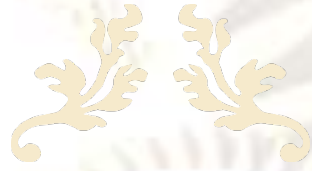




Preparacion ps economía-6

Introducción a la economía (Universitat Oberta de Catalunya)



PREPARACIÓN PS INTRODUCCIÓN ECONOMÍA



GRADUADO DE DERECHO UOC

TEÓRICO

EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO. LA OFERTA Y LA DEMANDA

El coste de oportunidad

Definimos **coste de oportunidad** como aquello a lo que tenemos que renunciar, este término fue inventado por F. Von Wieser.

Por ejemplo, si tenemos un presupuesto de tres euros para **elegir** entre un helado de chocolate y una hamburguesa, decidamos lo que, decidamos, tendremos un coste de oportunidad. Si decidimos finalmente por adquirir el helado de chocolate, habremos renunciado a la hamburguesa y viceversa, ya que se basa en el principio de la rentabilidad esperada. Cabe tener en cuenta, que siempre habrá **coste de oportunidad** siempre que sea una **alternativa** que esté a nuestro alcance.

Los factores productivos son los recursos que se utilizan para producir bienes que se destinan a la satisfacción de necesidades.

El mercado puede definirse como el conjunto de acciones por las cuales se intercambian bienes, implicando la presencia de compradores y vendedores que intercambian productos a cambio de un pago dinerario.

Oferta y demanda

La función de demanda

Definimos la demanda de un bien como la cantidad del mismo que los consumidores pueden y están dispuestos comprar. La disposición a comprar otros bienes por parte de los consumidores depende de varios factores, los más importantes, **el precio del bien** en cuestión, **el nivel de renta del consumidor**, **sus gustos y preferencias** o **los precios de otros bienes relacionados**.

Entre todos estos factores, el que adquiere mayor relevancia es **el precio del bien**, de manera que, podemos decir, a medida que el precio aumenta, disminuye la cantidad demandada. Así, podemos observar que cuando el precio de un bien se encarece los consumidores intentarán cambiar por otro bien que cubra las mismas necesidades y resulte más barato. De modo que, que al aumentar el precio del bien, los consumidores perderán la posibilidad de comprar el producto, es decir, pérdida de poder adquisitivo que es traducido, que los consumidores con la misma renta comprarán menos unidades de ese bien.

Otro factor que afecta a la demanda, **el nivel de renta** de los consumidores, así, podemos decir que, de manera general, contra mayor renta disponible, es decir, mayores ingresos tiene el consumidor mayor será la cantidad del bien a consumir. Pero nos encontramos con ciertas excepciones en bienes que se consumen menos cuando aumenta el nivel de renta, de manera que, se suele hablar de dos tipos de bienes.

Los **bienes normales** y los **bienes inferiores**, en los **bienes normales** son aquellos que al aumentar el nivel de ingreso de los consumidores el consumo de ese bien aumenta y se pueden catalogar en dos tipos. El primero, el **bien normal de primera necesidad**, su demanda crece a un ritmo menor al que lo hace la renta, en ella se englobarían el pan, la leche, los huevos, ..., en el segundo lugar, **los bienes normales de lujo o superiores**, su demanda aumenta de manera más rápida cuando aumenta la renta, en ella se englobarían, los servicios de ocio, la ropa, la carne, el pescado, ...

Lo **bienes inferiores**, afecta de manera inversa, son aquellos cuya demanda disminuye cuando el nivel de renta de los consumidores aumenta. Son bienes relacionados con el consumo de las personas que disponen de menos renta y cubren las primeras necesidades, como pueden ser alimentos básicos, arroz, patatas, pasta, ...

Un factor más, sería el de **los gustos o las preferencias de los consumidores**, es un elemento personal y subjetivo, pero decisivo. Las preferencias del consumidor están determinadas por aquellos bienes y servicios se decantan por un determinado bien, también los por los que se ponen de moda mediante la publicidad, el boca a boca, entre otros.

Este último factor, **los precios de otros bienes relacionados**, en este campo, se debe observar los tipos de bienes que tienen un gama amplia que ofrecen las mismas necesidades y los otros bienes que se tienen que consumir de manera conjunta o cuyo consumo está estrechamente relacionado. Así, podemos distinguir dos tipos los **bienes sustitutivos** y los **bienes complementarios**. De manera que, los **bienes sustitutivos**, son bienes que cubren la misma necesidad, es decir, la subida de un precio de un bien afectará a su demanda que disminuirá, pero, por otro lado, aumentará la del **bien sustitutivo**. Los **bienes complementarios**, son los bienes que se ven afectados de la misma manera, si el bien sube el precio disminuirá la demanda, igualmente le afectará al bien complementario, por ejemplo, las impresoras y el cartucho de tinta.

Ley de la demanda es la relación negativa entre el precio y la cantidad demandada de un bien.

La curva de la demanda es la representación gráfica de la función de la demanda, la cual, nos indica la cantidad máxima que un consumidor está dispuesto a consumir a cada uno de los precios. Siendo una curva decreciente, por lo anterior comentado, el aumento del **precio de bien (P)**, disminuye la **cantidad demandada (Q_d)** y viceversa.

Los **desplazamientos de la curva** de la demanda, la demanda no es estática y no permanece inalterable en el tiempo, si no que varía en función de los factores anteriores comentados en un sentido u otro de la gráfica.

Cambio en los factores	Desplazamiento de la curva de la demanda
Aumento de la renta bien normal	Desplazamiento a la derecha
Aumento de la renta bien inferior	Desplazamiento a la izquierda
Disminución de la renta bien normal	Desplazamiento a la izquierda
Disminución de la renta bien inferior	Desplazamiento a la derecha
Aumenta el gusto o la preferencia hacia el bien	Desplazamiento a la derecha
Disminución el gusto o la preferencia hacia el bien	Desplazamiento a la izquierda
Aumento el precio de un bien sustitutivo	Desplazamiento a la derecha
Disminuye el precio del bien sustitutivo	Desplazamiento a la izquierda
Aumenta el precio de un bien complementario	Desplazamiento a la izquierda
Disminuye el precio de un bien complementario	Desplazamiento a la derecha

La función de la oferta

La oferta, es la cantidad de un bien que los productores pueden y están dispuestos a vender a fin de obtener unos beneficios. Esta disposición a vender depende de varios factores generales, como son **el precio de los factores productivos**, **el precio de bienes relacionados**, la **tecnología existente**, el **número de empresas** y los **impuestos sobre las ventas**.

PREPARACIÓN PS INTRODUCCION ECONOMÍA

Entre todos estos factores, el que adquiere mayor relevancia es **el precio del bien**, como en la demanda, así, cuando el precio de un bien aumenta la disposición a vender por parte de los fabricantes aumenta. Por ello, se produce una relación positiva entre el precio y la cantidad explicándose por dos razones. El primero si una empresa dispone de unos de los factores productivos que puede dedicar a la producción de dos bienes, ante el incremento del precio de uno de estos aumenta el atractivo en invertir más recursos para aumentar la producción. El segundo, la producción de cantidades adicionales exige aumento de factores productivos, de manera que, para que el fabricante aumente la producción el precio que pueda obtener del bien debe ser más elevado.

