# Prvi čas

Kako se razvijalo društvo? Tri faze: privreda, industrijasko i post-industrijsko (informatičko ili digitalno) društvo. Poljoprivreda je trajala isuviše dugo od 4. veka pre nove ere do 17. i u tom periodu su zabeležene razne pojave koje su uticale na društvo. Najveći doprinos dale su prizvodene snage (usavršavane radne snage i tehnike) i proizvodi (kako su se te snage tretirale).

Od 17. veka govorimo o dinamičkim društvima. Prvo, industrijsko od 17. do 1950. godine. Drugo, postepeno zahvaljujući razvoju mikroeleketronike (čipova), post-industrijsko društvo. Brzo se razviaju. Pored razvoja mikroeleketronike, dale su i informaciono-komunikacione tehnologije koje su omogućile prenošenje inforamcija na velike daljine.

**Harold Inis i Maršal Mekluan** su prvi videli vrednost informaciono-komunikacionih tehnologija. Ranije su se informacije prenosile licem u lice, direktan kontakt, a sada je komunikacija koja se odvija svuda na velikim daljinama i koja je pomogla razvoju društva. Karl je prvi video prednosti za razvoj društva, ukazivao na njih i ubacivao ih u nove tehnologije.

Razvoj medija, novih medija, dok su tradicionalne medije ograničene jer su jednosmerne, novi su prisutni svuda i svugde i velika prednost jer su **dvosmerne**. Jedan izvor a jedan dva ili više recipijenata. Ali sada imamo povratnu vezu. Postoje razne prednosti, ali se javljaju i **problemi**: hakerisanje, spamovanje, pornografija. Ova dvojica su podelili razvoj tog društva na tri: usmena, pismena i elektronska.

1. *Usmena* su karakteristična u prvobitnoj ljudskoj zajednici do pojave pisma. Inforamcije su se prenosile sa kolena na koleno, nisu se širile na velikim daljinama. Važni su predanje i običaji. Odigrala je ključnu ulogu u razvoju ljudske civilizacije.

2. *Pismena* društva nastaju sa pojavom pisma. Važni su znakovi i zakoni. Iako je u Staroj Grčkoj postojala nekakva pismenost, za Grčko društvo se kaže da je usmeno a rimsko da je pismeno jer su prvi donosili zakone. Posebno važno: pojava štamparske mašine (Gotenberg). Pojava knjige i štampe.

U Rimu su prvi put uspostavljene institucije zasnovane na pismenosti. Najviše se iskazala u razvoju ugovornog prava.

3. Za *elektronsko* društvo je karakteristično za post-industrijski period, odnosno period računara. U pogledu primene komunikacije, elektronska društva se dele na (podelio ih je Rolend Lorimer):

1. *elektronska usmena*: Radio i telefon. Neverbalna komunikacija (boja glasa i ton). Ograničenje: neophodna tehnika. Radio-veza ne može bez tehnike na velike razdaljine.
2. *elektronska audio-vizuelna*: Elektonska audio-vizuelna društva nove generacije. Najvažniji predstavnik je telezivija. Opet ne može da se obavi bez tehničko-tehnoloških mogućnosti.
3. *elektronska tekstualno-numerička*: najnovija. Pojavljuje se sa pojavom kompjutera, prenosi se na velikoj udaljenosti. Ne vidiš sa kime razgovaraš. U jednom takvom razvoju i razvoju društva stvaraju se novi društveni odnosi, novo informatičko društvo koje pravi svoje jasne karakterstike. Najveći doprinos dao je internet.

**Internet**: Posle drugog svetskog rata, Amerikanci su ga čuvali do devedesetih i koristila su ga zaštitu vojne doktrine. Plašili se da će neko da izvrši sabotažu odbrambenog sistema pomoću interneta. Apartnet, prenosili i koristili vojne podatke sedamdesetih počinje legalno da se razvijaju i otvaraju fabrike širom sveta (Amerikanci u Africi, Aziji, itd). Koristili su **tri**: *jeftinu radnu snagu, jeftine sirovine i novo tržište*. Razmena informacija putem telefona i pisma je postala skupa i spora. Licem u lice, dosta novca, prostora, vremena. Odlučili da kompjuterima omoguće komuniciranje i pustili internet u komercijalne svrhe. Nakon što su videli te velike prednosti, počeli su da se stvaraju problemi. Godine 1996, prva reklama na internetu: advokatski par. Usledilo je istraživanje kako da se to zaustavi.

Ali da bi se doneo zakon, potrebno je vreme. Predlog, potpisi, vlada, parlament, prihvatane, objava, potpis predsednika. Dok su doneli zakon, reklame su preplavile. Kažemo da je internet uticao na veliki razvoj čovečanstva, pojavile su se reči "tranzicija", "globalizacija" i "mondijalizacija".

Internet omogućuje korisnicima dvosmerni tok komuniciranja. U potpunosti negira prostor kao dimenziju.

