

Universidade São Judas Tadeu

Alexandre Cerqueira Pereira de Souza 820137850
Andressa Emily Rabêlo Pereira 823213904
Eduardo de Souza Campos 823115786
Júlia Oliveira Rocha 823214680
Lucas Marzocca 823116813
Marcos V. Santos 82327399
Matheus H. F. Guimarães 823141914

Prática - 05

Inovação, Sustentabilidade e Competividade Empresarial – Robson Calvetti

São Paulo

2024

Sumário

OPORTUNIDADE	1
O QUE É OPORTUNIDADE?	1
TIPOS DE OPORTUNIDADE	1
• Oportunidades de mercado:	1
• Oportunidades pessoais:	1
• Oportunidades de inovação:	1
DIFERENÇA ENTRE OPORTUNIDADE E SORTE	1
MÉTODOS, TÉCNICAS E FERRAMENTAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES.....	2
SWOT Analysis	2
Pesquisa de tendências	2
Networking	2
EMPRESAS QUE APROVEITARAM OPORTUNIDADES PARA INOVAR.....	2
Zoom:	2
Peloton:	2
Netflix:	3
Tesla:	3
Shopify:	3
IDEIAS INOVADORAS QUE SURTIRAM DE OPORTUNIDADES	3
CONCLUSÃO	3
CRIATIVIDADE	3
O QUE É CRIATIVIDADE?	3
DIFERENÇA ENTRE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	4
MÉTODOS, TÉCNICAS E FERRAMENTAS PARA CRIATIVIDADE	4
Brainstorming	4
Mind Mapping (Mapas Mentais)	4
Design Thinking	5
5 EMPRESA QUE INOVADORAS QUE USARAM A CRIATIVIDADE PARA FAZER A DIFERENÇA.....	5
1. Pfizer-BioNTech:	5
2. Apple:	5
4. SpaceX:	6
5. Airbnb:	6
IDEIAS INOVADORAS	6
BIBLIOGRAFIA	6

Oportunidade

O que é oportunidade?

Oportunidade pode ser vista como um momento ou circunstância favorável para realizar algo, alcançar um objetivo ou aproveitar uma situação de forma vantajosa. Esse conceito, que se estende desde o campo dos negócios até as decisões pessoais, é sobre estar atento ao que está à nossa volta e reconhecer quando o momento certo se apresenta. Segundo Peter Drucker, um dos principais pensadores sobre gestão, "A oportunidade é o que permite transformar uma ideia em algo concreto". Identificar uma oportunidade envolve enxergar algo que os outros ainda não perceberam ou entender uma necessidade não atendida no mercado.

De maneira prática, a oportunidade é uma combinação entre timing, preparação e ação. Ela pode surgir de diversas formas, seja através de um evento inesperado, uma tendência emergente ou uma mudança nas circunstâncias. Aproveitar essas oportunidades requer visão, criatividade e, muitas vezes, coragem para correr riscos e sair da zona de conforto.

Tipos de oportunidade

Assim como a criatividade, as oportunidades podem se apresentar de diferentes formas. Vamos explorar três principais categorias que são comuns em diversos contextos:

- **Oportunidades de mercado:** Surgem quando há uma necessidade ou demanda não atendida em determinado setor. Isso pode acontecer devido a lacunas nos serviços ou produtos oferecidos, mudanças nas preferências dos consumidores, ou até mesmo avanços tecnológicos que permitem a criação de novos nichos de mercado. Um exemplo claro são startups de tecnologia que criam soluções inovadoras para problemas cotidianos, como o Uber, que percebeu a necessidade de uma maneira mais eficiente de transporte urbano.
- **Oportunidades pessoais:** Essas são oportunidades que surgem na vida pessoal e profissional, como uma oferta de emprego, uma chance de aprendizado ou uma mudança de carreira. Muitas vezes, essas oportunidades são resultado de conexões, networking e da construção de habilidades ao longo do tempo. A chave aqui é estar preparado e disposto a abraçar o desconhecido.
- **Oportunidades de inovação:** Muitas vezes ligadas à criatividade, essas oportunidades surgem quando alguém enxerga novas maneiras de fazer algo, seja desenvolvendo uma nova tecnologia, método ou produto. Essas oportunidades muitas vezes desafiam o status quo, como fez a Tesla ao mudar a maneira como olhamos para carros elétricos e energia renovável.