Otros factores, el **precio de los factores productivos**, recursos utilizados para obtener el bien final para la venta, es decir, si los costes de producción aumentan disminuye la cantidad de producto. **La tecnología existente**, la mejora de la tecnología mejora la producción reduciendo los costes de producción, por esta razón, aumentan las cantidades de bienes que las empresas pueden ofrecer.

El precio de bien relacionado, dentro del marco de la empresa, se distinguen dos tipos de relación:

Los bienes sustitutivos en la producción, son bienes que pueden ser producidos por la empresa con los procesos y recursos que ya tiene, en este caso, la empresa preferirá aumentar el nivel de producción de aquel producto que muestre precios más elevados. **Bienes complementarios en la producción o de producción conjunta**, son aquellos bienes que se fabrican o se obtienen de manera conjunta, de manera que, el aumento del precio de un bien incrementará automáticamente el otro, de igual modo en la productividad.

En **número de empresas**, a mayor número de empresa en el mercado, mayor es también la cantidad a ofrecer. Los **impuestos sobre ventas**, la subida de impuestos sobre las ventas encarece el coste de producción, la bajada actuará de forma viceversa.

Ley de oferta, es la relación positiva entre el precio y la cantidad ofrecida

La curva de la oferta, indica la cantidad máxima que un productor está dispuesto a vender a cada uno de los precios, ya que trata de una curva que refleja que, al aumentar el precio de bien, aumenta la cantidad ofrecida, y viceversa. Una modificación de cualquier factor de los mencionados afecta **al desplazamiento de la curva de oferta**, si el precio aumenta la curva de la oferta se desplaza hacia la derecha, en cambio, si baja se desplaza hacia la izquierda.

Cambio en los factores	Desplazamiento de la curva de la oferta
Incremento del precio de los factores productivos	Desplazamiento a la izquierda
Disminución del precio de los factores productivos	Desplazamiento a la derecha
Mejora tecnológica	Desplazamiento a la derecha
Pérdida de tecnología	Desplazamiento a la izquierda
Aumento del precio de un bien sustitutivo en la producción	Desplazamiento a la izquierda
Disminución del precio de un bien sustitutivo en la producción	Desplazamiento a la derecha
Aumento del precio de un bien complementario de la producción	Desplazamiento a la derecha
Dismi. del precio de un bien complementario de la producción	Desplazamiento a la izquierda
Aumento del número de empresas	Desplazamiento a la derecha
Disminución del número de empresas	Desplazamiento a la izquierda

El equilibrio de mercado, es cuando se da coincide el precio que están dispuestos a pagar los consumidores con la cantidad que están dispuesto a fabricar los productores. En situaciones de desequilibrio, el comportamiento de los oferentes y de los demandantes tienden a llevar al mercado hacia el equilibrio, esto se le llama **ley de la oferta y la demanda**.

El **concepto de la elasticidad**, en conceptos generales podemos definir la elasticidad como la medida de la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien ante un cambio en su precio. La **elasticidad** busca medir el impacto, o el grado de las variaciones de las demandas y ofertas de los productos dadas las diversas variaciones de precios. De manera que, podemos decir, que una **demanda inelástica** implica importantes cambios en el precio da cambios poco significativos en la cantidad demandada, en cambio, una **demanda elástica** implica pequeñas variaciones en el precio dan a lugar a cambios significativos en la cantidad demanda. Después, en el concepto de la **demanda de elasticidad unitaria**, es la que determina la variación del precio tiene como respuesta una variación proporcional de la cantidad demandada. Ahora debemos observar que factores pueden incidir en el valor que toma la elasticidad en la demanda, seria los siguientes, **el grado de necesidad del bien** (un bien de primera necesidad, la demanda será más inelástica que un bien superfluo), **existencia de bienes sustitutos** (cuando el mercado hay una amplia gama de producto que ofrecen el mismo servicio la demanda es más elástica), **nivel de gasto invertido en el bien** (los bienes que suponen un alto porcentaje del presupuesto de los consumidores se presentan como una demanda elástica), **la consideración del tiempo** (a largo plazo la demanda es elástica y a corto plazo es más inelástica).

Así, podemos decir lo mismo, en lo a que a se refiere a la **elasticidad de la oferta**, simplemente busca medir el impacto en la oferta de un producto o servicio dad una variación en su precio. Tanto en la **oferta inelástica y elástica** tienen el mismo desarrollo que la demanda. En relación a los factores, que pueden incidir en el valor que toma la elasticidad, serían los siguientes, **el factor tiempo** (el principal determinante de la elasticidad del precio de la oferta, la productividad a corto plazo está dada y muy limitada a largo plazo hay margen de aumentar la producción), **la existencia de productos sustitutivos en la producción** (cuando los elementos productivos son los mismo para la fabricación de diferentes bienes, la elasticidad es mayor), **la posibilidad de almacenar el producto** (en los productos perecederos la oferta es inelástica, en cambio, los que se pueden almacenar es mucho más elástica).

Otras elasticidades, **Elasticidad renta de la demanda**: indica el porcentaje de variación de la demanda de un bien cuando varía la renta. Si la elasticidad renta es positiva, el **bien es normal**. Cuando aumenta la renta, aumenta su demanda. Si la elasticidad de la renta es negativa, **el bien es inferior**. Cuando aumenta la renta, disminuye su demanda. **Elasticidad cruzada de la demanda**: mide el porcentaje de variación de la demanda de un bien X cuando varía el precio del bien Y. Si la elasticidad cruzada es positiva, estamos ante **bienes sustitutivos**. Cuando aumenta el precio del bien Y, aumenta la demanda del bien X. Si la elasticidad cruzada es negativa, los **bienes son complementarios**. Cuando aumenta el precio del bien Y, disminuye la demanda del bien X.

PRÁCTICO

1.-Ejercicio práctico pec, función de demanda y oferta de un determinado tipo de bien, no sabemos qué tipo de bien puede salir en la ps.

$$Q_d = 18000 - 1500P$$

$$Q_s = 3000 + 1500P$$

a) **¿Solicita cuál es el precio de equilibrio y la cantidad de equilibrio?** En este caso se trata de despejar la P, se puede ver fácilmente en el desarrollo del ejercicio.

En equilibrio $Q_d = Q_s$

Operación desglosada

$$18000 - 1500P = 3000 + 1500P$$

PREPARACIÓN PS INTRODUCCION ECONOMÍA

$$\begin{aligned}-1500 - 1500P &= 3000 - 18000 \\ -3000P &= -15000 \\ P &= -15000 / -3000 \\ P &= 5\end{aligned}$$

Se sustituye para hallar Q:

$$Q = 18000 - 1500P * 5 = 18000 - 7500 = 10500$$

El resultado del precio de equilibrio es 5 unidades monetarias (€) y la cantidad de equilibrio es 10500 unidades (Kg).

b) La demanda pasa a ser $Q_d = 24000 - 1500P$, ¿cuál es el nuevo equilibrio en este mercado (precio y cantidad)?