Komunikacija se odvija u virtuelnoj realnosti Interneta ili *sajber prostoru*. Kontradiktornost: jedni smatraju da internet kao sredstvo komunikacije krije neslućene mogućnosti komunikacije i saznanja., Drugi misle da je internet sredstvo manipulacije i neslobode jer je veoma podesna upotrebi vladajućih struktura u cilju formiranja javnog mnjenja. **Hakerisanje** predstavlja neovlašćen pristup tuđim računarima povezanim na internet. Namera je da se pretražuju, onesposobe ili u potpunosti unište informacije. Ukoliko dođe do uništenja veb sajta onda se naziva **vandalizam** u virtuelnom prostoru. Javljaju se pitanja privatnosti, slobode govora, autorskih prava.

**Spamovanje** je distribucija sadržaja neprimerenih tematici diskusione grupe od strane ljudi koji nisu u stanju da ratumeju ciljeve rada te grupe.

# Tranzicija

Tranzicija. Vršimo reforme u javnom sektoru, privredi, poljoprivredi... Mašine, radnici, problem. Tehnologija povećava produktivnost ali utiče na zaposlenost. Informaciono-komunikaciona tehnologija je srž tranzicije.

# Globalizacija

Globalizacija utiče na našu struku svuda oko nas, ekonomija, društvo... Postoje dva **pogleda** na globalizaciju:

1. Globalizaciju možemo razmatrati kao moderan razvojni proces koji omogućava razvoj politike, ekonomije, društva u globalnim okvirima. Prema tom opredeljenju, svi bi trebao da imamo koristi: na primer, punjači su sada svi isti.
2. Globalizacija je ideološki mit koji utiče na razvoj pojedinih segmenata društva, ali koji omogućava da bogati ljudi budu bogatiji. Globalizacija je ideološki mit koji stvara probleme čitavom čovečanstvu, iskorišćavanje jeftine radne snage, životne sredine.

Globalizacija kao novi ideološki mit iza koga se kriju razni imperijalistički interesi, namere i ciljevi.

O globalizaciji se može govoriti još od početka, ratovi. Kasnije se to proširilo na krstaške ratove, velike teritorije. Ali se može govoriti u pravom smislu tek krajem 20. veka i on se vezuje za nove svetske procese: raspad SSSR, raspad Varšavskog ugovora (okupljao je zemlje iz socijalističkog bloka: Poljska, Čehoslovačka...). Vezuje se raspad SFRJ i pobeda neoliberalnih režima u Velikoj Britaniji i Americi, ali najveći značaj je imao internet. Pojava interneta je povezala, a sa druge strane razjedinila čovečanstvo jer se ljudi udaljavju jedni od drugih.

Imamo četiri **pristupa** (shvatanja globalizacije):

1. *Hiperglobalistički* – ovaj pristup pvoezuje se sa prvom teorijom o globalizaciji o normalnom razvojnom procesu koji omogućava da se proizvodi i usluge prošire na čitavo čovečanstvo. Korist od toga: primer punjača za telefone. Pomaže da koristimo inostrane mogučnosti, proizvode. Pokretači tog pristupa su velike privatne kompanije.
2. *Skeptični* pristup – sumnja se u dobre namere globalizacije, podudara se sa drugim pogledom na globalizaciju određivanjem globalizacije kao ideološki mit.

U veloj priči o slobodnom tržištu, ljudskim pravima i međunarodnoj saradnji krije se dominantan interes velikih sila.

1. *Reformski* pristup – omogućava da se na jedan sve reformiše i da se stvore novi proizvodi odnosi i da oni utiču na razvoj globalizacije.

Šire posmatra globalizaciju i zalaže se za proces transformacije. To podrazumeva obuzdavanje kapitalizma slobodne konkurencije i reorganizaciju ekonomske, vojne, političe i kulturne moći.

1. Pristup *Noama Čomskog* koji kaže: ili ćemo se boriti protiv zla i nepravde ili ćemo pristati na to zlo i nepravdu.

**Indikatori** za merenje globalizacije:

1. *Pravno-politički* pokazitelji su učešće u članstvu u velikim organizacijama.

Najveća svetska organizacija je Ujedinjene nacije, formirana 1940. Pripada joj 196 država sveta. Ima svoj parlament -- zove se Generalna skupština. Pet država stalnih članica imaju pravo veta: Amerika, Velika Britanija, Francuska, Rusija i Kina. Odluke koje donosi UN zovu se rezolucije. Ekvivalentno je sa zakonima. Svaka država-članica plaća članarinu na osnovu nacionalnog dobitka. Dve trećine daje Amerika. Evropska unija ili Evroazijski region (osnova je Rusija). EU ima parlament, vladu (EU komisija), evro, bitkoin nema države centralne banke, bazira se na bazi ponude i traženja.

1. *Vojni* indikator pokazuje članstvo određene države u vojnim savezima, učešće u međunarodnim mirovnim misijama, borba protiv razoružanja, NATO.
2. *Ekonomski* indikator se svodu na učešće zemlje u svetskim organizacijama na primer trgovinska, za proizvodnju nafte, carinske unije i slično.

Međunarodna trgovina, inostrane investicije, veličina javnih transfera

1. *Migracioni* indikator meri dve stvari: procenat migracije iz jedne zemlje u drugu i procenat koliko će da se zadrži u novoj zemlji.
2. *Kultuni* indikator odnosi se na broj snimljenih filmova, predstava; koliko TV-a ima jedna država.
3. *Initikator* *zaštite životne sredine*. Zaštita životne sredine utiče na merenja zaštite životne sredine u celini. Nije postignut napredak u svetu. Mali se bune jer nisu zagađivači, veliki neće da sve plaćaju.