Diferença entre oportunidade e sorte

Embora algumas pessoas confundam oportunidade com sorte, há uma distinção clara entre as duas. Sorte pode ser definida como algo que ocorre sem controle ou planejamento, enquanto oportunidade é algo que muitas vezes pode ser cultivado. Como já dizia a famosa frase: "A sorte favorece os preparados". Isso

significa que, muitas vezes, o que chamamos de sorte é, na verdade, o resultado de alguém que estava atento, preparado e pronto para agir quando a oportunidade apareceu.

Métodos, técnicas e ferramentas para identificar oportunidades

SWOT Analysis

Como utilizar:

- Forças: Identifique seus pontos fortes e o que você faz melhor.
- Fraquezas: Avalie suas áreas de melhoria.
- Oportunidades: Explore áreas externas onde você pode crescer.
- Ameaças: Analise os fatores que podem impedir seu progresso.

Quando utilizar:

- Para analisar o cenário de uma empresa ou projeto.
- Ao querer entender seu posicionamento no mercado.
- Quando se busca novas maneiras de crescer em um setor competitivo.

Pesquisa de tendências

Como utilizar:

- Fique de olho em publicações, estudos de mercado e relatórios de tendências.
- Use redes sociais para monitorar o que está ganhando popularidade.
- Participe de eventos da sua indústria e converse com especialistas.

Quando utilizar:

- Ao querer identificar novas oportunidades de mercado.
- Para ficar à frente da concorrência ao detectar uma tendência emergente.
- Quando você está pensando em desenvolver um novo produto ou serviço.

Networking

Como utilizar:

- Conecte-se com pessoas de áreas variadas e compartilhe ideias.
- Participe de eventos da sua indústria para construir relações.
- Mantenha contato com mentores e colegas que podem oferecer novas perspectivas.

Quando utilizar:

- Para descobrir oportunidades de negócios ou colaboração.
- Ao buscar novas ideias e feedback sobre um projeto ou iniciativa.
- Quando está tentando crescer na carreira e encontrar novas direções.

Empresas que aproveitaram oportunidades para inovar

Zoom: Antes da pandemia, o Zoom era uma ferramenta conhecida principalmente por empresas de tecnologia e startups. No entanto, com o aumento repentino da necessidade de reuniões online, a empresa soube aproveitar a oportunidade e expandiu rapidamente. Oferecendo uma plataforma confiável e acessível para videoconferências, o Zoom se tornou a principal escolha para negócios, escolas e até eventos sociais, mudando o cenário da comunicação digital.

Peloton: Com a pandemia, as academias fecharam e muitas pessoas procuraram

alternativas para se exercitar em casa. A Peloton, que já oferecia bicicletas ergométricas de alta qualidade com aulas virtuais, viu uma oportunidade de crescimento. Eles aumentaram a produção e criaram novos conteúdos, tornando-se uma referência em fitness digital e mudando a maneira como as pessoas se exercitam.

Netflix: Quando o streaming ainda era uma ideia emergente, a Netflix percebeu que as pessoas estavam buscando maneiras mais convenientes de consumir entretenimento. A empresa aproveitou essa oportunidade e rapidamente passou de uma plataforma de aluguel de DVDs para o serviço de streaming líder mundial, transformando a indústria de entretenimento para sempre.

Tesla: Quando muitas montadoras estavam focadas em carros a gasolina, a Tesla viu uma oportunidade no mercado de veículos elétricos. Investindo em tecnologia de baterias e infraestrutura, a Tesla não só popularizou os carros elétricos como também se tornou sinônimo de inovação no setor automotivo.

