Servicios”</p> <p><b>Entonces</b> el sistema muestra la sección sobre los servicios que brinda la empresa.</p> <p>Escenario 01 : Visualización Incorrecta</p> <p><b>Dado que</b> el usuario está ubicado en la landing page.</p> <p><b>Cuando</b> seleccione la sección “Servicios”</p> <p><b>Entonces</b> el sistema no lleva al usuario a ninguna sección</p>		

Sophie -----

User Story ID	US13	Epic ID	EP05
Title	Añadir mis próximas citas médicas al calendario		
Description	<p><b>Como</b> usuario <b>quiero</b> que la aplicación me permite añadir a mi calendario mis próximas citas médicas <b>para</b> ayudar a organizarme y no olvidarme.</p>		
Acceptance criteria:	<p>Escenario 01 : El usuario necesita un seguimiento médico</p> <p><b>Dado que</b> el usuario necesita concertar citas para su tratamiento porque está enfermo.</p> <p><b>Cuando</b> seleccione la sección “Calendario”</p> <p><b>Entonces</b> el sistema muestra el calendario con las citas.</p> <p><b>Y</b> propone exportar el calendario a su teléfono.</p> <p>Escenario 02 : El usuario no necesita un seguimiento médico</p> <p><b>Dado que</b> el usuario no necesita concertar citas para su tratamiento porque no está enfermo.</p> <p><b>Cuando</b> seleccione la sección “Calendario”</p> <p><b>Entonces</b> el sistema muestra un calendario vacío.</p> <p><b>Y</b> propone regresar a la página anterior.</p>		

User Story ID	US14	Epic ID	EP05
Title	Descargar mis resultados		
Description	<p><b>Como</b> usuario <b>quiero</b> que la aplicación me permite descargar los resultados de los análisis de mi examen de ADN por la IA <b>para</b> obtener una primera opinión sobre mi examen.</p>		
Acceptance criteria:	<p>Escenario 01 : La IA pudo analizar correctamente el examen que el paciente ha subido.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario quiere saber cuales son sus resultados de análisis de su examen por la IA</p>		

	<p><b>Cuando</b> seleccione la sección “Análisis de ADN”</p> <p><b>Entonces</b> el sistema descarga el análisis como un pdf.</p> <p><b>Y</b> el paciente puede abrir el archivo para ver sus resultados.</p>
	<p>Escenario 02 : La IA no pudo analizar correctamente el examen que el paciente ha subido.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario quiere saber cuales son sus resultados de análisis de su examen por la IA.</p> <p><b>Cuando</b> seleccione la sección “Análisis de ADN”, el sistema muestra en pantalla un mensaje de “Ha habido un problema con el análisis”</p> <p><b>Entonces</b> El sistema muestra 3 botones "Intentar de nuevo", "Descargar otro examen", "Pedir asistencia"</p> <p><b>Y</b> el paciente puede elegir lo que quiere que hacer.</p>

User Story ID	US15	Epic ID	EP05
Title	Sección sobre los panes y precios		
Description	<p><b>Como</b> posible usuario <b>quiero</b> conocer los planes que brinda la empresa y sus beneficios y sus precios <b>para</b> elegir el más conveniente.</p>		
Acceptance criteria:	<p>Escenario 01 : Visualización correcta</p> <p><b>Dado que</b> el usuario está ubicado en la landing page.</p> <p><b>Cuando</b> seleccione la sección “Nuestros planes”</p> <p><b>Entonces</b> el sistema muestra la sección sobre los planes y sus precios.</p> <p>Escenario 01 : Visualización Incorrecta</p> <p><b>Dado que</b> el usuario está ubicado en la landing page.</p>		

	<p><b>Cuando</b> seleccione la sección “Planes”</p> <p><b>Entonces</b> el sistema no lleva al usuario a ninguna sección</p>
--	---

User Story ID	US16	Epic ID	EP06
Title	Visualizar información del equipo		
Description	<p><b>Como</b> posible usuario <b>quiero</b> conocer a qué se dedica la empresa y quienes son su equipo <b>para</b> tener confianza en la empresa</p>		
Acceptance criteria:	<p>Escenario 01 : Visualización correcta</p> <p><b>Dado que</b> el usuario está ubicado en la landing page.</p> <p><b>Cuando</b> seleccione la sección “Nosotros”</p> <p><b>Entonces</b> el sistema muestra la sección sobre la información de la empresa.</p> <p>Escenario 01 : Visualización Incorrecta</p> <p><b>Dado que</b> el usuario está ubicado en la landing page.</p> <p><b>Cuando</b> seleccione la sección “Nosotros”</p> <p><b>Entonces</b> el sistema no lleva al usuario a ninguna sección</p>		

### 3.3. Impact Mapping.

### 3.4. Product Backlog.

ID-HU	TÍTULO	Descripción	Story
-------	--------	-------------	-------

	(Importancia, precedencia)		Points (1/2/3/4/5 /8)
US01	Registro clínico previo	Como especialista de salud, quiero contar con un expediente o historial médico de los usuarios que voy a evaluar para corroborar los resultados post reconocimiento en el ADN.	5
US02	Comunicarse con la empresa y ver sus redes sociales	Como usuario, quiero comunicarme con la empresa para cualquier duda o reclamo. Así mismo quiero visitar sus redes para conocer más de la empresa	8
US03	Desplazarse fácilmente entre las secciones de la página web	Como usuario, quiero desplazarme entre las secciones de la página web para observar información importante para mi .	5
US04	Registro del médico	Como médico quiero registrarme en la aplicación para continuar con mis investigaciones	8
US05	Gestión de usuario	Como usuario quiero tener los reportes de los médicos de mis resultados para analizarlos de una mejor manera	5
US06	Modificar Perfil	Como usuario, quiero modificar mi perfil y registrar mis datos para sentirme a gusto con la plataforma y mis resultados	1
US07	Verificación de registro	Como usuario quiero que la aplicación me envíe por correo un mail para poder verificar mi registro	4
US08	Información encriptada	Como usuario quiero que Genetech guarde y no comparta mi información personal para poder colocar mi información sin preocupaciones.	8
US09	Cambio de Contraseña	Como usuario quiero que la aplicación me obligue a cambiar de contraseña cada cierto tiempo para evitar que me roben la cuenta.	8
US10	Ingreso de la prueba genética	Como especialista de salud quiero ingresar una prueba genética a través de la transferencia de la imagen para iniciar el proceso de examinación de la estructura de ADN.	5
US11	Registro de datos del paciente	Como especialista de salud quiero llenar el registro de datos del paciente para actualizar o crear un historial clínico en el hospital.	5
US12	Sección de servicios de la empresa	Como posible usuario quiero conocer los servicios que brindan la empresa y de que tratan para analizar mis	8

		opciones	
<b>US13</b>	Añadir mis próximas citas médicas al calendario	<b>Como</b> usuario <b>quiero</b> que la aplicación me permite añadir a mi calendario mis próximas citas médicas <b>para</b> ayudar a organizarme y no olvidarme.	<b>4</b>
<b>US14</b>	Descargar mis resultados	<b>Como</b> usuario <b>quiero</b> que la aplicación me permite descargar los resultados de los análisis de mi examen de ADN por la IA <b>para</b> obtener una primera opinión sobre mi examen.	<b>4</b>
<b>US15</b>	Sección sobre los planes y precios	<b>Como</b> posible usuario <b>quiero</b> conocer los planes que brinda la empresa y sus beneficios y sus precios <b>para</b> elegir el más conveniente.	<b>5</b>
<b>US16</b>	Visualizar información del equipo	<b>Como</b> posible usuario <b>quiero</b> conocer a qué se dedica la empresa y quienes son su equipo <b>para</b> tener confianza en la empresa	<b>6</b>

## Capítulo IV: Product UX/UI Design

### 4.1. Style Guidelines.

En esta sección, se mostrará el diseño que tenemos pensado para la página web y la app buscando que nuestros usuarios cuenten con una interfaz amigable y práctica al momento de usarla. En base a ello, decidimos usar recursos visuales que sean perceptibles y agradables a la vista. Así mismo, predominaran los colores fríos en especial tonos de azules, grises y celestes. Aquello será manifestado con más detalle a continuación.

#### 4.1.1. General Style Guidelines.

##### Colors:

Esta es la presente paleta de colores para GENETECH, donde se seleccionó una escala de azules para transmitir eficacia, calidad, calma, seriedad y fortaleza; una escala de celestes para transmitir frescura y ligereza, lo cual lo asocia al lado más emocional de una persona; el color blanco que está asociado con médicos y enfermeras transmite limpieza, pureza y seguridad y, por último el negro que transmite sofisticación y elegancias.



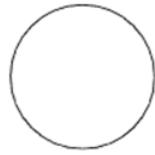
#131c46  
Blue1



#082338  
Blue2



#000000  
Black



#FFFFFF  
White



#2196F3  
lightblue1



#6eb8f5  
lightblue2



#c3e3fd  
lightblue3



#e8f5ff  
lightblue4

## Tipografía

La fuente base es anantason, el cual es fácil de percibir y claro. Tenemos los alineamientos de que la tipografía base será anantason 16px con un interlineado de 1.1 y para el caso de la web se emplean tipografías con tamaños como 30px y en distintos formatos en los cuales se los tamaños se adecuan a situaciones diferentes como los títulos, subtítulos, la base de escritura, entre otros.

## **Escala**

Base: 16px

Ratio: 1.125

Tipografía: Anantason

Interlineado: 1.1

## **Weights**

**Bold**

Medium

Regular

Light

Extralight

## **Nomenclatura**

Nombre / Tamaño / Peso

Heading 0 / 22px / Medium

## **Example**

**Heading 1 / 40px / Medium**

**Heading 2 / 30px / Medium**

**Heading 3 / 27px / Semicondens**

**Heading 4 / 22px / Light**

Base / 16px / Regular

Body 1 / 12px / Regular

## **Branding e icono**

Para el ícono o logo de la app, se decidió optar por un diseño sencillo y sofisticado, por ello empleamos una tonalidad celeste y para representar a la app, se agregó como ícono principal una estructura de ADN de color blanco que hace un contraste con el fondo.



Genetech

Aquí tenemos el diseño que hicimos para GENETECH, representa los colores para el modo dark en el cual predominarán una escala de azules oscuros y en el modo light están presentes la escala de celestes con blanco. Aquí también tiene el diseño de una estructura de ADN ubicada en el lado izquierdo.



Light



Dark

#### 4.1.2. Web Style Guidelines.

Elegimos estos colores porque con ello queríamos representar los colores básicos de un centro de salud el cual sería el color azul, así mismo agregamos diferentes tonalidades de ellos y nuevos colores como verde y amarillo para que pueda contrastar y así se vea más llamativo, pero sin ser tan exagerado. De la misma manera con los estilos y números de letras ya que la página al tratarse un tema de salud debe transmitir seriedad por ello pusimos algunos estilos clásicos con tamaños medianos, sin embargo para complementar colocamos unos estilos más variables para que la página no se notara tan apagada y juguetea.

*con los diferentes tamaños*

*Local Styleguide*

	#white #ffffff 100% rgb 255 255 255		#black #000000 100% rgb 0 0 0		#duck-egg-blue #cbe5f4 100% rgb 203 229 244		#cloudy-blue #a9c3ce 100% rgb 169 195 206
	#black - 25 #000000 25% rgb 0 0 0		#pale-grey #fbfcfd 100% rgb 251 252 253		#nice-blue #145bc6 100% rgb 20 91 198		#nice-b - Two #0a9fc3 100% rgb 10 95 195
	#cerulean #0887ce 100% rgb 8 135 206		#dark-s...e - 99 #479fdf 99% rgb 71 159 223		#maize #f2ca64 100% rgb 242 202 100		#light-blue-grey #b0dae0 100% rgb 176 218 224
	#light-sea-green #8af0b3 100% rgb 138 240 179	This document is available free of charge on studocu	#dark-s...e - 89 #479fdf 99% rgb 71 159 223	Descargado por Sebastian Alvarez (sebasxd1505@gmail.com)			

## Estilos de letras:

### Text Style 6

Fraunces, Regular, 40px ● #cerulean

### Text Style 11

Kameron, Regular, 24px ● #black  
Line height: 16px

### Text Style 7

jsMath-cmmi10-cmmi10, Regular, 24px ● #dark-sky-blue - 99  
Line height: 16px

### Text Style 15

Kameron, Regular, 18px ● #black  
Line height: 16px

### Text Style 4

Karma, Regular, 16px ● #black

### Text Style 5

Kranky, Regular, 16px ● #black

### Text Style 16

Kurale, Regular, 16px ● #black  
Line height: 16px

### Text Style 14

Kurale, Regular, 15px ● #black  
Line height: 16px

### Text Style 9

Kurale, Regular, 15px ● #black  
Center, Line height: 16px

### Text Style 17

InriaSerif, Regular, 14px ● #black  
Center, Line height: 16px

### Text Style 2

Inter, Regular, 14px ○ #pale-grey  
Line height: 16px

### Text Style 3

Inter, Regular, 14px ● #nice-blue - Two  
Line height: 16px

### Text Style 8

jsMath-cmr10-cmr10, Regular, 14px ● #black  
Center, Line height: 16px

### Text Style 10

Inder, Regular, 13px ○ #pale-grey  
Line height: 16px

### Text Style

IMFELLGreatPrimerSC, Regular, 12px ● #black  
Line height: 16px

### Text Style 12

Kameron, Regular, 10px ● #black  
Line height: 16px

### Text Style 13

Kameron, Regular, 10px ○ #pale-grey  
Line height: 16px

## Botones

### Boton ADN

image 19

Button Inicio

Rectangle 5

Rectangle 6

Rectangle 5

### Genetech

Button Inicio



Enviar



### Calificanos

Button

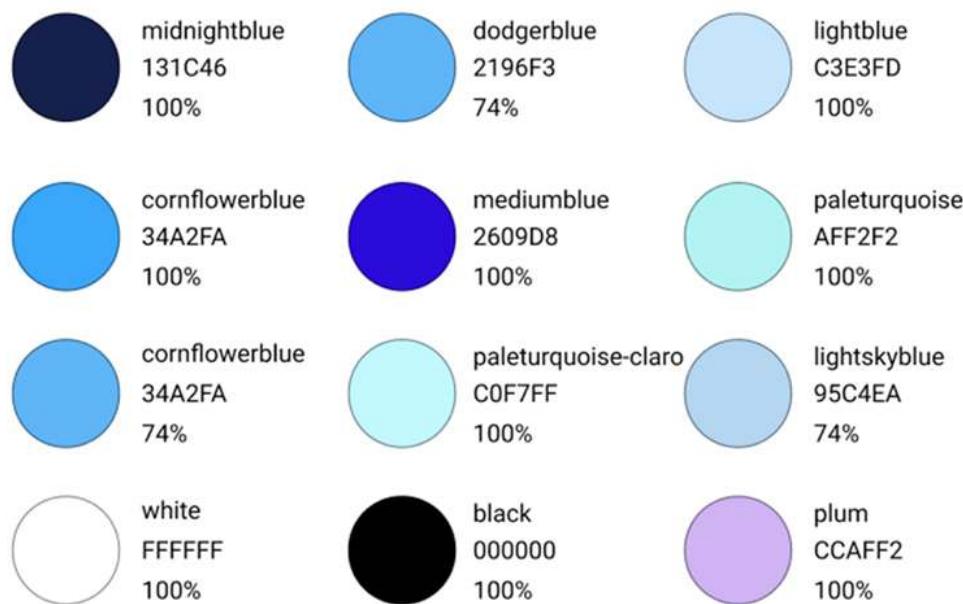


boton puntuacion

### **4.1.3. Mobile Style Guidelines.**

#### **4.1.3.1. iOS Mobile Style Guidelines.**

**Colores:** Para la app en dispositivos IOS se empleará esta paleta que respeta los alineamientos y la imagen que esperamos dar a nuestros usuarios.



**Estilo letra:** La tipografía empleada para la app de IOS es esencialmente “Rambla” en un tamaño de 24 para textos del menú de inicio de sesión; además, se emplearon las siguientes fuentes y tamaños para diferenciar títulos, párrafos y cuerpos de texto.

Text Style 1	Rambla, Regular, 16, black 000000 60%
Text Style 2	Rambla, Regular, 16, black 000000 58%
<h1>Text Style 3</h1>	Rochester, 70, cornflowerblue 34A2FA 100%
Text Style 4	Rambla,Medium, 24, white FFFFFF 100%
Text style 5	Rambla,Medium, 24, dodgerblue 2196F3 74%
<h2>Text style 6</h2>	Rambla, Black, 32, dodgerblue 2196F3 74%
Text style 7	Rambla, Thin, 16, midnightblue 131C46 100%
<b>Text style 8</b>	Rambla,Medium, 16, dodgerblue 2196F3 74%
<h2>Text style 9</h2>	Rokkitt, Regular, 32 , Black 000000 100%
Text style 10	Rokkitt, Regular, 20 , White FFFFFF 100%
<b>Text style 11</b>	Rambla, bold, 20, White FFFFFF 100%
Text style 12	Rokkitt, Regular, 16 , Black 000000 58%
<b>Text style 13</b>	Rokkitt, Medium, 20 , White FFFFFF 100%
<b>Text style 14</b>	Rokkitt, Regular, 32 , White FFFFFF 100%
Text style 15	Rokkitt, Regular, 16 , Black 000000 100%

**Caja de texto:** En este apartado los usuarios podrán colocar distintos caracteres para llenar su información personal o lo que se le pueda pedir.



**Botones:** En cuanto a los botones, aplicamos un estilo diferente al habitual y definimos estos elementos sin bordes, anchos y con un detalle de sombra exterior para diferenciarlos de las cajas de texto



**Pestaña desplegable:** Permiten comprimir la información de una opción para que la interfaz no se sature de esta misma. También cuentan con sombra exterior, pues son objetos que se pueden presionar.



**Cuadros de Redirección:** Esto le abrirá al usuario las redes sociales de “Genetech” en su dispositivo.



**Fondo de la interfaz:** Con el objetivo de diferenciar aún más la interfaz del

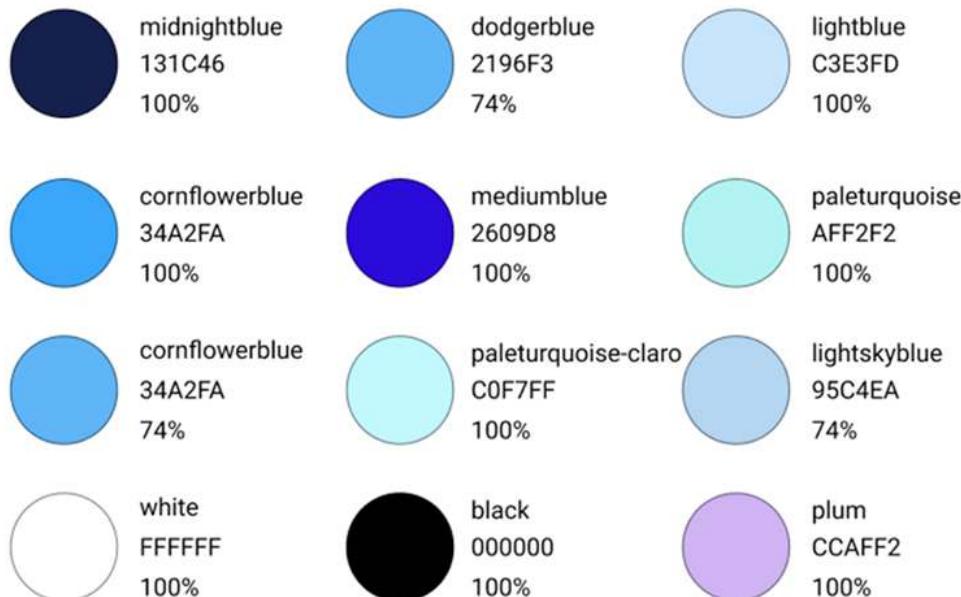
público en general y la de los especialistas en salud, decidimos cambiar el color de fondo de la interfaz de cada uno.



C0F7FF para el color de fondo del público en general y FFFFFF para los especialistas en salud.

#### 4.1.3.2. Android Mobile Style Guidelines.

**Colores:** Para la app en dispositivos Android se empleará la misma paleta, para respetar los alineamientos y la imagen que esperamos dar a nuestros usuarios.



**Estilo letra:** La tipografía que será utilizada para este tipo de dispositivo es principalmente Roboto y Reem kufi en un tamaño que va entre 16 - 32; así mismo se emplearon las siguientes para diferentes títulos, párrafos y cuerpo de texto.

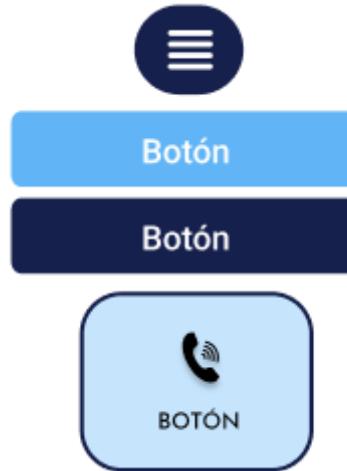
Text Style 1	Roboto, Regular, 16, black 000000 60%
Text Style 2	Roboto, Regular, 16, black 000000 58%
<b>Text Style 3</b>	Rochester, 70, cornflowerblue 34A2FA 100%
<b>Text Style 4</b>	Roboto,Medium, 24, white FFFFFF 100%
<b>Text style 5</b>	Roboto,Medium, 24, dodgerblue 2196F3 74%
<b>Text style 6</b>	Roboto, Black, 32, dodgerblue 2196F3 74%
Text style 7	Roboto, Thin, 16, midnightblue 131C46 100%
<b>Text style 8</b>	Roboto,Medium, 16, dodgerblue 2196F3 74%
<b>Text style 9</b>	Reem Kufi, Regular, 32, Black 000000 100%
<b>Text style 10</b>	Reem Kufi, Regular, 20, White FFFFFF 100%
<b>Text style 11</b>	Roboto, bold, 20, White FFFFFF 100%
Text style 12	Reem Kufi, Regular, 16, Black 000000 58%
<b>Text style 13</b>	Reem Kufi, Medium, 20, White FFFFFF 100%
<b>Text style 14</b>	Reem Kufi, Regular, 32, White FFFFFF 100%
Text style 15	Reem Kufi, Regular, 16, Black 000000 100%

**Caja de texto:** En este apartado los usuarios podrán colocar distintos caracteres para llenar su información personal o lo que se le pueda pedir.

TEXTO

TEXTO

**Botones:** Estos nos permiten dirigir al usuario hacia otros apartados de la aplicación o realizar una acción como podría ser la de descargar algo.