Informacije o tome šta se dešava sa plentom kao jedinstvenim životnim prostorom svih ljudi: ozonske rupe, povećanje prosečne temperature, zagađenost vode.

Koje **probleme** stvara globalizacija:

1. Razaranje nacionalne države. Ne možeš da zaštitiš državu od prisustva svetskih trendova.
2. Povećava se jaz između bogatih i siromašnih.
3. Preseljenje proizvodnje iz razvijenih u manje razvijene zemlje.

Preseljavanje proizvodnje u zemlje sa jefinom radnom snagom što izaziva veliku nezaposlenost

1. Slobodna trgovina koja omogućava da se roba i usluge plaisraju u čitavom svetu.
2. Porast milionera koji je nemoguče kontrolisati

Kažemo da je internet uticao na razvoj globalizacije. Kako? **Sajber-prostor** je prostor između dva kompjutera omeđen internetom. Sajber-kriminal, **hakerisanje** je neovlašćeni pristup tuđem računaru povezanom na internetu. Promena sadržaja, uništavanje; lični, politički, ekonomski interesi.

# Mondijalizacija

Mondijalizacija je uži pojam od globalizacije/tranzcije (?) i može se razmatrati kao neko novo post-industrijsko društvo, novi proces koji utiče na stvaranje novih karakteristika društva. Danijel Bel je autor tog post-industrijskog društva. Mondijalizacija je stvaranje nekog novog post-industrijskog, novog procesa, stvaranje nečeg što će uticati na razvoj čovečanstva.

Mondijalizacija je svetski razvojni tok povezan sa globalizacijom. Shvata se na više načina:

1. stvaranje novog globalnog društva u smislu *postindustrijalizma* ili *informatičkog društva*
2. stvaranje nove svetske zajednice u smislu *sociokulturne evolucije* (borba za svetski mir, ljudska prava, regulacije prirodne sredine)
3. stvaranje jednog svetskog sistema.
4. novi svetski poredak što podrazumeva ujedinjenje čovečanstva pod procesom globalizacije.

# Drugi čas

*U prethodnoj epizodi:* Karl, Maršal, Rolen Lorenger, Džon Nezbit koji igraju ključnu ulogu u razvoju digitalnih tehnologija. Prvi i drugi su prvi videli značaj informacijonih tehnolgoija za unapređenje društva. Prvi je forsirao komunikacione tehnologije a drugi ej video značaj medija za prenošenje informacija. I ne to samo takozvanih tardicionalnih medija već i tzv. novih. Ključni razvoj: pojava štamparske mašine.

## Fun facts

Da bi bila država mora da ima narod, predsednika i granice.

U EU se donose direktive ekvivalentno sa rezolucijama odnosno zakonima. Evroazijski savez: Rusija, Belorusija, Kazahstan i Kirgistan. EU ternutno najorganizovanija organizacija u svetu.

*Devizni kurs* je stvarna količina stranog novca koja može da se dobije u jednoj zemlji za domaću valutu - koliko evra za jedan dinar, odnosno koliko dinara za jedan evro. *Valutni kurs* je broj na osnovu kojeg se jedna valuta preračunava u drugu. I jedno i drugo zavisi od centarlne banke.

*Tranzicija* - prelazak iz jednog društva u drugo, jedne sitaucije u drugu u nadi da će doći neki napredak. To se postiže reformama.

*Mondijalizacija* se može definisati kao novo društvo u smislu nekog novog društvenog sistema u smislu jedne posebne jedinice u okviru globalizacije.

Novo

Elektronsko poslovanje bi značilo sasvim novi poslovni proces koji se bazira na informaciono-komunikacionim tehnologijama. Pravna lica su preduzeća a fizička su pojedinci.

*Elektronsko poslovanje* može se definisati kao proslovni proces koji se obavlja korišćenjem internet tehnologija i ostalih informaciono-komunikacionih tehnologija i sistema.

Najznačajnije *prednosti* koje pruža model umreženog globalnog elektronskog poslovanja: smanjenje troškova poslovanja, ušteda vremena, redukcija papirne dokumentacije, smanjenje obima ljudskog rada, istovremena komunikacija sa više stotina klijenata, prisupačnost i razmenljivost informacija, rast prihoda i proizvodnje ušteda u troškovima distribucije, unapređenje poslovnih procesa..

Elektronsko poslovanje uključuje sve poslovne procese u poslovanju preduzeća kao i elektrnosku trgovinu. *Elektronska trgovina* predstavlja takav poslovni proces koji uključuje finansijsku transakciju između kupaca i prodavaca – prodaja i kupovina koja se ostvaruje korišćenjem internet tehnologija.

Elektronsko poslovanje može da koristi državna administracija, pravna preduzeća i klijenti (konzumenti).

**G2G**: jedna država donosi određene odluke i njena ministrastva komuniciraju elektonski. Vlada sa opštinama, vlada sa upravama. Prednosti:

1. Ušteda u vermenu
2. ušteda papirne dokumentacije
3. smanjuju se troškovi radne snage
4. može da se komunicira sa više partnera istovremeno.

