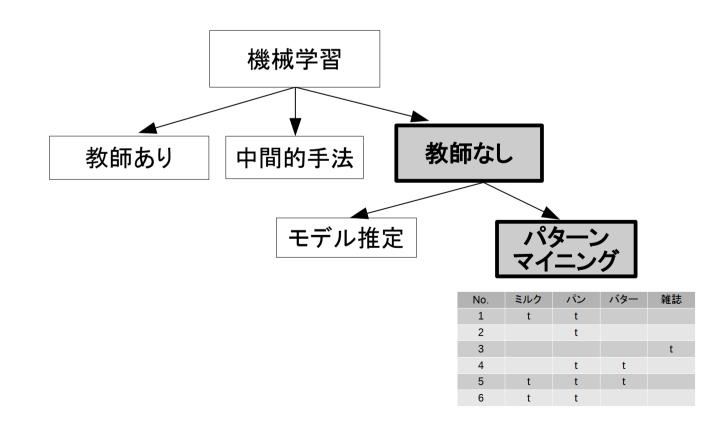
# 11章 パターンマイニング

- パターンマイニングの問題設定
  - 入力:ラベル特徴の教師なしデータ
  - 出力:頻出項目、連想規則

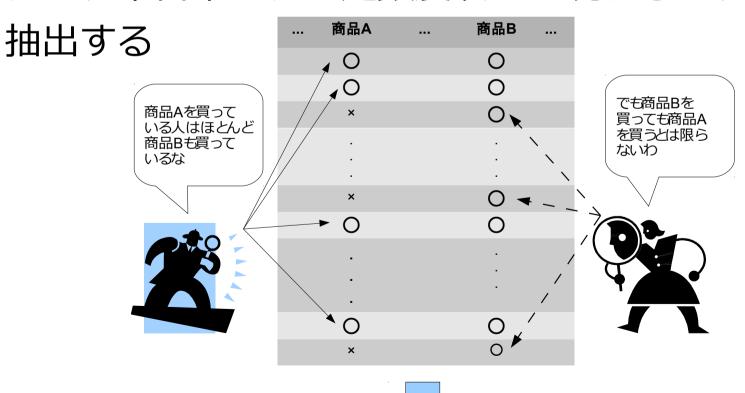


## 問題の定義

• 学習データ

$$\{\mathbf{x}^{(i)}\}$$
  $i = 1,..,N$ 

- 問題設定
  - データ集合中で、一定頻度以上で現れるパターンを



#### 11.2 Apriori アルゴリズムによる頻出項目抽出

例題:バスケット分析

No.	ミルク	パン	バター	雑誌
1	t	t		
2		t		
3				t
4		t	t	
5	t	t	t	
6	t	t		

#### 支持度

- 全データ T に対して、ある項目集合が出現する割合
- 支持度が閾値以上の項目集合を抽出したい

$$support(items) = \frac{T_{items}}{T}$$

項目集合の種類数は、 2 の商品数乗

