# Prvi čas

Kako se razvijalo društvo? Tri faze: privreda, industrijasko i post-industrijsko (informatičko ili digitalno) društvo. Poljoprivreda je trajala isuviše dugo od 4. veka pre nove ere do 17. i u tom periodu su zabeležene razne pojave koje su uticale na društvo. Najveći doprinos dale su prizvodene snage (usavršavane radne snage i tehnike) i proizvodi (kako su se te snage tretirale).

Od 17. veka govorimo o dinamičkim društvima. Prvo, industrijsko od 17. do 1950. godine. Drugo, postepeno zahvaljujući razvoju mikroeleketronike (čipova), post-industrijsko društvo. Brzo se razviaju. Pored razvoja mikroeleketronike, dale su i informaciono-komunikacione tehnologije koje su omogućile prenošenje inforamcija na velike daljine.

**Harold Inis i Maršal Mekluan** su prvi videli vrednost informaciono-komunikacionih tehnologija. Ranije su se informacije prenosile licem u lice, direktan kontakt, a sada je komunikacija koja se odvija svuda na velikim daljinama i koja je pomogla razvoju društva. Karl je prvi video prednosti za razvoj društva, ukazivao na njih i ubacivao ih u nove tehnologije.

Razvoj medija, novih medija, dok su tradicionalne medije ograničene jer su jednosmerne, novi su prisutni svuda i svugde i velika prednost jer su **dvosmerne**. Jedan izvor a jedan dva ili više recipijenata. Ali sada imamo povratnu vezu. Postoje razne prednosti, ali se javljaju i **problemi**: hakerisanje, spamovanje, pornografija. Ova dvojica su podelili razvoj tog društva na tri: usmena, pismena i elektronska.

1. *Usmena* su karakteristična u prvobitnoj ljudskoj zajednici do pojave pisma. Inforamcije su se prenosile sa kolena na koleno, nisu se širile na velikim daljinama. Važni su predanje i običaji. Odigrala je ključnu ulogu u razvoju ljudske civilizacije.

2. *Pismena* društva nastaju sa pojavom pisma. Važni su znakovi i zakoni. Iako je u Staroj Grčkoj postojala nekakva pismenost, za Grčko društvo se kaže da je usmeno a rimsko da je pismeno jer su prvi donosili zakone. Posebno važno: pojava štamparske mašine (Gotenberg). Pojava knjige i štampe.

U Rimu su prvi put uspostavljene institucije zasnovane na pismenosti. Najviše se iskazala u razvoju ugovornog prava.

3. Za *elektronsko* društvo je karakteristično za post-industrijski period, odnosno period računara. U pogledu primene komunikacije, elektronska društva se dele na (podelio ih je Rolend Lorimer):

1. *elektronska usmena*: Radio i telefon. Neverbalna komunikacija (boja glasa i ton). Ograničenje: neophodna tehnika. Radio-veza ne može bez tehnike na velike razdaljine.
2. *elektronska audio-vizuelna*: Elektonska audio-vizuelna društva nove generacije. Najvažniji predstavnik je telezivija. Opet ne može da se obavi bez tehničko-tehnoloških mogućnosti.
3. *elektronska tekstualno-numerička*: najnovija. Pojavljuje se sa pojavom kompjutera, prenosi se na velikoj udaljenosti. Ne vidiš sa kime razgovaraš. U jednom takvom razvoju i razvoju društva stvaraju se novi društveni odnosi, novo informatičko društvo koje pravi svoje jasne karakterstike. Najveći doprinos dao je internet.

**Internet**: Posle drugog svetskog rata, Amerikanci su ga čuvali do devedesetih i koristila su ga zaštitu vojne doktrine. Plašili se da će neko da izvrši sabotažu odbrambenog sistema pomoću interneta. Apartnet, prenosili i koristili vojne podatke sedamdesetih počinje legalno da se razvijaju i otvaraju fabrike širom sveta (Amerikanci u Africi, Aziji, itd). Koristili su **tri**: *jeftinu radnu snagu, jeftine sirovine i novo tržište*. Razmena informacija putem telefona i pisma je postala skupa i spora. Licem u lice, dosta novca, prostora, vremena. Odlučili da kompjuterima omoguće komuniciranje i pustili internet u komercijalne svrhe. Nakon što su videli te velike prednosti, počeli su da se stvaraju problemi. Godine 1996, prva reklama na internetu: advokatski par. Usledilo je istraživanje kako da se to zaustavi.

