



UNIVERSE FORCE

Ko smo mi, Proizvodi, Usluge i Često Postavljana Pitanja (FAQ)

2025

SADRŽAJ

Ko Smo Mi	3
Marketing.....	4
1.1 Razvoj Brenda.....	4
1.2 Digitalni Marketing	5
1.3 Istraživanje Tržišta	6
1.4 Offline Marketing	7
1.5 Produkcija multimedijalnog sadržaja.....	8
IT	8
2.1 Digitalna Transformacija	8
2.2 Upravljanje IT Infrastrukturom	9
2.3 Usluge Sajber Sigurnosti.....	9
2.4 Razvoj Prilagođenog Softvera (SaaS)	10
2.5 Analitika Podataka	10
2.6 Razvoj Online Prodavnica	11
Konsalting.....	11
3.1 Konsalting za Razvoj Poslovanja i Strategiju	11
3.2 Finansijsko Planiranje i Budžetiranje	12
3.3 Revizije Operativne Efikasnosti	13
3.4 Upravljanje Korisničkom Podrškom i Iskustvom	13
Često Postavljana Pitanja (FAQ)	14

KONTAKTIRAJTE NAS:

E: office@universeforcegroup.com

W: www.universeforcegroup.com

T: (+381) 69-300-13-15 (SERBIA)

(+356) 77-736-506 (MALTA)

Ko Smo Mi

Mi smo tim mladih i edukovanih profesionalaca sa internacionalnim iskustvom, posvećeni osnaživanju preduzeća inovativnim, prilagođenim strategijama koje podstiču rast, unapređuju efikasnost i osiguravaju dugoročan uspeh. Ukorenjeni u misiji da redefinišemo mogućnosti, sarađujemo sa preduzećima kako bismo im pomogli da prevaziđu izazove, iskoriste prilike i uspešno posluju na današnjem tržištu koje se brzo razvija.

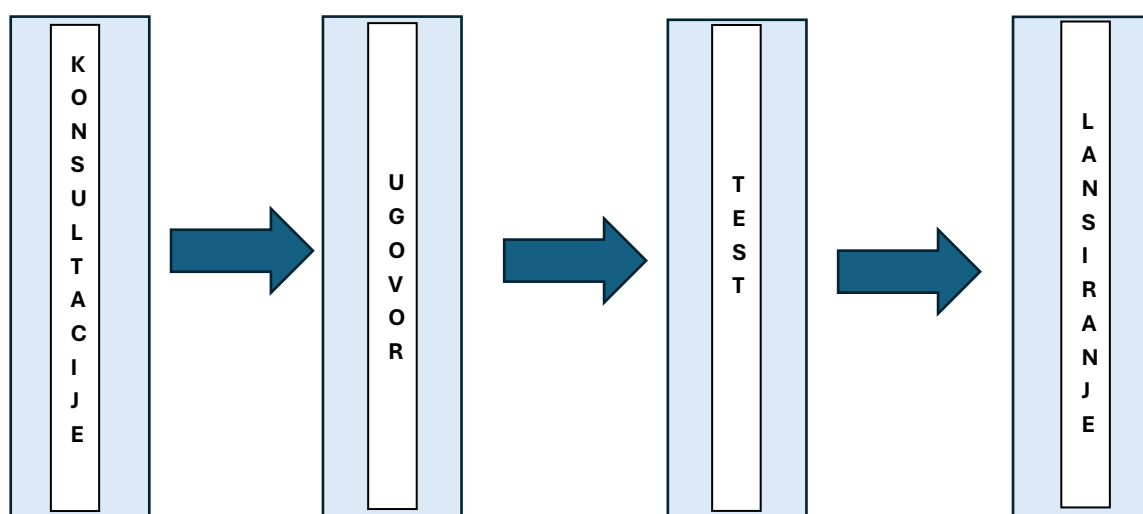
Kroz naše osnovne grane—Marketing, IT i Konsalting—pružamo besprekornu integraciju kreativnog razmišljanja, napredne tehnologije i strateške ekspertize. Specijalizovani smo za izgradnju snažnih identiteta brendova, omogućavanje digitalne transformacije kompanija i kreiranje rešenja koja pozicioniraju preduzeća za skalabilan uspeh na konkurentnim tržištima.

Ono što nas izdvaja je naša nepokolebljiva usredsređenost na održivost, inovacije i inkluzivnost. Koristimo uvide zasnovane na podacima kako bismo osmislili rešenja koja ne samo da odgovaraju trenutnim potrebama, već i postavljaju temelje za buduću otpornost i uticaj. Bilo da omogućavamo malim i srednjim preduzećima da napreduju u digitalnoj ekonomiji, implementiramo efikasne operativne strategije ili vodimo organizacije kroz složene transformacije, Universe Force Group je pouzdan partner vašeg biznisa.

