

Tecnologías Multimedia



REGLAS DE DISEÑO WEB

INTRODUCCIÓN

En el ámbito del diseño web, hay ciertas leyes y principios que parecen demasiado obvios... pero aún así... suelen ser ampliamente ignorados...

Vayamos directamente a revisarlos...

Ley # 1: Simple es bueno

Amontonar muchas cosas en una página crea confusión.

Tener que “escanear” a través de renglones de ligas e imágenes para encontrar lo que estás buscando puede ser frustrante.

RECOMENDACIÓN: mantén tus páginas limpias para que para tus visitantes sea más fácil localizar lo que necesitan (además esto hará que las páginas se carguen más rápido).



gandhi.
com.mx

Busca por nombre, autor o ISBN



Tarjetas de regalo

Estatus de mi pedido

Envíos gratis a todo el país

Página 1

Sucursales

Contáctanos

Mi cuenta.

Libros

Niños

Adolescentes

Libros electrónicos

Lectores Electrónicos

Entretenimiento

Accesorios y coleccionables

PUBLICA

Ventas mayorero

Cursos

Promociones



Premios Nobel.

Encuentra aquí nuestra **selección de títulos** de los ganadores del Premio Nobel.



Cómpralos aquí.



Recomendamos



Novedades



Los más vendidos



Libros importados



LIBROS ELECTRÓNICOS

Calendario de eventos

OCTUBRE 2019

Ayuda

Ley # 2: El diseño es primordial

Cuando conoces a alguien por primera vez, quieres dar una buena impresión.
Lo mismo debe aplicarse para tu sitio web.

El “look & feel” global del sitio es lo primero que tus visitantes notan.

RECOMENDACIÓN: todos los sitios que diseñes deben verse profesionales y atractivos.

Ley # 3: Navegación intuitiva

Hay pocas cosas más frustrantes que no ser capaz de encontrar lo que estás buscando en un sitio web.

RECOMENDACIÓN: las páginas deben estar bien organizadas con un diseño riguroso (“top – down”) de tal forma que las personas pueden fácilmente explorar hasta llegar a donde realmente quieren ir en tu sitio.


Ley # 4: La consistencia es clave






Los visitantes no deberían sentir que han sido enviados a un sitio web completamente diferente cada vez que abren una nueva página en tu sitio.


La mayoría de las personas están acostumbradas a ver layouts que les son familiares dentro de los sitios web.





RECOMENDACIÓN: la consistencia entre las páginas de tu sitio hace de la navegación una tarea mucho más sencilla.

















 Ben
  Home
  1
  1
 

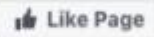
 Ben Gilbert

 News Feed
  Messenger
  Watch
  Marketplace


Shortcuts
  Joystiq.com Podca... 2

Explore
  Events
  Pages
  Fundraisers
  Friend Lists
  Gaming Video
  On This Day 20+
  Pages Feed 20+
  Photos
  Games
  Translate Facebook

 **Fios**
Sponsored ·

 Like Page

Last chance! Get a 2-yr price guarantee, incl 2 yrs of SHOWTIME® & Multi-Room DVR Service, when you switch to Fios by 1/17.







**More devices.
No problem.**


fios ✓

Triple Play \$79.99/mo
w/ a 2-yr agmt + taxes/fees


VERIZON.COM/FIOS

 6
  Comment
  Share

 Learn More


 **optimum.**
a brand of verizon

100 Mbps internet
\$39.99 mo./1 yr.



Start the New Year fast!
www.optimum.com
Who's gonna power all your new gadgets? Get 100 Mbps internet for \$39.99 mo./1 yr. from Op...

Get up to \$450 on our best phones.
With Unlimited and select trade-in.



verizon ✓

Switch to Verizon today.
verizonwireless.com
Limited time offer.

English (US) · Español ·

Ley # 5: Selección de color crítica

La selección de color puede lograr o destruir un sitio.

La mayoría sabemos lo que es visitar un sitio que es simplemente doloroso de ver.