En equilibrio $Q_d = Q_s$

Operación desglosada

$$\begin{aligned}24000 - 1500P &= 3000 + 1500P \\ -1500 - 1500P &= 3000 - 24000 \\ -3000P &= -21000 \\ P &= -21000 / -3000 \\ P &= 7\end{aligned}$$

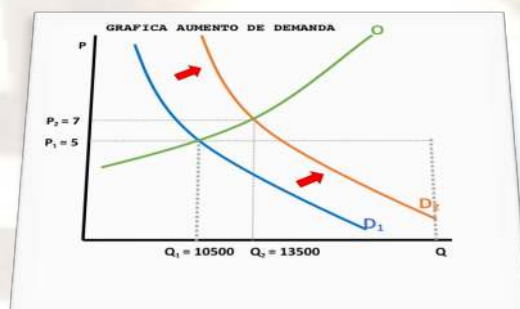
Se sustituye para hallar Q:

$$Q = 24000 - 1500P * 7 = 24000 - 10500 = 13500$$

El nuevo equilibrio en este mercado el resultado del precio de equilibrio es 7 unidades monetarias (€) y la cantidad de equilibrio 13500 unidades (Kg).

¿Cómo interpretas este resultado, comparado con el apartado anterior?

Este resultado, con un precio de mercado y una cantidad de mercado más altas se debe a que ha habido un desplazamiento de la demanda hacia la derecha, como puede verse también de manera gráfica.



Como se indica en el gráfico la curva de la demanda marca un desplazamiento hacia la derecha, de modo que, el mercado busca el equilibrio entre el precio y la demanda dando como resultado un nuevo precio (P_2) y cantidad (Q_2) de equilibrio respecto a la situación anterior (P_1 y Q_1).

c) Considera ahora que la oferta en este mercado es $Q_s = 10500$. ¿Puedes volver a calcular cuáles son los equilibrios de los apartados a y b con esta nueva función de oferta y explicar el resultado?

PREPARACIÓN PS INTRODUCCION ECONOMÍA

Apartado a)

En equilibrio $Q_d = Q_s$

Operación desglosada

$$\begin{aligned} 18000 - 1500P &= 10500 \\ -1500P &= 10500 - 18000 \\ -1500P &= -7500 \\ P &= -7500 / -1500 \\ P &= 5 \end{aligned}$$

Se sustituye para hallar Q:

$$Q = 18000 - 1500P * 5 = 18000 - 7500 = 10500$$

El resultado del precio de equilibrio es 5 unidades monetarias (€) y la cantidad de equilibrio es 10500 unidades (Kg).

Apartado b)

En equilibrio $Q_d = Q_s$

Operación desglosada

$$\begin{aligned} 24000 - 1500P &= 10500 \\ -1500P &= 10500 - 24000 \\ -1500P &= -13500 \\ P &= -13500 / -1500 \\ P &= 9 \end{aligned}$$

Se sustituye para hallar Q:

$$Q = 24000 - 1500P * 9 = 24000 - 13500 = 10500$$

El nuevo equilibrio en este mercado el resultado del precio de equilibrio es 9 unidades monetarias (€) y la cantidad de equilibrio 10500 unidades (Kg).



En este caso en que la oferta es una cantidad fija en consecuencia inelástica o rígida, lo que vemos es que, si la demanda aumenta y la cantidad producida no puede aumentar, porque está fijada, la única consecuencia de un desplazamiento de la demanda es que aumente el precio.

Nota: En la pec nos pone como ejemplo el marisco y, lo que ocurre con este bien en el periodo de navidad, lo cual, conlleva que en la ps es trasladable a cualquier bien que tenga un comportamiento parecido de oferta y demanda, en este caso concreto, en la navidad.

2. Son verdaderas o falsas. Explica tu respuesta en cada caso.

a) El hecho de que en días de lluvia la gente esté dispuesta a pagar más por un paraguas nos indica que hay un cambio en la cantidad demandada.

FALSA. La cantidad de paraguas demandada es mayor a cualquier precio en un día de lluvia que en un día soleado. Esto es un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha e implica que cualquier cantidad dada se puede vender a un precio más alto en un día de lluvia.

b) Si un bien es inferior, entonces una subida del ingreso de los consumidores implica un movimiento a lo largo de la curva de demanda hacia la izquierda.

FALSA. Si un bien es inferior, entonces un incremento en el ingreso de los consumidores implica un desplazamiento de la demanda hacia la izquierda, no un movimiento a lo largo de la demanda.

c) El ayuntamiento de Barcelona está aumentando el precio de las zonas de aparcamiento en la ciudad. El objetivo es recaudar más, aprovechando que el coche es un bien sin sustitutos.

FALSA. Este tipo de medida pretende reducir el consumo de coches (y por tanto la contaminación en las ciudades) aumentando el precio de un bien complementario, su aparcamiento.

d) Si los consumidores creen que el precio de un producto bajará en los próximos meses, entonces esto generará un desplazamiento de la demanda hacia la izquierda hoy.

VERDADERA. Si anticipan que el precio bajará, por cada precio habrá menos personas que quieran comprar hoy y querrán esperar a que el precio baje. Esto es un desplazamiento de la demanda hacia la izquierda.

3. Explica cómo se ve afectada la oferta o la demanda de teléfonos móviles (Smartphones) y qué cambio se produce en el equilibrio de mercado (como se ve modificado el precio y la cantidad de equilibrio), en cada uno de los siguientes casos:

a) La aplicación de una mejora tecnológica que abarata el coste de producción.

Una mejora tecnológica en el proceso de producción conlleva un aumento de la oferta y, por tanto, un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha, provocando en el nuevo punto de equilibrio una reducción del precio y un aumento de la cantidad

b) Una reducción del interés de los consumidores por las Tablets.

Las Tablets se pueden considerar productos sustitutos (parciales) de los teléfonos móviles. Así, puede que un interés menor en este tipo de producto se traduzca en que los consumidores pasan a tener más interés en los teléfonos móviles. Se puede producir un desplazamiento de la demanda de teléfonos inteligentes hacia derecha. En condiciones normales de oferta y demanda, esto implicaría un incremento de la cantidad y el precio de equilibrio.

c) Un incremento en el interés por los relojes inteligentes.