**Pestaña desplegable:** Permiten simplificar la información para que solo sea vista si el usuario lo desea.



**Cuadros de Redirección:** Esto le abrirá al usuario las redes sociales de Genetech en su dispositivo.



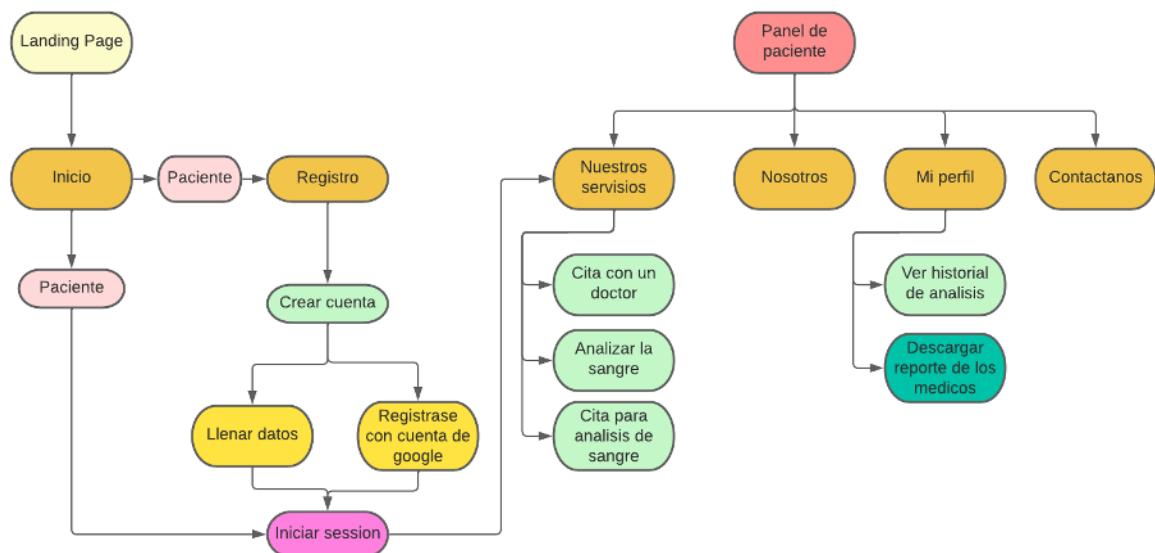
## 4.2. Information Architecture.

### 4.2.1. Organization Systems.

En la siguiente imagen podemos ver la organización visual de la página web la cual está destinada para que la usen personas en general y médicos.

Pacientes:

El flujo inicia en la Landing Page, en donde el usuario podrá ver nuestra información referencial de la página web. Luego el usuario elegirá la opción de paciente el cual le dirigirá para que pueda iniciar sesión o registrarse en donde llenará sus datos. Luego de ello podrá iniciar sesión y le llevará a un apartado en donde mostrará todas las opciones que tiene para elegir. La opción de “Nuestros servicios” le hará ir a un apartado donde tendrá la opción de “cita con un doctor”, “analizar la sangre” o “cita para análisis de sangre”. También tendrá la opción de “Nosotros” donde verá un pequeño resumen de la empresa y su objetivo, así mismo habrá la opción “Mi perfil” donde le llevará al apartado para ver su historial de análisis o descargar los reportes de los médicos y por último tendrá la opción de “contáctanos” donde podrá mandarnos mensajes por correo electrónico o encontrara un link para llevárselo a nuestro chat de WhatsApp.

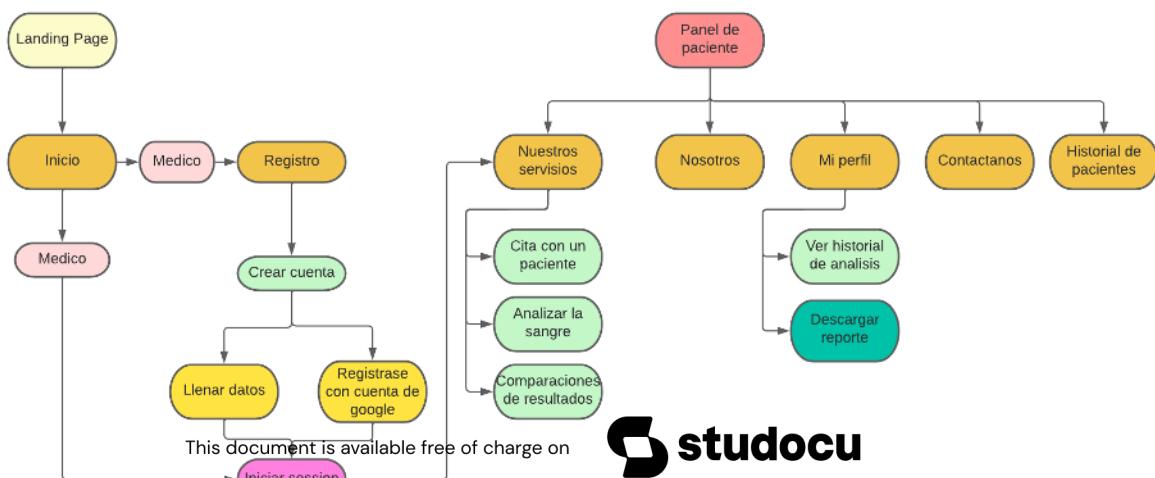


*Imagen(Nº).Elaboración propia.Realizado en Lucid APP*

[https://lucid.app/lucidchart/d6a521cb-dbc3-4478-abea-3d880188920c/edit?  
viewport\\_loc=306%2C485%2C1707%2C768%2C0\\_0&invitationId=inv\\_829d18b3-d606-452c-95da-c3d1a8142ce4](https://lucid.app/lucidchart/d6a521cb-dbc3-4478-abea-3d880188920c/edit?viewport_loc=306%2C485%2C1707%2C768%2C0_0&invitationId=inv_829d18b3-d606-452c-95da-c3d1a8142ce4)

#### Médicos:

El flujo inicia en la Landing Page, en donde el usuario podrá ver nuestra información referencial de la página web. Luego el usuario elegirá la opción de “médico” el cual le dirigirá para que pueda iniciar sesión o registrarse en donde llenará sus datos. luego de ello podrá iniciar sesión y le llevará a un apartado en donde mostrará todas las opciones que tiene para elegir. La opción de “Nuestros servicios” le hará ir a



*Imagen(Nº).Elaboración propia.Realizado en Lucid APP*  
[https://lucid.app/lucidchart/07d12388-5a9d-4bba-a9f5-b96f0eaff5f2/edit?view\\_items=Zc.13inmeYG2&invitationId=inv\\_abf5c3ad-2cab-41db-86a2-064d9de8856a](https://lucid.app/lucidchart/07d12388-5a9d-4bba-a9f5-b96f0eaff5f2/edit?view_items=Zc.13inmeYG2&invitationId=inv_abf5c3ad-2cab-41db-86a2-064d9de8856a)

#### **4.2.2. Labeling Systems.**

Lo pusimos para el lado izquierdo de la pantalla de una forma desplegable para que sea fácil de usar, así mismo, rellenamos los iconos de azules para que haga juego con los colores de la app, pero poniendo en una tonalidad más oscura, esto ayuda al usuario a tener enfoque en las secciones y a ahorrar tiempo al navegar en la app y todo está acompañado de títulos referentes a función de cada botón.

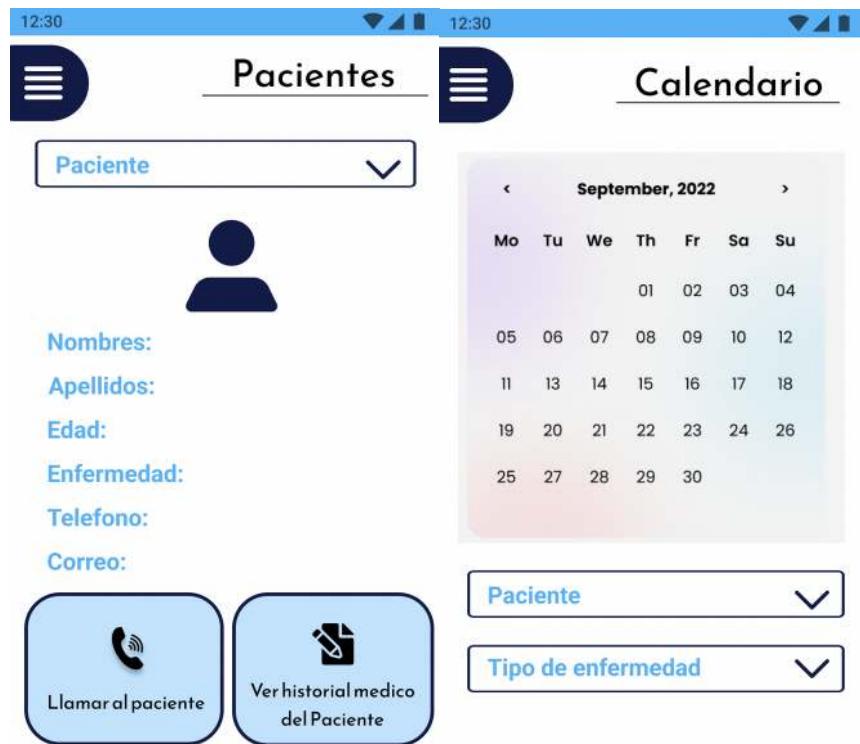


#### **4.2.3. Searching Systems.**

Para Genetech el sistema de búsqueda será fácil de entender para el usuario. Debido a que evitaremos usar texto excesivo y priorizaremos la fácil interpretación de forma visual y lectora usando logos y palabras clave.

El sistema te mostrará lo siguiente:

Nombre de opción	Descripción
Novedades	Mostrará noticias sobre tu enfermedad o en su defecto, noticias en general relacionadas con el sector salud.
Análisis (Análisis ADN)	Mostrará una ventana en la que el usuario pueda subir sus análisis de ADN para que puedan ser evaluados y luego podrá descargarlo.
Especialistas	Mostrará un apartado en el que podrás comunicarte con tu médico, solicitar una revisión de los resultados y generar una cita presencial.
Perfil	Aquí tanto el paciente como el médico podrán ver su información personal y editarla si lo desean.
Calendario	Aquí se mostrarán las citas que tiene el paciente con el doctor y viceversa.
ADN Paciente	Mostrará toda la información relacionada con todo el análisis realizado por la aplicación y podrá ser descargada.
Paciente	Mostrará toda la información del paciente que necesite él para poder ayudarlo de una mejor forma, tendrá la opción de llamar al paciente y además podrás ver su historial médico.



#### 4.2.4. Navigation Systems.

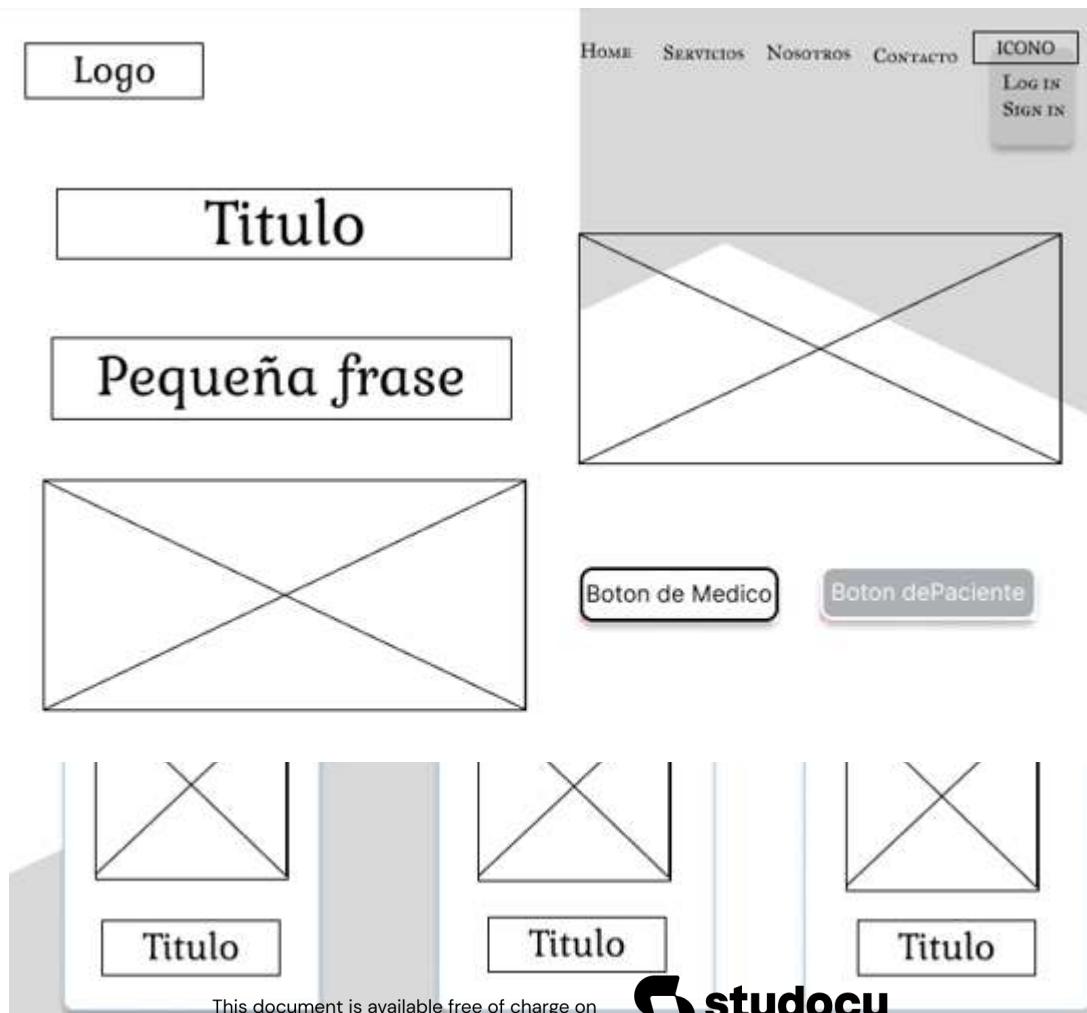
La medida que se usará en Genetech para la navegación del usuario es mediante las tres opciones que te ofrece el apartado de inicio (Home). La primera de todas es una ventana de novedades en la que se mostrará artículos y post médicos de ayuda para el usuario analizando su condición médica o su labor como profesional empleando una IA (Inteligencia Artificial). También tenemos análisis que es una ventana para llegar directo al apartado central de Genetech la cual es el análisis del genoma, y para finalizar tenemos el apartado de los especialistas o pacientes que te llevará a un apartado donde se mostrará toda la información para contactar con un doctor o toda la información de un paciente respectivamente.



#### 4.3. Landing Page UI Design.

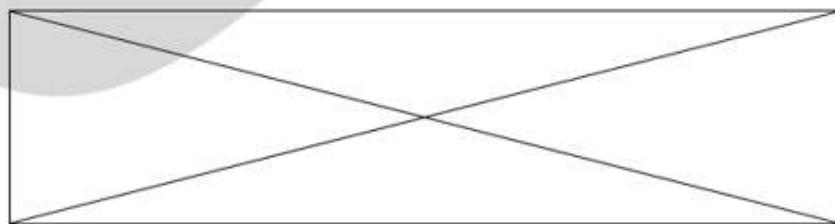
##### 4.3.1. Landing Page Wireframe.

<https://www.figma.com/file/FTLix9wr5YdnLWnclUVUiA/Untitled?node-id=0%3A1>



This document is available free of charge on

## Nosotros



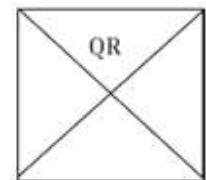
Pequeña descripción de nuestra empresa

## Nuestra APP

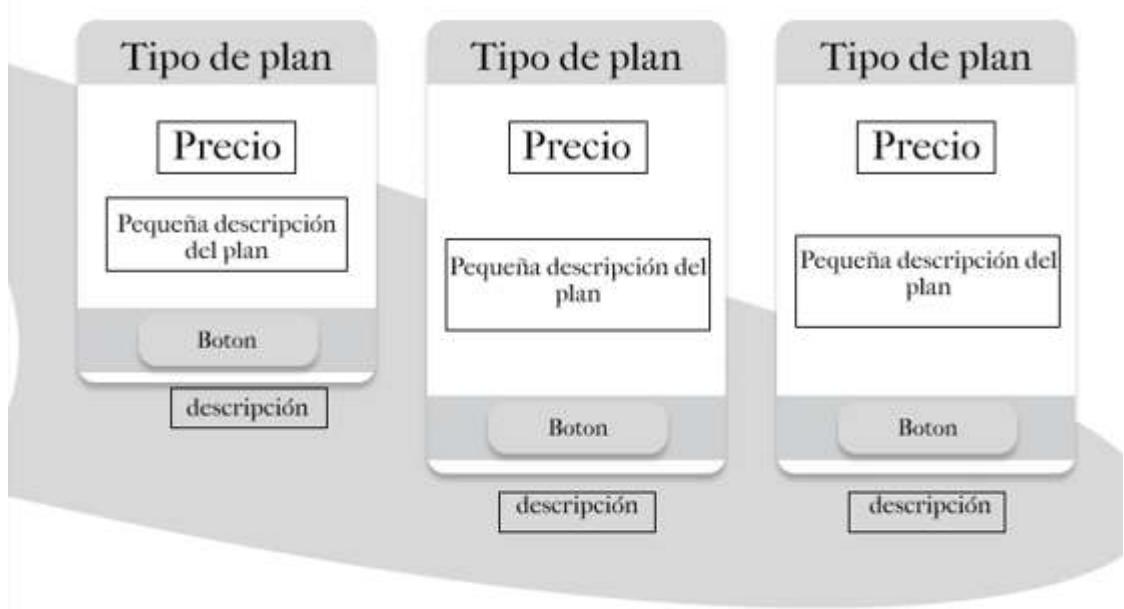
Logo

Pequeña descripción de  
nuestra APP

Download APP



## Nuestros planes



## Contactanos

The contact form is contained within a large rounded rectangular frame. It includes the following elements:

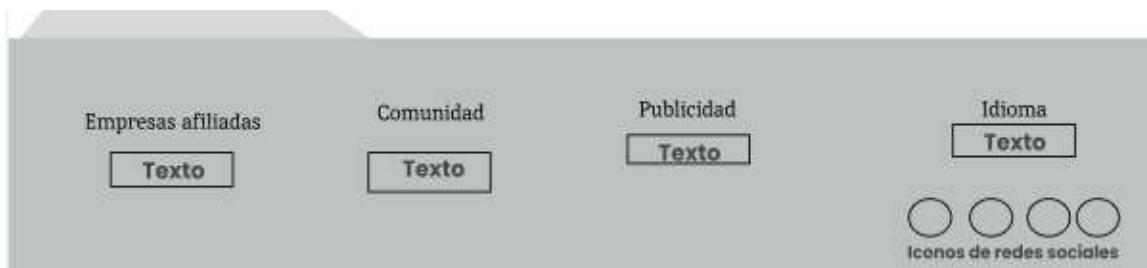
- A large input field with a red "X" icon and the word "Texto" below it.
- A smaller input field with a red "X" icon and the word "Texto" below it.
- A large input field with a red "X" icon and the word "Texto" below it.
- A very large input field with a red "X" icon and the word "Texto" below it.

Below the contact form, there is a footer section with the following text:

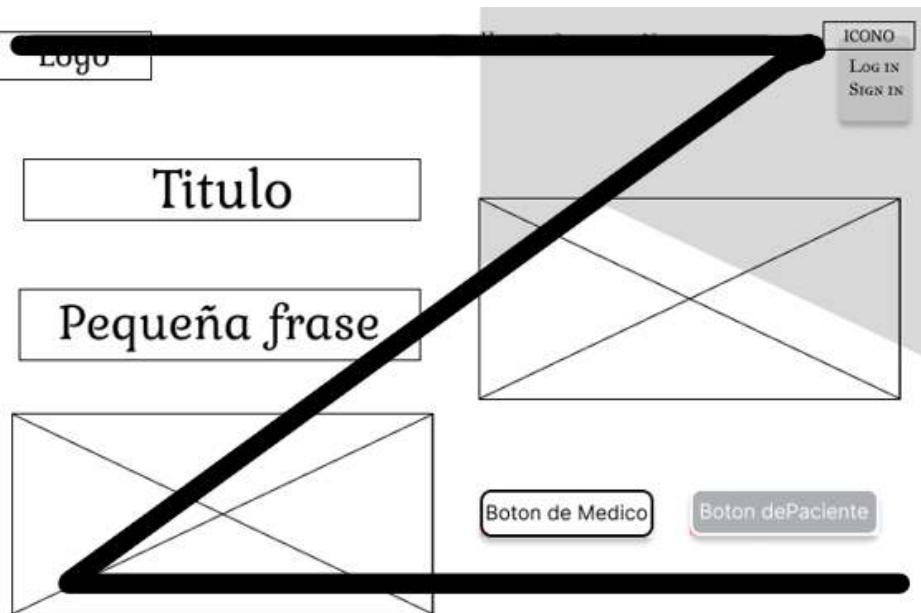
This document is available free of charge on  
descripción

Descargado por Sebastian Alvarez (sebasxd1505@gmail.com)

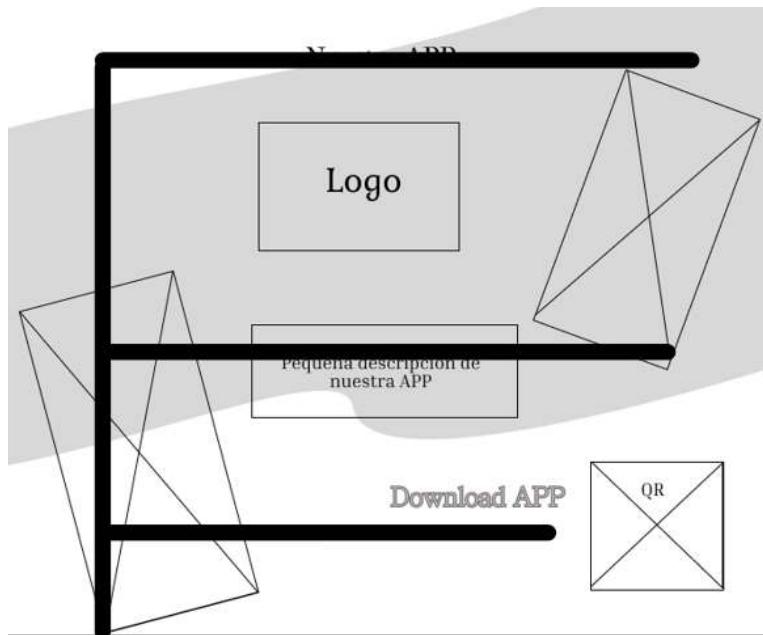
studocu



- Utilizamos los dos tipos de patrones tanto la Z y F ya que opinamos que en la parte del inicio al utilizar el patrón Z hacia captar más la atención a la audiencia sobre que se trataba nuestra página



**Asimismo en los siguientes aparatos de la parte de abajo preferimos usar el patrón F ya que vimos más conveniente para la información que pusimos**



#### 4.3.2. Landing Page Mock-up.

<https://www.figma.com/file/pMrBaHHnO0qSKWdkhkqoGh/Untitled?node-id=0%3A1>

The landing page features a light blue header with the text 'THE POWER Of DNA!' and a subtext 'Comprobamos A Identificar Efermedades Genéticas'. Below the header is a navigation bar with links 'Home', 'Sobre Nosotros', 'Nosotros', 'Contacto', and a user profile icon. The main content area includes a 'Servicios' section with three items: 'Char con un doctor', 'Analizar el ADN', and 'Cita para análisis de sangre'. A 'Nosotros' section shows five diverse people. A footer note states: 'Nuestra empresa se dedica a ayudar a las personas a poder detectar a tiempo si tienen alguna enfermedad genética la cual no tienen información. Nuestra misión es ofrecer una solución económica y rápida para el examen de la estructura del ADN para poder tratarla a tiempo con nuestro equipo de las investigaciones.'

