

Präsentation: „Käse mit Liebe“ – Meine Geschichte und mein Projekt

1. Vorgeschichte – warum ich diesen Web-Shop gegründet habe

Die Idee für „*Käse mit Liebe*“ hat eine sehr persönliche Geschichte. In der Ukraine habe ich zum ersten Mal versucht, zu Hause Käse herzustellen – und ich habe mich sofort in diesen Prozess verliebt. Wir lebten damals auf dem Land: Mein Mann war Programmierer, ich kümmerte mich um unsere Kinder, und das Käsemachen war mein Hobby. Bei uns zu Hause gab es immer viel Käse – besonderen Käse, den man so im Supermarkt nicht findet.

Durch den Krieg habe ich meinen Mann verloren, und ich musste mit meinen Kindern nach Deutschland ziehen. Das Leben in einer Wohnung statt auf dem Land, ein neues Land, eine neue Sprache, die Verantwortung für vier Kinder – ich dachte, dass ich nie wieder Käse machen würde.

Aber ich habe mich wieder verliebt. Und trotz Wohnung, Kindern und Deutschkursen habe ich in Deutschland wieder angefangen, Käse zu machen.

2. Warum ein eigener Web-Shop?

Für Menschen, die Käse als Hobby herstellen, sind viele kleine Details wichtig: die Raumtemperatur, ob die Milch im Frühling oder Herbst gemolken wurde, die genaue Zeit, die Säureentwicklung – all das beeinflusst den Geschmack.

Notizen auf Papier sind unpraktisch: Man kann schlecht suchen, schlecht vergleichen, schlecht analysieren. Ich brauchte ein digitales Werkzeug – **ein persönliches Käsetagebuch**.

So entstand die Idee für meinen Web-Shop „*Käse mit Liebe*“: Er verbindet meine Liebe zum Käse, meine neue Liebe im Herzen und meine Liebe zur Programmierung.

3. Was bietet „Käse mit Liebe“?

- **Eine Sammlung geprüfter Rezepte** für die häusliche Käseherstellung
- **Ein digitales Käsetagebuch** für jeden registrierten Benutzer
- **Einen Shop**, in dem man alles kaufen kann, was man zum Käsemachen braucht

4. Eine kleine Tour durch die Webseite

Stellen Sie sich vor, Sie sind jemand, der Käse liebt, gerne Neues ausprobiert und ab und zu kocht.

Sie besuchen die Webseite. Wenn Sie noch keinen Account haben, registrieren Sie sich – oder Sie schauen sich erst einmal um.

Sie wählen ein Rezept aus und sehen sofort, welche Zutaten und Werkzeuge Sie brauchen. Die Milch können Sie vielleicht auf einem Bauernhof in Ihrer Nähe kaufen – für 50 Cent pro Liter. Alles andere bestellen Sie bequem auf meiner Seite und bezahlen per Karte, PayPal oder Rechnung.

Dann kochen Sie Ihren ersten Käse. Was gelingt, was nicht – alles tragen Sie in Ihrem persönlichen Käsetagebuch ein. So entsteht Ihre erste Käsecharge.

Nach ein paar Wochen haben Sie wieder Zeit und probieren ein neues Rezept. Dann ein drittes, viertes, fünftes. Mit der Zeit sehen Sie, welche Käsesorten Ihnen gut gelingen und welche nicht. Sie können Ihre eigenen Notizen analysieren oder die Erfahrungen anderer Nutzer lesen.

Außerdem reifen viele Käsesorten über Wochen oder Monate. Auf Ihrer persönlichen Seite können Sie die Reifung Ihrer Käse verfolgen: Manche sind nach zwei Wochen fertig, andere brauchen einen Monat, manche ein halbes Jahr. Der Reifungs-Kalender hilft Ihnen, immer den Überblick zu behalten.

Technischer Teil der Präsentation: Rollen, Funktionen und Technologien

1. Benutzerrollen auf der Webseite

Auf meiner Webseite „Käse mit Liebe“ gibt es drei verschiedene Rollen. Jede Rolle hat unterschiedliche Rechte und Funktionen:

Gast (nicht registrierter Benutzer)

- Kann die gesamte Webseite ansehen
- Kann Produkte im Online-Shop kaufen

Registrierter Benutzer

- Hat alle Rechte eines Gastes
- Kann eigene Käsechargen erstellen – also ein persönliches Käsetagebuch führen
- Kann Rezepte zu seinen Favoriten hinzufügen

Administrator

- Hat alle Rechte eines registrierten Benutzers
- Kann Rezepte hinzufügen und bearbeiten
- Kann Produkte im Online-Shop hinzufügen und bearbeiten
- Wird künftig auch Bestellungen verwalten und deren Status ändern können

2. Verwendete Technologien

Für die Entwicklung der Webseite habe ich moderne, leistungsstarke und skalierbare Technologien eingesetzt:

Technologie	Zweck
Next.js	Fullstack-Framework für Frontend und Backend
TypeScript	Typsicherheit im gesamten Projekt
PostgreSQL	Relationale Datenbank
Prisma	ORM für den Datenbankzugriff
Tailwind CSS	Styling, Layout und responsives Design

Technologie	Zweck
Swiper.js	Bildergalerien und Slider
Framer Motion	Animationen im User Interface
Quill / React-Quill	Rich-Text-Editor für Rezepte
Cloudinary	Cloud-Speicher für Bilder
Google Cloud	Cloud-Speicher für Dateien und Bilder
Vis-Timeline	Interaktive Zeitachsen für die Käse-Reifung

3. Geplante Weiterentwicklung

In der nächsten Zeit plane ich folgende Funktionen zu implementieren:

1. PDF-Rechnung generieren und versenden

Diese Funktion ist aktuell noch nicht umgesetzt. Geplant ist:

- Automatische Erstellung einer PDF-Rechnung
- Versand der Rechnung per E-Mail an den Kunden

2. Bestellverwaltung für Administratoren

Der Administrator soll künftig:

- den Status einer Bestellung ändern können (z. B. „versendet“)
- Bestellungen, die per Rechnung bezahlt werden, manuell als „bezahlt“ markieren

Für Bestellungen, die per Karte oder PayPal bezahlt werden, ändert sich der Status bereits automatisch nach erfolgreicher Zahlung.

3. Fertigstellung des Footers

Der Footer wird noch überarbeitet und vollständig ergänzt.