Ali da bi se doneo zakon, potrebno je vreme. Predlog, potpisi, vlada, parlament, prihvatane, objava, potpis predsednika. Dok su doneli zakon, reklame su preplavile. Kažemo da je internet uticao na veliki razvoj čovečanstva, pojavile su se reči "tranzicija", "globalizacija" i "mondijalizacija".

Internet omogućuje korisnicima dvosmerni tok komuniciranja. U potpunosti negira prostor kao dimenziju.

Komunikacija se odvija u virtuelnoj realnosti Interneta ili *sajber prostoru*. Kontradiktornost: jedni smatraju da internet kao sredstvo komunikacije krije neslućene mogućnosti komunikacije i saznanja., Drugi misle da je internet sredstvo manipulacije i neslobode jer je veoma podesna upotrebi vladajućih struktura u cilju formiranja javnog mnjenja. **Hakerisanje** predstavlja neovlašćen pristup tuđim računarima povezanim na internet. Namera je da se pretražuju, onesposobe ili u potpunosti unište informacije. Ukoliko dođe do uništenja veb sajta onda se naziva **vandalizam** u virtuelnom prostoru. Javljaju se pitanja privatnosti, slobode govora, autorskih prava.

**Spamovanje** je distribucija sadržaja neprimerenih tematici diskusione grupe od strane ljudi koji nisu u stanju da ratumeju ciljeve rada te grupe.

# Tranzicija

Tranzicija. Vršimo reforme u javnom sektoru, privredi, poljoprivredi... Mašine, radnici, problem. Tehnologija povećava produktivnost ali utiče na zaposlenost. Informaciono-komunikaciona tehnologija je srž tranzicije.

# Globalizacija

Globalizacija utiče na našu struku svuda oko nas, ekonomija, društvo... Postoje dva **pogleda** na globalizaciju:

1. Globalizaciju možemo razmatrati kao moderan razvojni proces koji omogućava razvoj politike, ekonomije, društva u globalnim okvirima. Prema tom opredeljenju, svi bi trebao da imamo koristi: na primer, punjači su sada svi isti.
2. Globalizacija je ideološki mit koji utiče na razvoj pojedinih segmenata društva, ali koji omogućava da bogati ljudi budu bogatiji. Globalizacija je ideološki mit koji stvara probleme čitavom čovečanstvu, iskorišćavanje jeftine radne snage, životne sredine.

Globalizacija kao novi ideološki mit iza koga se kriju razni imperijalistički interesi, namere i ciljevi.

O globalizaciji se može govoriti još od početka, ratovi. Kasnije se to proširilo na krstaške ratove, velike teritorije. Ali se može govoriti u pravom smislu tek krajem 20. veka i on se vezuje za nove svetske procese: raspad SSSR, raspad Varšavskog ugovora (okupljao je zemlje iz socijalističkog bloka: Poljska, Čehoslovačka...). Vezuje se raspad SFRJ i pobeda neoliberalnih režima u Velikoj Britaniji i Americi, ali najveći značaj je imao internet. Pojava interneta je povezala, a sa druge strane razjedinila čovečanstvo jer se ljudi udaljavju jedni od drugih.

Imamo četiri **pristupa** (shvatanja globalizacije):

1. *Hiperglobalistički* – ovaj pristup pvoezuje se sa prvom teorijom o globalizaciji o normalnom razvojnom procesu koji omogućava da se proizvodi i usluge prošire na čitavo čovečanstvo. Korist od toga: primer punjača za telefone. Pomaže da koristimo inostrane mogučnosti, proizvode. Pokretači tog pristupa su velike privatne kompanije.
2. *Skeptični* pristup – sumnja se u dobre namere globalizacije, podudara se sa drugim pogledom na globalizaciju određivanjem globalizacije kao ideološki mit.

U veloj priči o slobodnom tržištu, ljudskim pravima i međunarodnoj saradnji krije se dominantan interes velikih sila.