## Nuestra APP



Esta app te ayuda a poder analizar tu ADN mediante análisis de sangre, esta aplicación está dirigida tanto para pacientes y especialistas de salud.



Download APP



## Nuestros planes

### Free

\$ 0.00

- Navegación por la página web
- Generar citas con médicos por la app

Obtenerlo

For all

### Premium

\$ 30.50

- Navegación por la página web
- Generar citas con médicos por la app
- Analizar el ADN
- Obtener resultados de compatibilidad con enfermedades

Obtenerlo

### Premium

\$ 30.50

- Navegación por la página web
- Programar citas con los pacientes
- Analizar el ADN
- Obtener resultados del ADN más detallado para el rubro de la investigación

Obtenerlo

## Contactanos

 **Correo**  
[Genetech.salud@gmail.com](mailto:Genetech.salud@gmail.com)

 **Llamanos**  
998526059  
36159865

**Nombre**

**Apellido**

**Correo electrónico**

**Mensaje**

**SEND**

### Empresas afiliadas

This document is available free of charge on  
• Es Salud  
• Minsa

### Comunidad

Ayuda de Pixy  
Pautas para la comunidad  
Centro de sugerencias

### Publicidad

Opportunities  
Normas de publicidad  
Biblioteca de anuncios políticos  
Código de la publicidad  
Reglas de promoción

### Idioma

Español  
Inglés



Descargado por Juan Alvarez (selene.juan.alvarez@gmail.com)

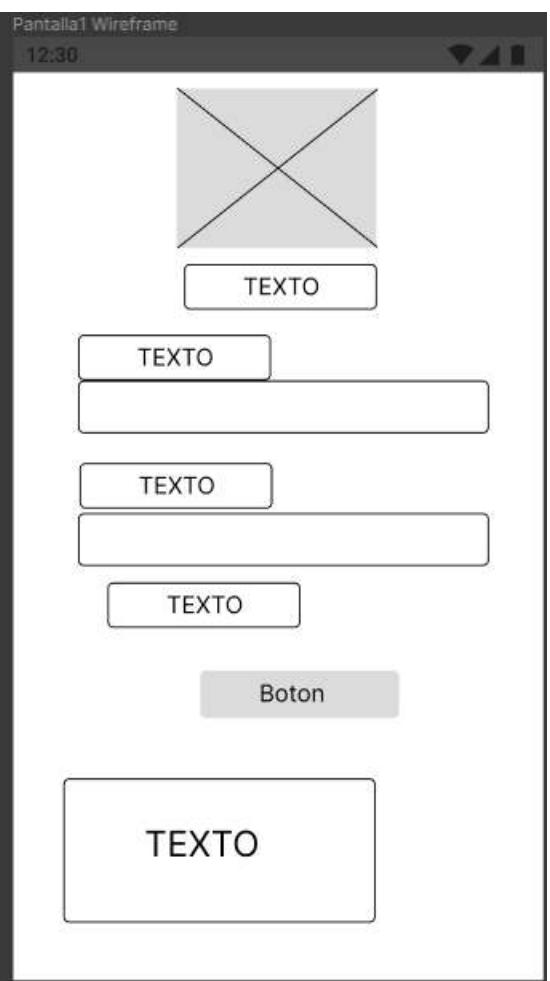
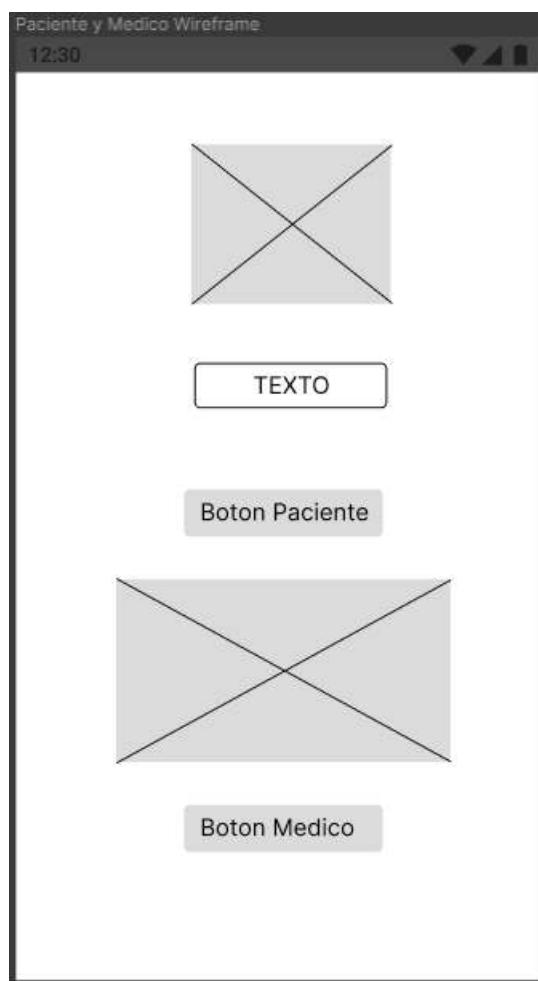


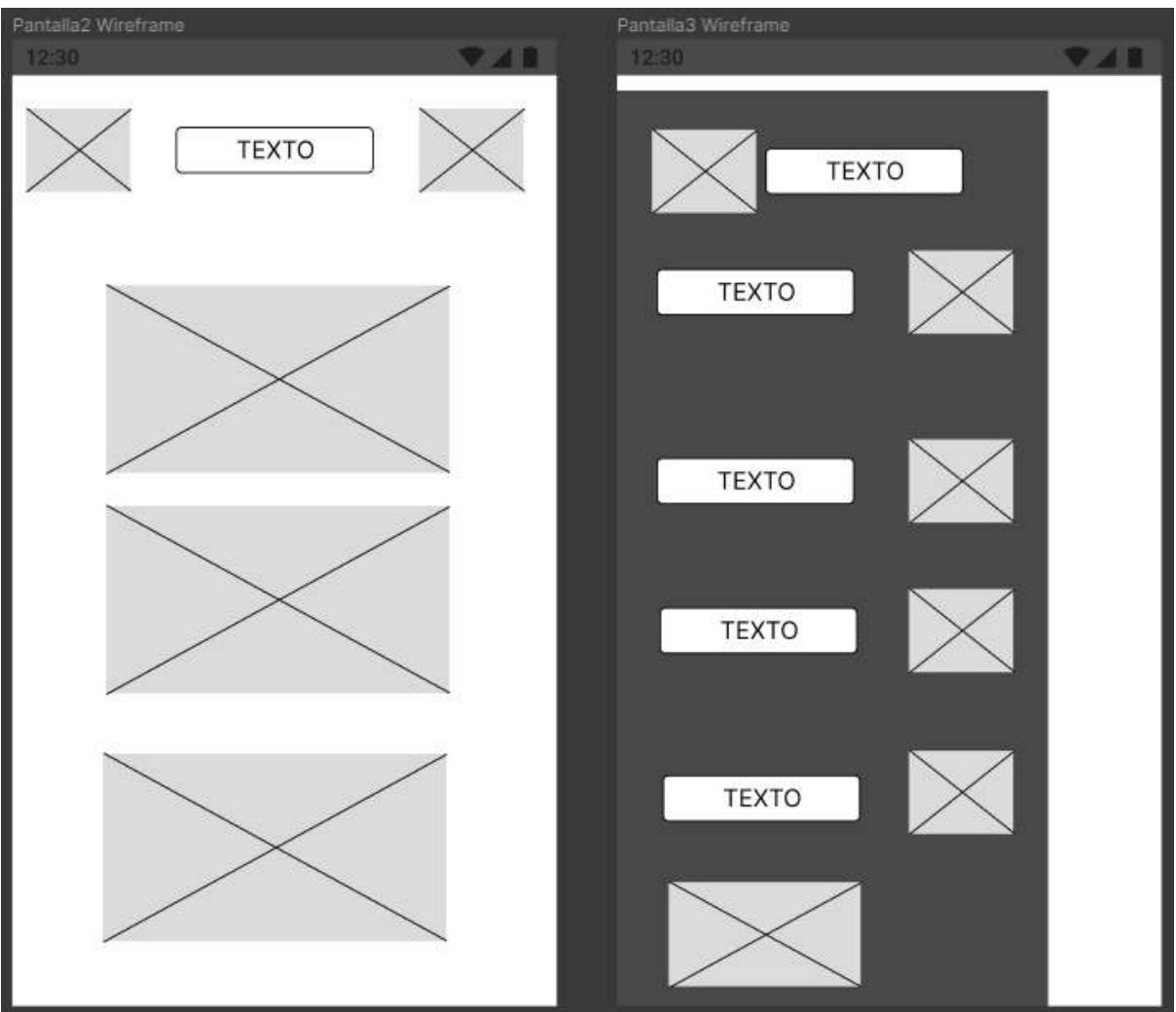
## **4.4. Mobile Applications UI Design.**

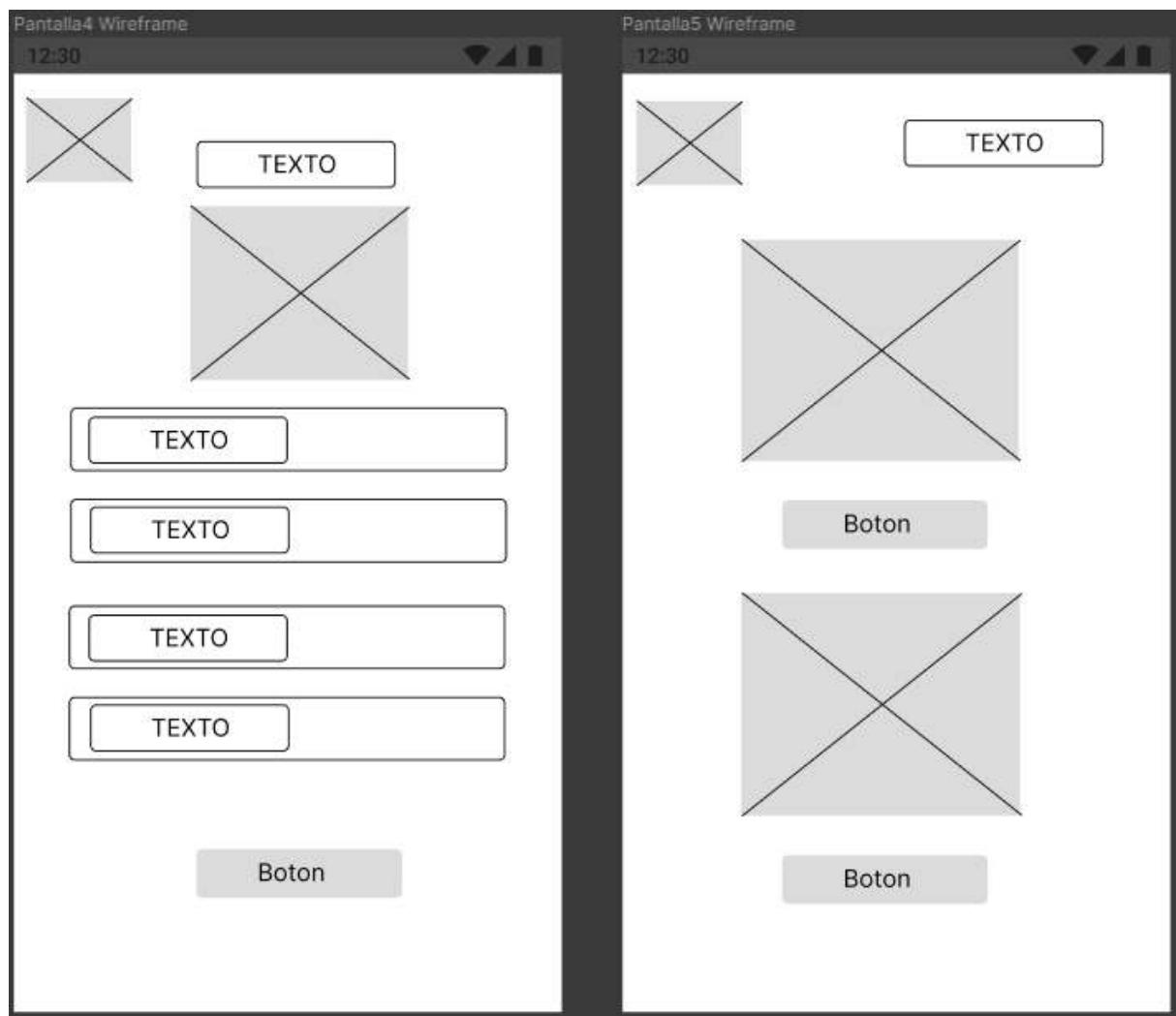
### **4.4.1. Mobile Applications Wireframes.**

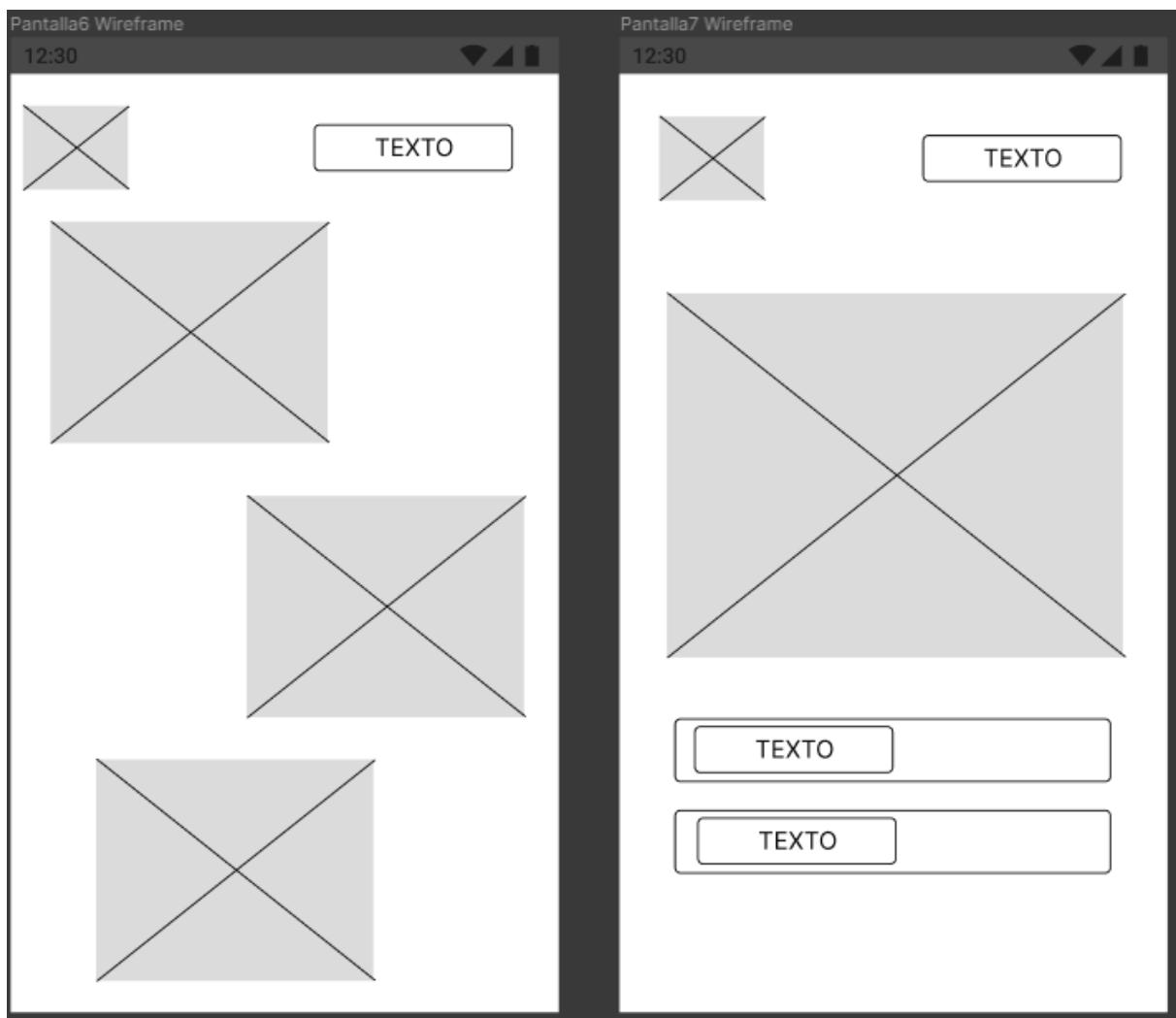
Para los wireframes en Genentech usamos algunos de los principios Heurísticos:

- Visibilidad del estado del sistema: Nuestra aplicación cuenta con poco texto e imágenes que serán necesarias para ayudar al usuario a identificar donde está en poco tiempo.
- Coincidencia entre el sistema y el mundo real: Siempre usamos palabras que sean fáciles de entender y muy usadas en el vocabulario español, tratamos de evitar usar palabras científicas para no confundir a nuestro usuario.
- Libertad y control por parte del usuario: El usuario siempre dispone del menú emergente en la parte superior izquierda con la cual puede moverse entre las distintas funciones.
- Consistencia y estándares: Nuestra interfaz está pensada para que el usuario no confunda significados ayudándose de lo que ve en nuestra app.
- Prevención de errores: Nuestro diseño fue pensado para evitar la mayor cantidad de errores y así evitar los mensajes de “Error”.
- Reconocimiento en lugar de recuerdo: Empleamos tanto logos como imágenes para que el usuario pueda guiarse sin necesidad de leer.
- Flexibilidad y eficiencia de uso: Contamos con botones rápidos que te llevan al apartado que necesitas de forma rápida evitando mucha complejidad.