Naš Pristup

U Universe Force Group DOO naš cilj je jednostavan: **Rešavamo probleme.**

"Pravi uspeh nastaje tamo gde se vizija susreće s prilikama, a strategija sa smelošću. Verujemo da svaki izazov nosi u sebi potencijal za rast, ako se posmatra iz pravog ugla. Naš pristup nije samo da rešimo probleme, već da redefinišemo granice onoga što je moguće. Gradimo rešenja koja ne odgovaraju samo na današnje zahteve, već oblikuju sutrašnje standarde – jer budućnost pripada onima koji ne traže prilike, već ih stvaraju."



Naše marketinške usluge su osmišljene da pomognu preduzećima u izgradnji jakih identiteta brendova, povezivanju sa ciljanom publikom i postizanju merljivog rasta. Kombinovanjem kreativnosti i strategija zasnovanih na podacima, omogućavamo našim klijentima uspeh na konkurentnom tržištu.

1.1 RAZVOJ BREND

Šta Nudimo:

Pomažemo preduzećima da uspostave snažan i nezaboravan identitet brenda, osiguravajući da se istaknu na konkurentnom tržištu. Naše usluge obuhvataju sve, od vizuelnog dizajna do kreiranja poruka i smernica za brend.

Zašto Je Važno:

Snažan identitet brenda gradi poverenje, prepoznatljivost i lojalnost, pružajući osnovu za uspešan marketing i angažovanje kupaca.

Usluge Uključuju:

- **Dizajn Logotipa:**

Izrada značajnih i vizuelno privlačnih logotipa.

Više koncepta dizajna sa revizijama prema povratnim informacijama klijenata.

Dostavljanje logotipa u formatima pogodnim za digitalnu, štampanu i promotivnu upotrebu.

- **Poruke Brend:**

Razvijanje doslednih tonova brenda, uključujući slogane, misije i vrednosti.

Kreiranje platformi specifičnih poruka za društvene mreže, web stranice i oglase.

- **Dizajn Vizuelnog Identiteta:**

Uspostavljanje elemenata brendiranja poput šema boja, tipografije i smernica za slike.

Osiguranje dosledne primene na svim marketinškim materijalima.

- **Smernice za Brend:**

Izrada detaljnih priručnika sa uputstvima za upotrebu logotipa, ton komunikacije i vizuelni stil.

- **Kreiranje Podbrendova:**

Dizajniranje podbrendova za specifične proizvode, usluge ili ciljne grupe.

- **Revizija Brend:**

Procena trenutnog učinka brenda i identifikacija područja za poboljšanje.

- **Rebrendiranje:**

Modernizacija zastarelih brendova kako bi se uskladili sa novim poslovnim ciljevima.

1.2 DIGITALNI MARKETING

Šta Nudimo:

Pružamo strategije digitalnog marketinga zasnovane na podacima kako bismo angažovali ciljane publike, povećali prisustvo na mreži i postigli merljiv rast.

Zašto Je Važno:

Jako digitalno prisustvo je ključno za povezivanje sa današnjim kupcima, generisanje potencijalnih klijenata i postizanje poslovnih ciljeva.

Usluge Uključuju:

- **SEO (Optimizacija za Pretraživače):**

Istraživanje ključnih reči, on-page, off-page i tehnički SEO.

Poboljšanje rangiranja u pretragama i povećanje organskog saobraćaja.

- **PPC (Plaćeni Oglasi po Kliku):**

Upravljanje Google Ads, Bing Ads i ciljanim kampanjama.

Optimizacija budžeta za maksimalan ROI.

- **Marketing na Društvenim Mrežama:**

Strategije specifične za platforme poput Facebook-a, Instagram-a, LinkedIn-a i drugih.

Saradnja sa influenserima i kreiranje privlačnih kampanja.

- **Email Marketing:**

Personalizovane kampanje, automatizovani tokovi rada i praćenje učinka.

- **Reklame na YouTube-u:**

Produkcija video oglasa i ciljano plasiranje za povećanje angažovanja.

- **Marketing Sadržaja:**

Blogovi, infografike i SEO-optimizovani članci za angažovanje publike.

- **Remarketing Kampanje:**

Ponovno doseganje posetilaca sajta.

- **Analitika i Izveštavanje:**

Prikazivanje korisnih uvida u kampanje.