Shopify: Com o crescimento do comércio online, a Shopify aproveitou a oportunidade para ajudar pequenas e médias empresas a criarem suas próprias lojas virtuais. A empresa cresceu exponencialmente durante a pandemia, à medida que mais pessoas migraram suas vendas para o ambiente digital.

Ideias inovadoras que surgiram de oportunidades

Ideias inovadoras costumam nascer da identificação de oportunidades que, muitas vezes, passam despercebidas. Uma ideia inovadora pode resolver um problema de maneira mais eficiente ou criar algo completamente novo que o público ainda não sabia que precisava. Um exemplo é o surgimento das criptomoedas, que viram a oportunidade de descentralizar o sistema financeiro e, com isso, criaram uma forma de economia digital.

Na era digital, muitas ideias inovadoras nascem da observação de como as pessoas se comportam online e quais necessidades ainda não foram atendidas. Plataformas como YouTube, TikTok e Instagram viram a oportunidade de monetizar conteúdo gerado pelos usuários, criando formas de trabalho e mudando a maneira como consumimos mídia.

Conclusão

Oportunidade é mais do que apenas estar no lugar certo na hora certa. É sobre estar preparado, ser proativo e enxergar potencial onde os outros veem obstáculos. Seja no mercado, na vida pessoal ou na inovação, saber reconhecer e agir diante das oportunidades é uma habilidade essencial que pode transformar a vida e os negócios.

Criatividade

O que é criatividade?

O significado de criatividade pode ser encontrado em diversas fontes, desde definições em dicionários, que a descrevem como a qualidade de ser criativo, até pensadores como Ghiselin, que a entendem como um processo de transformação na organização da vida subjetiva.

De maneira geral, a criatividade é a habilidade de pensar de forma inovadora, compreender o processo que estamos observando e perceber as dificuldades como oportunidades para desenvolver soluções que possam resolver problemas e facilitar situações de maneira abrangente.

Apesar de seu contexto amplo, a criatividade pode ser categorizada em três formas principais. A criatividade cognitiva emerge de um extenso processo de estudo e da integração criativa de informações. A criatividade emocional, por sua vez, ocorre após experiências de intensa emoção, permitindo que o indivíduo, em um estado de reflexão, desenvolva ideias inovadoras. Por fim, a criatividade espontânea surge em momentos de tranquilidade, como durante o banho, quando o cérebro, ao relaxar após a assimilação de informações, encontra liberdade para explorar ideias não convencionais. Essa dinâmica é frequentemente associada ao conceito de ócio criativo, que ressalta a importância do tempo livre para a geração de insights criativos.

Diferença entre criatividade e inovação

A criatividade e a inovação caminham lado a lado e, muitas vezes, podem ser confundidas, como se fossem a mesma coisa. No entanto, a diferença fundamental reside no processo de desenvolvimento de cada uma. A criatividade é a habilidade de gerar algo novo, de pensar de maneira diferenciada e de inventar. Em contraste, a inovação emerge como o resultado da exploração e execução dessa ideia criativa. Dessa forma, a inovação representa a concretização da ideia, transformando-a em uma realidade palpável.

Métodos, técnicas e ferramentas para criatividade.

Brainstorming

Como utilizar:

- Reúna um grupo diversificado.
- Defina um tema ou problema a ser discutido.
- Incentive a livre expressão de ideias, sem julgamentos.
- Anote todas as sugestões.
- Após a sessão, analise as ideias e selecione as mais promissoras.

Quando utilizar:

- No início de um projeto, para gerar várias ideias.
- Quando se busca soluções criativas para problemas específicos.
- Ao precisar desbloquear o pensamento criativo de uma equipe.

Mind Mapping (Mapas Mentais)

Como utilizar:

- Escreva o conceito principal no centro da página.
- Crie ramificações para explorar ideias associadas ao tema central.

- Continue expandindo com subideias, visualizando as conexões entre elas.

