

Un Hackathon DataViz pour aider une ONG

De la théorie aux (bonnes) pratiques
de la data visualisation



Christophe Bontemps
Economètre – Toulouse
School of Economics



Edith Maulandi
Freelance + Bénévole
Viz For Social Good



viz for social good



PROGRAMME

Matin 9h30 – 12h30



Introduction



Dataviz, bases & méthodologie



Présentation du Hackathon
dataviz et des données

Après-midi : 13h30 – 16h30



Hackathon dataviz



Conclusion de la journée

RÈGLES

Ecoute et partage

Bienveillance

Expérimentation

Interactions



VOUS

Votre prénom

Un chiffre qui parle de vous

Aujourd'hui je m'autorise ...

viz for social good



United Nations Development Programme
11, rue de la Paix, 1000 Bruxelles, Belgique
Tél: +32 (0)2 550 0000 - Fax: +32 (0)2 550 0001



Dear Tech People
11, rue de la Paix, 1000 Bruxelles, Belgique
Tél: +32 (0)2 550 0000 - Fax: +32 (0)2 550 0001



International Organization for Migration
11, rue de la Paix, 1000 Bruxelles, Belgique
Tél: +32 (0)2 550 0000 - Fax: +32 (0)2 550 0001



United Nations Special Coordinator's Office for the Middle East Peace Process
11, rue de la Paix, 1000 Bruxelles, Belgique
Tél: +32 (0)2 550 0000 - Fax: +32 (0)2 550 0001



Bee Informé (Collaborer avec les bénévoles/bénévoles)
11, rue de la Paix, 1000 Bruxelles, Belgique
Tél: +32 (0)2 550 0000 - Fax: +32 (0)2 550 0001

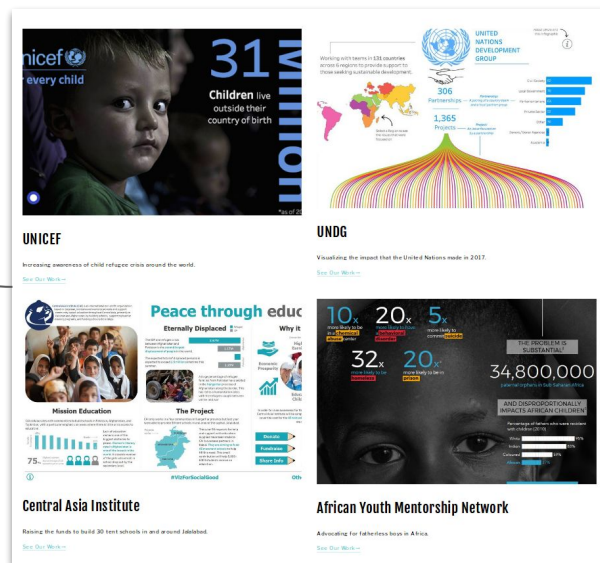


Policy
11, rue de la Paix, 1000 Bruxelles, Belgique
Tél: +32 (0)2 550 0000 - Fax: +32 (0)2 550 0001