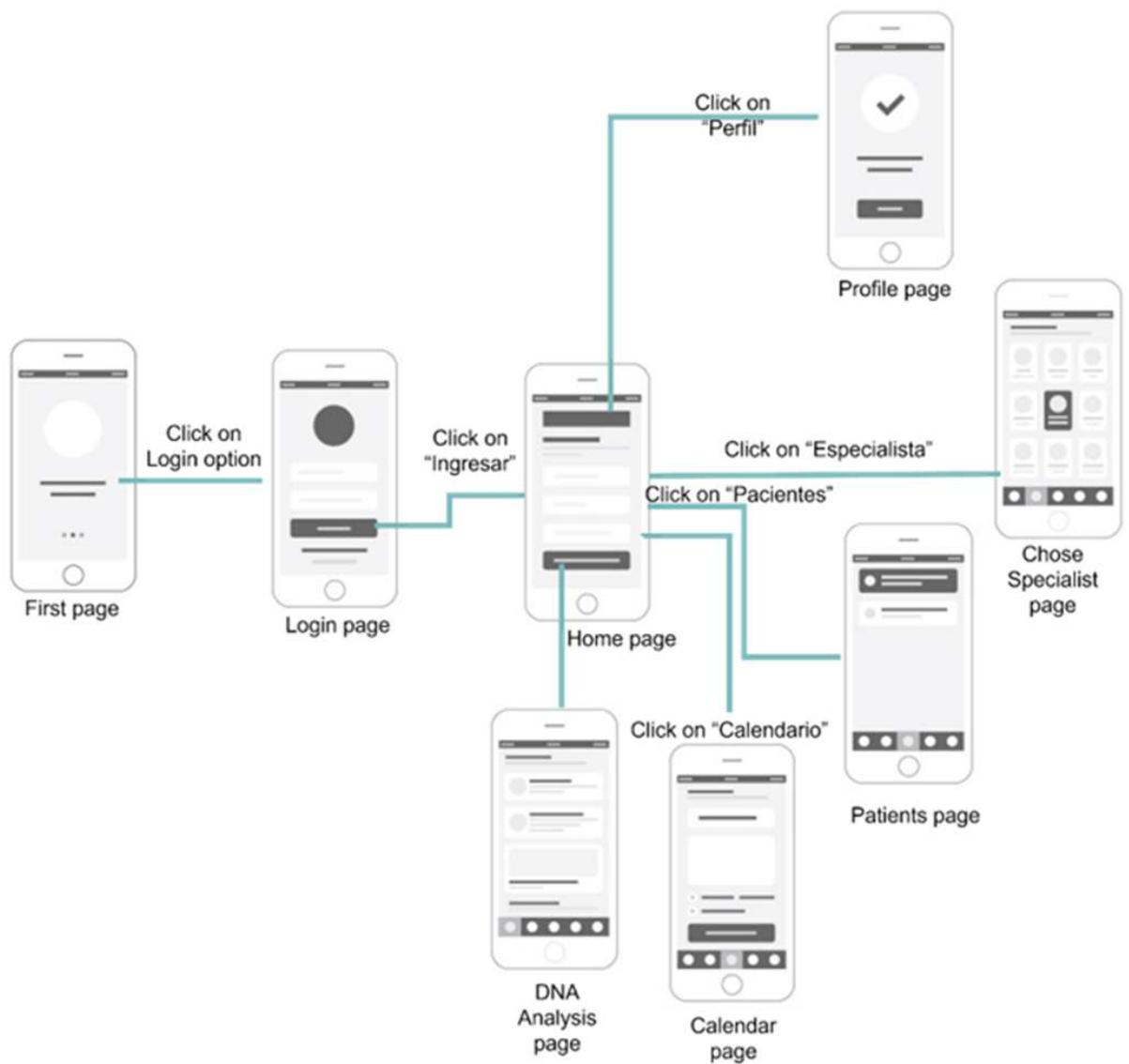




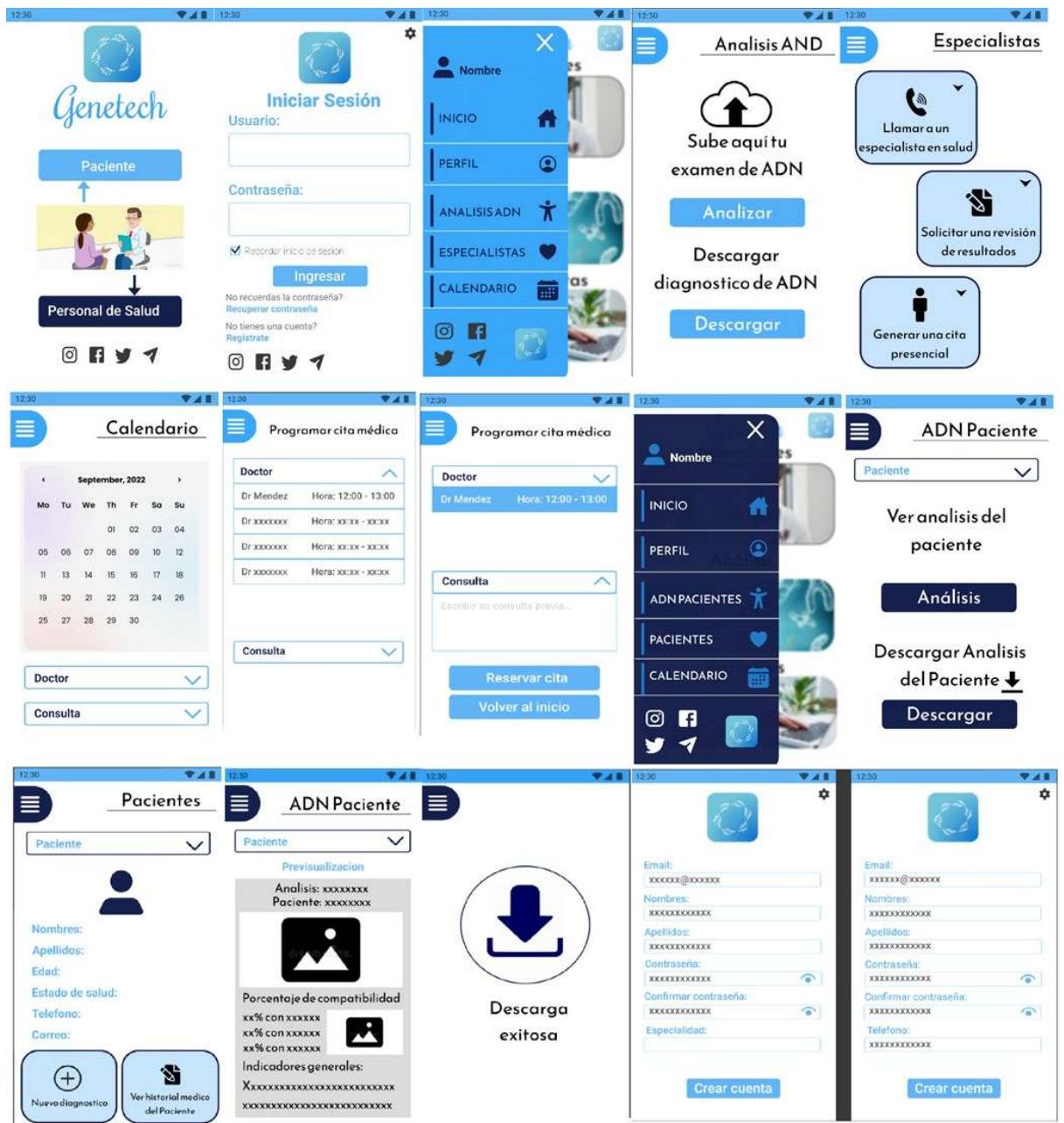




#### 4.4.2. Mobile Applications Wireflow Diagrams.

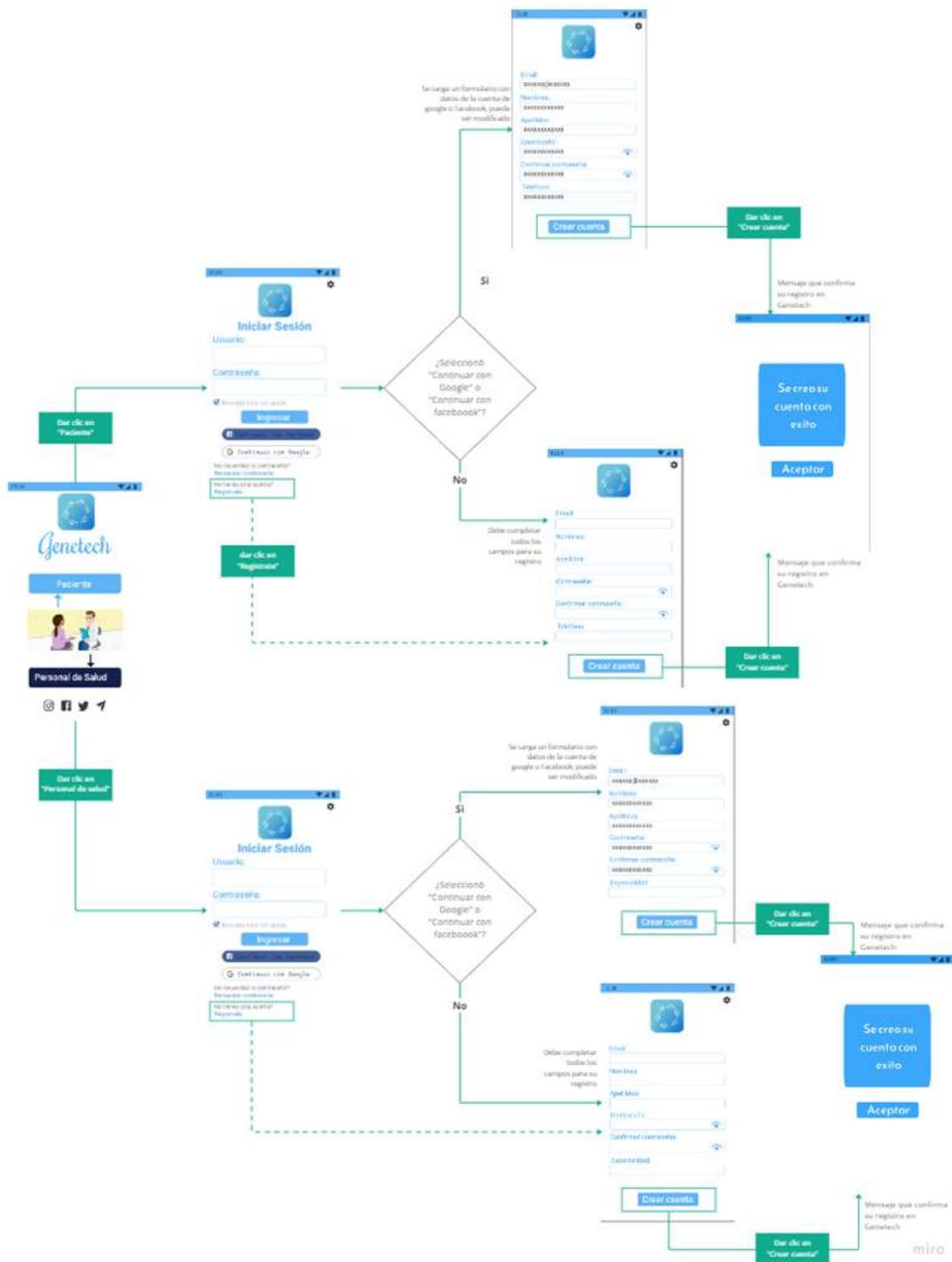


#### 4.4.3. Mobile Applications Mock-ups.



#### 4.4.4. Mobile Applications User Flow Diagrams

Para una mejor visualización ingrese al link: [https://miro.com/app/board/uXjVPKp\\_ctU=?share\\_link\\_id=135759902189](https://miro.com/app/board/uXjVPKp_ctU=?share_link_id=135759902189)

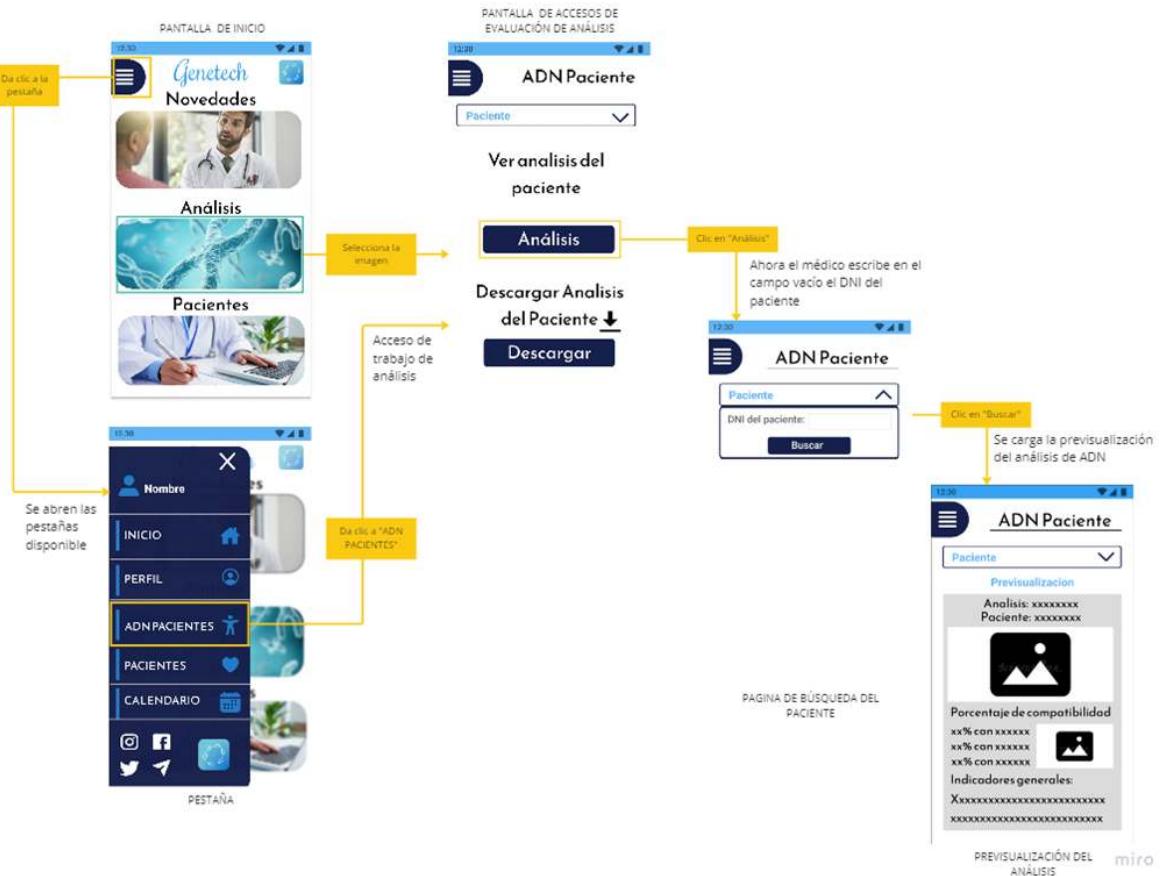


User goal: Registro de un nuevo usuario en Genetech

User Persona: Profesionales de salud y público en general

Happy paths:

### Unhappy paths:

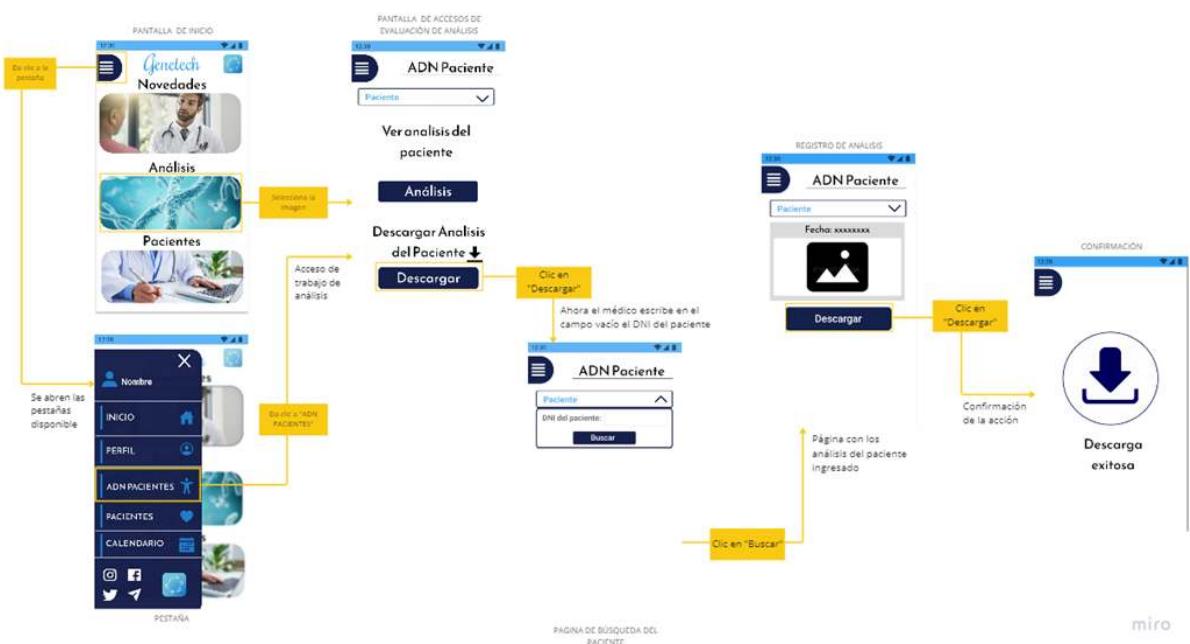


User goal: Visualizar el análisis (informe) de ADN de un paciente

User Persona: Profesionales de salud

Happy paths:

Unhappy paths:



User goal: Descargar el análisis (informe) de ADN de un paciente

User Persona: Profesionales de salud

Happy paths:

Unhappy paths:

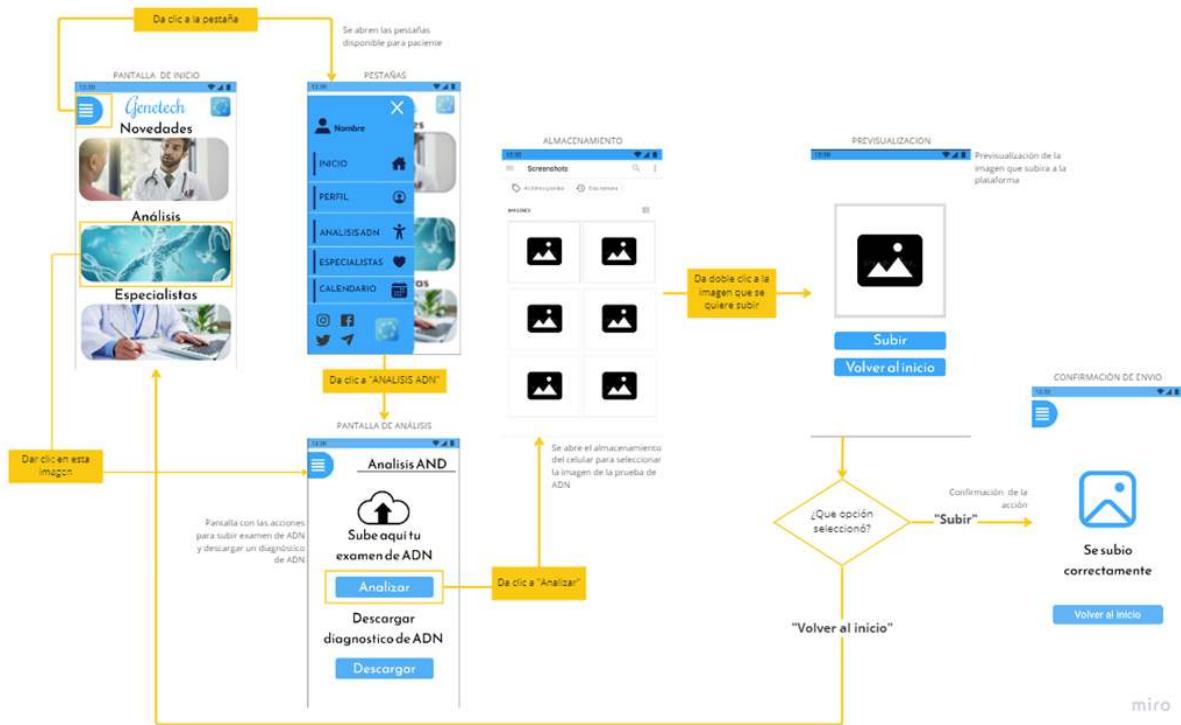


User goal: Subir diagnóstico del paciente a la plataforma

User Persona: Profesionales de salud

Happy paths:

Unhappy paths:

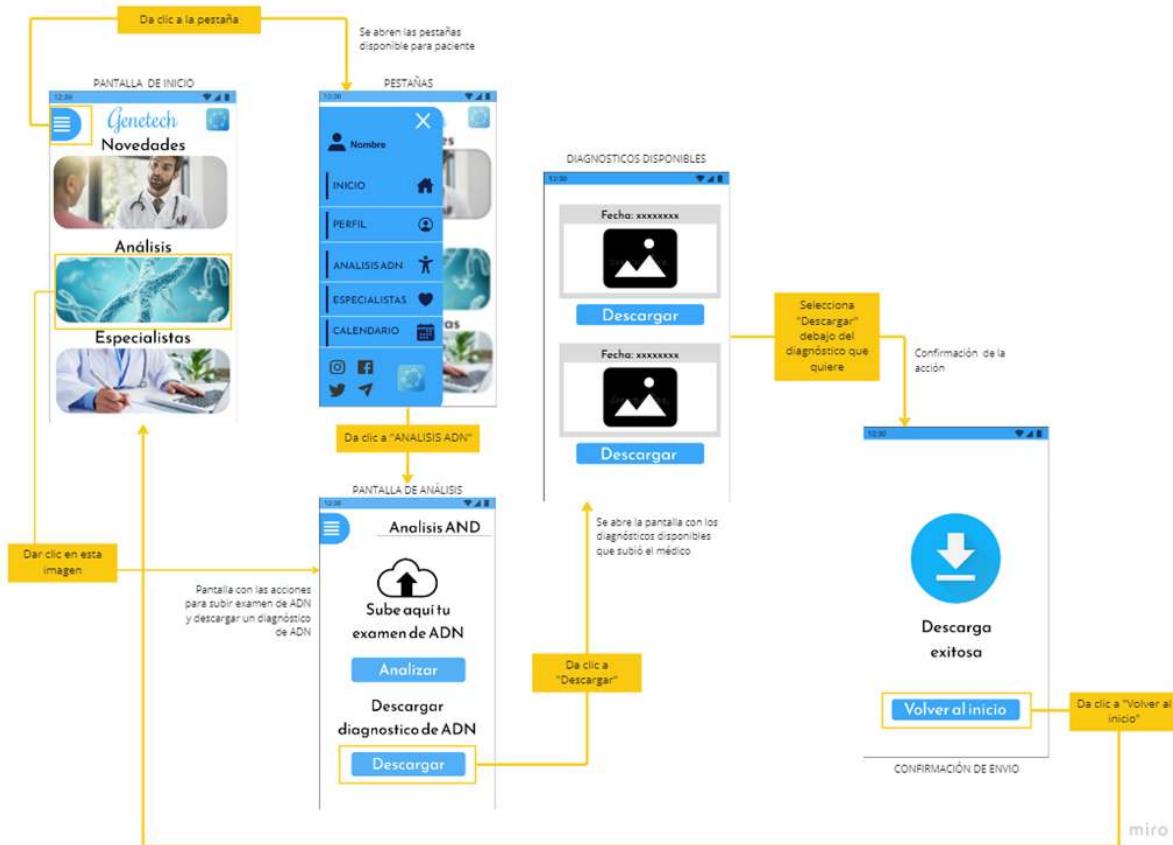


User goal: Ingresar una prueba genética para su evaluación

User Persona: Público en general

Happy paths:

Unhappy paths:

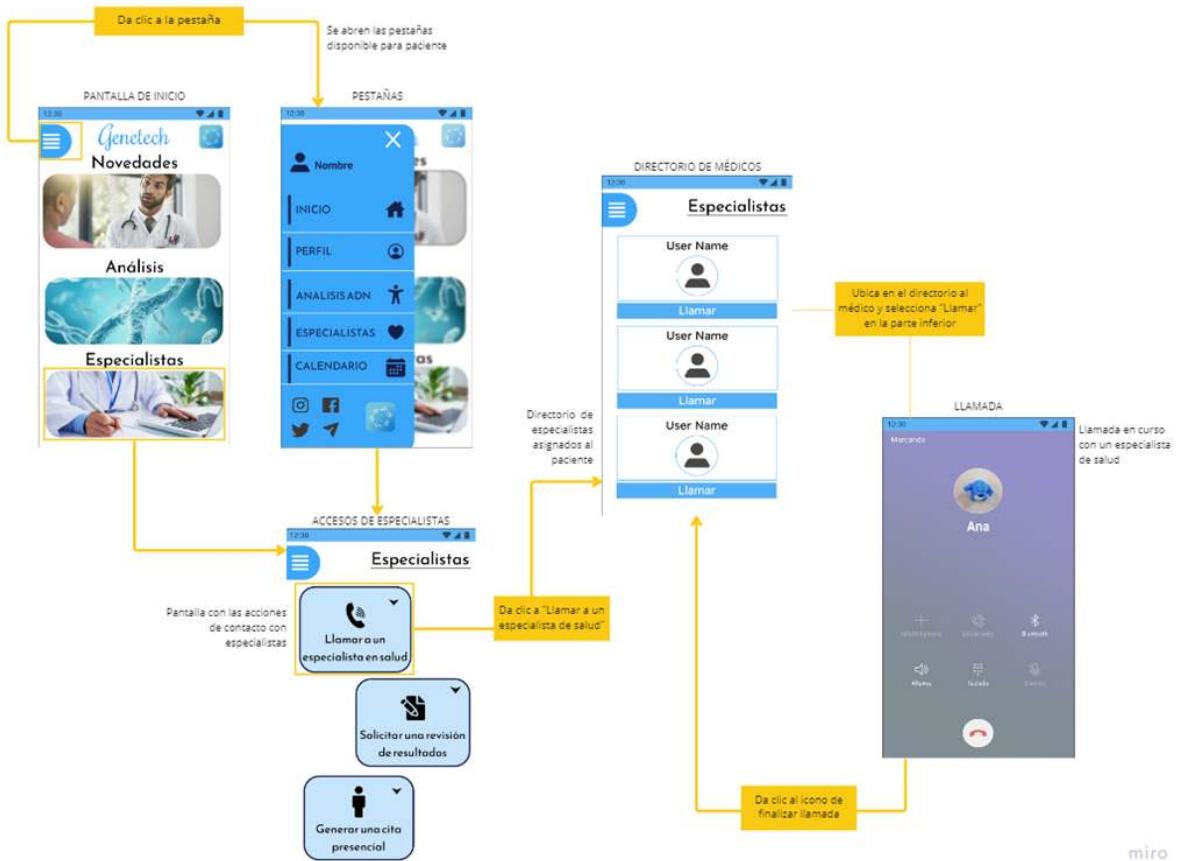


**User goal:** Descargar diagnóstico

**User Persona:** Público en general

**Happy paths:**

**Unhappy paths:**



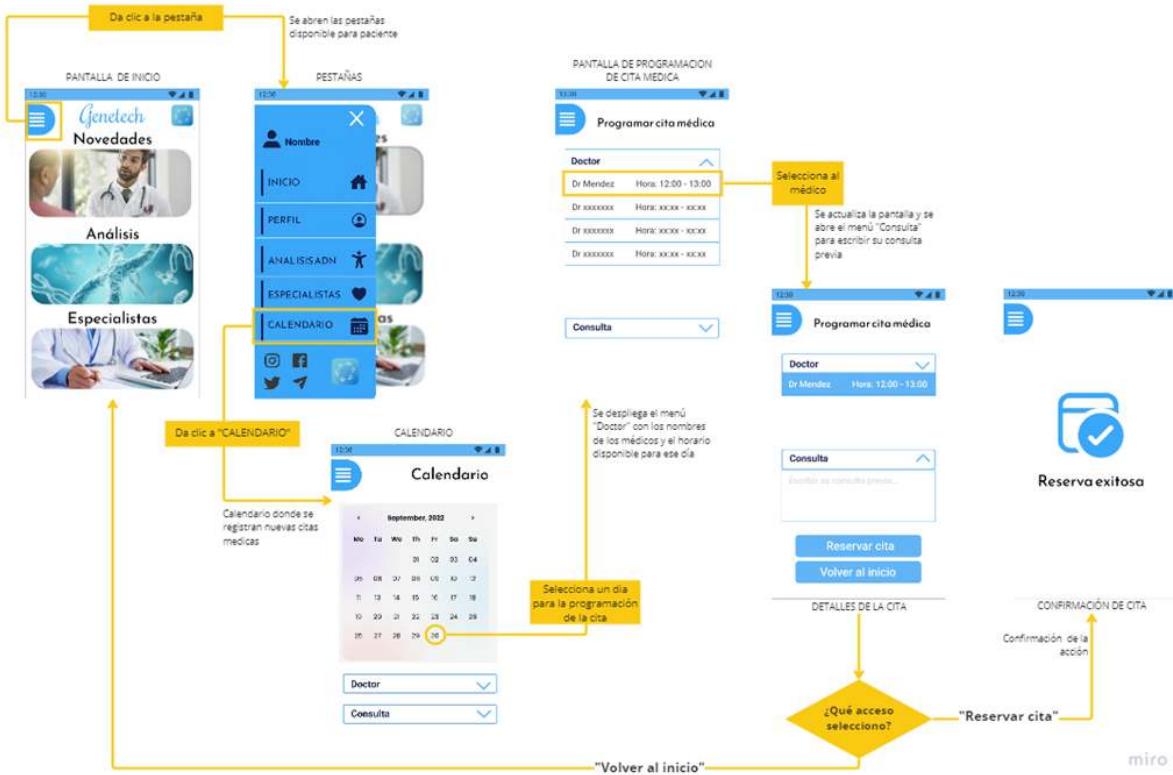
**User goal:** Comunicarse con el especialista

User Persona: Público en general

Happy paths:

Unhappy paths:

miro



**User goal:** Generar una cita con el médico

User Persona: Público en general

Happy paths:

Unhappy paths:

## 4.5. Mobile Applications Prototyping.

### 4.5.1. Android Mobile Applications Prototyping.

El prototype de Android ha sido creado usando las heurísticas de Niels.

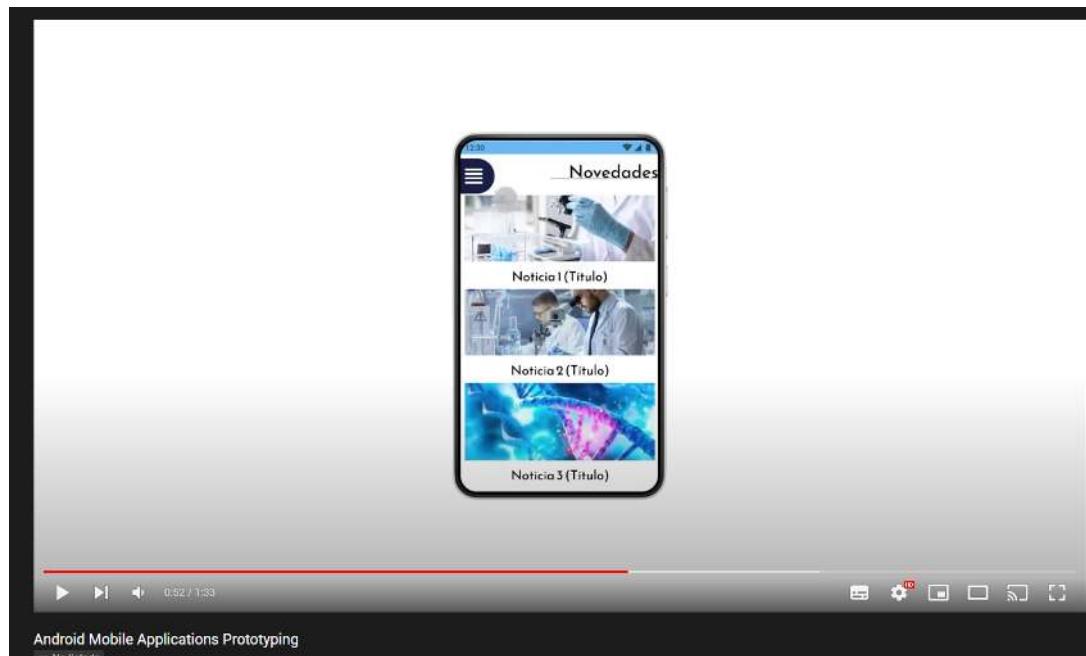
Visibilidad del estado del sistema, se utiliza la menor cantidad de texto posible para el diseño Android a fin de que el usuario tenga un uso más fluido y rápido de la aplicación. Coincidencia entre el sistema y el mundo real, se emplean palabras que sean fáciles de entender y comunes para el usuario, de esta manera logramos que el usuario y el sistema hablen el mismo idioma. Libertad y control por parte del usuario, el usuario siempre tiene la capacidad de editar todo lo que coloca en la aplicación. Consistencia y estándares, empleamos lo que se emplea siempre en las aplicaciones para que le sea más familiar la aplicación al usuario. Prevención de errores, se muestra un mensaje ante los posibles errores cometidos por el usuario para que pueda saber que está realizando mal. Reconocimiento en lugar de recuerdo, empleamos tanto logos como imágenes para que el usuario pueda guiarse

sin necesidad de leer. Flexibilidad y eficiencia de uso, el diseño cuenta con botones rápidos que te llevan al apartado que necesitas de forma rápida evitando mucha complejidad. Diseño práctico y minimalista, el usuario puede encontrar rápidamente en el menú desplegable una función en concreto. Diagnóstico y recuperación de errores, se le muestra al usuario un mensaje de error al momento de tener uno. Ayuda y documentación, el usuario tiene todas las redes sociales de la empresa en el menú desplegable que está siempre presente en cualquier apartado, usando las redes se puede comunicar con nosotros ante algún error o consejo.

figma: <https://www.figma.com/file/7IXkMsNx1AFzdeNkkKm3nB/Untitled>

link: <https://www.youtube.com/watch?v=SQG43x59sZc>

screenshot:



#### 4.5.2. iOS Mobile Applications Prototyping.

Nuestro prototipo para los dispositivos iOS funciona principalmente con las siguientes *interface guidelines*:

-Se evidencia claramente el “User control and freedom” al agregar en cada menú un botón de regreso al menú principal, evitando que el usuario se quede atascado en un solo espacio de la app.

-Luego, aplicamos un diseño “aesthetic and minimalist” con el fin de evitar saturar cada menú con mucha información redundante o poco necesaria. Una forma de lograr este principio fue la implementación de cajas de texto y botones expandibles que incluyen opciones guardadas por el usuario y funcionalidades de la app respectivamente.

-De igual forma, una de nuestras funcionalidades está fuertemente vinculada a “help and documentation”, ya que contamos con la opción de que el usuario pueda

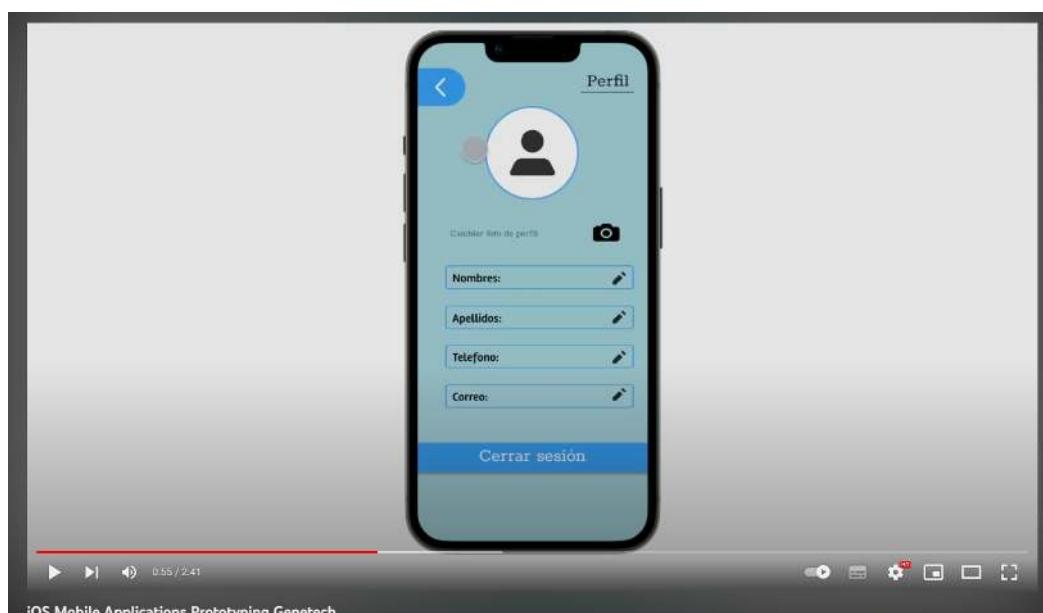
comunicarse con un especialista de salud que le pueda explicar los resultados del examen de ADN que analizó en la aplicación, ya sea mediante una llamada telefónica o una cita programada con anticipación; además, todos los especialistas de Genetech estarán siempre a la disposición del usuario para absolver dudas mediante un canal de mensajes directos en nuestra pestaña desplegable del menú principal.

-Por último, otro de los *interface guidelines* que más resaltan en nuestro prototipo es “consistency and standards”, puesto que contamos con íconos bastante intuitivos y que se usan en la mayoría de aplicaciones, como lo son los símbolos de lápiz en los espacios que se pueden editar por el usuario o hasta los símbolos de cámara o nubes, indicando que se puede adjuntar una fotografía o un documento a la aplicación.

figma: <https://www.figma.com/file/7IXkMsNx1AFzdeNkkKm3nB/Untitled>

link: <https://youtu.be/G4nHuEYwyz4>

screenshot:



## Capítulo V: Product Implementation

### 5.1. Software Configuration Management.

#### 5.1.1. Software Development Environment Configuration.

Durante el desarrollo del proyecto utilizaremos el programa de Visual Studio Code, este

programa será usado para el desarrollo de la página web. Emplearemos el lenguaje de HTML debido a que está especializado en el desarrollo de páginas y sitios web. Asimismo, se empleará CSS para mejorar la página web con paletas de colores, tamaño, fuentes, tipo de letra, ancho, etc. También, se utilizará JavaScript para ayudar a que nuestra página web sea más vistosa, implementando eventos que ocurran cuando los botones sean oprimidos o efectos dinámicos, videos multimedia, animación, etc.



### 5.1.2. Source Code Management.

Gitflow es un modelo Git branching de creación de ramas en Git con el fin de utilizar ramas principales y de función para proyectos de larga duración y mayores confirmaciones. Esta herramienta pone a disposición algunas extensiones de Git que ayudan a gestionar el funcionamiento y actualización de ramas. En nuestro proyecto, contamos con ramas "main" y "gh-pages". En la primera rama principal disponemos de carpetas con estilos diseñados en CSS, imágenes, código escrito en JS y la Landing Page desarrollada en HTML (index). Por otra parte, disponemos de un repositorio adicional para los criterios de aceptación a realizar con carpetas que almacenan las epics que analizaremos en archivos .feature. Para todo esto, escogimos GitHub por el hecho de que se puede trabajar mejor en equipo, dar seguimiento actualizado al proyecto en general y, además, visualizar el archivo index.html con todas las modificaciones y archivos vinculados al mismo en una página de ejemplo en GitHub.

- **Repositorios**

El URL del repositorio de GitHub para la Landing Page:

<https://github.com/cata1906/cata1906.github.io.git>

El URL del repositorio de GitHub para los Acceptance Tests:

<https://github.com/cata1906/Criterios-Aceptacion.git>

### 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.

Para nuestro Style Guide & Conventions, empleamos elementos convencionales de HTML en un archivo de CSS para realizar buenas prácticas en el diseño de nuestra Landing Page.

Para empezar, hicimos uso de etiquetas "h1" hasta "h7" para denotar distintas fuentes de texto en los encabezados de la página. Además, añadimos etiquetas "p" para escribir párrafos en secciones como el menú "Nosotros" y en cada uno de nuestros servicios en el

menú "Servicios".

Dicho sea de paso, para acceder a estos distintos menús y agregar dinamicidad a la página, se usaron etiquetas "button" y creamos más tipos de botones para secciones como "Log In", "Sign In" y los botones para escoger el tipo de usuario que usa la aplicación: "Médico" y "Paciente".

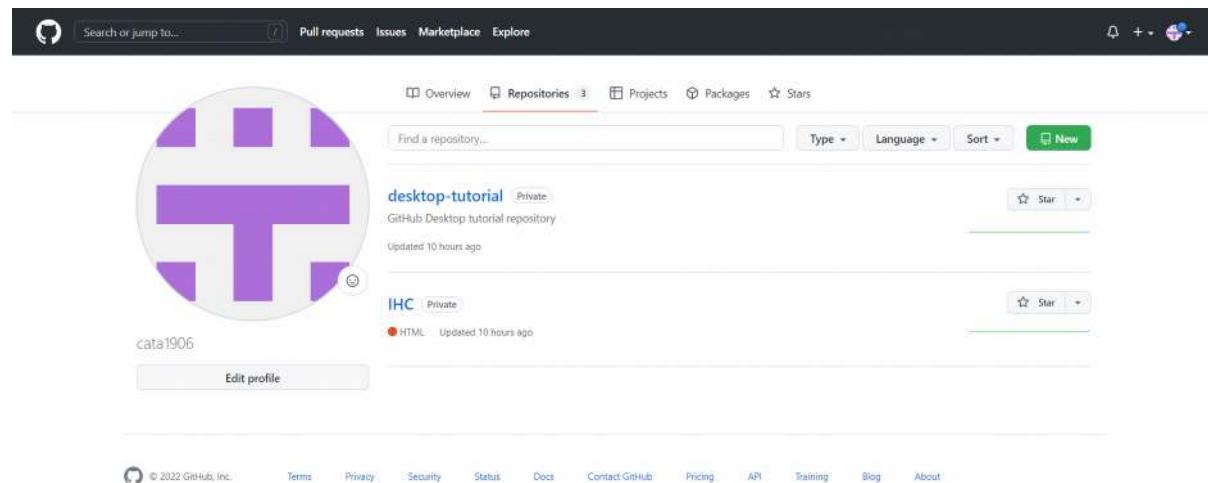
**Medico**      **Paciente**

Por último, utilizamos figuras de fondo con atributos propios y colores variados y suaves para resaltar algunas partes del Landing Page como, por ejemplo, el contenido de nuestra etiqueta "footer", que, a diferencia del resto de la página, no brinda más información adicional escrita, sino que cuenta con canales de atención para absolver dudas.

#### 5.1.4. Software Deployment Configuration.

En este apartado trata del despliegue de nuestra Landing Page con ayuda del servicio de GitHub Pages, para poder realizar de manera exitosa el objetivo describiremos los pasos a seguir.

- Encontrarnos en nuestro apartado provincial de GitHub “Nuestro perfil”
  - Aquí crearemos un repositorio para nuestra organización para poder trabajar la implementación del código fuente de la Landing Page.



The screenshot shows a GitHub user profile for 'cata1906'. The profile picture is a purple cross on a white background. The user has two repositories listed: 'desktop-tutorial' (Private, updated 10 hours ago) and 'IHC' (Private, updated 10 hours ago). At the bottom of the profile page, there is a 'Edit profile' button.

- Realizar los
  - Al crear el repositorio:
    - de la carpeta de la raíz del repositorio
    - exte .gitignore
    - pequeña descripción

Initialize this repository with:

Skip this step if you're importing an existing repository.

Add a README file

This is where you can write a long description for your project. [Learn more](#).

Add .gitignore

Choose which files not to track from a list of templates. [Learn more](#).

.gitignore template: None ▾

Choose a license

A license tells others what they can and can't do with your code. [Learn more](#).

License: None ▾

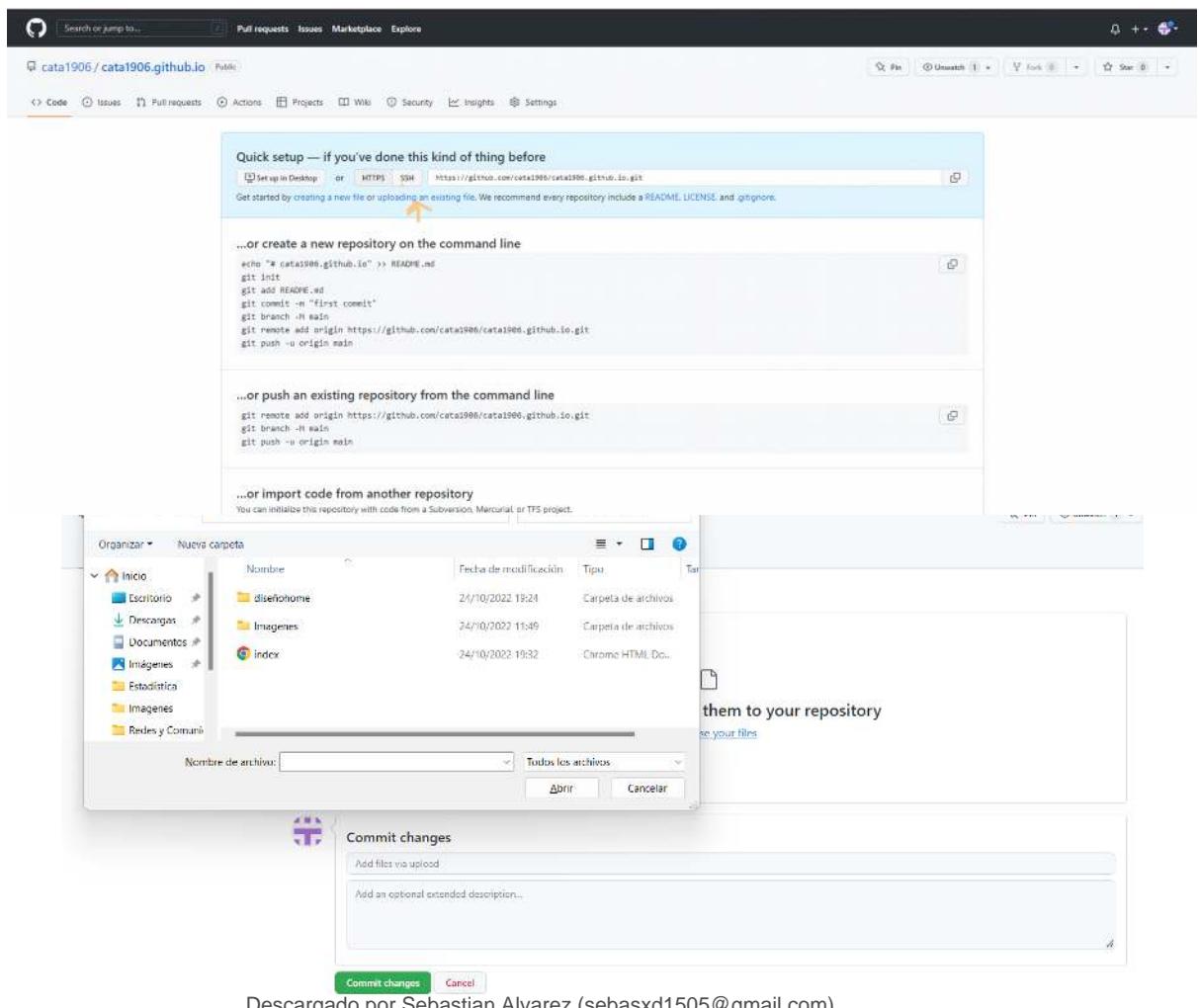
ojoamiento  
el mismo nombre  
e la  
os agregarle una

You are creating a public repository in your personal account.  
This document is available free of charge on



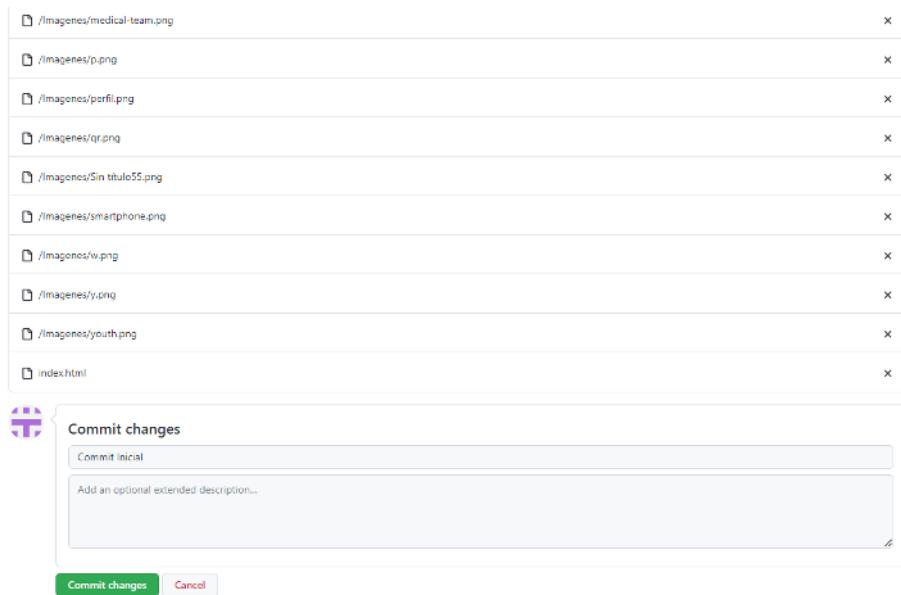
Descargado por Sebastian Alvarez (sebasxd1505@gmail.com)

- A continuación se podrá observar el repositorio ya creado con la extensión mencionada.