Los relojes inteligentes se pueden considerar productos complementarios de los teléfonos inteligentes. Así, si aumenta el interés en los relojes inteligentes, esto implicará un desplazamiento de la demanda de teléfonos inteligentes hacia la derecha. En el nuevo equilibrio habría un precio y una cantidad más elevada.

d) A nivel global, se constata que la desaparece la clase media y cada vez más podemos hablar de gente con un nivel de renta muy alto y gente con un nivel de renta bastante bajo

Probablemente podemos decir que hay varios segmentos en el mercado de móviles. Podemos pensar que simplemente aumenta o disminuye el número de consumidores potenciales de cada tipo: Hay móviles de gama alta y muy alta que tendrán más demanda (incremento en precio y cantidad de equilibrio), móviles de gama media que tenderán a tener un desplazamiento de demanda hacia la izquierda (precio y cantidad de equilibrio más pequeños) y móviles de gama baja que tendrán demanda más alta (precio y cantidad de equilibrio más elevados).

TEÓRICO

La empresa: producción, costes y maximización de beneficios

La empresa es una institución económica cuya función consiste en aportar bienes y servicios destinado al consumo. De manera que, para obtener el producto final se necesita factores productivos, que consiste en el desembolso económico que cuesta producir denominado **costes de producción o costes totales (CT)**. Por otro lado, la venta de los productos genera una retribución monetaria denominada **ingresos por ventas o totales (IT)**. Estos conceptos se desarrollan con la siguiente formula:

$$IT = \text{Precio por unidad de producto}(P) * \text{Volumen de ventas}(Q)$$

$$\text{Beneficio} = IT - CT$$

La función d producción, es la que indica la cantidad máxima de producción que puede obtener la empresa con las posibles combinaciones de factores. Este análisis se partirá del hecho que la empresa solo trabaja con dos factores **capital y trabajo**. En la toma de decisiones sobre producir con las combinaciones de factores productivos disponibles, es relevante distinguir el corto y largo plazo. **El corto plazo**, es el periodo de tiempo donde el capital se mantiene fijo, esto se refiere a maquinaria, edificio, cabe señalar, que, en este caso, para el aumento de la productividad es necesario aumentar el número de unidades, es decir personal, así, el **factor trabajo** es **variable** y el **capital** es el **factor fijo**. **El largo plazo**, es el periodo de tiempo que la empresa necesita para cambiar el número de unidades del capital, es decir, en el largo plazo la empresa puede ajustar todos los factores de producción, de manera que, todos los factores de producción **son variables**.

Así, la **función de producción** a **corto plazo** y para una **determinada tecnología**, nos informa de la cantidad máxima de producto que se puede obtener con una cantidad fija de capital y las distintas combinaciones de trabajo, a esta cantidad se le denomina **productividad total o producto total (PT)**. A partir de la definición de producto total, se derivan dos conceptos importantes:

a)- **Productividad media o producto medio (PMe)**, es el producto obtenido por cada unidad de factor variable, en el corto plazo al considerar el capital fijo, la productividad media recibe el nombre de productividad de trabajo y se calcula mediante la siguiente formula:

$$PMe = \frac{Q}{L}$$

b)- **Productividad marginal o producto marginal (PMg)**, es la variación que experimenta el producto total cuando el factor variable (factor trabajo) aumenta en una unidad, se calcula mediante la siguiente formula:

$$\frac{Q_1 - Q_2}{L_1 - L_2} = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

$$PMg = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

La ley de rendimiento decrecientes, indica que en el corto plazo y la tecnología permanece constante, la existencia de un factor en el proceso productivo, en nuestro caso, el capital, implica que en un determinado volumen de producción el incremento de factores de trabajo adicional (variable) repercutirá en incrementos menores de producción. En otras palabras, a partir de ciertos números de trabajadores, la **productividad marginal es decreciente**, ya que hay un número excesivo de trabajadores.

Los costes de producción, es la medida donde se valora el consumo llevado a cabo para la obtención del producto final, así, en relación a los objetivos se plantea como la clasificación de costes según su relación con el nivel de actividad. Así, de este modo, el **coste total (CT)** en la fabricación del producto se divide entre dos elementos el **coste fijo** y el **coste variable**. El **coste fijo** es aquel que permanece constante ante las variaciones en el nivel de producción y el **coste variable**, es aquel que varía en función del volumen de producción, es decir, a mayor producción, mayores costes variables. El cálculo de la magnitudes medias y marginales también puede hacer en el ámbito de costes, así, el **coste medio (CMe)**, es el coste dividido por la cantidad producida y el **coste marginal (CMg)** nos indica el incremento del coste total o del coste variable, cuando el producto varía en una unidad (el coste fijo permanece inalterable). El coste total se calcula de la siguiente manera:

$$CT = CF + CV$$

Los ingresos de la empresa (IT), como se ha comentado anteriormente se generan por la venta de los productos fabricados por la empresa. De manera que, para los ingresos se puede llevar a cabo el mismo sistema que se ha utilizado para los **costes de producción (CT)**. A partir de los totales se calcula los **ingresos medios (IMe)** y los **ingresos marginales (IMG)**, de modo, que los **ingresos medios** es el **ingreso total (IT)**, dividido por el número de **unidades vendidas (Q)**, mostrando el ingreso que por término medio obtiene la empresa. El **ingreso marginal**, es la cantidad que aumenta el **ingreso total (IT)** de la empresa por la venta de una unidad adicional de producto.

El objetivo de la empresa: La maximización de beneficios, el nivel óptimo de una empresa será aquel en el que alcanza el objetivo prioritario, **la maximización de beneficios**. El aumento del ingreso por la venta de una unidad adicional es el **ingreso marginal** y el incremento del coste cuando el producto varía en una unidad es el **coste marginal**.

La empresa **maximiza beneficios** en aquel nivel de producción en el **ingreso marginal** es igual **al coste marginal**. Este es el nivel óptimo para la empresa y es donde fijará su producción.

Estructuras de mercado

La competencia perfecta

Estamos ante un mercado de **competencia perfecta** cuando hay un gran **número elevado de compradores** (demandantes) y **vendedores** (oferentes) que intercambian **productos idénticos** y que

ninguno puede influir en el precio del producto en cuestión (**precio-aceptantes**). De modo que, para logra un equilibrio y maximizar los beneficios, los oferentes solo pueden **modificar la cantidad del producto.**

Poder de mercado es la capacidad de la empresa para influir en la fijación en el precio. El mayor o menor grado la competencia vendrá determinada por el poder que ejerzan las empresas. Así, la estructura de mercado de la **competencia perfecta** se caracteriza por el hecho que los productores **no tienen poder de mercado.**

Principales características de un mercado de competencia perfecta.

a)- Es un mercado atomizado, es decir hay muchos compradores y vendedores.

b)- Los bienes de los productos intercambiados son homogéneos, los compradores no tienen la posibilidad de distinguir que empresa ha producido el bien, de modo que, son bienes perfectamente sustitutivos.

c)-No existen barreras de entrada ni de salida del mercado, cualquier empresa puede salir y entra del mercado en cualquier momento. Elementos que pueden actuar como barreras de entrada la diferenciación de productos, la publicidad, la presencia de elevados costes fijos, disponer de patente, ...

d)- Ninguna empresa tiene poder de mercado, se trata de un mercado atomizado, con productos homogéneos y sin barreras de entrada.

e)- La información perfecta, tanto los compradores y los vendedores están informados perfectamente de las características de los bienes, de la cantidad y del precio de la venta.