Projets d'ONG
et initiatives
sociales



Volontaires

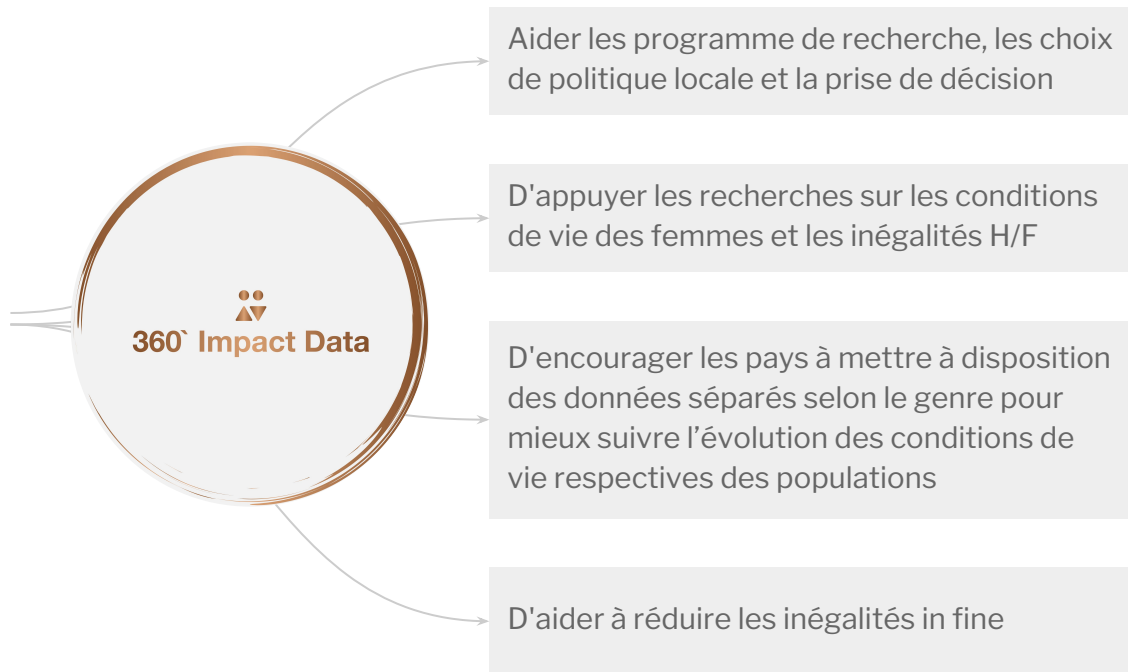


Visualisations
qui font parler
du sujet

CONTEXTE

360 Impact Data est une plateforme de recherche sur l'égalité hommes / femmes, et l'amélioration des conditions de vie des femmes dans le monde.

Leur but est de donner accès à plus de données sur le sujet de manière interactive, ainsi que des politiques et dossiers de recherche.



360 Impact Data est mené bénévolement par une équipe de data scientists du monde entier

CONTEXTE

Quoi

Réaliser un tableau de bord, une visualisation, une histoire à partir des données sur le thème : “Comment la pollution de l’air intérieure affecte les femmes et comment les solutions de cuisson plus propre peuvent améliorer leur conditions de vie”

Comment & Pourquoi

L’équipe travaillera avec la visualisation sélectionné pour publier une courte recherche. Celle-ci sera diffusée vers plus d’un millier de personnes : experts, ONGs, investisseurs et acteurs de l’égalité hommes femmes qui interviennent sur le terrain. Elle sera également accessible aux gouvernements et fondations qui s’intéressent aux politiques impactant ce sujet.

Pour qui

Le grand public : cette visualisation doit être comprise de 6 à 60 ans ! L’objectif premier est de créer une prise de conscience sur le sujet.

C’est encore mieux s’il est accessible sur pc, tablette et mobile, pour être accessible même par une femme en Afrique disposant d’un accès internet