1. *Reformski* pristup – omogućava da se na jedan sve reformiše i da se stvore novi proizvodi odnosi i da oni utiču na razvoj globalizacije.

Šire posmatra globalizaciju i zalaže se za proces transformacije. To podrazumeva obuzdavanje kapitalizma slobodne konkurencije i reorganizaciju ekonomske, vojne, političe i kulturne moći.

1. Pristup *Noama Čomskog* koji kaže: ili ćemo se boriti protiv zla i nepravde ili ćemo pristati na to zlo i nepravdu.

**Indikatori** za merenje globalizacije:

1. *Pravno-politički* pokazitelji su učešće u članstvu u velikim organizacijama.

Najveća svetska organizacija je Ujedinjene nacije, formirana 1940. Pripada joj 196 država sveta. Ima svoj parlament -- zove se Generalna skupština. Pet država stalnih članica imaju pravo veta: Amerika, Velika Britanija, Francuska, Rusija i Kina. Odluke koje donosi UN zovu se rezolucije. Ekvivalentno je sa zakonima. Svaka država-članica plaća članarinu na osnovu nacionalnog dobitka. Dve trećine daje Amerika. Evropska unija ili Evroazijski region (osnova je Rusija). EU ima parlament, vladu (EU komisija), evro, bitkoin nema države centralne banke, bazira se na bazi ponude i traženja.

1. *Vojni* indikator pokazuje članstvo određene države u vojnim savezima, učešće u međunarodnim mirovnim misijama, borba protiv razoružanja, NATO.
2. *Ekonomski* indikator se svodu na učešće zemlje u svetskim organizacijama na primer trgovinska, za proizvodnju nafte, carinske unije i slično.

Međunarodna trgovina, inostrane investicije, veličina javnih transfera

1. *Migracioni* indikator meri dve stvari: procenat migracije iz jedne zemlje u drugu i procenat koliko će da se zadrži u novoj zemlji.
2. *Kultuni* indikator odnosi se na broj snimljenih filmova, predstava; koliko TV-a ima jedna država.
3. *Initikator* *zaštite životne sredine*. Zaštita životne sredine utiče na merenja zaštite životne sredine u celini. Nije postignut napredak u svetu. Mali se bune jer nisu zagađivači, veliki neće da sve plaćaju.

Informacije o tome šta se dešava sa plentom kao jedinstvenim životnim prostorom svih ljudi: ozonske rupe, povećanje prosečne temperature, zagađenost vode.

Koje **probleme** stvara globalizacija:

1. Razaranje nacionalne države. Ne možeš da zaštitiš državu od prisustva svetskih trendova.
2. Povećava se jaz između bogatih i siromašnih.
3. Preseljenje proizvodnje iz razvijenih u manje razvijene zemlje.

Preseljavanje proizvodnje u zemlje sa jefinom radnom snagom što izaziva veliku nezaposlenost

1. Slobodna trgovina koja omogućava da se roba i usluge plaisraju u čitavom svetu.
2. Porast milionera koji je nemoguče kontrolisati

Kažemo da je internet uticao na razvoj globalizacije. Kako? **Sajber-prostor** je prostor između dva kompjutera omeđen internetom. Sajber-kriminal, **hakerisanje** je neovlašćeni pristup tuđem računaru povezanom na internetu. Promena sadržaja, uništavanje; lični, politički, ekonomski interesi.

# Mondijalizacija

Mondijalizacija je uži pojam od globalizacije/tranzcije (?) i može se razmatrati kao neko novo post-industrijsko društvo, novi proces koji utiče na stvaranje novih karakteristika društva. Danijel Bel je autor tog post-industrijskog društva. Mondijalizacija je stvaranje nekog novog post-industrijskog, novog procesa, stvaranje nečeg što će uticati na razvoj čovečanstva.

Mondijalizacija je svetski razvojni tok povezan sa globalizacijom. Shvata se na više načina:

1. stvaranje novog globalnog društva u smislu *postindustrijalizma* ili *informatičkog društva*
2. stvaranje nove svetske zajednice u smislu *sociokulturne evolucije* (borba za svetski mir, ljudska prava, regulacije prirodne sredine)
3. stvaranje jednog svetskog sistema.
4. novi svetski poredak što podrazumeva ujedinjenje čovečanstva pod procesom globalizacije.