Los mercados no competitivos

En los **mercados no competitivos** los productores tienen la **capacidad de influir en el precio**, es decir, tienen **poder de mercado**. Para las empresas puedan incidir en el precio, la **presencia de barreras** que dificulten la entrada de otras empresas.

Los **mercados no competitivos se** caracterizan por la existencia de un único o de varios productores-vendedores que de manera individual tiene la capacidad de **influir en el precio**. De manera que, tienen **poder de mercado** derivado de la **existencia de barreras** de entrada al mercado.

El monopolio

Principales características de un monopolio son la siguientes;

a) Es un mercado con un **único productor-vendedor** (oferente) y **muchos compradores** (demandantes), en el que el productor ofrece un bien que no tienen sustitutos próximos.

b) **Existen barreras de entrada** de nuevas empresas siendo las principales las siguientes; **el control exclusivo** de un factor productivo o de un recurso necesario para la producción, ejemplo una empresa propietaria de una mina de diamantes. **La concesión de una patente a una empresa**, es la cual le confiere el derecho a una empresa un exclusivo producto.

c) **La existencia de un monopolio natural**, son determinadas producciones que tiene un elevado coste fijo.

d) **En la estructura de mercado monopolista**, un único productor, no es necesario diferenciar entre empresa y mercado, la empresa es el mercado.

En definitiva, podemos decir que **la curva de la demanda del monopolista** es la curva de la demanda del **todo el mercado**. Así el **poder de mercado** que **tiene el monopolista** le permite **fijar o bien el precio o bien la cantidad**. El monopolista **maximiza los beneficios** igualando los ingresos marginales a costos marginales, lo cual, produce una menor cantidad a un precio mayor, que la obtenida en competencia perfecta. De esta manera, el monopolista **obtiene beneficios extraordinarios** a cambio de una **perdida de bienestar** por parte del consumidor, esta pérdida se le da el nombre de **coste social de monopolio**.

El monopolio y la discriminación de precios, básicamente se puede resumir que el empresario intenta cobrar diferentes precios a clientes distintos, de esta manera, el empresario vende un mismo producto a diferentes precios en función de la disposición a pagar por los clientes. Para que este hecho se produzca, la empresa tiene que tener **poder de mercado** y se tiene que producir necesariamente **tres condiciones**, la empresa ha de controlar la oferta que hace a cada comprador individual, **la reventa del bien de un comprador a otro no ha de ser posible y los consumidores han de mostrar una predisposición de pago distinta por el mismo bien**.

Otros mercados no competitivos

El oligopolio es una estructura de mercado de **competencia imperfecta** que se caracteriza por el **reducido número de empresa** que la componen, cada una de las empresas tiene una cuota de mercado importante, esto traslada al **poder de mercado**. Un caso particular de **oligopolio es el duopolio**, que se define por la composición de dos únicas empresas, tienen un **comportamiento estratégico** ya que existe una **interdependencia de la acciones y decisiones** intentan influir el comportamiento de las otras empresas. El bien que producen no tiene por qué ser homogéneo, pueden ser diferenciados por la marca, la calidad, pero, de manera general son homogéneos. Se puede decir, estas empresas que operan en un mercado oligopolístico tengan **incentivos en llegar acuerdos**, para restringir la competencia y reducir la producción conjunta a nivel de monopolio. De esta manera, la producción resultante de este tipo de acuerdos es menor que la que se daría por competencia perfecta y el precio es mayor, por lo tanto, produce una **pérdida de bienestar** ante un acuerdo de cooperación. La organización de empresas para establecer acuerdos sobre precios y niveles de producción se **denomina cártel**.

La competencia monopolística

La competencia monopolística constituye una estructura de mercado intermedia entre la competencia perfecta y el monopolio, ya que posee características de las dos, las cuales, se pueden distinguir las siguientes:

- a)- A corto plazo se comporta como un monopolio y a largo como competencia perfecta.
- b)- Confluyen un elevado número de empresa.
- c)- Los bienes intercambiados están diferenciados, los consumidores distinguen el tipo de producto.
- d)- La diferenciación del producto les otorga cierto poder en el precio.
- e)- No hay barreras de entrada ni de salida.

	Competencia perfecta	Monopolio	Oligopolio	Competencia monopolística
Número de participantes	Muchos oferentes y muchos demandantes.	Un único oferente y muchos demandantes.	Pocos oferentes y muchos demandantes.	Muchos oferentes y muchos demandantes pero el producto es diferenciado.
Grado de homogeneidad del producto	Homogéneo.	Exclusivo.	Puede ser igual o diferenciado.	Diferenciado mediante técnicas de marketing.
Existencia de barreras de entrada	No, no hay barreras de entrada ni de salida.	Sí, fuertes barreras de entrada al mercado.	Sí, fuertes barreras de entrada al mercado.	No, no hay barreras de entrada ni de salida.
Grado de competencia	Máximo, competencia total.	No existe.	Mucha (rivalidad) o poca (acuerdos entre empresas).	Fuerte competencia.
Influencia sobre los precios	Las empresas son precio-aceptantes, no pueden influir en el precio.	La empresa es la única que fija el precio.	Las empresas tienen poder de influencia.	Cierta influencia sobre los precios.
Otras características	El mercado y la información es transparente.	Algunos monopolios son estatales.	Se dan en sectores que necesitan mucha inversión.	El marketing para diferenciar el producto es fundamental.
Ejemplos de mercados	Una lonja de pescado.	Transporte ferroviario.	Telefonía móvil, petróleo.	Restaurantes, librerías.

Los fallos de mercado: el papel del estado

El mercado falla cuando la asignación eficiente de los recursos falla, la intervención del estado puede paliar los efectos negativos ocasionados, los principales fallos de mercado son los siguientes:

a). La competencia imperfecta, el poder de mercado que confiere la competencia imperfecta genera una asignación ineficiente con relación a la que se obtendría con una estructura de mercado de competencia. Así, la intervención del estado es evitar que las empresas abusen de su situación imponiendo precios y restringiendo cantidades, de manera que, interviene de las dos formas tradicionales, mediante la regulación (establecer límites a los precios que fija la empresa) y asumir la propiedad pública (el estado fija los precios para una mayor eficiencia más que de maximización de beneficios).

b). Las externalidades, son acciones que llevan a cabo personas o empresas generan costes o beneficios a otras personas o a la sociedad sin que se produzca incentivo que les haga modificar su forma de actuar. Están pueden ser negativas y positivas, la **externalidad negativa** la acción tiene un coste social (procesos productivos contaminantes), la **externalidad positiva**, cuando la acción genera un beneficio social (el agricultor que cuida el bosque). Se puede deducir, que la **intervención del estado** puede ir dirigida a **controles directos** (dictar normas legales que redirijan ciertos comportamientos de externalidades negativas) o **medidas basadas de paliar efectos de las externalidades** (impuestos y excepciones, tasas por servicios prestados, tasa por permisos o licencias o tasas administrativas y permiso de emisiones transferibles).

