

“O que é e o que faz o GRI?”

O GRI(Global Reporting Initiative) é uma organização internacional que desenvolve e disponibiliza diretrizes para relatórios de sustentabilidade.

O Objetivo é ajudar empresas, governos e outras companhias a medir e comunicar o impacto ambiental, social e econômico de suas atividades de maneira transparente e responsável.

Principais Funções do GRI:

1 – Desenvolvimento de Diretrizes.

2 – Benefícios pela Transparência da sustentabilidade de sua sustentabilidade

3 – Apoio a práticas sustentáveis

O GRI é muito importante em ajudar na padronização e desenvolvimento da divulgação de informações de sustentabilidade, ajudando a comunicação sobre o impacto das atividades das organizações e incentivando a prática de negócios mais responsáveis e sustentáveis.

O que é a WSA (World Summit Award) ?

A WA é uma companhia de status global que busca reconhecer e promover as melhores práticas no uso das tecnologias digitais para o desenvolvimento social e econômico. Criado no âmbito do World Summit on the Information Society (WSIS), o prêmio destaca projetos inovadores que utilizam a tecnologia da informação e comunicação (TIC) para enfrentar desafios sociais e contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Principais Funções da WSA:

1 - A WSA premia projetos de diferentes categorias que demonstram excelência para resolver problemas sociais, culturais e econômicos.

2 - Promoção da Melhor Prática

3 - Reconhecimento Internacional

Portanto, a WSA atua como um catalisador para a inovação e a aplicação efetiva das tecnologias digitais em benefício da sociedade, reconhecendo e apoiando projetos que exemplificam o potencial transformador da tecnologia.

O que é Greenwashing ?

Greenwashing é o ato de uma empresa/instituição realizar divulgações falsas sobre sustentabilidade para ganhar uma imagem sobre o que ela não é: ser sustentável.

Exemplos de casos de Greenwashing:

1 – FIAT:

A FIAT foi acusada de Greenwashing em 2017, pois divulgou que um Pneu “Verde”, pois era ecologicamente sustentável com baixo uso de combustível e sua alta durabilidade era importante para o meio ambiente.

Contudo, o Conar tomou a atitude necessária e deu uma advertência a empresa, pois o Pneu ser verde tem uma relação direta ao descarte e como foi produzido, e não sua durabilidade e uso de combustíveis fósseis.

2 - General Motors

Também em 2017, a concorrente direta da FIAT no Brasil estampou o prefixo “Eco” em alguns de seus motores e sistemas de transmissão, na justificativa de que eles reduziram a emissão de gases estufa.

Todavia, o Conar investigou e verificou que não havia evidências de que houve redução de poluentes nos motores “Eco” e obrigou a retirada do nome e implementou uma advertência a companhia norte-americana em terras brasileiras.