- **Optimizacija Stope Konverzije:**

Poboljšanje odredišnih stranica za bolje rezultate.

1.3 ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Šta Nudimo:

Pružamo sveobuhvatne uvide koji pomažu preduzećima da razumeju svoju publiku, konkurenciju i trendove na tržištu radi donošenja informisanih odluka.

Zašto Je Važno:

Istraživanje tržišta minimizuje rizike, identifikuje mogućnosti rasta i osigurava usklađenost sa potrebama kupaca.

Usluge Uključuju:

- **Analiza Konkurenata:**

Procena snaga, slabosti i pozicioniranja konkurenata.

- **Studije Ponašanja Potrošača:**

Ankete, intervjui i fokus grupe za analizu preferencija kupaca.

- **Izveštavanje o Tržišnim Trendovima:**

Praćenje trendova radi identifikacije potencijalnih prilika.

- **Analiza Ciljne Publike:**

Segmentacija publike i izrada detaljnih persona kupaca.

- **Studije Izvodljivosti:**

Procena održivosti novih poduhvata ili ekspanzija.

- **Analiza Percepcije Brenda:**

Prikupljanje povratnih informacija za poboljšanje imidža i komunikacije brenda.

- **Real-Time Dashboardi:**

Vizualizacije podataka uživo za brže odluke.

- **Radionice i Treninzi:**

Oprema timova alatima za analizu tržišnih podataka.

1.4 OFFLINE MARKETING

Šta Nudimo:

Kreiramo efektne offline marketinške kampanje koje dopunjuju digitalne napore i povećavaju vidljivost brenda putem tradicionalnih i fizičkih kanala.

Zašto Je Važno:

Offline marketing proširuje domet brenda angažovanjem publike u njihovom svakodnevnom okruženju.

Usluge Uključuju:

- **Planiranje i Organizacija Događaja:**

Organizacija sajmova, lansiranja proizvoda i brend događaja.

- **Kampanje u Štampanim Medijima:**

Dizajniranje brošura, letaka i ciljanih oglasa u novinama.

- **Reklame na Bilbordima:**

Obezbeđivanje atraktivnih lokacija i dizajniranje upečatljivih oglasa.

- **Direktna Pošta:**

Personalizovane kampanje sa razglednicama, katalozima i slično.

- **Promocije u Prodavnicama:**

Organizacija događaja i izrada materijala za prodajna mesta.

- **Sponzorstva:**

Identifikovanje prilika za sponzorstva događaja i zajednica.

- **Gerila Marketing:**

Kreativne kampanje za privlačenje pažnje.

- **Kampanje na Više Medija:**

Integracija offline i digitalnih napora.

1.5 PRODUKCIJA MULTIMEDIJALNOG SADRŽAJA

Šta Nudimo:

Proizvodimo visokokvalitetne video materijale, profesionalne fotografije i sadržaj za reklame koji su osmišljeni da privuku i konvertuju publiku.

Zašto Je Važno:

Privlačan sadržaj gradi poverenje, poboljšava angažovanje i podstiče akciju kupaca u sve vizuelnijem svetu.

IT

Naše IT usluge osnažuju preduzeća inovativnim, sigurnim i skalabilnim tehnološkim rešenjima, prilagođenim za optimizaciju operacija i omogućavanje održivog rasta.

2.1 DIGITALNA TRANSFORMACIJA

Šta Nudimo:

Pomažemo preduzećima u migraciji na cloud sisteme, automatizaciji repetitivnih zadataka i integraciji najnovijih tehnologija u radne tokove kako bismo modernizovali operacije, unapredili produktivnost i smanjili troškove.

Zašto Je Važno:

Digitalna transformacija poboljšava efikasnost, pojednostavljuje poslovne procese i održava konkurentnost na tržištu koje se stalno razvija.

Ključne Karakteristike:

- Migracija na cloud i integracija sa postojećim sistemima.
- Automatizacija radnih tokova radi eliminacije ponavljajućih zadataka.
- Implementacija savremenih tehnologija poput veštačke inteligencije (AI) i Interneta stvari (IoT).
- Sveobuhvatna obuka zaposlenih za lakšu adaptaciju.
- Kontinuirano praćenje i optimizacija za postizanje trajnog uspeha.

2.2 UPRAVLJANJE IT INFRASTRUKTUROM

Šta Nudimo:

Instaliramo i upravljamo serverima, mrežama i radnim stanicama kako bismo obezbedili nesmetan rad sistema. Naše usluge proaktivnog praćenja i rešavanja problema garantuju visoku dostupnost i pouzdanost sistema.