Vlada se sastoji od ministarstva, ministarstvo od upravâ, a uprave od agencijâ.

**G2B**: vlada donosi uredbe, zakone u pogledu poreza, zabrane i obaveštava privredne subjekte o nečemu. Prednosti su iste kao malopre.

Komunikacija vlade i pravnih lica: partneri vlade u zajedničkim poslovima, krorisnici usluga, konkureni.

**G2C**: Obaveštenja o nečemu (poplave, katastrofe). Dolazi do izražaja smanjenje papirne dokumentacije, troškova.

**B2G**: Način ostvarivanja poslovnih odnosa, recimo velike kompanije će tražiti od države pojašenjenje odluka, kako da uplate porez. Svi imaju korist.

**B2B**: Najčešća primena posmovnih komunikacija i ostvaruje se kada kompanije mogu direktno da komuniciraju jedna sa drugom u pogledu porudžbine. Ranije su firme mogle da se informišu samo preko veb-stranice.

Ranije veb stranice odnosno prezentacije a sada je moguće i online naručivanje i plaćanje. Prednosti su:

1. efikasnija komunikacija svih učesnika u procesu
2. smanjenje troškova upotrebe papira
3. prilagođavanje potrebama klijenata
4. veća produktivnost zaposlenih
5. skraćenje vremena trajanja procesa

**B2C**: Sarađuju na poslovnom planu: biznis obaveštava konzumente o akcijama... Najbolji predstavnih je bankomat (ograničenje dnevne isplate kao zaštita).

Prednosti su: proširenje tržišta, obezbeđivanje online usluga klijentima, podsticanje impulsivne kupovine, jeftinije je otvoriti sajt nego prodavnicu (jos radi 24/7).

**C2G**: Najčešće na opštinskom nivou, ide sporo kod nas.

**C2B**: I klijenti mogu da zatraže nešto, ne samo preko veb-stranice, zavisi od biznisa, koliko su razvijeni.

Pojedinci koriste internet kako bi prodali proizvode ili pružili usluge kompanijama.

**C2C**: Složeniji sistem koji treba da se iskoristi jer je nemoguće poslovnje direktno. Moguće je preko posredika. Može biti Fejsbuk, prodavnice... (uzima takse ili objavljuje reklame ili oba). Posrednik je nekada pravno, nekada fizičko lice.

Suština je da je elektronsko poslovanje se ostvaruje između dva računara pobezanih na internetu. Pojavilo se osamdesetih ali je vrhunac postiglo kada se razvio internet. Elektronska trgovina - lakše je otvoriti sajt. Mobilno bankarstvo - plaćanje, primanje, dirktno sa mobilnog telefona.

Kada se pojavio virtuelni svet (sajber-prostor je sav prostor koji se nalazi između računara povezanih na internetu) javljaju se i određeni *problemi*. Dva najkarakterističnija:

1. *hakerisanje* - aktivnost u virtuelnim prostoru - neovlašćeni pristup tuđem računaru povezanom na internet u cilju promene, dodavanja nečega ili uništenja (vandalizam) u virtuelnom prostoru, a ta osoba koja korišćenjem informaciono-komunikacionih tehnologija nešto menja naziva se haker. Oni se udružuju.

2*. akrivnosti samih zaposlenih*. Najveće problemi prave oni na visokim pozicijama, nekada namerno a nekada i ne. Zato velike kompanije snimaju sve u cilju da se zaštite. Stvaraju probleme veb-stranama. Ti problemi dovode do velikih gubitaka, gubljenje poverenja, veliki finansijski troškovi... Utiče na poslovanje.

Posledice rizika elektronskog poslovanja:

1. direktni finansisjski gubici kao posledica prevare
2. gubljenje vrednih i poverljivih informacija
3. gubljenje poslova zbog nedostupnosti servisa
4. nevlašćena upotreba resursa
5. gubljenje poslovnog ugleda i poverenja klijenata

Kako da se zaštitimo od ta dva? Prvi način je tehnološki, a drugi pravni (kasnije).

Tehnološke mere sigurnosti:

1. *Kriptografija* je proces kriptovanja i dekriptovanja podataka.
2. *Elektronski potpisi* da se izbegne poricanje. Može biti skeniranje ručnog potpisa, digitalni potpis i biometrijski potpis (koristi se dužica oka, DNK, glas, otisak).

Elektrosnki potpis je skup podataka u elektronskom obliku koji su povezani sa elektrnoskom dokumentacijom i služe za identifikaciju korisnika. On treba da obezbedi autentikaciju i integritet podataka, poreklo poruke kao i neporecivost dokaza o datoj aktivnosti.

1. *Digitalni sertifikat* - kartica pomoću koje dokazuje autentičnost sebe, računara i firme.

# Treći čas

Zemlja odredišta i zemlja porekla: gde ostvarujemo naša prava. To još uvek nije regulisano. Šta je nadležno? **Sajber-pravo** je skup pravnih normi i institucija i propisa koji regulišu elektronsko poslovanje (kojima se regulišu odnosi u sajber prostoru). Deo je širokog kompjuterskog poslovanja. Kako se svojine prenose na nekog, sankcije za krađu, domeni za zaštitu.

# Četrvrti čas

Nastavljamo zaštitu autorskih prava. Videćemo kako se štiti privatnost na internetu.