RECOMENDACIÓN: al escoger colores, es importante ser consistente, escoge colores que no “choquen”, y asegúrate de que existe un fuerte contraste entre el texto y el fondo. El blanco es la opción más segura para un color de fondo, pero otros colores pueden funcionar.

Bienvenidos :: Preparatoria Técnica

ezapata.ddns.net/site/login.php

Preparatoria Técnica "Gral. Emiliano Zapata"

Este plugin es vulnerable y debería ser actualizado.
Ejecutar Adobe Flash
[Buscar actualizaciones...](#)

[Inicio](#) [Filosofía](#) [Historia](#) [Propuesta Educativa](#) [Organización](#) [Ubicación](#) [Acceso](#)

**Inicio de Sesión
Alumnos**

Matrícula:

Contraseña:

[Iniciar Sesión](#)

Si no tienes acceso a tu cuenta acude al departamento de archivo con una copia de comprobante de pago de reinscripción

**Matemáticas I, II y III
3a y 5a oportunidad**

Aplicación de examen - Bachillerato General

Ley # 6: No olvidar el contenido

Aún y cuando tu sitio tenga un diseño impactante, no será productivo si le falta contenido. Necesita haber suficiente contenido en una página para hacer que valga la pena visitarla.

RECOMENDACIÓN: si una página es extremadamente grande, puede ser una buena idea dividirla en varias más pequeñas.

Ley # 7: Usar toda la ventana

A las personas con monitores grandes normalmente no les gusta ver todo el contenido de una página web amontonado en la décima parte de sus pantallas.

La mayoría de los sitios deben escalarse para llenar la ventana del navegador de tal forma que las personas con monitores de todos tamaños puedan hacer el mayor uso de su pantalla.

RECOMENDACIÓN: si requieres manejar un tamaño fijo, puedes considerar que la mayoría de los visitantes usan una resolución de al menos 1024x768.



(Consulta la cesta)

Inicio | **ebooks** | **Factoría** | **Blog** | **Revelador de fotos** | **Packs Experiencia** | **Entradas** | **News pro-emprendedores** | **Servicios**

Libros | Música | Cine | Videojuegos | Salud | Informática | MP3, telefonía y GPS | Imagen y Sonido | Foto y Vídeo | Hogar | Merchandising | **Frases Juveniles**

SÓLO EL 11 DE OCTUBRE FNAC ES Y TIENDAS FNAC

-10% en videojuegos y merchandising*

-5% habitual si eres socio

*Cantada controlada en la promoción de -10%, solo 30% habitual hasta fines.

HAZTE SOCIO EN UN CLIC
¡MÁS! LA TARJETA DE SOCIOS TE PERMITE acceder a los descuentos en artículos seleccionados de gran calidad siempre que quieras y necesites.

VIDEJUEGOS

MERCHANDISING

Buscar

Todas las productos

Aprovecha...

LIBRO ELECTRÓNICO FNAC TOUCH
 CREADOR CON PANTALLA FULL HD, WIFI Y 2GB DE MEMORIA

109,90 €

Wii U

HÉ EL PRIMER EN RESEÑAR A ASIGNAR, 6% DTO DIRECTO PARA SOCIOS
 DIRECTO LÍNEA DISPONIBLE EL 10/10/12

299,95 €

7% DE DESCUENTO EN TODAS LAS TV
 SI ERES SOCIO, Tienes OTRO 8% PROPIETARIO DE DESCUENTO

-7% DTO.

HASTA 50% DE DESCUENTO*

EN LA MEJOR SELECCIÓN DE MÁS DE 300 TÍTULOS DE SERIES DE TV

HASTA 50% DTO.

FERTAS BANG!
 SÓLO HOY, 10-10-12

Brauntony Speech Athlete
 Auricular de diseño

22,95 €

Fnac es más...

Fórum Fnac Online
 Marina Sanmartín
 JUEVES 14 OCTUBRE 18:00H

La propuesta Marina Sanmartín, autora de "La talera olímpica", nos presenta su novela, "La clave está en Turquemen".