Zašto Je Važno:

Stabilna IT infrastruktura je ključna za minimiziranje zastoja, osiguranje kontinuiteta poslovanja i zaštitu osetljivih podataka.

Ključne Karakteristike:

- Postavljanje servera i mreža od početka do kraja.
- Praćenje sistema i rešavanje problema.
- Garantovana dostupnost za ključne poslovne sisteme.
- Rešenja za sigurnosnu kopiju i oporavak podataka.
- Skalabilna infrastruktura koja odgovara rastućim potrebama preduzeća.

2.3 USLUGE SAJBER SIGURNOSTI

Šta Nudimo:

Pružamo sveobuhvatnu digitalnu zaštitu kroz firewall, antivirus sisteme, detekciju pretnji u realnom vremenu i prilagođene sigurnosne planove na osnovu ranjivosti klijenta.

Zašto Je Važno:

Sajber napadi mogu izazvati značajne finansijske gubitke i narušiti ugled. Snažne mere sajber sigurnosti štite kritične podatke i održavaju integritet poslovanja.

Ključne Karakteristike:

- Napredne konfiguracije firewalla i antivirus sistema.
- Detekcija i odgovor na pretnje u realnom vremenu.
- Prilagođeni sigurnosni planovi za specifične ranjivosti poslovanja.
- Enkripcija podataka i sigurnosne kontrole pristupa.
- Redovni sigurnosni audit i procene ranjivosti.

2.4 RAZVOJ PRILAGOĐENOG SOFTVERA (SAAS)

Šta Nudimo:

Dizajniramo softver, mobilne aplikacije i web platforme prilagođene specifičnim potrebama poslovanja. Naša rešenja optimizuju radne tokove, automatizuju zadatke i smanjuju operativne troškove.

Zašto Je Važno:

Prilagođeni softver pruža jedinstvene alate preduzećima za održavanje konkurentnosti, unapređenje efikasnosti i povećanje zadovoljstva korisnika.

Ključne Karakteristike:

- Potpuno prilagodljiva softverska rešenja.
- Korisnički prilagođena sučelja dizajnirana prema potrebama klijenata.
- Integracija sa postojećim sistemima i platformama.
- Skalabilni dizajn za budući rast.
- Podrška i ažuriranja nakon implementacije.

2.5 ANALITIKA PODATAKA

Šta Nudimo:

Prikupljamo, analiziramo i vizualizujemo podatke kako bismo pružili korisne uvide koji omogućavaju klijentima donošenje informisanih odluka zasnovanih na podacima. Naše usluge uključuju prediktivnu analitiku i detaljno izveštavanje.

Zašto Je Važno:

Podaci su ključni za moderno donošenje odluka. Korišćenjem analitike, preduzeća mogu predvideti trendove, rešiti slabosti i iskoristiti prilike.

Ključne Karakteristike:

- Prediktivna analitika za predviđanje trendova.
- Interaktivni dashboard-i za vizualizaciju podataka u realnom vremenu.
- Prilagođeni izveštaji prema potrebama preduzeća.
- Integracija sa CRM-om i drugim sistemima za nesmetan protok podataka.
- Uvidi osmišljeni za identifikaciju i iskorišćavanje prilika za rast.

2.6 RAZVOJ ONLINE PRODAVNICA

Šta Nudimo:

Izrađujemo skalabilne, korisnički prilagođene online prodavnice prema potrebama klijenata. Usluge uključuju responzivni dizajn, sigurnu integraciju plaćanja, alate za upravljanje inventarom i analitiku kupaca.

Zašto Je Važno:

U današnjem digitalnom svetu, e-commerce platforma je ključna za dosezanje šire publike, povećanje prodaje i pružanje besprekornog korisničkog iskustva.

Ključne Karakteristike:

- Responzivni dizajn za mobilne i desktop uređaje.
- Sigurni payment gateway-i (npr. PayPal, Stripe).
- Praćenje inventara i ažuriranje stanja u realnom vremenu.
- Analitički alati za detaljan uvid u ponašanje kupaca.
- Integracija sa CRM-om i marketinškim alatima za personalizovano angažovanje korisnika.

Konsalting

Naše konsultantske usluge osmišljene su da usmere kompanije ka održivom rastu, unapređenju efikasnosti i poboljšanju zadovoljstva klijenata. Kombinovanjem stručnosti iz industrije, nauke i prilagođenog pristupa, osnažujemo preduzeća da prevaziđu izazove, iskoriste prilike i ostvare svoje ciljeve.