RANIJE:

Inace, društva se dele na **statička** i **dinamička**. Statička su se sporo razvijala, pripada razdolju od 4. veka p.n.e. do 17. veka n.e. Posle počinje nagli ubrzani razvoj društva: postindustrijsko, postmoderno...

Dok se nekada ciljalo ko industrijalizaciji, postepeno postaje potrosačko drustvo. 5% zaposlenih radi u industriji i svi se bave nekakvim drugim delatnostima. Ali 30% zaposlenih radi u industriji a u ostlim zemljama izmedu 5 i 10 procenata. Nekad iz razloga što je jeftina radna snaga, drugi put jer je jako veliko tržište, treći put iz principa što se na tim područijima gde su prebaili svoju proizvodnju nalazi veliki broj školovanih ljudi koji moguda iznesu teret proizvodnje. Drugim rečima, sedište Panasonika je u Japanu ali su njihove fabrke širom sveta. Upravo ta komunikacija sa tim kompanijama, uglavnom americkih, dovela je do puštanja interneta u komercijalne svrhe. Kreiran je 50-ih godina ali je potrebu pušten tek 1990 godine pri cemu je ideja bila da s ekmunciira brže na ednostavan i bolji naci i da se tako smanje troškovi komuniciranja.

U jednoj takvoj situaciji poceo je da se razvija internet, a na drugoj strani stvaraju se nepremostivi problemi koji ometaju brži razvoj, otežavaju komunikaciju i postavljaju dalji razvoj komunikaciono-informacione tehnologije. Razozi su različiti: nekada da bi se doskočilo konkurenciji, drugi put iz čistog dokazivanja, politički, vojni, ekonomski i drugi razlozi. Na jednoj strani imamo napredak, stigli smo do elektronske trgovine, a na drugoj strani imamo probleme. Kako da se zaštitimo? Videli smo da ta zaštitia može biti dvojaka. **Tehnološka** i **pravna**. I jedna i druga činjenica je da kaskaju za razvojem novih tenhnologija. Setite se kad se 1996 pojavila prva reklama na internetu gde je trebalo vreme i vreme da se donese nekakva odluka kojom bi se smanjio uticaj reklama. Međutim, očigledno da je to zakasnilo i danas je reklama najzastupljenija upravo na internetu. Tim razvojem došli smo do jedne situacije u kojoj moramo da usvajamo određene zakone, direktive, rezolucije, koje će u neku ruku omogućiti sprečavanje svih tih zloupotreba na internetu. Danas je situacija u sajberprostoru najkomplikovanija i najneuređenija iz više ralzoga, ali najveći je neusklađenost međunardnonh zakona, ali i neusklađenost nacionalnog zakonodavstva i nekih nacionalnih inteersa sa međunarodnim zahtevima. Imamo zemlje gde su unutrašnji verski običaji jači od međunardnoih interesa.

Iz tih razloga pristupilo se tehnološkoj zaštiti, ali i pravnoj zaštiti. Postoje problemi u vidu hakerisanja, aktivnosti samih zaposlenih u kompaniji, spamovanja, nekih druge provokacije itd, ali smo videli da se suocavaju sa određenim probleom. Upravo ti problemi treba nekako da se prevaziđu. Posebnu pažnju ćemo posvetiti upravo autorskom pravu. Prošlog časa smo videli šta je autorsko pravo i na šta se sve polaže autorsko pravo a videli smo i šta nije autorsko pravo.

Autorsko pravo su svi pisani dokumenti, sve ono što mi stvorimo (knjige, brošure, mužicka dela, umetnička dela, građevinsko delo, arhitektonsko delo, program i tako dalje). Sve se to podvodi pod autorskim pravom. Ali ima stvari koje ne pripadaju grupi autorskih prava: zakoni, propisi, uredbe, sudska dokumenta, adminstrativna dokumenta, određeni prevodi, određene državne institucije što izdaju obrasce, izvode iz matične knjige rođenih, itd. Onda smo videli da se autorsko pravo ne može registovati ali se može deponovati.

Ne može se registrovati kao intelektualna svojina jer nema te institucije koja može da proveri da li smo mi zaista autor tog dela. Ali autorsko pravo se može deponovati u zavodu za intelektualnu svojinu. Može da se deponuje da bi u slučaju nekog sudskog spora moglo da se vidi da smo mi ranije deponovali od onoga ko je kasnije deponovao a polaže pravo na korišćenje tog intelektualnog proizvoda.

Ugovor se može zaključiti **direktno** ili preko nekog **zavoda**, dakle firme, agencije, itd. Nikada nećemo direktno da razmenjujemo jer će morati da se plati PDV. Ugovor će sadržati osnovne elemente: tačno ce biti precizirano na šta se odnosi, koja su naša prava, koje su naše obaveze i na koji vremenski period se odosi. Taj autorski ugovor, može biti isključiv i neisključiv.

**Isključiv** ugovor se potpisuje. On je nekakav širi pojam, i omogućava autoru koji daje taj ugovor da ga prenese na treće lice a to treće lice može i dalje da prenosi taj ugovor i taj ugovor dalje daje na treće lice. Ukoliko je navedeno tako, može da se stara o autorskom pravu, da ga štiti, da se objavljuje u celini, delimično, itd.