Hazlo tu propuesta

Concursos y Sorteos

Semana del JUGON
 ¡Juega y Gana!

Fachos... ¿Ya tenemos un ganador?

Fnac Tablet	2x1 en Blu-Ray	Nikon D5100 + 18-105VR Kit Cámara Reflex Digital
<p>Tablet de 7" y 10"</p> <p>a partir de 129,99 € <i>Envío gratuito</i></p> <p>O nuevo Fnac tablet tiene sistema operativo Android 4.0 los Crean Samsung. Disponible en dos tamaños, 7" y 10".</p> <p>x Fnac Tablet:</p>	<p>Llévate 2 Blu-Ray y paga 1*</p> <p>de una selección de más de 2.000 títulos</p> <div style="text-align: center;"> <p>2x1*</p> <p>EN UNA GRAN SELECCIÓN DE BLU-RAY</p> </div> <p>Llévate dos Blu-Ray de una selección de más de 2.000 títulos por el precio de uno.* (Por compra individual sin necesidad de mayor inversión.)</p> <p>* Ver condiciones en folios de producto</p> <p>+ Ver toda la selección 2x1 en Blu-Ray</p>	<p>629,10 € en lugar de 899 €</p> <p>18Megapíxeles, incluye funda y Tarjeta SD 8GB</p> <p><i>Envío gratuito</i></p> <p>Oferta solo válida en Fnac.es</p> <p>+ Añadir a la Cesta</p> <p>+ Ver Ficha Completa</p>

Buntary: Edición ampliada

Cincoenta sombras de placer

Monitor Samsung

Te proponemos...

Síguenos en...

facebook

twitter

@Frac_ESP
@Frac_Ortiga
@Frac_Garcia
@Frac_Musica
@Frac_Libro
@Frac_Cine
@Frac_Tech
@CAC_Frac_ESP

tuenti

BLOGS

Blog de Experts
Blog de editors
Blog de ventas Fnac

GlobeOnline .com

ClubCulture.com
CC en Facebook
CC en Twitter

Francia Press

Ley # 8: Desarrollo multibrowser

A pesar de lo que Microsoft quiera hacernos creer, no todos en la web usan Internet Explorer en una computadora Windows.

Por eso debes revisar tus sitios en múltiples navegadores y múltiples sistemas operativos, para asegurar que todo se mantiene uniforme.

RECOMENDACIÓN: siempre será mejor encontrar los problemas antes, en lugar de confiar en que los visitantes harán la queja.



Ley # 9: Revisar errores

Como cualquier editor diría, el trabajo más maravilloso puede empañarse con el error más insignificante. En los sitios web, esto incluye: errores de dedo, ligas que no funcionan, imágenes que no se cargan, etcétera.

RECOMENDACIÓN: debes ser muy meticuloso al editar tu sitio.



Ley # 10: Escribe tu propio código



Aunque uses una herramienta para crear el layout de una página, revisa y edita el HTML que se genera.

Al tratarse de scripts, trata de escribir todo desde cero.

Algunos prefieren tener rutinas predefinidas de scripts para cada acción que necesitan, pero después no tienen la menor pista cuando algo falla o no funciona.

RECOMENDACIÓN: siempre es más fácil adaptar el código que escribes, permitiendo eliminar la “apariencia de plantilla” que muchos sitios tienen.

¿Cómo piensan los usuarios?

Le dan un vistazo a cada página nueva, “escanean” un poco del texto, y le dan clic a la primera liga que llama su atención o que vagamente resume lo que están buscando.

Hay grandes partes de la página que ni siquiera ven.

Buscan algo interesante o útil a lo cual le puedan dar clic. Tan pronto encuentran un buen candidato, hacen clic.

Si la página que aparece no llena sus expectativas, usan el botón “back” y el proceso de búsqueda continúa.



- Aprecian la calidad y la credibilidad.
- Los usuarios no leen, “escanean”.
- Son impacientes y quieren gratificación instantánea.
- No toman las decisiones más óptimas.
- Siguen su intuición.
- Quieren tener el control.