CONTEXTE

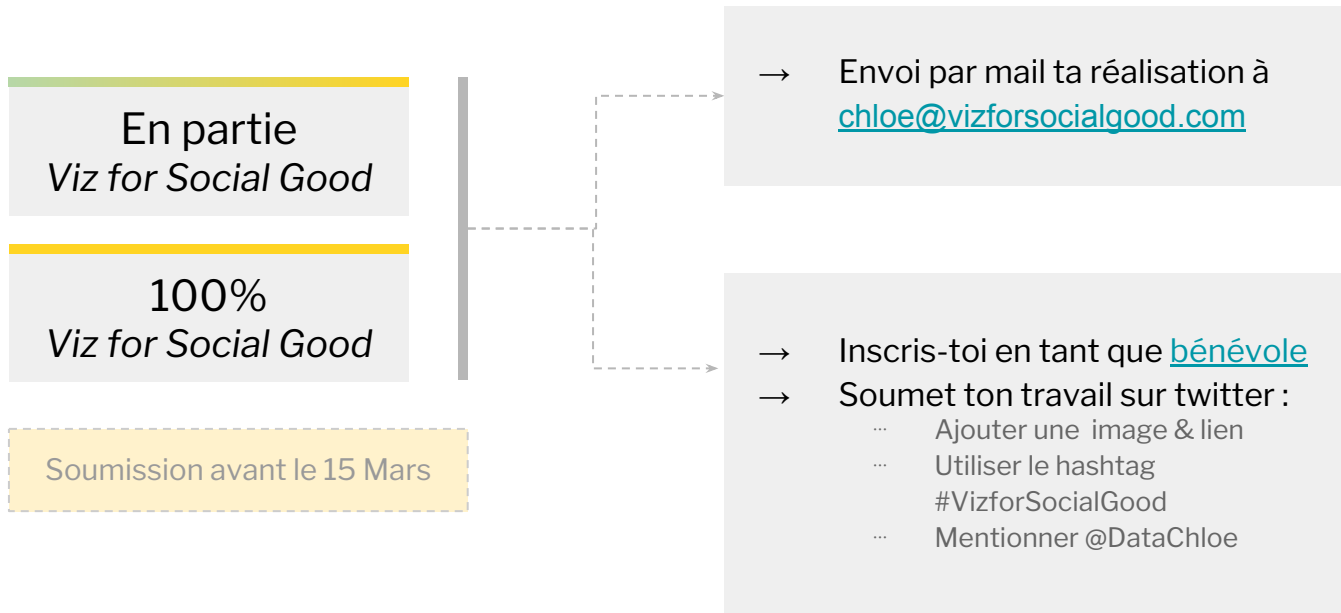
Axes d'analyse

- Quel est le % de **femmes qui s'occupe des tâches de la maison** par rapport aux hommes ? Quelles régions & sous-régions & pays sont les plus représentés ?
- Quel % des **femmes prennent les décisions** concernant leur santé et les achats de la maison par rapports aux hommes ? Quelles régions & sous-régions & pays sont les plus représentés ?
- Quel est le principal **lieu de cuisine et les combustibles utilisés** ? Lesquels sont les + représentés ? Fossiles ou Gaz & Electricité ?
- Quel est la **répartition des décès** par blessures, pollution intérieure et empoisonnement involontaire chez les femmes ? Est-ce **corrélé à une cuisine à l'intérieur avec des combustibles fossiles** ?
- Dans les régions, sous-régions et pays qui ont le plus fort taux de cuisine à l'intérieur et un taux de mortalité important, quel % d'entre eux ont **accès à des outils et combustibles de cuisine sains** ?

OPTIONS

	Freestyle	En partie <i>Viz for Social Good</i>	100% <i>Viz for Social Good</i>
Objectif	Vous faire plaisir, expérimenter...	Vous faire plaisir, expérimenter... tout en produisant un contenu utile au contexte	Répondre au plus proche de la problématique de l'UNDP
Langue	Au choix		
Technos	Au choix		
Deadline	Au choix	Soumission avant le 15 Mars	

#VIZFORSOCIALGOOD



DATASETS

World Bank data : 1960 - 2018



5 onglets qui listent chacun pour plusieurs indicateurs par pays et par année les valeurs (quand les données sont disponibles)

Unpaid Care Work proportion du temps dédié aux tâches ménagères pour les femmes et les hommes

Household Decision Making qui prend la décision sur les sujets de santé pour la femme du foyer

Women Indoor Air Pollution Lieu de cuisson/cuisine et combustible principal

Death & Poisoning

% de mort par cause : blessure, empoisonnement involontaire,

Access to Clean Cooking Fuels

% de foyer avec accès à des combustibles propres

360ImpactData.Org - World Regions v2



Attributs principaux :

- Pays
- Région
- Sous-région de niveau 1
- Sous région de niveau 2
- Code Pays

DATASETS

World Bank data : 1960 - 2018

Country Name	Country Cod	Indicator Name	1960	1961
Afghanistan	AFG	Location of cooking: inside the house (% of households)		
Afghanistan	AFG	Location of cooking: other places (% of households)		
Afghanistan	AFG	Location of cooking: outdoors (% of households)		
Afghanistan	AFG	Location of cooking: separate building (% of households)		
Afghanistan	AFG	Main cooking fuel: agricultural crop (% of households)		
Afghanistan	AFG	Main cooking fuel: charcoal (% of households)		
Afghanistan	AFG	Main cooking fuel: dung (% of households)		
Afghanistan	AFG	Main cooking fuel: electricity (% of households)		
Afghanistan	AFG	Main cooking fuel: kerosene (% of households)		
Afghanistan	AFG	Main cooking fuel: natural gas (% of households)		
Afghanistan	AFG	Main cooking fuel: other (% of households)		