### 11.2 Apriori アルゴリズムによる頻出項目抽出

• a priori な原理

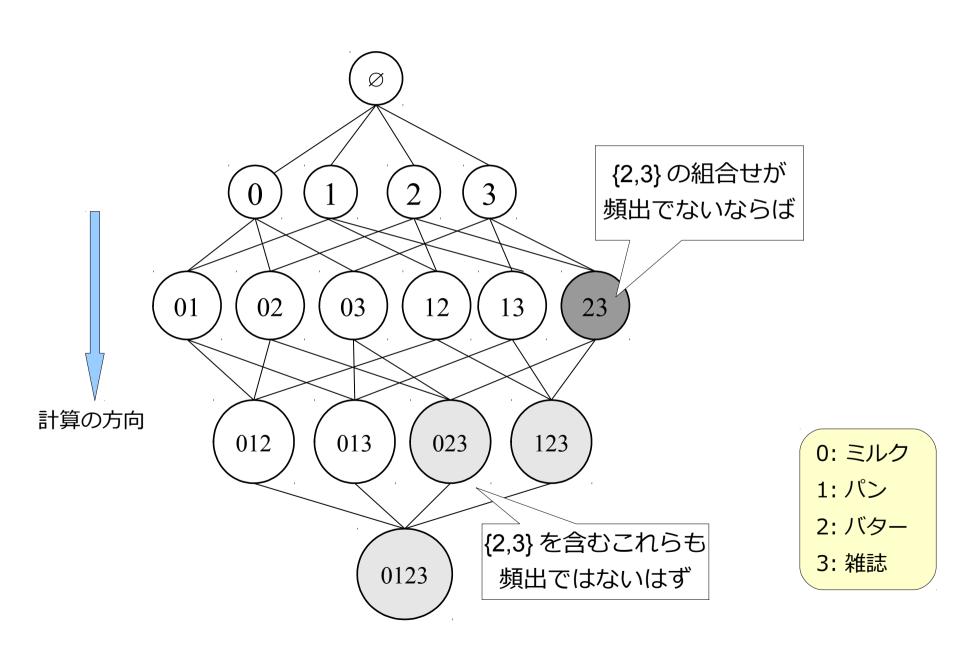
ある項目集合が頻出ならば、その部分集合も頻出である



対偶

ある項目集合が頻出でないならば、 その項目集合を含む集合も頻出でない

### 11.2 Apriori アルゴリズムによる頻出項目抽出



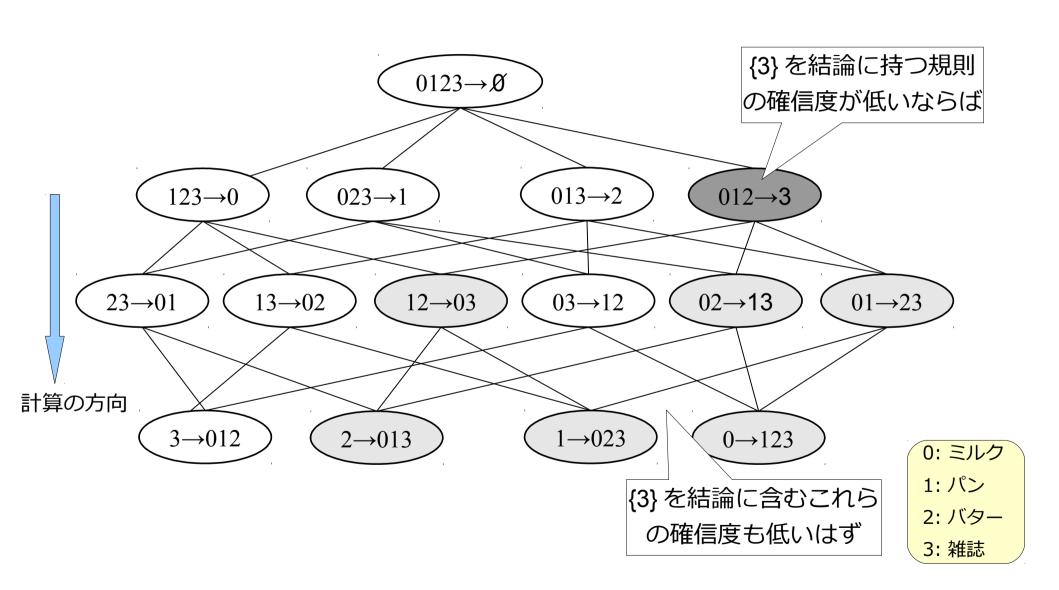
## 11.3 連想規則抽出

- 連想規則
  - 頻出項目集合を、条件部と結論部に分ける
  - 確信度の高い規則を抽出

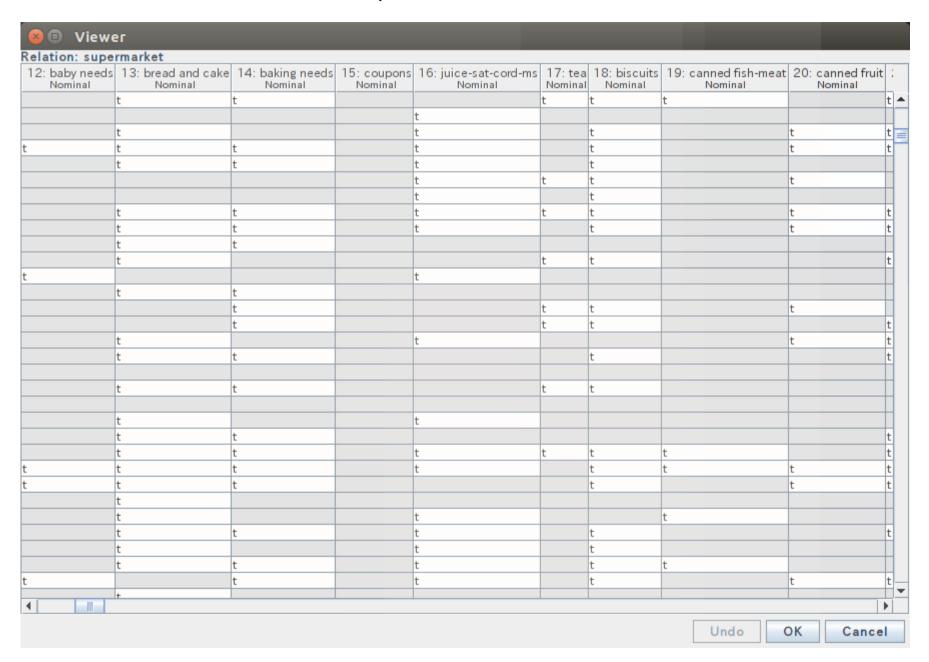
confidence(A 
$$\rightarrow$$
 B) =  $\frac{support(A \cup B)}{support(A)}$ 

a priori 原理による探索

## 11.3 連想規則抽出



#### supermarket データ



# Weka の Apriori