3.1 KONSALTING ZA RAZVOJ POSLOVANJA I STRATEGIJU

Šta Nudimo:

Pomažemo preduzećima u kreiranju i implementaciji strategija koje podstiču rast i profitabilnost. Naše usluge uključuju planove ulaska na tržište, pozicioniranje u odnosu na konkurenciju i formulaciju dugoročnih strategija.

Zašto Je Važno:

Dobro definisana strategija pruža preduzećima pravac i osigurava da ostanu konkurentni na brzo promenljivom tržištu.

Ključne Karakteristike:

- **Razvoj Strategije Rasta:** Akcioni planovi za proširenje poslovanja i osvajanje novih tržišta.
- **Biznis Planovi i Strategije Ulaska na Tržište:** Pomoć pri uspešnom ulasku na nova tržišta, regione ili industrije.
- **SWOT Analiza:** Identifikacija snaga, slabosti, prilika i pretnji za donošenje informisanih odluka.
- **Pozicioniranje u Odnosu na Konkurenciju:** Razvijanje strategija za diferencijaciju i povećanje tržišnog udela.
- **Kontinuirane Konsultantske Usluge:** Neprekidna podrška u prilagođavanju strategija kako se tržišta menjaju.

3.2 FINANSIJSKO PLANIRANJE I BUDŽETIRANJE

Šta Nudimo:

Kreiramo detaljne finansijske planove i budžete kako bismo pomogli preduzećima da upravljaju troškovima, predviđaju prihode i unaprede profitabilnost.

Zašto Je Važno:

Efikasno finansijsko planiranje osigurava da preduzeća ostanu finansijski stabilna i pripremljena za buduće prilike ili izazove.

Ključne Karakteristike:

- **Kreiranje Budžeta:** Razvoj strukturiranih budžeta prilagođenih operativnim potrebama.
- **Upravljanje Troškovima:** Identifikacija oblasti za smanjenje troškova i optimizaciju resursa.
- **Finansijsko Predviđanje:** Prognoza prihoda i rashoda za donošenje strateških odluka.
- **Planiranje Investicija:** Savetovanje o investicijama sa visokim povratom radi podrške rastu.
- **Analiza Profitabilnosti:** Analiziranje profitnih marži za identifikaciju načina za unapređenje finansijskih rezultata.

3.3 REVIZIJE OPERATIVNE EFIKASNOSTI

Šta Nudimo:

Analiziramo poslovne operacije kako bismo identifikovali neefikasnosti, smanjili troškove i povećali produktivnost.

Zašto Je Važno:

Optimizacija operacija dovodi do smanjenja troškova, boljeg iskustva kupaca i većeg zadovoljstva zaposlenih.

Ključne Karakteristike:

- **Mapiranje Procesa:** Pregled trenutnih radnih tokova radi identifikacije uskih grla i suvišnih aktivnosti.
- **Revizije Performansi:** Procena učinka timova i sistema sa preporukama za unapređenje.
- **Alokacija Resursa:** Osiguravanje optimalne upotrebe ljudskih, finansijskih i materijalnih resursa.
- **Strategije Smanjenja Troškova:** Implementacija promena za smanjenje operativnih troškova.
- **Upravljanje Promenama:** Vođenje preduzeća kroz operativne promene za glatke tranzicije.

3.4 UPRAVLJANJE KORISNIČKOM PODRŠKOM I ISKUSTVOM

Šta Nudimo:

Poboljšavamo zadovoljstvo kupaca unapređenjem isporuke usluga i optimizacijom korisničkog iskustva.

Zašto Je Važno:

Zadovoljni kupci su skloniji da ostanu lojalni, preporučuju preduzeće i doprinesu dugoročnom uspehu.

Ključne Karakteristike:

- **Implementacija CRM Sistema:** Postavljanje i prilagođavanje sistema za upravljanje odnosima sa klijentima kako bi se pratila i unapredila interakcija.
- **Mapiranje Korisničkog Putovanja:** Analiza i optimizacija korisničkog iskustva na svim dodirnim tačkama.
- **Programi Obuke:** Opremljavanje timova veštinama za pružanje izuzetne usluge.
- **Sistemi za Povratne Informacije:** Implementacija alata za prikupljanje i delovanje na osnovu povratnih informacija kupaca.
- **Strategije Zadržavanja:** Kreiranje programa lojalnosti i personalizovanih iskustava kako bi se kupci angažovali.