c). Los bienes públicos, podemos decir que los bienes públicos tienen dos características esenciales, **no son exclusivos** (no se puede excluir a ningún consumidor) y **no son rivales en el consumo** (una persona que consuma el bien no priva a otra de hacerlo). Cabe señalar, que no hay muchos **bienes públicos puros**, se pueden encontrar en ciertos servicios sanitarios la defensa o la red de infraestructura. El estado suele intervenir en la economía **aprovisionando** los bienes públicos y eliminando este fallo de mercado.

d). La información imperfecta, se refiere que, si la información que ofrece el mercado es incompleta o asimétrica, aparece una asignación ineficiente. De modo que, estamos ante una **información asimétrica** cuando alguno de los agentes que interactúan en el mismo dispone de más información que el resto y no la comparte, el que tiene la información tiene poder de mercado. El **estado puede intervenir** y obligar a los agentes a **ofrecer la información completa**, fiable y objetiva.

PRÁCTICO

1- Son verdaderas o falsas. Razona tu respuesta.

a) Una empresa en competencia perfecta puede aumentar beneficios subiendo el precio de venta.

FALSO. Las empresas competitivas son precio-aceptantes y no pueden modificar el precio de venta, que viene dado por el mercado. Esto se debe a que es un mercado atomizado (cada una de las empresas representa un porcentaje muy pequeño del total producido y vendido en el mercado), con productos homogéneos y sin barreras de entrada, por lo que ninguna empresa puede influir sobre el precio de venta.

b) Una empresa monopolista puede aumentar beneficios si hace discriminación de precios.

VERDADERO. Esta es una práctica usual en estructuras monopolistas ya que, para poder discriminar precios, la empresa debe tener poder de mercado, es decir, debe tener capacidad para influir en la fijación del precio. La empresa vende un mismo producto a diferentes precios en función de la disposición a pagar de los clientes. Una parte de los compradores paga precios más bajos, pero como contrapartida se capta un mayor volumen de clientes, las ventas se incrementan más que proporcionalmente y los beneficios aumentan.

c) Un cártel puede generar un coste social similar al del monopolio.

VERDADERO. Un cártel es una organización de empresas de un mercado oligopólico para adoptar acuerdos de cooperación con el objetivo de restringir la competencia, reduciendo la producción conjunta al nivel del monopolio. Por lo tanto, la producción resultante es más baja que la que se daría en competencia perfecta y el precio más elevado, comportando una pérdida de bienestar al consumidor, al igual que ocurre con el monopolio

d) Una empresa en competencia monopolística puede obtener beneficios extraordinarios a largo plazo.

FALSO. Por el contrario, dado que en competencia monopolística no hay barreras de entrada, el hecho de que haya beneficios extraordinarios atraerá nuevas empresas en el mercado. A medida que se incorporen más empresas, los beneficios extraordinarios se reducirán hasta ser nulos. Así pues, a largo plazo, la situación es similar a la de la competencia perfecta.

2- A corto plazo, una empresa puede obtener las siguientes cantidades máximas de producto teniendo en cuenta diferentes combinaciones posibles de factores de producción:

Unidades de capital (K)	Unidades de trabajo (L)	Producto total (Q)
12	10	260
12	11	360
12	12	490
12	13	592
12	14	630
12	15	660
12	16	660

a) Calcula la productividad media del trabajo y la productividad marginal para cada combinación.

$$\text{Productividad del trabajo } PMe = \frac{Q}{L}$$

$$\text{Productividad Marginal } PMg = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

Calculo desglosado

PMe	PMg
200Q/10L=26	
360Q/11L=32,72	360Q-260Q=100
490Q/12=40,83	490Q-360Q=130
592Q/13L=45,53	592Q-490Q=102
630Q/14L=45	630Q-592Q=38
660Q/15L=44	660Q-630Q=30
660Q/16L=41,25	660Q-660Q=0

PREPARACIÓN PS INTRODUCCION ECONOMÍA

Unidades de capital (K)	Unidades de trabajo (L)	Producto total (Q)	PMe	PMg
12	10	260	26	
12	11	360	32,72	100
12	12	490	40,83	130
12	13	592	45,53	102
12	14	630	45	38
12	15	660	44	30
12	16	660	41,25	0



b) Consideras adecuado que la empresa contrate 16 trabajadores? Argumenta tu respuesta

No, porque pasar de 15 a 16 trabajadores la producción total no aumenta; es decir, la productividad marginal es cero. Esto indica que, con la tecnología actual de la empresa, el decimosexto trabajador sería improductivo, no aportaría nada.

c) Determina qué tipo de rendimiento presenta esta empresa y argumenta por qué

	Producto total PT		Producto Medio PMe	Producto Medio PMe
FASE I	IA	Creciente a una tasa creciente	Creciente y mayor que PMe	El producto aumenta
	IB	Creciente a una tasa decreciente	Decreciente pero mayor que PMe	El producto aumenta
FASE II		Creciente a una tasa decreciente	Decreciente pero mayor que PMe	El producto baja

La empresa presenta rendimientos decrecientes a partir del duodécimo trabajador, ya que la productividad marginal decrece a partir de ese trabajador, es decir, la aportación al producto total es cada vez más pequeña. Esto se explica por la ley de rendimientos decrecientes, que señala que, en el corto plazo la existencia de un factor fijo (capital) implica que, a partir de un volumen de producción determinado, cada unidad adicional de factor variable (trabajo) proporciona incrementos más pequeños de la producción total.

3. Una empresa fabrica 10.000 unidades de producto al año que las vende en un mercado de competencia perfecta a 45 euros la unidad. El coste de la maquinaria sube unos 25.000 euros al año, los costes de las materias primas son de 100.000 euros anuales, el alquiler anual de las instalaciones donde se ubica la empresa es de 50.000 euros al año, y cuenta con 6 trabajadores que perciben una remuneración anual en conjunto de 200.000 euros.

a) Calcula los costes fijos y los costes variables

Costes fijos €		Costes Variables €	
Maquinaria	25.000	M. prima	100.000
Alquiler	50.000	Salarios	200.000
Total, fijo	75.000	T. variable	300.000

b) Calcula el coste total y el coste por unidad de producto

Coste total $CT=CF+CV$ €	
Costes fijos	75.000
Costes variables	300.000
Coste Total	375.000
Coste Unidad producto ct/Q €	
Coste Total	375.000
Producto total	10.000
Coste unidad	37,5

c) Calcula los beneficios de la empresa

Ingresos totales $P*Q$ €	
U. fabricadas	10.000
P. venta	45
Ingreso total	450.000
Beneficio empresa $IT-CT$ €	
Total, Ingreso	450.000
Coste Total	375.000
Total, beneficio	75.000

d) Argumenta si esta empresa está maximizando beneficios, teniendo en cuenta que el coste total de producir 9.999 unidades era de 374.955 euros

La empresa maximiza beneficios en el nivel de producción en el que el ingreso marginal es igual al coste marginal.