Može biti i **neisključiv** ako je potpisano samo sa nama i da nemamo pravo da ga dlaje potpsujemo i on nema pravo da ga prenosi dalje novim trećim licima, ali nema pravo ni da štiti naše interese od trećih lica. Ukoliko u ugovoru **nije navedeno**, onda se smatra da se radi o neisključivom ugovoru.

Ukoliko, ukoliko se neko lice odluči da nešto preuzme (skine) tuđe, kao što vi radite, recimo pravite ne znam nekakav rad, kopipejst, kopipejst, i tako dalje, bez pozivanja na autora, našim zakonom predviđena je kazna do 5 godina zatvora. Imali smo u proteklom periodu niz plagijata doktorskih radova. I onda imamo slučajeve da je buvkalno rečeno ukradeno 20, 30, 80, strana sa nečijeg tuđeg rada i nikom ništa. U svetu nije tako. Ako ste pratili tokom poslednjih godina, bilo je niz takvih slučajeva. Predsednik je smenjen jer je utvrđeno da je njegov doktorski rad plagijat. Ne ceo, ali nekoliko strana. Rumunski premijer smenjen je jer je utvrđeno da je koristio nekakve odredbe evropske komisije u svom doktorskom radu. Nemački predsednik takođe je podneo ostavku nakon što je utvrdeno da je plagirao svoje radove. Ostavku je podneo nemački ministar odbrane i ministar obrazovanja iz istog razloga. Sutra kada krenemo na master studije, pa ćemo imati odbranu master rada, neko ce od vas na doktorskim i tako dalje, voite računa kako pišete, šta pišete i odakle uzimate. Imajte u vidu da imate pravo da koristite tuđe radove ali pozivajući se na autora uz pomoć citata. Ne možete da uzmete 200 strana i da citirate. Korišćenje citata u naučne svrhe je dozvoljeno. Niko neće da pravi problem ako uzmemo, ali u ogranicenom vremenu i ograničenoj dužini. Celog života će da vas muči autorsko pravo.

Da vidimo sad kako da se zaštitimo na internetu. Istovremeno je na toj mreži je povezano na milione kompjutera. Neko pokušava nešto da uradi, a drugi pokušavaju da stvore problem. Susrećemo se sa dva pojma: zaštita autorskih prava na internetu i zaštita privatnosti na internetu.

Šta je **zaštita autorskih prava**? Tu treba da damo odgovor na tri pitanja: da vidimo najpre ko je vlasnik tog prostora koji kruži u mreži svih mreža. Dakle, da utvrdimo ko je vlasnik. Onda bi trebalo da utvrdimo koliko kontrole treba da ima u tom vlasništvu i da vidimo koja prava proističu iz tog vlasništva. Znači: ko je vlasnik, kolika su ta njegova prava iz tog vlasništva i kolika je kontrola koju on može da ostvari nad tim vlasništvom. On je autor, nosilac autorskog prava ali ne zaboravite da on kao autor prenosi određena prava nekim trećim licima i sad on koliko kontrole može da ostvari na bazi onih isključivih i neiskljčivih ugovora. Kada se utvrde ta tri ključna elementa, može se razgovarati o nekakvoj zaštiti autorskih prava na internetu.

Rekli smo da autorsko prvo može biti imovinsko i može biti moralno. Tu pravite razliku. **Moralno** pravo pripada autoru i njegovim naslednicima a **imovinsko** pravo pripada autoru, naslednicima ali i trećim licima koje on ovlasti na osnovu isključivog ili neisključivog autorskog ugla. Imovinsko pravo nema rok ograničenja, traje večno.

Tesla što je stvarao, to njemu pripada večno.

Ali imovinsko pravo stvaraju drugi, recimo izdavačke kuće koje štampaju, preštampavaju, one stvaraju imovinsko pravo i od toga žive. I sam Tesla je imao problem sa imovinskim pravom.

Autorksa prava se suočavaju sa nizom problema. Postoje **jedna** teorija da čim ste nešto objavili na internetu da to treba da bude dostupno svima, da to imaju pravo da koriste svi na način koji im odgovara, naravno citiranjem i tako dalje. Kao što možete jednostavno da kopirate neku knigu, da slušate muziku, da kopirate sliku i tako dlaje, u teoriji možete jednostavno da sve skinete sa inteneta i da koristite, naravno citiranjem. **Drugi** smatraju da to nije tako, da autor ima pravo na ekonomsku nadoknadu, što bi mi rekli, na neke pare, jer je on autor i to autrosko delo pripada njemu. Problem je što mreža svih mreža nije zaštićena i možemo da ostavimo tako šta nam odgovara, niko ne proverava da li je to tako ili nije tako, ne proverava način na koji smo to stekli, da li smo mi zaista autor itd. I kažem vam, to pitanje je i dan danas otvoreno. S druge strane, vi možete da koristite svako autorsko delo ali u obimu koji zadovoljava potrebe i to samo u naučne svrhe, nemojte u komercijalne svrhe da skinete neku ideju, neki znak, neku muziku, i da vi pravite špicu, da skinete neko ahitektonsko rešenje i da koristite to kako vama odgovara.