ČESTO POSTAVLJANA PITANJA (FAQ)

1. Koje industrije pokrivete?

Pružamo usluge širokom spektru industrija, uključujući maloprodaju, građevinarstvo, tehnologiju, proizvodnju, turizam i druge. Naše raznovrsno iskustvo omogućava nam da se prilagodimo specifičnim potrebama bilo kog sektora.

2. Da li prilagođavate usluge prema specifičnim potrebama poslovanja?

Da, sve naše usluge su u potpunosti prilagodljive. Počinjemo detaljnom konsultacijom kako bismo razumeli jedinstvene izazove i ciljeve vašeg poslovanja, a zatim prilagođavamo rešenja koja odgovaraju vašim zahtevima.

3. Kako merite uspešnost svojih usluga?

Koristimo jasne metrike uspeha prilagođene svakoj usluzi, kao što su:

- **IT usluge:** Procenat dostupnosti, poboljšanja brzine i pouzdanost sistema.
- **Marketinške usluge:** ROI kampanja, povećanje saobraćaja i stope konverzije.
- **Konsalting:** Uštede, operativna poboljšanja i metrički podaci o zadovoljstvu kupaca.

4. Koliko su sigurne vaše usluge, posebno IT rešenja?

Bezbednost nam je prioritet. Implementiramo vodeće industrijske prakse, uključujući enkripciju komunikacija, višeslojne firewalle, praćenje pretnji u realnom vremenu i usklađenost sa međunarodnim regulativama (npr. GDPR).

5. Da li nudite podršku nakon završetka projekta?

Da, pružamo kontinuiranu podršku kako bismo osigurali uspešnost implementiranih rešenja. Ovo može uključivati tehničku podršku, praćenje performansi, ažuriranja i redovne konsultacije.

6. Koliko brzo mogu očekivati rezultate?

Rokovi zavise od složenosti projekta:

- Digitalne marketinške kampanje: Prvi rezultati u roku od nekoliko nedelja.
- IT nadogradnje: Implementacija traje 4-8 nedelja.
- Konsalting: Rezultati se obično manifestuju u roku od nekoliko meseci.

7. Da li radite sa startupovima i malim preduzećima?

Da, radimo sa preduzećima svih veličina. Bez obzira na to da li ste startup ili malo preduzeće koje želi da raste, naša rešenja su prilagođena vašim ciljevima i budžetu.

8. Da li radite sa međunarodnim klijentima?

Apsolutno! Imamo iskustvo u radu sa klijentima iz različitih zemalja i industrija. Prilagođavamo se vremenskim zonama, jezicima i kulturnim specifičnostima kako bismo osigurali nesmetanu saradnju.

9. Kako osiguravate transparentnost u procesima?

Održavamo otvorenu komunikaciju tokom svih faza projekta. Klijenti dobijaju:

- Jasne predloge i ugovore sa detaljima usluga, troškova i rokova.
- Redovne izveštaje i ažuriranja.
- Pristup posvećenim menadžerima naloga.

10. Koji ROI mogu očekivati od vaših marketinških usluga?

ROI varira u zavisnosti od ciljeva kampanje, ciljne publike i budžeta. Naš pristup zasnovan na podacima osigurava merljive rezultate, od povećane svesti o brendu do većeg broja prodaja.

11. Kako vaš tim ostaje u toku sa najnovijim trendovima?

Naš tim redovno pohađa obuke, sertifikacije i industrijske događaje. Pratimo nove tehnologije, tržišne trendove i regulatorne promene kako bismo ponudili najrelevantnija i najučinkovitija rešenja.

12. Da li možete da realizujete velike IT ili marketinške projekte?

Da, naš tim je opremljen za realizaciju projekata bilo kog obima. Bilo da je reč o implementaciji velike IT infrastrukture, upravljanju višekanalnim marketinškim kampanjama ili izvršenju strateških transformacija, imamo resurse i stručnost za postizanje rezultata.

13. Šta ako nisam zadovoljan vašim uslugama?

Zadovoljstvo klijenata nam je prioritet. Ako niste zadovoljni bilo kojim aspektom našeg rada, odmah ćemo rešiti vaše zabrinutosti i napraviti potrebne izmene kako bismo ispunili vaša očekivanja.

14. Kako određujete cenu svojih usluga?

Naše cene se zasnivaju na složenosti, obimu i potrebnim resursima za svaki projekat. Nudimo fleksibilne pakete prilagođene različitim budžetima kako bismo osigurali maksimalnu vrednost za vašu investiciju.