# Drugi čas

*U prethodnoj epizodi:* Karl, Maršal, Rolen Lorenger, Džon Nezbit koji igraju ključnu ulogu u razvoju digitalnih tehnologija. Prvi i drugi su prvi videli značaj informacijonih tehnolgoija za unapređenje društva. Prvi je forsirao komunikacione tehnologije a drugi ej video značaj medija za prenošenje informacija. I ne to samo takozvanih tardicionalnih medija već i tzv. novih. Ključni razvoj: pojava štamparske mašine.

## Fun facts

Da bi bila država mora da ima narod, predsednika i granice.

U EU se donose direktive ekvivalentno sa rezolucijama odnosno zakonima. Evroazijski savez: Rusija, Belorusija, Kazahstan i Kirgistan. EU ternutno najorganizovanija organizacija u svetu.

*Devizni kurs* je stvarna količina stranog novca koja može da se dobije u jednoj zemlji za domaću valutu - koliko evra za jedan dinar, odnosno koliko dinara za jedan evro. *Valutni kurs* je broj na osnovu kojeg se jedna valuta preračunava u drugu. I jedno i drugo zavisi od centarlne banke.

*Tranzicija* - prelazak iz jednog društva u drugo, jedne sitaucije u drugu u nadi da će doći neki napredak. To se postiže reformama.

*Mondijalizacija* se može definisati kao novo društvo u smislu nekog novog društvenog sistema u smislu jedne posebne jedinice u okviru globalizacije.

Novo

Elektronsko poslovanje bi značilo sasvim novi poslovni proces koji se bazira na informaciono-komunikacionim tehnologijama. Pravna lica su preduzeća a fizička su pojedinci.

*Elektronsko poslovanje* može se definisati kao proslovni proces koji se obavlja korišćenjem internet tehnologija i ostalih informaciono-komunikacionih tehnologija i sistema.

Najznačajnije *prednosti* koje pruža model umreženog globalnog elektronskog poslovanja: smanjenje troškova poslovanja, ušteda vremena, redukcija papirne dokumentacije, smanjenje obima ljudskog rada, istovremena komunikacija sa više stotina klijenata, prisupačnost i razmenljivost informacija, rast prihoda i proizvodnje ušteda u troškovima distribucije, unapređenje poslovnih procesa..

Elektronsko poslovanje uključuje sve poslovne procese u poslovanju preduzeća kao i elektrnosku trgovinu. *Elektronska trgovina* predstavlja takav poslovni proces koji uključuje finansijsku transakciju između kupaca i prodavaca – prodaja i kupovina koja se ostvaruje korišćenjem internet tehnologija.

Elektronsko poslovanje može da koristi državna administracija, pravna preduzeća i klijenti (konzumenti).

**G2G**: jedna država donosi određene odluke i njena ministrastva komuniciraju elektonski. Vlada sa opštinama, vlada sa upravama. Prednosti:

1. Ušteda u vermenu
2. ušteda papirne dokumentacije
3. smanjuju se troškovi radne snage
4. može da se komunicira sa više partnera istovremeno.

Vlada se sastoji od ministarstva, ministarstvo od upravâ, a uprave od agencijâ.

**G2B**: vlada donosi uredbe, zakone u pogledu poreza, zabrane i obaveštava privredne subjekte o nečemu. Prednosti su iste kao malopre.

Komunikacija vlade i pravnih lica: partneri vlade u zajedničkim poslovima, krorisnici usluga, konkureni.

**G2C**: Obaveštenja o nečemu (poplave, katastrofe). Dolazi do izražaja smanjenje papirne dokumentacije, troškova.

**B2G**: Način ostvarivanja poslovnih odnosa, recimo velike kompanije će tražiti od države pojašenjenje odluka, kako da uplate porez. Svi imaju korist.

**B2B**: Najčešća primena posmovnih komunikacija i ostvaruje se kada kompanije mogu direktno da komuniciraju jedna sa drugom u pogledu porudžbine. Ranije su firme mogle da se informišu samo preko veb-stranice.