**Privatnost** igra ključnu ulogu u današnje vreme; svi smo izloženi nekakvim problemima i krađi identiteta. Recimo, kloniraju se brojevi određenih bankarskih kartica, podiže se novac, itd. Ti podaci se nekad otkrivaju aktivno a nekada pasivno.

Dotakli smo se elektronske trgovine u manjem obimu, ali smo videli da elektronska trgovina ima velike prednosti u tom sistemu poslovanja jer je otvoreno bukvalno 24 časa, sa malim brojem ljudi da ostvarujete neverovatan profit. Jednostavno vi se prijavite, i oni vam dostavljaju određenu vrstu robe. Tu se suočavamo sa dva problema, da li se u slučaju spora postmatraju zakoni zemlje *odredišta* ili zemlje *porekla*. Taj sistem e-trgovine prikuplja vaše podatke. Kada naručite nešto, vi **svesno** dajete svoju adresu, plaćate sa određenog žiro-računa tako da oni bukvalno znaju vaš kurs. Znaju šta vas interesuje, ako kupujete odeću, boje, jelo, i tako dalje. Vi **nesvesno** dajete neki osnovni podatak o sebi i to neko može da zloupotrebi. Može isto tako da se utvrde osnovni podaci o vama: koje sajtove koristite, recimo otkriva da li prihvatate režim ili podržavate opoziciju. Mi svesno i nesvesno ostavljamo podatke o sebi. Kada pišete biograiju izbegavajte da se frajerišete i da postavljate slike, to niko ne traži od vas.

Privatnost se otkriva pasivno i aktivno. **Aktivno**: imamo Fejsbuk, Instagram, odmah smo željni da se pohvalimo, sada smo in, slike objavljujemo, sutra smo u Gvatemali... U vrlo kratkom vremenskom periodu neko može da proveri sve o nama. Ako smo avanturisti, pitanje da li bi taj naš poslodavac dao poverenje u nas.

Da vidimo kako se štiti privatnost u EU a kako u Americi. **EU**-ovi zakoni su usklađeni i ekonomski su najjači u svetu. Imaju slobodnu trgovinu i nemaju mnogo problema u pogledu e-trovine ali i oni nisu imuni u ovome što mi pričamo. Zloupotreba na internetu: hakerisanje, otkrivanje pasivno ili aktivno, itd. EU je usvojila niz direktiva, ali i dalje tvrde da je problem sajber poslovnaja najneuredeniji. Formirana je pre 65 godina, ovo se pojavilo pre 20 godina, svaka država je donosila određene zakone, prilagođavala ih svojim potrebama, potpisaivala neke sporazume sa drugima ili u okviru EU, ali nešto je to poremetilo. Kada neka država treba da postane članica, ona mora da usaglasi svoje nacionalno zakonodavstvo sa zakonodavstvom EU. Slično je u evroazijskom regionu, gde su Rusija, Belorusija, Kazahstan, Kirgistan ali oni su nerazvijeniji. Oni su bogatiji sirovinama ali u pogeldeu e-poslovanja u najnerazvijeniji. Teško ćemo da naručimo nešto odatle ali čemo bez problama iz Nemačke. Oni su usvojili jednu direktiu prema kojoj ukoliko neka organizacija ili institucija poseduje podatke o nekom fizičkom ili pravnom licu, u obavezi je da ih stavi na raspolaganje tom fiizckom ili pravnom licu. I to se pimenjuje, medutim, i oni imaju velkih problema u pogledu svih tih zakonskih obaveza, i pokušavaju pomocu drugih nacionalnih zakona da reše taj problem. Kao što znate, mi težimo da postanemo jednog dana član EU i to je naše strateško opredeljenje, bar tako kaže AV. I mi smo u tom pogledu pre 5-6 godina formirali jednu agenciju za zaštitu podataka, ali kao što vidite čim postoji takva agenicja i čim često čitate da se zloupotrebljavju podaci, neko od nas ima te zloupotrebljene podatke. Možda je tu u tom segmentu nekako najbolje rešenje kriptografija. Dakle kriptografija je proces korišcenja algoritama za šifrovanje, kriptovanje ili deSkriptovnaj podakta. To je bilo karakteristično za vojsku i tajne službe ali se u današnje vreme koristi i u radu određenih organizacija. Videli smo da najveci problem u jednoj organizaciji dolazi od aktivnosti samih zaposlenih. Zaposleni nekada svesno a nekada nesvesno, koji baratju podacima kompanije, mogu da ih prebace na drugo mesto, da prebace određenu svotu novca, da blokiraju određene sajtove, itd. I tu se traži nekakav način da se zaštiti poslovanje preduzeća jer mi govorimo o zaštiti privatnosti na internetu, ne samo zaštitita lične, već i o privatnosti institucija, kompanija. Dakle to je jedan veliki problem koji kod nas ne postoji neko da donosi zakon za pristupnje licnim podaicma, ali u EU postoji dirktivna koja je važna.