15. Da li mogu da započnem sa manjim projektom pre nego što se obavežem na veći?

Apsolutno. Mnogi naši klijenti počinju sa manjim projektima kako bi procenili naše usluge. Ovaj pristup vam omogućava da uvidite našu vrednost pre nego što predete na veće projekte.

16. Da li nudite obuku za moj tim?

Da, obuka je dostupna za mnoge naše usluge, uključujući IT rešenja, CRM sisteme, alate za digitalni marketing i unapređenje korisničkog servisa. Naši programi obuke su prilagođeni potrebama i nivou veština vašeg tima.

17. Kako pristupate projektima istraživanja tržišta?

Naš proces istraživanja tržišta uključuje:

- Identifikaciju jasnih ciljeva istraživanja u saradnji sa klijentom.
- Detaljnu analizu konkurenata i ankete sa kupcima.
- Pružanje korisnih uvida kroz detaljne izveštaje.

18. Koje alate i softvere koristite za svoje usluge?

Koristimo vodeće industrijske alate, kao što su:

- **IT usluge:** AWS, Microsoft Azure, Cisco rešenja.
- **Marketing:** Google Analytics, Meta Ads Manager, HubSpot, SEMrush.
- **Konsalting:** Tableau, SAP, specijalizovani softver za poslovno upravljanje.

19. Da li možete integrisati svoja rešenja sa postojećim sistemima?

Da, specijalizovani smo za nesmetanu integraciju. Bez obzira da li je reč o implementaciji nove IT infrastrukture ili usklađivanju marketinške kampanje sa postojećim CRM-om, naš tim obezbeđuje kompatibilnost i minimalne prekide u radu.

20. Kako mogu da započnem?

Jednostavno nas kontaktirajte za besplatnu konsultaciju. Razgovaraćemo o vašim potrebama, dati preporuke i definisati naredne korake.

21. Da li nudite besplatne konsultacije?

Da, pružamo besplatne početne konsultacije kako bismo razumeli vaše zahteve, razmotrili potencijalna rešenja i utvrdili kako možemo doprineti vašem poslovanju.

22. Možete li pomoći preduzećima koja prelaze na digitalno poslovanje?

Apsolutno. Specijalizovani smo za digitalne transformacije, uključujući migraciju tradicionalnih operacija na digitalne platforme, automatizaciju radnih tokova i implementaciju savremenih alata za veću efikasnost.

23. Kako se nosite sa kratkim rokovima za projekte?

Imamo fleksibilnu strukturu tima koja omogućava da prioritet damo hitnim projektima. Za vremenski osetljive zadatke pružamo posvećene resurse i ubrzane vremenske okvire, uz održavanje visokih standarda kvaliteta.

24. Da li nudite pakete koji kombinuju više usluga?

Da, pružamo kombinovane pakete koji obuhvataju IT upravljanje, digitalni marketing i poslovni konsalting. Ovi paketi nude bolju vrednost i osiguravaju da sve usluge funkcionišu skladno zajedno.

25. Mogu li skalirati usluge gore ili dole prema svojim potrebama?

Apsolutno. Naše usluge su dizajnirane tako da rastu sa vašim poslovanjem. Bilo da vam treba dodatna podrška ili želite privremeno smanjiti obim usluga, možemo prilagoditi naše ponude vašim zahtevima.

26. Da li nudite održavanje i ažuriranja za IT usluge?

Da, pružamo kontinuirano održavanje za sve IT sisteme, uključujući ažuriranja, sigurnosne zakrpe i praćenje sistema. Naš cilj je da vaši sistemi ostanu ažurirani i optimalni.

27. Kako osiguravate uspeh marketinške kampanje?

Počinjemo temeljitim istraživanjem i razvojem strategije, nakon čega sledi precizna implementacija. Tokom kampanje pratimo metrike performansi poput ROI-a, stopa angažovanja i konverzija, te prilagođavamo pristup radi optimizacije rezultata.

28. Možete li pomoći u kriznim situacijama u marketingu ili IT-u?

Da, nudimo usluge brzog odgovora za krizne situacije, bilo da se radi o rešavanju PR izazova u

marketingu ili rešavanju problema sa IT sistemima. Naš tim brzo reaguje kako bi minimizirao rizike i vratio operacije u normalu.

29. Kako izgleda vaš proces uvođenja novih klijenata?

Naš proces uključuje:

- Uvodne besplatne za razumevanje ciljeva.
- Prilagođeni predlog koji sadrži deliverable, rokove i troškove.
- Početni sastanak sa ključnim akterima.
- Redovne provjere kako bi se osigurala usklađenost i napredak.