Ranije veb stranice odnosno prezentacije a sada je moguće i online naručivanje i plaćanje. Prednosti su:

1. efikasnija komunikacija svih učesnika u procesu
2. smanjenje troškova upotrebe papira
3. prilagođavanje potrebama klijenata
4. veća produktivnost zaposlenih
5. skraćenje vremena trajanja procesa

**B2C**: Sarađuju na poslovnom planu: biznis obaveštava konzumente o akcijama... Najbolji predstavnih je bankomat (ograničenje dnevne isplate kao zaštita).

Prednosti su: proširenje tržišta, obezbeđivanje online usluga klijentima, podsticanje impulsivne kupovine, jeftinije je otvoriti sajt nego prodavnicu (jos radi 24/7).

**C2G**: Najčešće na opštinskom nivou, ide sporo kod nas.

**C2B**: I klijenti mogu da zatraže nešto, ne samo preko veb-stranice, zavisi od biznisa, koliko su razvijeni.

Pojedinci koriste internet kako bi prodali proizvode ili pružili usluge kompanijama.

**C2C**: Složeniji sistem koji treba da se iskoristi jer je nemoguće poslovnje direktno. Moguće je preko posredika. Može biti Fejsbuk, prodavnice... (uzima takse ili objavljuje reklame ili oba). Posrednik je nekada pravno, nekada fizičko lice.

Suština je da je elektronsko poslovanje se ostvaruje između dva računara pobezanih na internetu. Pojavilo se osamdesetih ali je vrhunac postiglo kada se razvio internet. Elektronska trgovina - lakše je otvoriti sajt. Mobilno bankarstvo - plaćanje, primanje, dirktno sa mobilnog telefona.

Kada se pojavio virtuelni svet (sajber-prostor je sav prostor koji se nalazi između računara povezanih na internetu) javljaju se i određeni *problemi*. Dva najkarakterističnija:

1. *hakerisanje* - aktivnost u virtuelnim prostoru - neovlašćeni pristup tuđem računaru povezanom na internet u cilju promene, dodavanja nečega ili uništenja (vandalizam) u virtuelnom prostoru, a ta osoba koja korišćenjem informaciono-komunikacionih tehnologija nešto menja naziva se haker. Oni se udružuju.

2*. akrivnosti samih zaposlenih*. Najveće problemi prave oni na visokim pozicijama, nekada namerno a nekada i ne. Zato velike kompanije snimaju sve u cilju da se zaštite. Stvaraju probleme veb-stranama. Ti problemi dovode do velikih gubitaka, gubljenje poverenja, veliki finansijski troškovi... Utiče na poslovanje.

Posledice rizika elektronskog poslovanja:

1. direktni finansisjski gubici kao posledica prevare
2. gubljenje vrednih i poverljivih informacija
3. gubljenje poslova zbog nedostupnosti servisa
4. nevlašćena upotreba resursa
5. gubljenje poslovnog ugleda i poverenja klijenata

Kako da se zaštitimo od ta dva? Prvi način je tehnološki, a drugi pravni (kasnije).

Tehnološke mere sigurnosti:

1. *Kriptografija* je proces kriptovanja i dekriptovanja podataka.
2. *Elektronski potpisi* da se izbegne poricanje. Može biti skeniranje ručnog potpisa, digitalni potpis i biometrijski potpis (koristi se dužica oka, DNK, glas, otisak).

Elektrosnki potpis je skup podataka u elektronskom obliku koji su povezani sa elektrnoskom dokumentacijom i služe za identifikaciju korisnika. On treba da obezbedi autentikaciju i integritet podataka, poreklo poruke kao i neporecivost dokaza o datoj aktivnosti.

1. *Digitalni sertifikat* - kartica pomoću koje dokazuje autentičnost sebe, računara i firme.

# Treći čas

Zemlja odredišta i zemlja porekla: gde ostvarujemo naša prava. To još uvek nije regulisano. Šta je nadležno? **Sajber-pravo** je skup pravnih normi i institucija i propisa koji regulišu elektronsko poslovanje (kojima se regulišu odnosi u sajber prostoru). Deo je širokog kompjuterskog poslovanja. Kako se svojine prenose na nekog, sankcije za krađu, domeni za zaštitu.