El ingreso marginal es el aumento del ingreso total por la venta de una unidad adicional. En competencia perfecta, la empresa no puede modificar el precio (es precio aceptante) y cada unidad adicional la venderá siempre al precio fijado por el mercado. Por lo tanto, el ingreso marginal en competencia perfecta es igual al precio, que en este caso es 45 euros. El coste marginal es el aumento del coste total de producir una unidad adicional. Por lo tanto, pasar de producir 9.999 a 10.000 unidades el coste total aumenta en 45 euros (hasta alcanzar los 375.000 euros). Dado que el ingreso marginal (45) es igual al coste marginal (45), esta empresa está maximizando beneficios.

4. Elige la respuesta correcta y justifica-la

a. ¿Qué costes son crecientes con el nivel de producción?

- i. El coste fijo
- ii. El coste fijo medio
- iii. El coste total**
- iv. Todas las anteriores

Solución: la respuesta correcta es la (iii). El coste fijo no varía con la producción y el coste fijo medio (CF/Q) disminuye cuando aumenta la cantidad producida. En cambio, los costes totales se componen de los costes fijos (que no varían) y los costes variables, que sí dependen del nivel de producción. Por lo tanto, la suma de ambos es una magnitud creciente con la producción.

b. A la empresa le interesará aumentar la producción para poder obtener más beneficios:

- i. Cuando el ingreso marginal sea menor que el coste marginal
- ii. Cuando el ingreso marginal sea mayor que el coste marginal**
- iii. Cuando el ingreso marginal sea igual que el coste marginal
- iv. A la empresa le interesará siempre aumentar la producción

Solución: la respuesta correcta es la (ii): La empresa querrá continuar aumentando la producción siempre que el ingreso marginal sea superior al coste marginal, ya que la venta de una unidad adicional le reporta unos ingresos superiores (ingreso marginal) a los costes que genera su producción (coste marginal) y por tanto aumentará los beneficios. Por el contrario, si el coste marginal es más elevado que el ingreso marginal (i), un aumento de la producción reducirá los beneficios, ya que el coste de producir la unidad adicional es superior al ingreso que obtendría de su venta. En este caso, la empresa debería reducir la producción y así reducir costes. Cuando el coste marginal iguala el ingreso marginal (iii) la empresa maximiza beneficios y logra el óptimo de producción, por lo tanto, ya no le interesa modificar la producción. Así pues, no siempre interesa aumentar la producción (iv).

c. Se considera un fallo del mercado:

- i. Un oligopolio
- ii. Una externalidad positiva
- iii. La información asimétrica
- iv. Todas las anteriores**

Solución: la respuesta correcta es la (iv) para que tanto el oligopolio como las externalidades (sean positivas o negativas) y la información asimétrica generan una asignación ineficiente de recursos.

d. ¿Cuál de los siguientes bienes se podría considerar un bien público puro?

- i. Una autopista (peaje)
- ii. Un hospital público para toda la comarca
- iii. Un faro**
- iv. Un concierto gratuito en un recinto cerrado subvencionado por el Ayuntamiento

Solución: la respuesta correcta es la (iii). Los bienes públicos puros son aquellos no excluibles y no rivales,

como lo es un faro. La autopista, en cambio, es una carretera de peaje y por lo tanto es excluible ya que quien quiera hacer uso debe pagar. Un hospital público y el concierto gratuito en un recinto cerrado son no excluibles, pero hay rivalidad por su consumo ya que pueden congestionarse y no poder acceder todo el mundo.

TEÓRICO

El producto interior bruto y las tres vías de cálculo del PIB

El **producto interior bruto (PIB)** es la magnitud que mide en unidades monetarias el valor de los bienes y servicios finales producido en un país durante un periodo, generalmente un año, y destinados a la venta.

De manera muy general, ya que ha salido muy poco en la pec, el PIB es un flujo que tiene lugar durante un periodo determinado, se valora en unidades monetarias reuniendo los bienes y servicios finales, excluyendo los bienes y servicio intermedios (consumos intermedios). La medición de PIB se puede realizar mediante tres vía o enfoques:

- a) la vía de la producción o VA (valor añadido).
- b) la vía de la renta.
- c) la vía del gasto.

Así, estas tres vías para el cálculo del PIB son coincidente por definición, ya que registran su creación en tres momentos distintos; **cuando genera valor añadido (VA)** en cada una de las actividades económicas, cuando se distribuyen **las rentas originadas** en estas actividades y cuando se venden los bienes y servicios finales (**gasto**). Constituyen lo que se denomina el cuadro macroeconómico, el cuadro de mandos de la economía. La intervención del estado en la actividad productiva conduce a tener que considerar en los cálculos los impuestos y las subvenciones que afectan a la producción o al producto obtenido.

El modelo de la demanda agregada

La **demanda agregada (DA)** mide la cantidad total de producción que los agentes económicos están dispuestos a demandar. **La oferta agregada(OA)** nos indica la cantidad de producto que las empresas están dispuestas a producir. La demanda agregada está formada por cinco componentes;

- 1.- El gasto en consumo final privado de las economías domésticas (C).
- 2.- El gasto de Inversión del sector privado (I).
- 3.- El gasto público (G).
- 4.- Las exportaciones (X)
- 5.- Las importaciones (M).

La fórmula para obtener la demanda agregada (DA):

$$DA= C+I+G+X-M$$

La economía se encuentra en equilibrio cuando, cuando la oferta agregada es igual a la demanda agregada, en la renta nacional se simboliza por Y es igual a la oferta agregada o producción $Y= OA$. Por lo tanto, en equilibrio

$$Y=DA$$

Las funciones que integran el modelo de demanda agregada

En primer lugar, el **consumo (C)** es el gasto en bienes y servicios realizado por la economía doméstica, esta función tiene dos componentes, **uno exógeno** (donde se encuentran la riqueza de los individuos, los gustos y modas y el precio de los bienes), denominado autónomo y **otro endógeno**, que depende de la **renta disponible (Y_d)** que sencillamente es la renta que les queda a las familias un vez descontados los **impuestos directos (t)** y sumadas las **transferencias que reciben de la administración (TR)** (prestaciones de desempleo, ejemplo). Así, los impuestos directos no suelen ser un impuesto de un importe fijo, si no que se establece un tipo **impositivo (t)** que grava un porcentaje de la renta, y aquí la expresión **(t * Y)**. la fórmula de renta disponible se expresa de la siguiente manera:

$$Y_d = Y + TR - t$$

La variable **(c)** se denomina **propensión marginal al consumo** y nos indica la variación que experimenta el consumo ante una variación unitaria de la **renta disponible (Y_d)**. En segundo lugar, la **inversión (I)**, la inversión constituye una demanda por parte del sector productivo, que se concreta en la adquisición de bienes de equipo y similares necesarios para llevar a cabo el proceso productivo. Un tercer componente, es el **gasto público (G)**, es un componente exógeno porque su importe es el resultado de las decisiones del sector público. Y, por último, dos componentes que hacen referencia a las transacciones, las exportaciones **(X)** aumentan la demanda agregada y las importaciones **(M)** disminuye la demanda agregada.