30. Da li pružate usluge na više jezika?

Da, naš tim može pružiti usluge na više jezika, što nas čini idealnim partnerom za međunarodne kompanije i firme sa raznovrsnom bazom kupaca.

31. Kako upravljate pravima intelektualne svojine za prilagođeni softver ili sadržaj?

Sva prava intelektualne svojine za prilagođena rešenja (npr. softver, dizajn, sadržaj) se prenose na klijenta po završetku projekta, osim ako nije drugačije dogovoreno.

32. Možete li pomoći u rebrandiranju postojećeg preduzeća?

Da, specijalizovani smo za rebrandiranje, uključujući redizajn logotipa, osvežavanje poruka i repozicioniranje brenda na tržištu, osiguravajući da tranzicija privuče i postojeću i novu publiku.

33. Da li nudite studije slučaja ili primere prethodnih radova?

Da, možemo podeliti relevantne studije slučaja, reference i primere uspešnih projekata u različitim industrijama kako bismo demonstrirali našu stručnost i rezultate.

34. Šta izdvaja Universe Force Group od drugih pružalaca usluga?

Naš pristup je usmeren na klijente, kombinovan sa inovacijama, strategijama zasnovanim na podacima i prilagođenim rešenjima, osigurava merljive rezultate koji se usklađuju sa vašim jedinstvenim ciljevima.

35. Možete li pomoći u aplikacijama za finansiranje ili grantove za unapređenje poslovanja?

Da, podržavamo kompanije u identifikovanju mogućnosti za finansiranje i pripremi aplikacija za grantove za inicijative poput digitalne transformacije, IT nadogradnje ili širenja tržišta.

36. Kako upravljate promenama u obimu projekta?

Koristimo fleksibilan proces upravljanja projektima. Sve promene u obimu se transparentno diskutuju, a prilagođeni rokovi i troškovi se odmah saopštavaju klijentu radi odobrenja.

37. Da li nudite dugoročne ugovore za vaše usluge?

Iako nudimo dugoročne ugovore o partnerstvu, takođe pružamo kratkoročne i projektno orijentisane opcije, omogućavajući fleksibilnost prema vašim potrebama.

38. Da li sarađujete sa drugim pružaocima usluga?

Da, otvoreni smo za partnerstva i saradnju kako bismo proširili ponudu usluga i kreirali uzajamno korisne prilike za sve uključene strane.

39. Kakvu podršku pružate tokom migracija IT sistema?

Rukovodimo celokupnim procesom migracije, uključujući sigurnosne kopije podataka, provjere kompatibilnosti, testiranje i post-migracionu podršku, osiguravajući minimalne prekide u radu.

40. Kako osiguravate uspešnu predaju projekta nakon završetka?

Pružamo detaljnu dokumentaciju, sesije obuke i podršku nakon završetka projekta kako bismo osigurali da vaš tim može samostalno upravljati i održavati implementirana rešenja.

41. Da li možete raditi sa alatima ili dobavljačima koje već koristimo?

Da, imamo iskustvo u radu sa trećim stranama i alatima koje klijenti već koriste, osiguravajući kompatibilnost i kontinuitet.

42. Kako upravljate povratnim informacijama i sugestijama klijenata tokom projekta?

Ohrabrujemo otvorenu komunikaciju i pružamo redovna ažuriranja o napretku. Povratne informacije se uključuju u tok projekta kako bismo osigurali zadovoljstvo klijenata i usklađenost sa ciljevima.

43. Da li nudite obuku za interne timove?

Da, pružamo praktičnu obuku prilagođenu potrebama vašeg tima, pokrivajući oblasti poput korišćenja IT sistema, tehnika digitalnog marketinga i najboljih praksi u korisničkoj podršci.

44. Kako osiguravate da marketinške kampanje budu u skladu sa zakonima?

Poštujemo sve relevantne zakone i propise, uključujući GDPR, standarde oglašavanja i zakone o autorskim pravima. Naš tim sprovodi provere usklađenosti u svakoj fazi kampanje.

45. Kako mogu zakazati besplatnu konsultaciju?

Jednostavno nas kontaktirajte putem naše web stranice, e-maila ili telefona. Naš tim će se brzo javiti kako bi zakazao sastanak i razmotrio vaše potrebe.



UNIVERSE FORCE

NOTES:



UNIVERSE FORCE



UNIVERSE FORCE

UNIVERSE FORCE GROUP DOO BEOGRAD®. ALL RIGHTS RESERVED



UNIVERSE FORCE

2025

office@universeforcegroup.com
www.universeforcegroup.com



UNIVERSE FORCE