## CONCLUSIONES

- En la siguiente imagen se observa que los archivos han sido pre-cargados de manera exitosa en el repositorio, así que se procede a realizar el commit respectivo y ponemos Commit Inicial en la parte inferior.



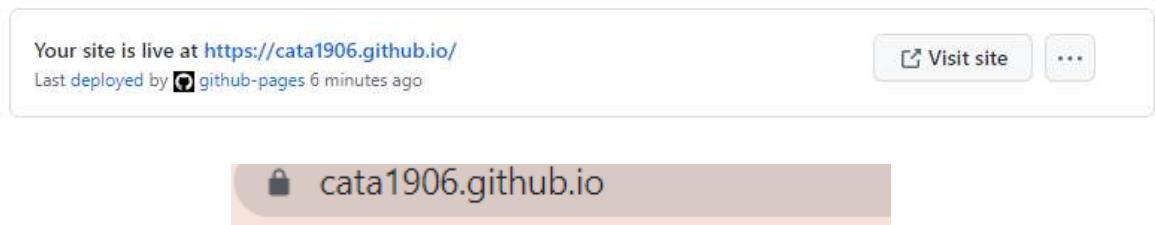
- Comprobar el repositorio
  - En la sección el repositorio observamos ya se encuentran los archivos

A screenshot of a GitHub repository page for 'cata1906/cata1906.github.io'. The top navigation bar includes 'Search or jump to...', 'Pull requests', 'Issues', 'Marketplace', and 'Explore'. The main area shows a list of staged files: 'Imagenes', 'diseñohome', and 'indexhtml', all with the status 'Commit initial' and '5 minutes ago'. On the right, there is an 'About' section with 'Landing-Page', '0 stars', '1 watching', '0 forks', and a 'Releases' section. A banner at the bottom encourages adding a README and mentions 'studocu'.

- Realizar el despliegue o publicación de la Landing Page
  - Para ingresar a visualizar nuestra Landing Page nos dirigimos a una pestaña nueva de nuestro navegador y copiamos el nombre de nuestro repositorio o también podemos encontrarla en configuración-Page, en este caso sería <https://cata1906.github.io/> y lo ponemos en el buscador.

## GitHub Pages

GitHub Pages is designed to host your personal, organization, or project pages from a GitHub repository.



- Visualización de la Landing Page en el navegador (Desktop)
  - En la siguiente imagen se observa un header con Inicio,nosotros, servicios, contactos.



- Visualización de la Landing Page en el navegador (mobile)
  - Por último, se presenta una captura de pantalla de la visualización de la web en el apartado mobile. Cabe añadir que, por las características de la pantalla, la visualización se adapta para brindar una buena experiencia al usuario. Por ello, podemos decir que cumplimos con el objetivo responsive.



ilario

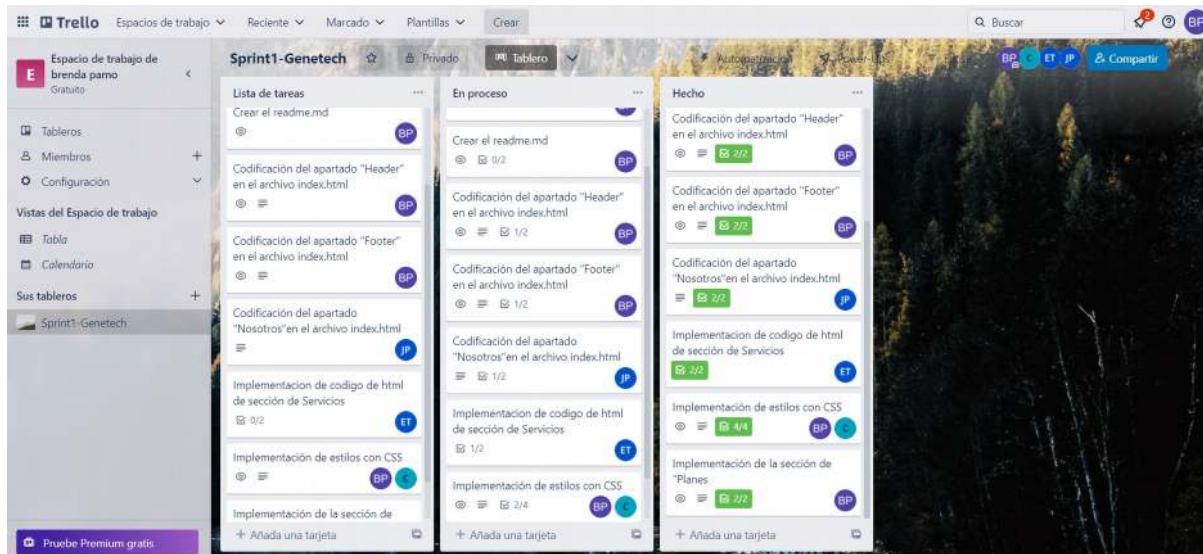
## 5.2. Product Implementation & Deployment

### 5.2.1. Sprint 1

#### 5.2.1.1. Sprint Backlog 1.

El objetivo principal de este sprint es implementar la primera versión de la landing page que se presentará al público.

A continuación podrán observar el espacio de trabajo que creamos en Trello para el control de los sprints



Link de Trello:

<https://trello.com/invite/b/T5KfSX0D/ATTIba5d8a3ec1f90a05cd5898cbfebf86e0B57D1691/sprint1-genetech>

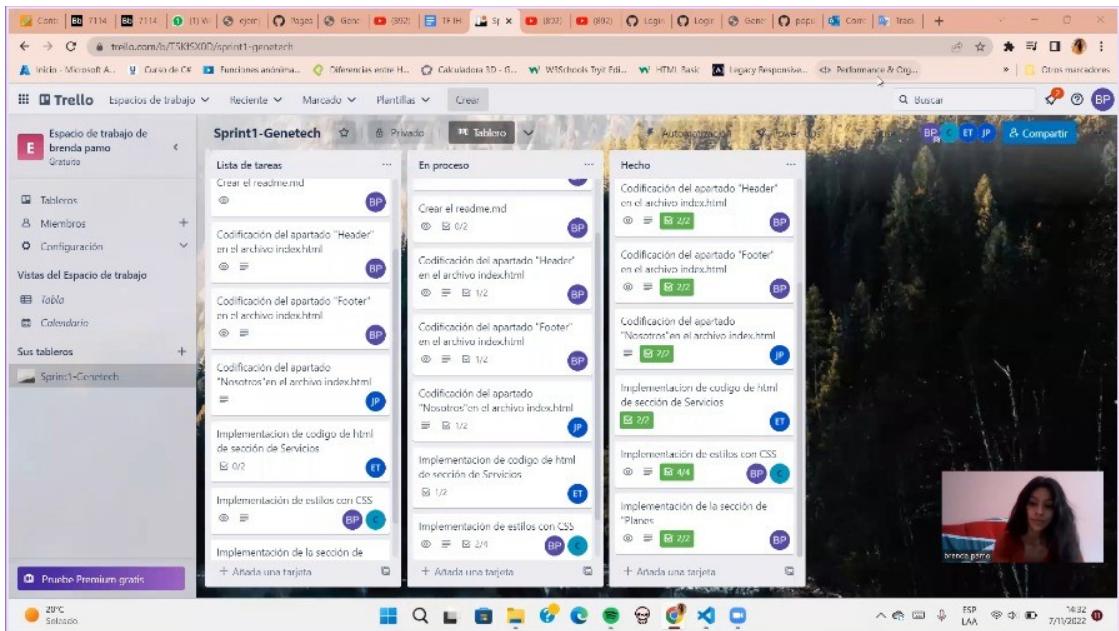
A continuación, la estructura de la tabla de control para el sprint

Sprint #	Sprint 1						
User Story		Work-Item/Task					
Id	Title	Id	Title	Description	Estimación (Hours)	Assigned To	Status(to-do/In-process/Todo-Review/Done)
HU02	Comunicarse con la empresa y ver sus redes sociales	T1	Creación de footer	Creación del código footer con la implementación del código HTML y CSS	2H	Brenda Pamo	Done
HU03	Desplazarse fácilmente entre las secciones de la página web	T2	Creación de header	Creación del código header con la implementación del código HTML , CSS y JAVASCRIPT	2.30H	Brenda Pamo	Done
		T3	Codificación del SMOOTH SCROLL	Implementación del scroll al código	1H	Brenda Pamo	Done
HU012	Sección de servicios de la empresa	T3	Codificación del apartado de servicios	Creacion del codigo de Servicios con html	2H	Emma Tatte	Done
		T4	Codificación de los estilos sobre la sección de servicios	Creación del archivo Diseño Body Serv.css	2.5H	Brenda Pamo	Done

Sprint #	Sprint 1						
User Story		Work-Item/Task					
HU15	Sección sobre los planes y precios	T3	Creación de los planes y precios	Creacion del codigo de nuestros planes con html	2H	Brenda Pamo	Done
		T4	Codificación de los estilos para la sección de planes y precios	En el archivo diseño portada SUB.css se codificó los estilos para dicha sección	3h	Brenda Pamo	Done
HU16	Visualizar información del equipo	T5	Codificación de Nosotros	Creación del código con Html	2h	Jose Porto Carrero	Done
		T6	Codificación de los estilos para la sección de Nosotros	Creación del archivo Diseño Body Serv.css	3h	Sebastian	Done

### 5.2.1.2. User Interface & Execution.

Lo que se alcanzó en el sprint 1 es tener la primera versión de la landing page el cual mostraremos los diferentes usuarios de los diferentes segmentos tanto para el público general como para los médicos. Así mismo el equipo logró configurar la parte del header, del footer en primera instancia y pudimos configurar la de las demás partes que se encontraba en el Landing page. Estos avances que realizamos se visualizan de tal manera que lo más fiable al prototipo realizado en el ítem 4.3.2 qué es landing page mockup ya que en su mayoría de partes lo hicimos igual tanto en los tonos de colores, tamaños de letras o estilos de ellas. A continuación en el link del video se explicara de forma más didáctica lo ya mencionado.



Link del video: <https://youtu.be/H658ndCG7ac>

### 5.2.1.3. Team Collaboration Insights.

En la siguiente gráfica de colaboración del repositorio de “Criterios de aceptación”, podemos visualizar la contribución de cada uno de los integrantes del equipo. En este espacio registramos los archivos *.feature*.



Luego, mostramos la gráfica del repositorio de nuestra “Landing Page” y el aporte de cada miembro del equipo. En este apartado, subimos y publicamos todos los archivos y códigos escritos en archivos *.html*, *.css* y *.js*. Por último, contamos con una carpeta para subir algunas imágenes que serán utilizadas en el Landing Page.

## 5.2.2. Sprint 2

### 5.2.2.1 Sprint Backlog 2

El objetivo principal del segundo sprint es desplegar la versión final de Landing Page, incluyendo videos About the Product y About the Team; todo ello para cumplir con las convenciones y características de inclusión (internacionalización y accesibilidad).

Sprint #		Sprint 2				
User story		Work-Item / Task				
ID	Title	ID	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do / InProcess / To-Review / Done)
US06	Visualizar video acerca del producto en la Landing page (General)	T1	Planificar el contenido del video para el segmento de público en general	Emma Tate	40 min	Done
		T2	Realizar entrevistas para el segmento de público en general y seleccionar uno para el testimonio	Brenda Pamo Sebastian Méndez Jose Portocarrero	4H	Done
		T3	Elaborar el video About-the-Product para el segmento de público en general	Emma Tate	1.5H	Done
		T4	Agregar el video About-the-Product para el segmento de público en	Brenda Pamo		Done

			general en el Landing page			
US0 7	Visualizar video acerca del producto en la Landing page (Médico)	T5	Planificar el contenido del video para el segmento de especialistas de salud	Emma Tate	40 min	Done
		T6	Realizar entrevistas para el segmento de especialistas de salud y seleccionar uno para el testimonio	Sebastian Méndez  Jose Portocarrero  Emma Tate	3H	Done
		T7	Elaborar el video About-the-Product para el segmento de especialistas de salud	Emma Tate	1.5H	Done
		T8	Agregar el video About-the-Product para el segmento de especialistas de salud en el Landing page	Brenda Pamo		Done
US1 3	Accesibilidad para manejar la página de manera práctica e intuitiva	T9				
		T10				

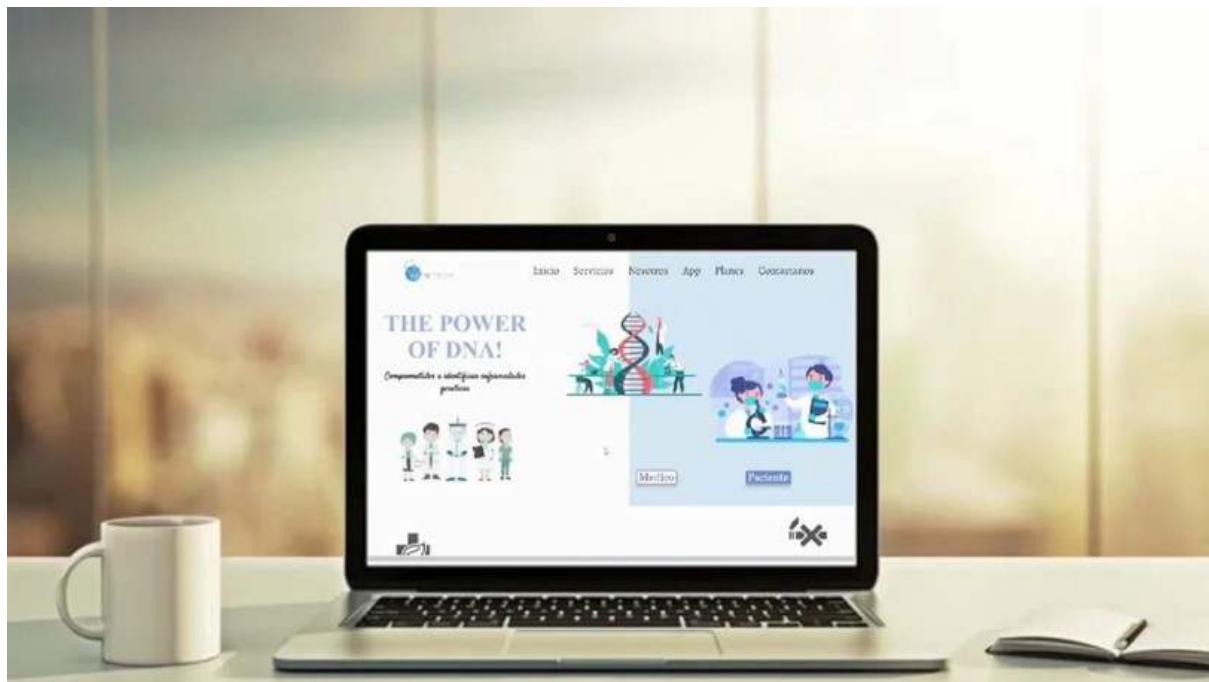
		T11				
		T12				
		T13				

### 5.2.2.2. User Interface & Execution

### 5.2.2.3. Team Collaboration Insights

## 5.3. Video About-the-Product

**Para el segmento de especialistas:** En el video utilizamos un tono formal a través del uso de una voz narrador y se muestra al final un testimonio de Paola Barnechea que es doctora en el área de genética.



**Para el segmento de público en general:** En el video utilizamos un tono formal a través del uso de una voz narrador y se muestra al final un testimonio de una persona que desea emplear nuestro aplicativo



# Capítulo 6

## 6.1. Acceptance Tests

A continuación, se presentará la aproximación al conjunto de Acceptance Tests para los User Stories que fueron empleados en el primer sprint para la landing page. Estos archivos .feature se realizaron con el lenguaje Gherkin en Visual Studio Code.

### US02. Feature

Esta historia de usuario se relaciona con la landing page de manera que permite mantener distintos canales de comunicación entre los usuarios de GENETECH a través de las distintas redes sociales, número de teléfono y correo. Aquello es de gran importancia frente a los problemas o dudas que puedan tener nuestros usuarios, beneficiando la fluidez de comunicación.

```
Feature: US02 - Comunicarse con la empresa y ver sus redes sociales
Como usuario
Quiero comunicarme con la empresa frente a cualquier duda o reclamo, así
mismo visitar sus redes sociales
para conocer más de la empresa

Scenario: E1: Contactar a través del formulario con GENETECH
  Given que el usuario se encuentra en la Landing page
  And se dirige a las pestañas superiores
  When de clic al botón de "contáctanos"
    Then el sistema redirecciona al usuario hacia la sección donde se
encuentra el formulario "Para cualquier duda"

Scenario: E2: Completar el formulario para comunicarse con GENETECH
  Dado que el usuario se encuentra en la sección "contactanos"
  Cuando termine de completar los campos de <Nombre> <Apellido>
<Correo> <Mensaje>
  Y de clic en el botón "Enviar"
  Entonces el sistema realiza él <envio de la duda al correo de
GENETECH>
```

Examples: INPUT  
| Nombre | Apellido | Correo | Mensaje |  
| Marco | Olivera | marcolivera@gmail.com.pe | Hola, quisiera saber como puedo ver el diagnostico de la prueba genetica |

Examples: OUTPUT  
| envio de la duda al correo de GENETECH |

Scenario: E3: Acceder a las redes sociales de GENETECH

Dado que el usuario se encuentra en la sección “contactanos”  
Cuando se despliegue para la parte inferior  
Y vea las <redes sociales de GENETECH>  
Entonces al momento de dar clic en la red social de su preferencia el sistema lo <redirecciona al sitio web correspondiente>

Examples: INPUT  
| redes sociales de GENETECH |  
| linkedin | instagram | Youtube | Facebook | Whatsapp |

Examples: OUTPUT  
| redirecciona al sitio web correspondiente |

## US13. Feature

Esta historia de usuario se relaciona con la landing page de manera que permite manejar la accesibilidad y el cómo se va a desenvolver el usuario para acceder a las distintas secciones que se presentan en las pestañas superiores.

**Feature: US13 - Desplazarse fácilmente entre las secciones de la página web**

Como usuario

Quiero desplazarme entre las secciones de la página web

Para observar información importante destinada hacia mi persona

**Scenario: Escenario 01: Desplazamiento correcto**

Dado que el usuario se encuentra en la Landing page

Y quiera <dirigirse a otra sección>

Cuando seleccione los botones que están en las pestañas

Entonces lo <redirigira a la sección elegida>

**Examples: INPUT**

| dirigirse a otra sección |  
| Servicios | Nosotros | contáctanos |

**Examples: OUTPUT**

| redirigira a la sección elegida |  
| Servicios | Nosotros | contáctanos |

**Scenario: E3: Acceso a la sección servicios**

Dado que el usuario se encuentra en la Landing page

Y quiera dirigirse a la sección “App”

Cuando haga clic en las pestañas superiores en “App”

Entonces el sistema redirecciona a “App”

## US14. Feature

La presente historia de usuario, se relaciona directamente con la visualización y la manera de acceso a la sección de servicios que brinda GENETECH.

**Feature: US14 - Sección de servicios de la empresa**

Como posible usuario

Quiero conocer los servicios que brindan la empresa y de que tratan

Para analizar mis opciones

**Scenario: 01: Visualización correcta**

Dado que el usuario está ubicado en la Landing page.

Cuando seleccione la sección “Servicios”

Entonces el sistema muestra la sección sobre los servicios que brinda la empresa

**Scenario: 02: Visualización Incorrecta**

Dado que el usuario está ubicado en la Landing page.

Cuando seleccione alguna sección que no sea “Servicios”

Entonces el sistema carga en pantalla la sección incorrecta.

## **US15. Feature**

Esta historia de usuario de relaciona con la landing page de manera que permite a los usuarios de GENETECH conocer sobre los planes y servicios, aquello es beneficioso debido a que según el plan que seleccione se le habilitaran accesos para el uso de la plataforma Mobile como web.

**Feature: US15 - Sección sobre los planes y servicios**

Como posible usuario

Quiero conocer los planes que brinda la empresa, sus beneficios y sus precios

Para elegir el más conveniente

**Scenario: 01: Visualización correcta**

Dado que el usuario está ubicado en la Landing page.

Cuando seleccione la sección “Nuestros planes”

Entonces el sistema muestra la sección sobre los planes y sus precios.

**Scenario: 02: Visualización Incorrecta**

Dado que el usuario está ubicado en la Landing page.

Cuando seleccione otra sección que no sea “Planes”

Entonces el sistema lleva al usuario a otra sección.

## **US16. Feature**

Esta historia de usuario de relaciona con la landing page de manera que nos ayuda como grupo a aumentar la confianza con nuestros usuarios y visitantes, a través de una conexión emocional y agregando un factor humano que permite mostrar la filosofía que tenemos como empresa.

## **US16. Feature**

Esta historia de usuario de relaciona con la landing page de manera que nos ayuda como grupo a aumentar la confianza con nuestros usuarios y visitantes, a través de una conexión emocional y agregando un factor humano que permite mostrar la filosofía que tenemos como empresa.

Feature: US16 - Visualizar información del equipo

Como posible usuario

Quiero conocer a qué se dedica la empresa y quienes son su equipo

Para tener confianza en la empresa

Scenario: 01: Visualización correcta

Dado que el usuario está ubicado en la Landing page.

Cuando seleccione la sección “Nosotros”

Entonces el sistema muestra la sección sobre la información de la empresa.

Scenario: 02: Visualización Incorrecta

Dado que el usuario está ubicado en la Landing page.

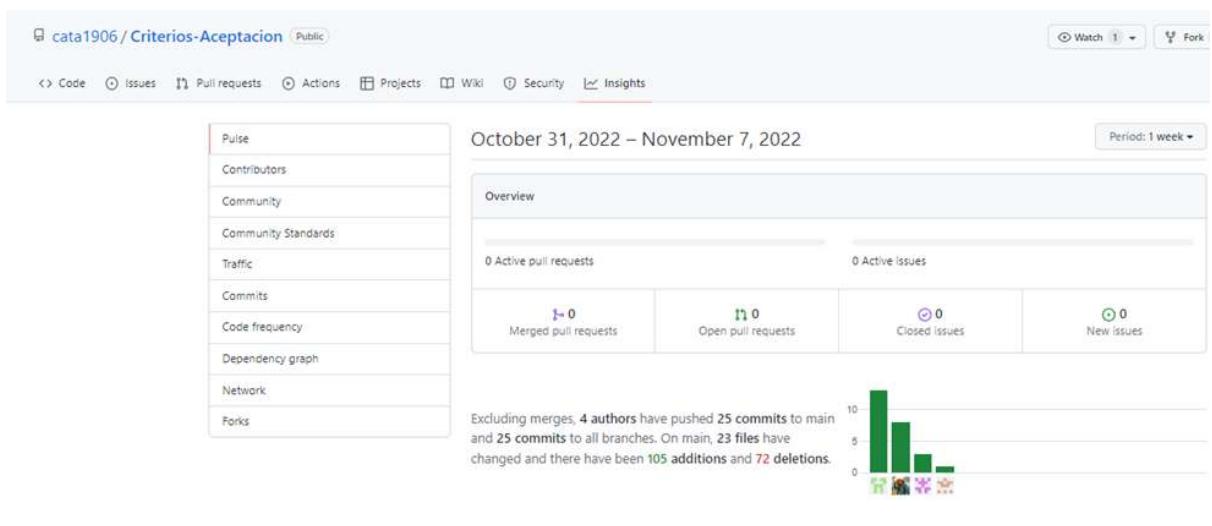
Cuando seleccione alguna sección distinta a “Nosotros”

Entonces el sistema lleva al usuario a otra sección.