360ImpactData.Org - World Regions v2



Version simplifiée et agrégée



Une sélection d'indicateurs principaux (voir le détail dans l'onglet Info)

Pour chaque pays (1 par ligne)

- Leur informations régionales
- La valeur la plus récente des indicateurs sélectionnés

DATASETS

Version simplifiée et agrégée Indicateurs sélectionnés et abréviations

Tâches ménagères et décisions du foyer

Proportion of time spent on unpaid domestic and care work, female (% of 24 hour day)	female_unpaid_domestic_work
Proportion of time spent on unpaid domestic and care work, male (% of 24 hour day)	male_unpaid_domestic_work
Decision maker about a woman's own health care: mainly wife (% of women age 15-49)	Wife_decision_health
Decision maker about major household purchases: mainly wife (% of women age 15-49)	Wife_decision_household_purchase
Women participating in decision of what food to cook daily (% of women age 15-49)	Women_in_food_decision

Cause des décès blessures, empoisonnement involontaire, pollution ambiante

Cause of death, by injury, ages 15-34, female (% of relevant age group)	death_injury_15_34_female
Cause of death, by injury, ages 15-34, male (% of relevant age group)	death_injury_15_34_male
Cause of death, by injury, ages 35-59, female (% of relevant age group)	death_injury_35_59_female
Cause of death, by injury, ages 35-59, male (% of relevant age group)	death_injury_35_59_male
Mortality rate attributed to unintentional poisoning, female (per 100,000 female population)	female_mortality_poisoning
Mortality rate attributed to unintentional poisoning, male (per 100,000 male population)	male_mortality_poisoning
Mortality rate attributed to household and ambient air pollution, age-standardized, female (per 100,000 female population)	female_mortality_air_pollution
Mortality rate attributed to household and ambient air pollution, age-standardized, male (per 100,000 male population)	male_mortality_air_pollution

Localisation lieu de cuisine et combustibles

Location of cooking: inside the house (% of households)	cooking_inside
Location of cooking: outdoors (% of households)	cooking_outdoors
Main cooking fuel: agricultural crop (% of households)	fuel_crops
Main cooking fuel: charcoal (% of households)	fuel_charcoal
Main cooking fuel: dung (% of households)	fuel_dung
Main cooking fuel: electricity (% of households)	fuel_electricity
Main cooking fuel: LPG/natural gas/biogas (% of households)	fuel_gas
Main cooking fuel: straw/shrubs/grass (% of households)	fuel_straw
Main cooking fuel: wood (% of households)	fuel_wood
Access to clean fuels and technologies for cooking (% of population)	clean_fuel

DÉROULÉ DU HACKAVIZ

Exploration

Comprendre les données,
explorer puis choisir un axe
d'analyse et les données qui
l'accompagnent

Représentation

Définir et réaliser la présentation
de son analyse : messages, choix
des graphiques, des couleurs,
légende, description ...

Constitution
des groupes 5'

Exploration
~ 1h

Représentation
~ 1h

Partage et
debrief 30'

DÉROULÉ DU HACKAVIZ



Khartis

Datawrapper

infogram

Exploration

Comprendre les données,
explorer puis choisir un axe
d'analyse et les données qui
l'accompagnent

Représentation

Définir et réaliser la présentation
de son analyse : messages, choix
des graphiques, des couleurs,
légende, description ...

Constitution
des groupes 5'

Exploration
~ 1h

Représentation
~ 1h

Partage et
debrief 30'

😊 1 maître du temps



Quel axe d'analyse ? Vos visuels ?

Déroulement, outils et fonctionnement ?

Vos apprentissages ?

CONCLUSION

J'ai aimé

J'ai appris

Je vais mettre en action