Quando utilizar:

- Ao organizar ideias complexas.
- Quando é necessário visualizar relações entre conceitos.
- Ao planejar projetos com várias partes interligadas.

Design Thinking

Como utilizar:

- Empatia: Entenda o problema do ponto de vista do usuário.
- Definição: Defina o problema central.
- Ideação: Geração de ideias.
- Prototipagem: Crie soluções rápidas.
- Teste: Valide a solução com o usuário.

Quando utilizar:

- Para criar soluções centradas nas necessidades dos usuários.
- Quando há a necessidade de inovação prática e funcional.
- Em projetos que exigem protótipos rápidos e feedback contínuo.

5 empresa que inovadoras que usaram a criatividade para fazer a diferença.

1. Pfizer-BioNTech:

Inovadoras por utilizarem a tecnologia de mRNA para desenvolver rapidamente uma vacina contra a COVID-19, algo nunca feito em larga escala. Essa tecnologia, que ensina o corpo a criar uma resposta imune, abriu portas para novas maneiras de combater doenças. A colaboração entre as duas empresas também foi um exemplo de como parcerias podem acelerar a inovação em saúde.

2. Apple:

A criatividade da Apple está na combinação única de design elegante com alta funcionalidade, além de sua habilidade de transformar a forma como usamos tecnologia. O iPhone, por exemplo, revolucionou o conceito de smartphones, e o ecossistema fechado da Apple (com produtos que se integram perfeitamente) é um exemplo de inovação que melhora a experiência do usuário, além de criar um forte vínculo com a marca.

3. Nike:

A Nike se destaca por seu uso de tecnologia avançada para melhorar o desempenho esportivo. A inovação aparece em produtos como o "Nike Flyknit", um tênis leve e sustentável, e nas colaborações com atletas de elite para desenvolver produtos que maximizam desempenho. A marca é criativa também em suas campanhas publicitárias, que sempre tocam em questões sociais e inspiram consumidores a superar limites.

4. SpaceX:

Extremamente criativa ao desafiar o status quo da indústria aeroespacial, a SpaceX desenvolveu foguetes reutilizáveis, algo que reduziu drasticamente o custo das viagens espaciais. Além disso, a SpaceX inova com sua visão de longo prazo de colonizar Marte, imaginando um futuro em que a humanidade possa viver em múltiplos planetas, e transformando a exploração espacial em um projeto viável.

5. Airbnb:

Criativa por transformar o conceito de hospitalidade, permitindo que qualquer pessoa com um espaço extra possa se tornar um anfitrião. A inovação da Airbnb está no uso de tecnologia para conectar viajantes com anfitriões de maneira segura e prática, criando uma plataforma que não só revolucionou o turismo, mas também gerou novas fontes de renda para milhões de pessoas.

Ideias Inovadoras

Ideias inovadoras são propostas ou abordagens que exploram novas possibilidades e introduzem novas visões, produtos ou métodos que podem gerar um impacto relevante contribuindo para a melhoria de processos, resoluções de questões ou a criação de novas oportunidades.

As ideias podem surgir de várias fontes, como uma necessidade cotidiana, pesquisas, a observação de atividades e a troca de conhecimentos entre grupos.

A inovação tem sido de uma importância tão grande que muitas grandes empresas tem valorizado "habilidades inovadoras" em processos seletivos, se tornando um grande diferencial para os candidatos.

As inovações nascem, normalmente, de uma necessidade de solucionar questões específicas, como a criação de tecnologias que nos ajudam a prosperar, como a internet (desenvolvida em 1960 por Tim Berners-Lee, ficando famosa em 1990) cujo impacto se expandiu rapidamente, permitindo a troca instantânea de dados entre usuários ao redor do mundo.

O impacto das ideias inovadoras no mundo da tecnologia é profundo, como pode ser visto na Internet e Redes Sociais, onde estas ideias mudaram fundamentalmente a forma como nos comunicamos, permitindo interações instantâneas, conectando pessoas em todo o mundo. Além, também, da facilidade de acesso à informação em plataformas de pesquisa e bibliotecas digitais, disponibilizando-a, assim, a todos.