Intenet se pojavio u Americi 50ih godina ali je u upotebi od 90ih godina i Amerikanci su u svakom slučaju nekoliko godina pre svih. Medutim, u Americi je prikupljanje podataka biznis. Postoje agencije koje se bave prikupljanjem podataka i od toga prave veoma unosan biznis. Uspeli su kongresu i senatu da dejstvuju određene zakone koji omogućavaju takvih gencija. Kao što se kod nas izborili da postoje obezbeđenje, oni su se izborili da imaju agenicje za prikupljanje ličnih, poverljivih podataka. Kako prikupljaju? Na razicite nacine. Najveci izvori su socijalne mreže i elektronska trgovina. Elektronska trgovina može da utvrdi vaš ukus, boje, osećanja, planove i tako dalje. Pa ipak amerikanci pokušavaju da na neki drugi nacin, ne kaju direktivu kao u EU, imaju instituciju u okviru države, Self Govance i pomoću te institucije pokušvaju da zaštite svoje građane od krađe poverljivih podataka. Ona je direktno vezana sa državom i pokušava na razlicitenacine pomoću čvrstih zakona da obezbedi da zaštiti poslovanje.

Ponovo je tu nekakvo rešenje kriptografija ili neki drugi vid zaštite. Rekli smo da pored kriptografije postoji elektronksi potpis, sećate se da može biti skeniran ručni ali mogu da se koriste i drugi biološki elementi, otisak prstiju, mrežica oka i slicno. Da je privanotst vrlo zanimljiva, videcemo i na primeru EU. Znate tokom prethodnih dana čitate da je uvedena dodatna kontrola na granicama EU. Da sada kada ulazimo u zemlju EU, proveravaju nas tri puta. Prvo da li nema neka poternica, da li nema neka unutrašnja poternica, i EU ima posebnu mrežu zaštite, šngenski sistem. Ali tri puta tako što uzmu pasoš i tap tap. Da bi u neku ruku zaštitila te podatke, EU je pokrenula postupak prelaska granice uz pomoc otiska prsta. Ideja je da sada kada izadete iz RS i dođete u EU, nema LK, nema pasoš, samo otisak prsta i idemo dalje. To je ideja da startuje januara 2018 godine u Bugarskoj, jer će Bugarska uskoro biti clanica EU.

Kada komuniciraju dve osobe, to se zove elektronska pošta a ako je više ljudi zove se forum. I imamo još jednu komunikaciju i to je veb stranica. Sve su to potecijalni izvori vaše privatnosti na internetu. Kada komuniciramo elektronskom poštom, država može da kontrolište vašu elektronsku poštu, da vidi s kim komunicirate, kako komunicirate, koji su vaši cljevi ili ciljevi onga ko komunicira. I ne samo država, postoje i grupe koje su u stanju da uđu na vašu elektronsku poštu jer to nije zatvoren sistem. Možemo da kontrolišemo kako komuniciraju kinezi, amerikanci i tako dalje zbog toga je uvedena i kriptografija, da komuniciranje bude nekako zaštićeno. Kada se komunicira u grupi na forumu, takođe postoji problem da se uđe u privatnost da se vidi šta se radi i na koji način može da se zloupotrebi. Veb-sajt je vec jasno, on otkiva osnovne podatke o sebi.

Tu se stvaraju sada i novi problemi, razni virusi koji ugrožavaju to elektronsko poslovanje. Razni hakeri koji ometaju vaše poslovanje, jer vam prvo stvaraju probleme da ne možete da komunicirate ako vam nije dostupna veb stranica i onda gubite pozicije na trištu, a ako se bavite elektronskom trgovinom, onda jednostavno ne možete da radite kako treba. Dakle, ponovo su nekakve mogućnosti u kriptografiji. U poslednje vreme stvorio se niz novih mogućnosti koje treba u neku ruku urediti.

Prvo. Treba uredti sistem autorskih prava, kako na nacionalnom, tako i na međunarodnom nivou. To ce biti teško iz razloga što postoje države koje zbog svojih nacionalnih ili verskih pobuda blokirju određene sajtove. Treba videti način na koji će se urediti neke druge stvari, recimo bavite se proizvodnjom, konstrukcijom, ne znam napravite nekakav program za nekakve proizvode sa duplom upotrebom. Ne znam može biti i vojni ali s druge strane može biti u dobrobit čovečanstva. Uslovno rečeno, kad pravimo program za lečenje raka, to isto može da se upotrebi kao hemijsko oružije. Dakle, to treba nekako urediti. Treba uraditi elektronski ugovor. Ali kažem vam zbog toga što te ugovore šaljete mejlom, elektronsom poštom, a ona je otvorena a ne zatvorena kao koverta. I to je otvoreni sistem i tu može da se dogodi, čak i ono što sam govorio prošlog casa da je bio plan da se dovuče još jedan opticki kanal koji bi se koristio samo u poslovne svrhe. Ono što je otežavajuće to je sistem elektronskog poslovanja. Videli ste kako se odvija taj sistem e-poslovnaja izmedu biznisa, govornmena i klijenata i videli smo da je to otvoreni sistem.

I ponovo se stvaraju problemi, otkriva se identitet, ulazi se u privatnost. Dakle, kada sagledamo sve sisteme i poslovanje sa kojim se suočavamo ovde videćemo da je neophodno usvajanje određenih zakona ali problem je što se informaciono-komunikacione tehnologije razvijaju brže od donošenja određenih zakona. Poslovanje na netu, privatnost, autorosko pravo je najneuređenija oblast od svih u životu.