- Ruta del repositorio de control de versiones para para el conjunto de archivos (.feature):

<https://github.com/cata1906/Criterios-Aceptacion>

- Screenshot de la vista analítica de colaboración de los participantes en el equipo:





## 6.2. Entrevistas de validación.

### 6.2.1. Diseño de entrevistas.

Primer segmento objetivo (Público en general)

User Flow que se evaluaran:

- Visualización del diagnóstico
- Ingreso de una prueba de ADN
- Registro en la app
- Contactarse con el médico

Preguntas generales:

- ¿Cuál es su nombre y apellido?
- ¿Qué edad tiene?

- ¿En qué distrito reside actualmente?

Preguntas específicas (Luego de enseñarle la Landing page y el prototipo Mobile)

- ¿Qué opina sobre el diseño de la Landing page?
- ¿Cree que cuenta con información suficiente?
- Las secciones ¿Son las necesarias para sus necesidades? ¿Por qué piensa ello?

Para el diseño móvil:

- ¿Qué es lo que más destaca del diseño móvil?
- ¿El proceso de registro en la app le agrada? ¿Qué mejoraría aquí o considera que cumple con todo lo requerido?
- Para la acción de ingreso de una prueba de ADN ¿Es práctico para usted o confuso?
- En cuanto a la acción de descarga del diagnóstico ¿Es fácil para usted acceder y realizar esta acción? ¿Por qué?
- ¿Es fácil contactar con el médico a través de la app? ¿Le agregaría algo a esta función de la app?

## Segundo segmento objetivo (Profesionales en el área de salud)

User Flow que se evaluaran:

- Subir diagnóstico del paciente
- Registro en la app
- Descargar análisis del paciente

Preguntas generales:

- ¿Cuál es su nombre y apellido?
- ¿Qué edad tiene?
- ¿En qué distrito reside actualmente?

Preguntas específicas (Luego de enseñarle la Landing page y el prototipo Mobile)

- ¿Qué opina sobre el diseño de la Landing page?

- ¿Cree que cuenta con información suficiente? ¿Por qué lo cree así?
- Las secciones ¿Son las necesarias para sus necesidades? ¿Por qué piensa ello?

Para el diseño móvil:

- ¿Qué es lo que más destaca del diseño móvil?
- En el proceso de registro en la app ¿Lo pedido en el formulario de registro es suficiente? ¿Agregaría más campos y cuáles serían?
- La acción para subir el diagnóstico del paciente a la app ¿Es práctico para usted? ¿Lo haría de otra manera?
- Para acceder al análisis del paciente ¿La acción de descarga es sencilla? ¿Qué destaca de esta acción?

#### 6.2.2. Registro de entrevistas.

##### Primer segmento objetivo (Público)

###### Registro de entrevista 01

Nombres y apellidos: Carlos Alberto Onofre

Edad: 19

Distrito: Villa El Salvador

The screenshot shows the GENEtech website's service offerings. It features a navigation bar with links to Inicio, Servicios, Nosotros, App, Planes, Contactos, and Área de Mi Cuenta. Below this, there are three main service categories:

- Free Para todos (\$0.00):** Includes icons for a group of people and a DNA helix. Description: "Navegación por la página web -Generar citas con médicos por la app".
- Premium Publico (\$200):** Includes icons for a group of people and a DNA helix. Description: "Generar citas con médicos por la app -Analizar el ADN y obtener resultados de compatibilidad con enfermedades".
- Premium Medico (\$300):** Includes icons for a group of people and a DNA helix. Description: "Programar citas con los pacientes -Analizar el ADN -Obtener resultados del ADN más detallado para el rostro de la investigación".

A large "Contactanos" button is centered at the bottom. At the very bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, along with a "Para cualquier duda" link.

URL: <https://youtu.be/wp9MoIW6i7o>

Timing : 0:21

Duración: 10:44

Resumen de la entrevista:

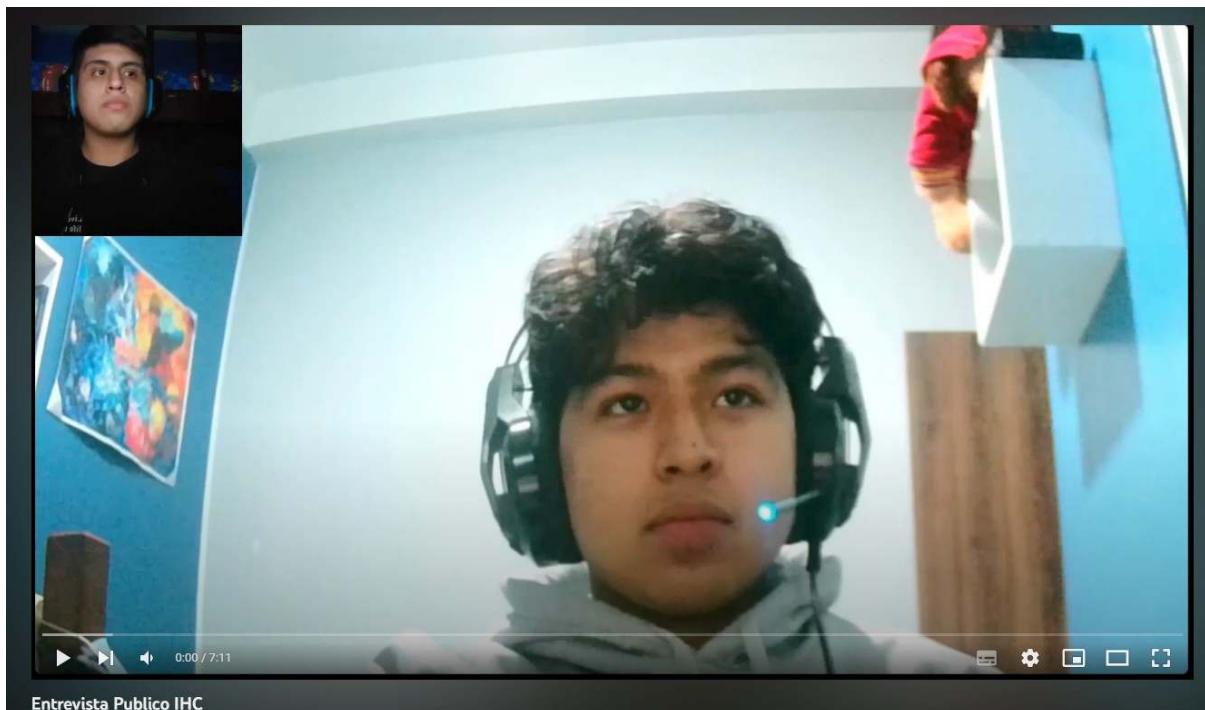
El entrevistado nos comenta que el Landing Page de Genetech contiene la suficiente información en cada sección, bien colocada y resumida, y una buena elección de colores e imágenes referenciales para el diseño. Además, nos comenta que el prototipo de la app móvil es fácil uso y precisa al momento de pedir datos, aunque cree que el contacto con los especialistas de salud debería ser mucho más rápido y de acceso casi instantáneo.

### Registro de entrevista 02

Nombres y apellidos: Alexis Vargas

Edad: 20

Distrito: San Juan de Miraflores



URL: <https://youtu.be/wp8HVLhIzAE>

Timing: 0:07

Duración: 7:12

Resumen de la entrevista: Alexis nos dice que los colores elegidos para la landing page son los correctos porque él los asocia con el sector salud, además nos da una crítica constructiva sobre mejorar el texto que se muestra en la landing page para lograr que el usuario entienda mejor nuestro propósito. Pasando a la aplicación, nos comenta que todos le parece correcto, tanto el registro que cuenta con los apartados necesarios, así como el sistema de descargar y subir archivos están bien concretados, solo nos comenta que sería mejor crear un apartado de mensajes directos debido a que podría haber una mala experiencia para el usuario si este llama a un especialista y este no le contesta por estar ocupado o cualquier otro motivo.

### Registro de entrevista 03

Nombres y apellidos:

Edad:

Distrito:

screenshot

URL:

Timing:

Duración:

Resumen de la entrevista:

Registro de entrevista 04

Nombres y apellidos:

Edad:

Distrito:

screenshot

URL:

Timing:

Duración:

Resumen de la entrevista:

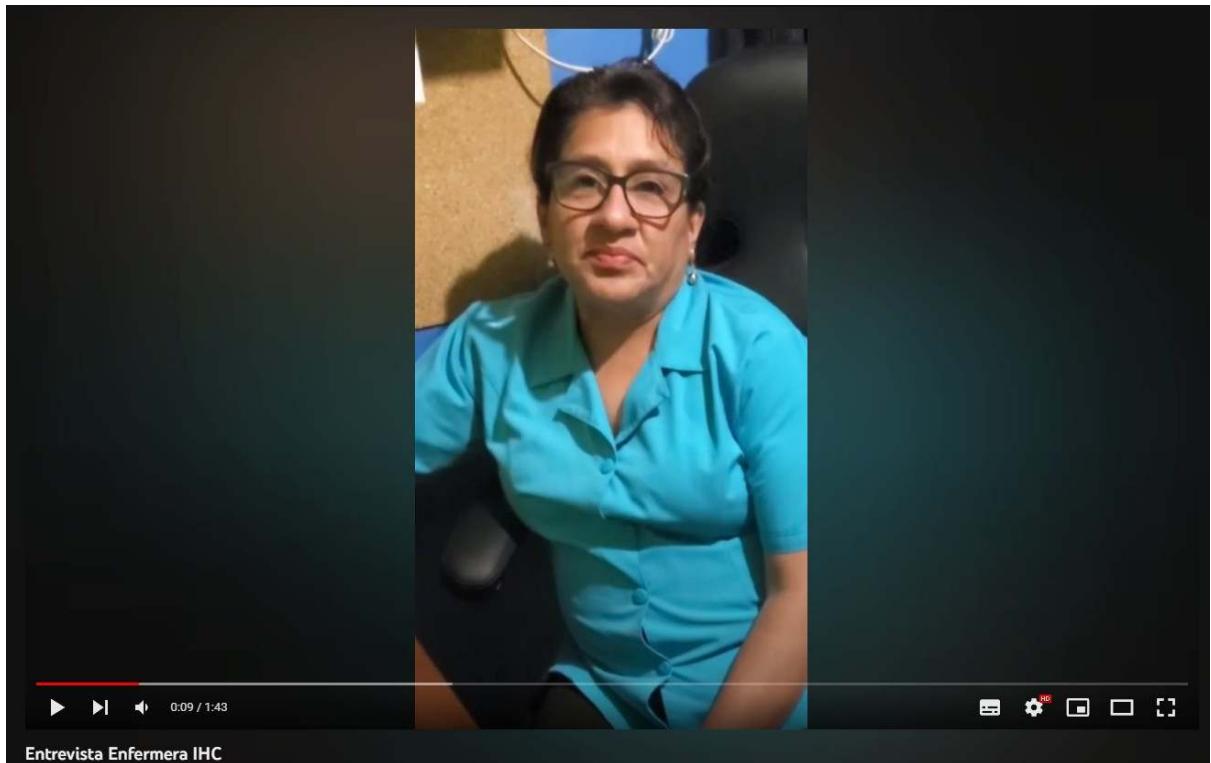
Segundo segmento objetivo (Profesionales en el área de salud)

Registro de entrevista 01

Nombres y apellidos: Nancy Santillán Mendoza

Edad: 53

Distrito: Surquillo



URL: <https://youtu.be/GTe7zeBbDkg>

Timing : 0:04

Duración: 1:44

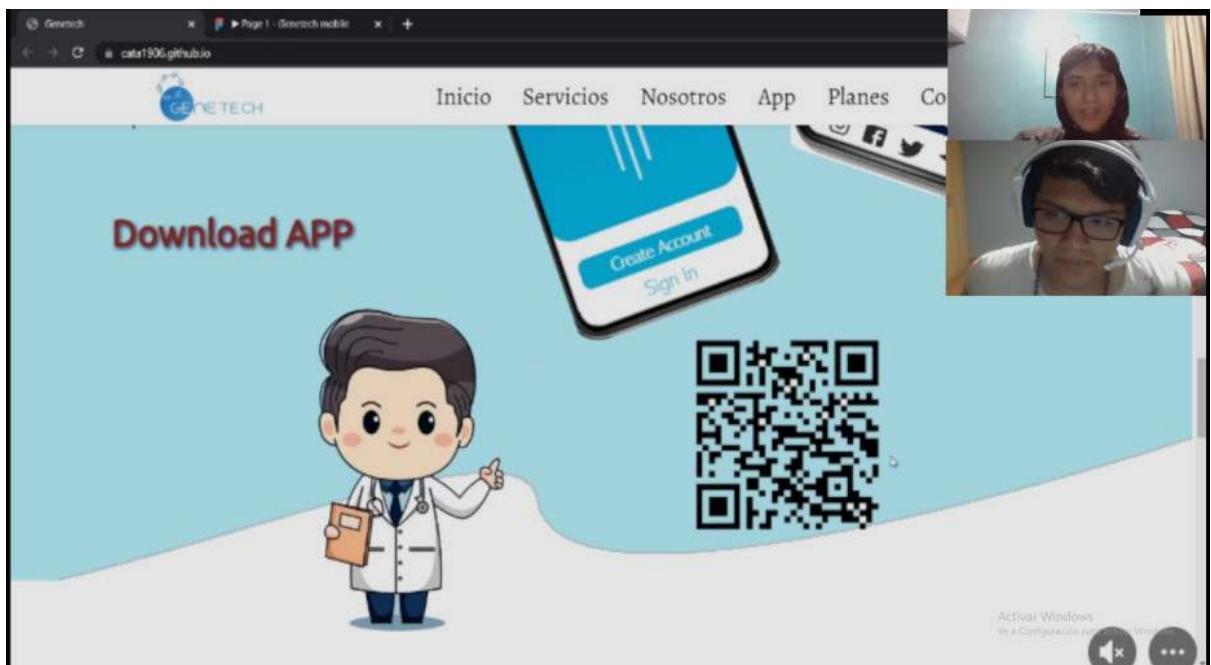
Resumen de la entrevista: Nancy nos comenta que según lo que ha visto le parece que está bien concluida la landing page debido a que le gusta el diseño del mismo. En el caso de la aplicación, nos comenta que le parece que contamos con todos los apartados necesarios para un buen desenvolvimiento por la aplicación, además todo el apartado de subir archivos y descargarlo le parece óptimo debido a que te da varias opciones para desarrollarlo.

#### Registro de entrevista 02

Nombres y apellidos: Luis Andrés Mendoza Pérez

Edad: 22

Distrito: Surquillo



URL: <https://youtu.be/XG1A-M3g60w>

Timing: 0:30

Duración: 9:36

#### Resumen de la entrevista:

En esta entrevista, Luis nos dice que el diseño del Landing Page es muy simple (minimalista) y con gráficos que describen bien lo que la app realiza. Nos menciona también que, en cuanto a lo que se encuentra en el Landing Page, esta tiene secciones bastante recurrentes como "Servicio", "Sobre nosotros", "Contáctanos", etc. Luego, con respecto al prototipo de dispositivo móvil, el entrevistado opina que, a pesar de que el prototipo esta en una fase un poco temprana, cuenta con muchas funcionalidades y es de acceso inmediato. No obstante, considera que deberían haber otras opciones de inicio de sesión y algunas animaciones que hagan que se vea más fluida la app.

#### Registro de entrevista 03

Nombres y apellidos: Angie Morales Silverio

Edad: 18 años

Distrito: Lurin



URL: <https://youtu.be/YDoU-59O0tA>

Timing: 2:34

Duración: 6.55 minutos

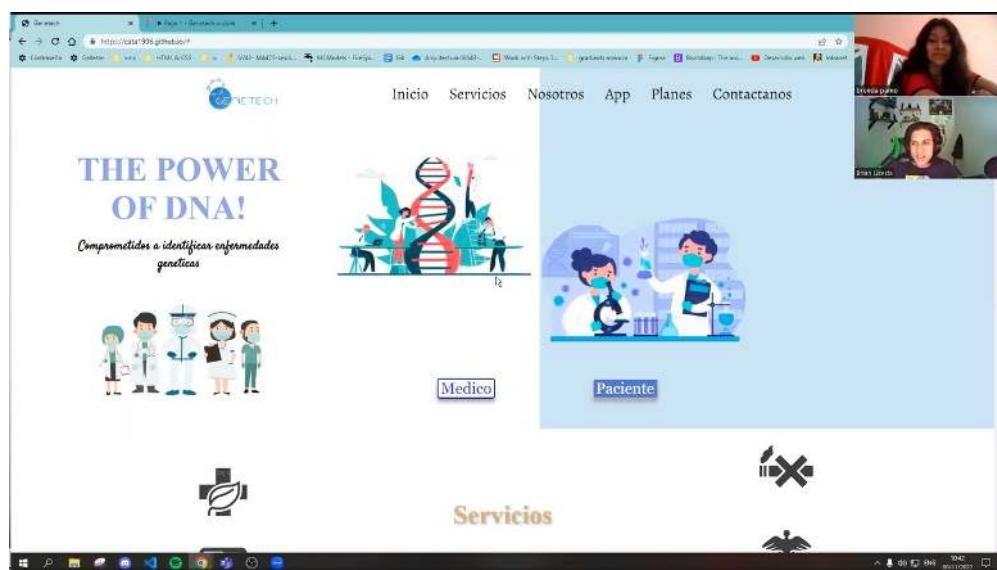
Resumen de la entrevista: Angie nos comenta sobre el diseño de nuestra Landing Page que es llamativa a premir instancia así mismo sus funcionamientos de la página y su diseño también considera que cuenta con los segmentos e información necesaria para que el usuario esté informado sobre lo que brinda Genentech en su página como en su aplicativo ayudando a sus necesidades. Respecto al aplicativo web considera que lo que más destaca el el diseño de ella y su organización, considera que en el proceso que registró esta bien ya que es de fácil uso como cualquier aplicativo y respectos a los otros funcionamientos de la app considera que son fáciles de usar y entender ya que básicamente el solo subir un archivo y lo demás lo hace la app.

#### Registro de entrevista 04

Nombres y apellidos: Brian Uceda Hirata

Edad: 18

Distrito: Chorrillos



URL: <https://youtu.be/FidATtB14HI>

Timing: 2.27 minutos

Duración: 7.54 minutos

Resumen de la entrevista:Nos comenta que le parece interesante la landing y llamadita la cual es importante en un diseño de ello ya que atrae al público , y que los apartados respecto a nuestro proyecto está bien por lo que queremos trasmitir y tiene la información necesario, sin embargo le gustaría que algunos botones del header no tuvieran un efecto más permanente que pasajero, respecto al diseño del aplicativo web considera que sí es llamativo y es de facil uso pero considera en la sección de especiales lo que lleva dentro debería estar en el apartado principal y por lo demás esta bien y le agrada

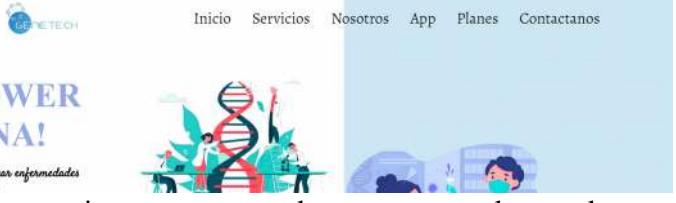
### 6.2.3. Evaluaciones según heurísticas

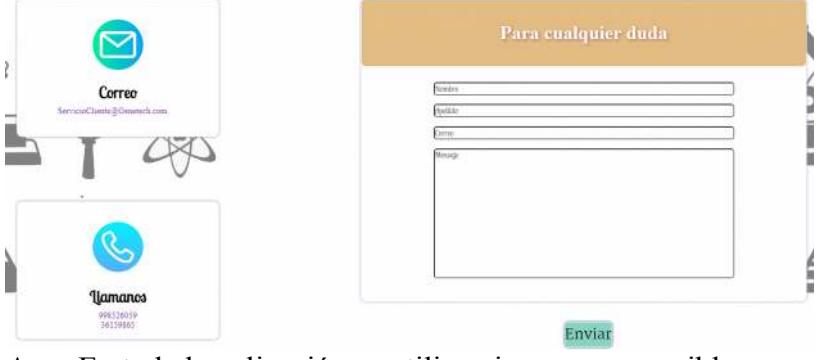
Gracias al feedback obtenido durante las entrevistas en las que se muestra tanto el landing page como el prototipo móvil, pudimos corregir o validar estas heurísticas.	
Heurística	Heurística

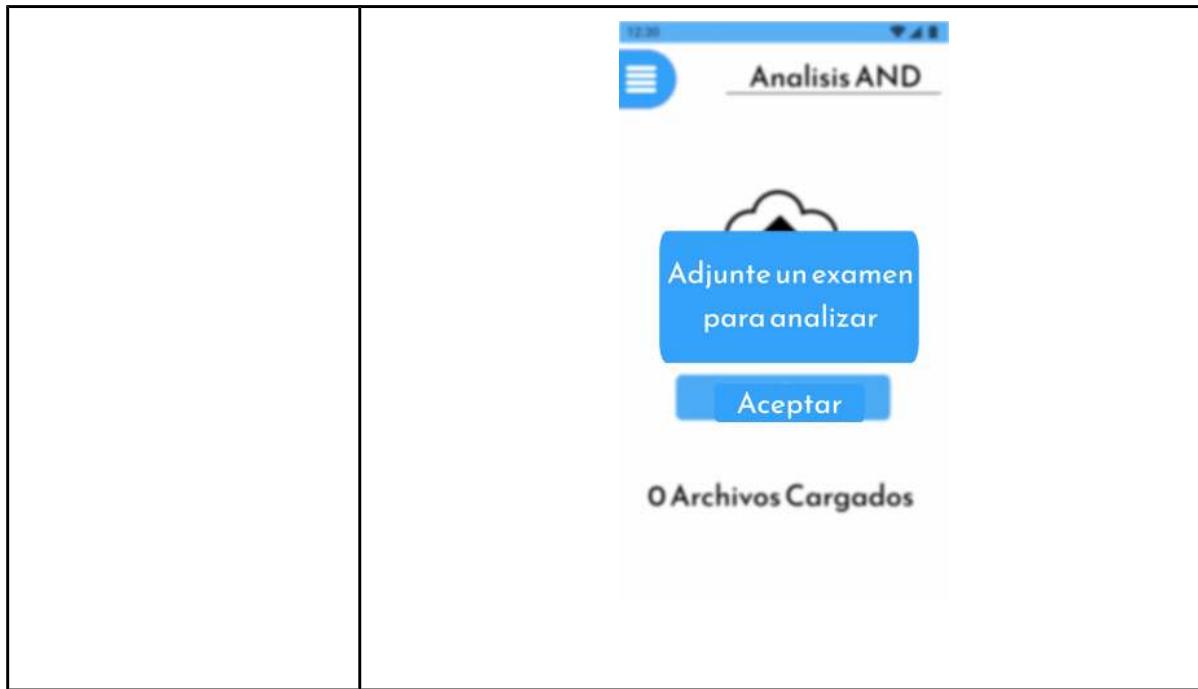
Heurística de usabilidad: “Diseño estético y minimalista”

Web: Nuestro diseño fue pensando en reducir el texto y priorizar lo importante. Además, si el usuario desea, puede extender la información dando clic.