Bibliografia

DRUCKER, Peter. *Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios*. São Paulo: Cengage Learning, 2014. Disponível em: [link]. Acesso em: 05 out. 2024.

GHISELIN, Brewster. *The Creative Process: Reflections on Invention in the Arts and Sciences*. Berkeley: University of California Press, 1985. Disponível em: [link]. Acesso em: 05 out. 2024.

CHIAVENATO, Idalberto. *Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor*. São Paulo: Saraiva, 2012. Disponível em: [link]. Acesso em: 05 out. 2024.

KOTLER, Philip. *Administração de Marketing*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. Disponível em: [link]. Acesso em: 05 out. 2024.

KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. *As Dez Faces da Inovação*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. Disponível em: [link]. Acesso em: 05 out. 2024.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. *Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios*. São Paulo: Alta Books, 2011. Disponível em: [link]. Acesso em: 05 out. 2024.

SCHUMPETER, Joseph A. **Capitalismo, Socialismo e Democracia**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1984. DICIONÁRIO OXFORD. *Oxford Languages*. Disponível em: <https://languages.oup.com/google-dictionary-pt/>. Acesso em: 05 out. 2024.

UVA. O que é criatividade? Disponível em: <https://www.uva.br/postagens/o-que-e-criatividade/#:~:text=A%20palavra%20criatividade%20vem%20do,para%20criar%20C%20inventar%20C%20inovar>. Acesso em: 05 out. 2024.

WIKIPEDIA. Criatividade. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Criatividade>. Acesso em: 05 out. 2024.

EUAX. Criatividade e inovação: diferenças e importância para empresas. Disponível em: <https://www.euax.com.br/2022/09/criatividade-e-inovacao-diferencas-e-importancia-para-empresas/#:~:text=Diferen%C3%A7a%20entre%20criatividade%20e%20inova%C3%A7%C3%A3o&text=Podemos%20dizer%20que%20ter%20criatividade,os%20seus%20efeitos%20na%20pr%C3%A1tica>. Acesso em: 05 out. 2024.

FIA. Empresas inovadoras. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/empresas-inovadoras/amp/>. Acesso em: 04 out. 2024.

VOITTO. Ferramentas da criatividade. Disponível em: <https://voitto.com.br/blog/artigo/ferramentas-da-criatividade>. Acesso em: 04 out. 2024.

BRASIL ESCOLA. Técnicas para desenvolver a criatividade e a geração de ideias nas empresas. Disponível em: <https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/administracao/tecnicas-para-desenvolver-a-criatividade-e-a-geracao-de-ideias-nas-empresas.htm>. Acesso em: 04 out. 2024.

CRESCER SEMPRE. Como estimular a criatividade? Disponível em: <https://www.crescersempre.org.br/como-estimular-criatividade/>. Acesso em: 04 out. 2024.

AEVO. Ideia inovadora. Disponível em: <https://blog.aevo.com.br/ideia-inovadora/#:~:text=Ideia%20inovadora%20%C3%A9%20uma%20proposta,valor%20significativo%20para%20o%20neg%C3%B3cio>. Acesso em: 03 out. 2024.

TECMUNDO. Quem inventou a internet? Conheça 6 curiosidades sobre a origem da

web. Disponível em:
<https://www.techtudo.com.br/google/amp/stories/2023/05/17/quem-inventou-a-internet-conheca-6-curiosidades-sobre-a-origem-da-web-edsoftwares.ghtml>. Acesso em: 03 out. 2024.

CLARANET. Impactos positivos da inovação. Disponível em:
<https://www.claranet.com.br/blog/impactos-positivos-da-inovacao#:~:text=Aumento%20na%20produtividade,e%20de%20cria%C3%A7%C3%A3o%20de%20valor>. Acesso em: 03 out. 2024.