1. Приведите примеры GET-вызовов с параметрами (2-3 возможных адреса URL, можно реальных, можно из головы)?  
     
    *Например,* [*www.clothes.com/catalog?category=dress*](http://www.clothes.com/catalog?category=dress) *- выбирает одежду категории платья* [*https://www.ebay.com/sch/i.html?\_from=R40&\_nkw=handbag&\_sacat=0&rt=nc&\_udlo=200&\_udhi=500*](https://www.ebay.com/sch/i.html?_from=R40&_nkw=handbag&_sacat=0&rt=nc&_udlo=200&_udhi=500) *- выбирает сумки стоимостью от 200$ до 500$*

<https://www.labirint.ru/rating/votes/?order=voit&way=forward&id_genre=1852> - выбирает книги с наивысшим оценками и с сортировкой от высшего рейтинга по выбранному жанру <https://www.ozon.ru/category/podveski-i-kulony-yuvelirnye-50007/?jewerly_designgeneral=164680&material=37143&price=1000.000%3B3000.000> - выбирает украшения с определенным дизайном, материалом и диапазоном цены

1. Расскажите своими словами, чем отличаются GET и POST-запросы?

GET используем для безопасных действий, т.е. не передаем через этот метод конфиденциальную информацию, т.к. все кэшируется, сохраняется в закладках, в логах сервера и истории браузера. + он имеет ограничения по длине, тк прописывается в URL

GET используется для извлечения и просмотра каких-либо данных без их изменений, а уже через POST можно передавать любые личные данные в большом объеме и они никогда не кэшируются и не сохраняются.

1. Какой вид запроса лучше использовать для получения отфильтрованного списка товаров?

GET

1. А какой - для формы регистрации?

POST

1. Посмотрите на запрос и разберитесь, что он делает и что означают и на что влияют параметры api\_key, q, limit, lang? Как сделать так, чтобы запрос возвращал не 25, а 5 картинок? <https://api.giphy.com/v1/gifs/search?api\_key=SET\_KEY\_HERE&q=cats&limit=25&offset=0&rating=g&lang=en>

api\_key - это наш ключ, который у нас сгенерировался на сайте и которым можем пользоваться только мы,

q - query term or phrase - по какому параметру у нас будет происходить поиск гифок, в примере это cat, то есть если мы напишем dog ничего не произойдет, а с cat у нас отобразятся гифки котиков,

limit - максимальное количество возвращаемых ответов, т. е. гифок, в нашем случае чтобы получить 5 надо написать 5 вместо 25.

lang - указанный язык по умолчанию для конкретного региона

1. Как посмотреть заголовки запроса к странице или API?

Через F12, вкладку network

1. Самостоятельно разберитесь, что такое CORS. Приведите пример их включения в запросе fetch. Cross-Origin Resource Sharing

Это такой механизм, использующий дополнительные http-заголовки, чтобы пользователь получал доступ к выбранным ресурсам с домена отличного от оригинального.

Поняла, что нужно дописать какие-то заголовки, типа таких

“Access-Control-Allow-Headers”

“Access-Control-Allow-Credentials” в true

"Access-Control-Allow-Origin"

1. Что можно писать в параметре заголовков Content-Type?

application/x-www-form-urlencoded,

multipart/form-data,

text/plain,

application/json

А также "audio", "image", "message", "video"

1. Давайте отправим информацию о собачке в API по адресу localhost/pets/add  
     
    JSON с информацией о собаке:

{

"breed": "Beagle",

"size": "large",

"color": "orange",

"age": 6

}  
  
 Как будет выглядеть fetch в таком случае?

fetch(“<https://localhost/pets/add?breed=Beagle&size=large&color=orange&age=6>”, {

…

})

1. Изучите статью<https://learn.javascript.ru/promise-basics> и самостоятельно разберитесь, что такое промисы. Напишите в 1-2 предложения, что это такое и приведите пример, где вы уже сталкивались с промисами?

Промис это объект JS, который занимается обработкой асинхронного кода. Плюсы промисов в том, что он позволяет решать асинхронные задачи без создания большого количества вложенностей одних функций в другие.

В коде не ведая того я пользовалась промисами когда писала fetch() 🤣