

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE BOGOTÁ	DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL		Código:
			Versión:1.0
	GUÍA ANÁLISIS DE BRECHAS		Página 1 de 1

ANÁLISIS DE BRECHAS

El análisis de brechas es una herramienta de análisis para comparar el estado y desempeño real de una organización, estado o situación en un momento dado, respecto a uno o más puntos de referencia seleccionados de orden local, regional, nacional y/o internacional.

El resultado esperado es la generación de estrategias y acciones para llegar al referente u objetivo futuro deseado.

Para llevar a cabo el análisis de brechas se realizan cuatro pasos generales y cómo guía cada paso busca responder una pregunta:

1. Decidir cuál es la situación actual que se desea analizar ("lo que es") y se quiere resolver. En este paso se responde a la pregunta: ¿Dónde estamos?
2. Delinear el objetivo o estado futuro deseado ("lo que debería ser"). Respondería la pregunta ¿En el año 2015 a dónde deberíamos llegar?
3. Identificar la brecha entre el estado actual y el objetivo. Responde a la pregunta ¿Cuán lejos estamos de donde queremos estar?
4. Determinar los planes y las acciones requeridas para alcanzar el estado deseado Responde a la pregunta de ¿Cómo llegamos al 2015 planteado?:

Bibliografía.

ARMIGO, M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. Manual 69*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

KELLY, R. (2009). *5 Simple Steps On How To Do A Gap Analysis*. Disponible en: <http://robdkelly.com/blog/getting-things-done/gap-analysis/>, visitada en julio de 2012.

SHAPIRO, J. (2004); *Herramientas de Planificación Estratégica*. Disponible en www.civicus.org/new/media/Planificacion%20strategica.pdf, visitada en julio de 2012.

ELABORÓ	Xiomara Ruiz Ballén	REVISÓ	Geraldo Millán Cuervo	APROBÓ	Geraldo Millán Cuervo
CARGO	Asesora	CARGO	Jefe	CARGO	Jefe
FECHA	Agosto de 2012	FECHA	Agosto de 2012	FECHA	Agosto de 2012