The screenshot shows a mobile application interface. At the top is a navigation bar with several icons: a leaf, a recycling symbol, a letter 'H', a doctor's profile, a DNA helix, a test tube, and a building. Below the navigation bar is a section titled "Servicios" (Services) containing three cards. The first card features a doctor's profile icon. The second card features a DNA helix icon. The third card features a test tube icon. To the right of these cards are two more icons: a caduceus and a hospital building.

<p>Heurística de usabilidad: “Libertad y control por parte del usuario”</p>	<p>Web: Los usuarios cuando entran a la web podrán redirigirse a la sección que deseen sin necesidad de buscar debido a que tendrán accesos directos en la parte superior derecha y este se mantendrá constante durante todo el desplazamiento.</p>  <p>Móvil: Los usuarios son capaces de moverse por la app de forma libre y rápida gracias al menú emergente que está presente siempre en todas las pantallas que muestra la aplicación.</p> 
<p>Heurística de usabilidad: “Consistencia entre el sistema y el mundo real”</p>	<p>Web: Nos hemos enfocado en utilizar cosas reconocibles por cualquier usuario, tramos de no innovar en este ámbito debido a que puede ser perjudicial para el usuario tener que entender un nuevo lenguaje de imágenes o text boxes.</p>

	<p><b>Contactanos</b></p>  <p>App: En toda la aplicación se utilizan iconos reconocibles por el usuario para mejorar el entendimiento del mismo, respetando los estándares para que el usuario no tenga que aprender algo nuevo.</p> 
“Ayuda a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores”	Móvil: Durante un error se le muestra al usuario cuál es el problema y se le redirige a la pestaña correspondiente para solucionarlo.



## 6.3. Auditoría de Experiencias de Usuariorísticas

(Revisa las indicaciones generales)

### 6.3.1. Auditoría realizada. [Copiar la auditoria que enviamos](#)

#### 6.3.1.1. Información del grupo auditado

El equipo que auditado es “Integradis”. Los integrantes del grupo son Espinoza, Galavis, Gonzales, Laguerre

#### 6.3.1.2. Cronograma de auditoría realizada.

Actividad de auditoría	Fecha	Hora	Realizado por
Solicitud de información	21/10/22	3:00 pm	- José Miguel Portocarrero Santillán
Recepción de información	22/10/22	1:00 pm	- José Miguel Portocarrero Santillán
Lectura de la información	23/10/22	2:00 pm	- Brenda Catalina, Pamo Orejuela - Kristy Emma, Tate Carhuaricra - Sebastin Orlando, Méndez Vargas - José Miguel, Portocarrero Santillán - Sophie Buydens
Ejecución de auditoria	23/10/22	3:00 pm	- Brenda Catalina, Pamo Orejuela - Kristy Emma, Tate Carhuaricra - Sebastin Orlando, Méndez Vargas - José Miguel, Portocarrero Santillán - Sophie Buydens

Elaboración del informe	23/10/22	4:00 pm	- Brenda Catalina, Pamo Orejuela - Kristy Emma, Tate Carhuaricra - Sebastin Orlando, Méndez Vargas - José Miguel, Portocarrero Santillán - Sophie Buydens
Envió del informe de auditoría	23/10/22	10:00 pm	- Brenda Catalina, Pamo Orejuela - Kristy Emma, Tate Carhuaricra - Sebastin Orlando, Méndez Vargas - José Miguel, Portocarrero Santillán - Sophie Buydens

Nombres y Apellidos	Codigo de alumno
Fabrizio Sebastian Díaz Flores	u202010379
Juan Daniel Ayala Quiñones	u20211c678
Alvaro Daniel Riquez Lazo	u20201c840

### 6.3.1.3. Contenido de auditoría realizada.

#	Problema	Escala de severida	Heurística/Principio violada(o)

		<i>d</i>	
1	No hay un lugar para realizar una consulta o reclamo directo.	3	Usability: Help and documentation
2	No presenta acceso directo para sincronizar datos en el registro	2	Usability: Flexibility and efficiency of use
3	No hay un botón para editar el proyecto creado	2	Usability: User control and freedom
4	No hay un apartado para modificar el perfil del usuario	1	Usability: User control and freedom
5	No hay un ejemplo en el apartado de historias de usuario o sprints para poder guiarse	2	Usability: Help and documentation
6	No tiene un estilo y diseño adecuado para lo que intentan transmitir con su app	2	Usability: Aesthetics and minimalist design
7	No hay una sección que muestre el plan del usuario	2	Usability: Help and documentation

#### **DESCRIPCIÓN DE PROBLEMAS:**

PROBLEMA #1: No hay un lugar para realizar una consulta o reclamo directo.

Severidad: 3

Heurística violada: Usability: Help and documentation

Problema:

El usuario no tiene ningún apartado para comunicarse directamente con los desarrolladores o los que estén efectuando el soporte de la aplicación, por lo que el usuario no podría solucionar algún error que presente.



#### Recomendación:

Se podría añadir un apartado de ayuda y/o soporte en el menú para que el usuario al ingresar ahí tenga un apartado para reportar un error o consulta, además se le podría brindar ahí algún correo de contacto.

PROBLEMA #2: No presenta acceso directo para sincronizar datos en el registro (Emma)

Severidad: 3

Heurística violada: Usability: Flexibility and efficiency of use

Problema:

Al momento de registrarse en el aplicativo, se habilita un acceso de registro para nuevos usuarios, para hacer un registro se te pide completar un formulario con datos necesarios, lo cual hace que la interacción en este proceso de inicio sea lenta y no tan práctica.

The figure consists of three side-by-side screenshots of a mobile application's registration interface. All three screens have a green header with a user icon and the text 'Háblanos acerca de ti'. The first screen shows fields for 'Email' (with a placeholder 'Ingresar contraseña' and an eye icon), 'Ingresar contraseña' (with an eye icon), 'Confirmar contraseña' (with an eye icon), 'Ingrresa el nombre de tu institución' (with a placeholder '¿En cuántos años estimas graduarte?' and an eye icon), and a checkbox for 'Acepto términos y condiciones'. A large green button at the bottom says 'INICIAR SESIÓN'. Below it is a link '¿No tienes una cuenta? REGÍSTRATE'. The second screen adds 'Ingrresa el nombre de tu negocio' and '¿En qué país resides?' below the previous fields. The third screen adds '¿A qué te dedicas?' and '¿En qué país resides?' above the previous fields. Both the second and third screens also include the 'Acepto términos y condiciones' checkbox. At the bottom of each screen are green buttons labeled 'CREAR CUENTA' and 'VOLVER AL INICIO DE SESIÓN'.

#### Recomendación:

Al momento de llevar a cabo el registro de un nuevo usuario en el aplicativo, se debería implementar una sincronización de datos o acceso para registrarse con una cuenta de Google e inclusive con redes sociales. Para así generar una interacción más rápida para nuevos usuarios.

PROBLEMA #3: No hay un botón para editar el proyecto

Severidad: 2

Heurística violada: Usability: User control and freedom

Problema:

Al momento de completar un proyecto no hay ningún botón visible para poder editar el mismo de forma fácil, esto podría generar al usuario frustración.



•  
•  
↓

Recomendación:

Agregar un botón para poder editar el proyecto con una imagen que refiera la acción de edición, así se solucionaría el problema y además sería fácil de entender para el usuario que acción realiza ese botón.

PROBLEMA #4: No hay un apartado para modificar el perfil del usuario (Sebastian)

Severidad: 1

Heurística violada: Usability: User control and freedom

Problema:

Luego de iniciar sesión en el aplicativo, si el usuario desea cambiar su información personal, no hay un botón en la pestaña deslizable que le facilite el acceso a este apartado.



Recomendación:

Agregar un botón que te permita visualizar tus datos personales en el caso de que quieras editar algo. En el caso de agregar esta opción, recomendaría usar el menú de registro como ejemplo para hacer un menú parecido para el perfil del usuario.

A screenshot of a registration form titled "Háblanos acerca de ti". The form consists of several input fields: "Email", "Ingresar contraseña", "Confirmar contraseña", "¿A qué te dedicas?", "Ingresa el nombre de tu negocio", and "¿En qué país resides?". Below these fields is a checkbox labeled "Acepto términos y condiciones". At the bottom of the form are two buttons: a green "CREAR CUENTA" button and a black "VOLVER AL INCIO DE SESIÓN" button.

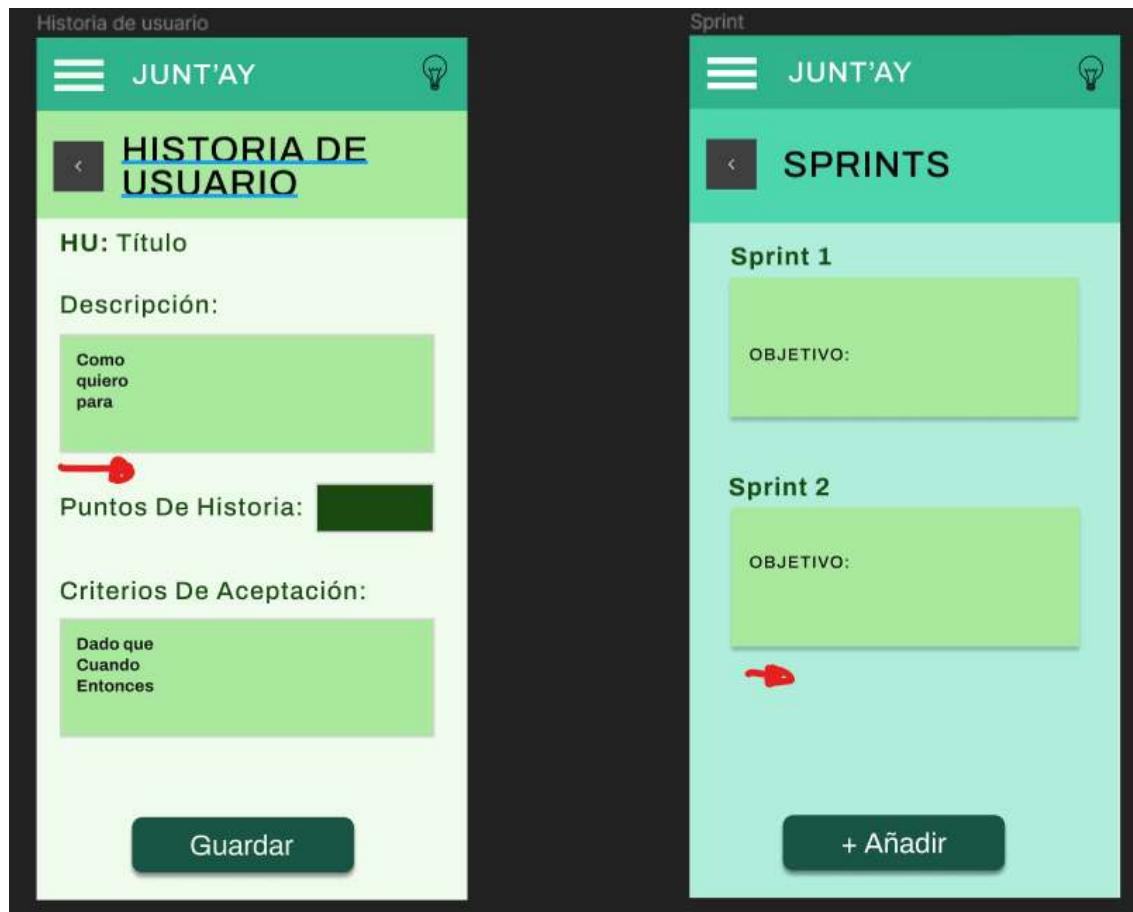
PROBLEMA #5: No hay un ejemplo en el apartado de historias de usuario o sprints

para poder guiarse

Usability: Help and documentation

Problema:

Al estar en la aplicación en el apartado de historias de usuarios y sprints al no tener un ejemplo guía de cada uno de ellos dificulta al usuario al ser quizás su primera vez



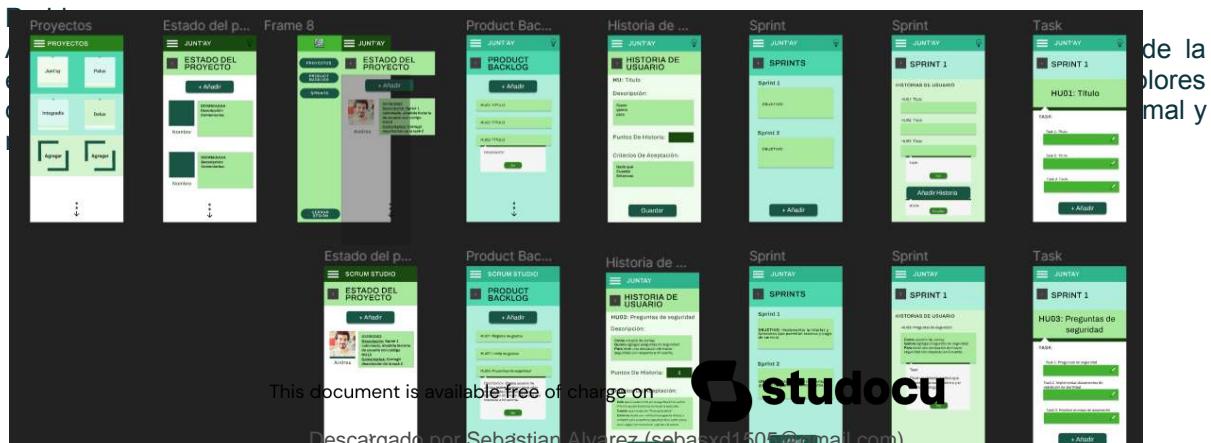
Recomendación:

Puede que arriba de cada uno de cuadros de los apartados pongan un pequeño ejemplo

**PROBLEMA #6: No tiene un estilo y diseño adecuado para lo que intentan transmitir con su app**

Severidad: 2

Usability: Aesthetics and minimalist design



Solución:

Considero que pueden modificar su paleta de colores combinando otros colores y aparte del verde y sus tonalidades ya que ayudará a dar contraste y también podrían variar los botones o cuadros por efectos más curvados o con sombras para hacerlos llamativos

PROBLEMA #7: No hay una sección que muestre el plan del usuario

Severidad: 2

Heurística violada: Usability: Help and documentation

Problema:

Cuando el usuario desea saber el plan que adquirió o quiere migrar de un plan a otro, no existe un apartado que le facilite la información sobre el plan que utiliza y las funcionalidades extra que tiene el mismo.

Recomendación:

Similar a la recomendación brindada para el problema #4, se debería crear un botón que te muestre una pantalla similar al menú de “Planes de pago” en el caso de que el usuario quiera cambiar de plan o se quiera informar acerca de uno.

### 6.3.2. Auditoría recibida. Copiar la auditoria recibida

#### 6.3.2.1. Información del grupo auditor.

El equipo que nos auditó fue “Sife”. Los integrantes del grupo son Ayala, Diaz, Riquez, Solis, vela.

#### 6.3.2.2. Cronograma de auditoría recibida.

Actividad de auditoría	Fecha	Hora	Realizado por

Solicitud de información	05/11/22	3:00 pm	- Brenda Catalina, Pamo Orejuela
Recepción de información	06/11/22	1:00 pm	- Brenda Catalina, Pamo Orejuela
Lectura de auditoría	06/11/22	2:00 pm	- Brenda Catalina, Pamo Orejuela - Kristy Emma, Tate Carhuaricra - Sebastin Orlando, Méndez Vargas - José Miguel, Portocarrero Santillán - Sophie Buydens
Solución de auditoría	06/11/22	4:00 pm	- Brenda Catalina, Pamo Orejuela - Kristy Emma, Tate Carhuaricra - Sebastin Orlando, Méndez Vargas - José Miguel, Portocarrero Santillán - Sophie Buydens
Envío del informe de la auditoria	06/11/22	7pm	- Brenda Catalina, Pamo Orejuela

### 6.3.2.3. Contenido de auditoría recibida.

Texto aqui

#	Problema	Escala de severidad	Heurística/Principio violada(o)
1	Problemas de redacción de la landing page.	1	Usability: Consistencia y estándares
2	Correo electrónico, usando @gmail.com	1	Usability: Consistencia y estándares
3	Incongruencia respecto a la modalidad gratuita y los precios	2	Usability: Consistencia y estándares
4	Inclusión de palabras en Inglés	1	Information Architecture: Is it usable?

#### DESCRIPCIÓN DE PROBLEMAS:

**PROBLEMA #1:** Problemas de redacción de la landing Page:

Empezamos encontrando ciertos problemas ortográficos, además de redacción respecto al enfoque de Genetch. Lo peculiar no es el hecho que se encuentre una vez, sino alrededor de 3 veces durante toda la Landing Page, lo cual da un mal sabor de boca, y entendemos que esta empresa no es seria.

**PROBLEMA #2:** Correo electrónico, usando @gmail.com y no uno empresarial:

Aunque parezca un tema sin importancia, los datos cuentas, encontrarme un correo con un

Gmail, puede provocar problemas como estafas o engaños, y lamentable Genetech va a tener que pagar, que por ejemplo el correo oficial es el siguiente:  
Genetech.salud@gmail.com

Entonces sobre la base de este correo, si yo como estafador creo este correo:  
Genetech.salud@gmail.com

Al final de salud, existe “un punto”, demasiado camuflado, produciendo que una persona maliciosa, pueda obtener los datos, de un cliente, provocando problemas, teniendo en cuenta que jugaran con los datos de cuentas bancarias de los clientes, lo esencial seria.  
Brenda.pamo@genetech.com

Este correo, sería el indicado para empezar a diseñar una empresa adecuada.

#### **PROBLEMA #3:** Incongruencia respecto a la modalidad gratuita y los precios

Empezamos planteando que los precios se encuentran en dólares cuando la aplicación es en Perú y para el entorno general, por lo tanto, debería ser en soles. Segundo la manera gratuita no tiene un valor agregado útil, solo se puede agendar citas, pero existen otras aplicaciones, que también me permite agendar citas, en los hospitales que en teoría Genetech este asociado, entonces, que realmente como usuario me dice tengo que registrarme a Genetech para hacer una cita si lo puedo hacer en otro lado, como siempre lo hacia antes.

#### **PROBLEMA #4:** Inclusión de palabras en inglés

Veo palabras como Read more, en los precios, después Download , y en el botón de contacto SEND.

La pregunta es porque juntamos 2 idiomas, se ve mal para ser honesto, es mas factible que uses o un idioma u otro, entiendo que el Home en la barra de navegación, o el Log in o Sign Up, son palabras comunes, sin embargo, las mencionadas previamente no tienen excusas, sobran y teniendo en cuenta el país en donde residen, el cual es Perú.

#### **6.3.2.4. Resumen de modificaciones para subsanar hallazgos**

Se ha realizado la corrección de todos los problemas encontrados en la auditoría, para comenzar una de las problemáticas es la redacción de la landing page para solucionarlo, nos hemos dedicado a revisar toda la web para solucionar cualquier error ortográfico. En segundo lugar, tenemos la problemática de los correos electrónicos, también hemos cambiado todos los correos de la empresa por uno más seguro de la propia marca, como ServicioCliente@genetech.com. En tercer lugar, está la problemática de la incongruencia respecto a las modalidades gratuitas y de paga, hemos cambiado los precios por la moneda local para evitar la conversión de divisas. Y para finalizar, está la inclusión de palabras en inglés, se ha decidido cambiar las palabras en inglés por las del idioma español para evitar confusiones para el usuario.

# CONCLUSIONES

- TB1: Pudimos fundamentar la razón por la que se lleva a cabo el proyecto mediante técnicas y modelos como lo son las 5 'W's y 2 'H's y Lean UX. Por otro lado, establecimos los dos segmentos objetivos y la misión y visión que tendremos como grupo en este proyecto.
- TB2: Así mismo, en la segunda entrega del trabajo, realizamos la investigación de y análisis de los principales competidores para así identificar características, cual su segmento, en que plataforma están presentes, características diferenciales y limitaciones; todo ello para definir nuestra propuesta de valor innovadora que nos diferencia frente a ellos.  
También se realizaron las entrevistas, esto fue de gran apoyo para conocer nuestros segmentos objetivos. Aquella información recopilada la organizamos en la creación de fichas de user persona para cada segmento, el User Task Matrix con las tareas que realizan, Empathy Maps, As-Is Scenario Maps y Journey Maps.
- TP: Gracias a realizar el impact mapping logramos tener por así decirlo un feedback debido a que podíamos ver que pensaban los usuarios de la aplicación, además de realizar el style guidelines que nos ayudó a tener una consistencia entre lo que pensamos y vamos a desarrollar, para finalizar logramos crear los UI design tanto para el landing page como el mobile application.
- TB3:
- TB4: Llegue a la conclusión que realizar las historias de usuario y Epic son importantes ya que en el SPRINT 1 que se basa en el desarrollo de la Landing, tenemos que asignar diferentes tareas por ellos gracias a las necesidades que encontramos antes y al SPRINT 1 pudimos realizar los diferentes apartados y para poner plasmarlo nos ayuda tanto la aplicación de trello como una guía de lo que teníamos que hacer y también nos ayuda GitHub a poder unir todo lo que íbamos haciendo en la Landing.
- TF: Para finalizar, en la última entrega se realizó la implementación completa de la landing page en base a nuestro UI design que fue definido en las entregas anteriores. Así como también, realizamos la adaptación de la landing page según las convenciones requeridas. Empleamos la información que fue recibida de entrevistas de validación como también de la auditoría que fue hecha para GENETECH.