

Marzia Capezzuto



Ho acquisito esperienza nello sviluppo di siti web con CMS come WordPress, con particolare attenzione all'usabilità ed al responsive design.

Attualmente focalizzo la mia crescita professionale nel campo del UX/UI design, cercando opportunità per approfondire ed applicare le competenze apprese.

Dati personali

📍 Napoli

📅 16/09/1995

Contatti

✉ marzia-capezzuto@outlook.it

🌐 [linkedin.com/in/marzia-capezzuto](https://www.linkedin.com/in/marzia-capezzuto)

☎ 327 10 73 167

Esperienze lavorative

Gestore di Proprietà per Affitti Brevi

gennaio 2023 – in corso

Content Creator

giugno 2023 – dicembre 2023

per privati

Freelance Web Designer

2019 – 2024

- brokeraffidabili.it
- laziendadelterapista.it
- jacosboats.com/it/
- bellavitayachting.com
- edoardoalplebiscito.it

Progettata l'architettura delle informazioni, definito il layout visivo, inclusa la scelta di colori e font, sviluppati i siti utilizzando WordPress e il page builder Divi. Il lavoro ha garantito una struttura di contenuti intuitiva e una coerenza grafica mirata a migliorare la navigazione e l'esperienza utente su ogni device.

Competenze

Ricerca Utente
Prototipazione e design dell'interazione
Testing e usabilità
Design visivo
Architettura dell'informazione
Design System
Accessibilità
SEO Copywriting
HTML/CSS di base
Responsive Design

Software e strumenti

Design e Grafica: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Canva
Prototipazione e Design UI: Figma
Sviluppo Web e CMS: WordPress, Divi
Pacchetto Office

Progetti

[behance.net/marziacapezzuto](https://www.behance.net/marziacapezzuto)

Lingue

Italiano: madrelingua

Inglese: A2, attualmente in corso di miglioramento

Istruzione e formazione

Laurea triennale in Culture Digitali e della Comunicazione

Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli
Ottobre 2017 – 2022

Titolo della tesi di Laurea: "Lo stato dell'arte della SEO nel 2022"

Materia della Tesi di Laurea: Elementi di informatica e web

Master in UX/UI Design

Start2impact
In corso

Corso di Alta Formazione in Social Media Marketing & Digital Engagement

Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli
Aprile 2022 – Luglio 2022