El equilibrio macroeconómico

El equilibrio de la economía se mantendrá siempre que las entradas iguales a las salidas, el concepto de **multiplicador del gasto autónomo**, se puede definir, como el indicador que nos avisa en cuánto varía **la demanda** agregada o la **renta de equilibrio** en respuesta a una variación de las variables antes descritas de la **DA**. Para sacar el multiplicador en relación al gasto autónomo con el nivel de renta se aplica la siguiente formula:

$$Y = \frac{1}{1 - c + ct}$$

La estabilidad de los precios

La estabilidad de los precios constituye uno de los principales objetivos macroeconómicos de la política económica. De manera que, podemos decir que **la inflación** se define como el aumento continuo del nivel general de los precios de una economía. Por el contrario, la disminución del nivel general de los precios de manera continua se **denomina deflación**. Ahora debemos saber es que entendemos por **nivel general de precios (NGP)**, es una medida ponderada de los precios de los bienes y servicios que se comercializan en la misma. Por ello, para el cálculo se deben elegir los más representativos, de los dos indicadores más utilizados para **calcular el NGP** de una economía son **el índice de precios al consumo (IPC)** y el **deflactor del producto interior bruto (PIB)**.

El **índice de precios de consumo (IPC)**, mide el coste de una cesta de la compra que incorpora los principales bienes y servicios que consume una familia media representativa. **El deflactor del PIB** es un **indicador del nivel general de precios (NGP)**, que presenta los precios de todos los bienes y servicios que **integran el PIB**, por tanto, representa los precios de los bienes y servicios producidos en un año. Así, el **deflactor del PIB**, expresa el nivel actual de los precios en relación con el nivel del año base.

PREPARACIÓN PS INTRODUCCION ECONOMÍA

La **causa de la inflación**, podemos distinguir tres grandes causas de la inflación;

1.- La inflación de la demanda, cuando la demanda agregada aumenta más que la producción.

2.- la inflación monetarista, el aumento de la cantidad de dinero que circula por la economía, exceso de dinero en el mercado disponible para el público.

3.- la inflación de costes, el aumento de los factores de producción, costes laborales, de las materias primas, se transforman en aumento del precio de venta, pero no viene acompañado de un aumento de la demanda.

La inflación provoca una pérdida de poder adquisitivo (poder de compra) de la moneda. En la medida que suben los precios, cada vez se pueden adquirir menos bienes por el mismo dinero. Por otro lado, está la operación **denominada deflactar**, que es eliminar o hacer perder el valor de la moneda o la variable expresada en términos monetarios, que es aquella parte de la evolución de los precios que se debe al incremento de los precios.

El pleno empleo

El pleno empleo se define en ocasiones como aquel nivel de empleo en el que todas las personas que desean trabajar, al nivel de salarios vigentes, encuentra un puesto de trabajo.

Desempleo estructural

El desempleo estructural es aquel que tiene su origen en el entre la demanda y la oferta de trabajadores.

Desempleo friccional

El desempleo friccional va unido al propio funcionamiento de la economía. Lo componen aquellas personas que han dejado o han perdido su puesto de trabajo y esperan encontrar otro nuevo. También se incluyen aquí los individuos que después de finalizar los estudios, o por cualquier motivo, se incorporan por primera vez al mundo laboral; como es de suponer, la búsqueda del primer empleo exige un cierto tiempo.

Desempleo cíclico

Este tipo de empleo va unido a las alteraciones de la demanda agregada, en épocas en las que la situación económica es expansiva, la demanda agregada aumenta, se incrementan el consumo y las inversiones y, por tanto, aumentan la producción y la necesidad de mano de obra.

Desempleo estacional

Muchas actividades, por las características de su proceso productivo o las del bien o servicio que producen, solo requieren mano de obra en algunas épocas del año.

Indicadores o medición de empleo

La población en edad de trabajar está formada por las personas que han alcanzado la edad legal para trabajar. **La población activa** está formada por aquella población que se encuentra en edad legal de trabajar y desea hacerlo. Incluye tanto a las personas que están ocupadas como a los **desempleados** que están buscando trabajo. Dentro de la población activa, los que tienen trabajo se denominan **ocupados o empleados**, y los que no tienen trabajo y lo están buscando son **desempleados o parados**. Los **ocupados** pueden trabajar por cuenta de otras personas a cambio de una remuneración, y son entonces **trabajadores por cuenta ajena**, o para sí mismos, y en este caso son **trabajadores por cuenta propia**.

Finalmente, en lo que respecta al tercero de los objetivos, a **corto plazo el crecimiento** económico consiste en **minimizar las fluctuaciones del PIB** en torno al PIB potencial. El indicador más utilizado para medir el crecimiento es la tasa anual de **variación del PIB real**. Por su parte, el objetivo de crecimiento a largo plazo consiste en ampliar la capacidad potencial de producción de la economía. El indicador más utilizado para valorar el crecimiento a largo plazo es la tasa de variación anual acumulativa de la **renta nacional per cápita** en términos reales.

PRÁCTICO

1. El paro es uno de los principales problemas de la economía española y presenta múltiples componentes e interpretaciones. Identifica y razona el tipo de paro o la justificación económica que puede explicar cada una de las siguientes afirmaciones:

a) La evolución de la tasa de paro registrado el mes de julio y agosto es positiva y la del mes de octubre es negativa.

Desempleo estacional, en España el sector turístico durante la época estival requiere un gran número de trabajadores, particularmente, el sector servicios siendo el que concentra mayor número de tasa de temporalidad. De manera que, se produce un proceso de destrucción de empleo cuando la época de temporada de turismo disminuye, según la evolución del paro nacional registrado hasta octubre por el servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

b) La tasa de paro natural de España es mucho más elevada que la de Dinamarca.

Desempleo friccional, según, Mankiw N. Gregory las medidas económicas y políticas reducen el desempleo friccional, además, el tamaño de la población afecta directamente a la tasa de paro natural. Dinamarca con una población de 5.748.769 personas, cuenta con una de las tasas más bajas de desempleo de la UE según datos macro, el Ministerio de Empleo danés, han cambiado las reglas del mercado laboral danés impulsadas por políticas laborales y económicas reduciendo más la tasa de paro natural. En este sentido, España demográficamente es mayor con 46.528.966 personas y las imperfecciones del mercado laboral incentivan a los trabajadores cambios de trabajo por aspiraciones o mejora de calidad de vida.

c) La previsión de una reducción de la tasa de paro para el 2017 y 2018.

Desempleo cíclico, esta causado por las fluctuaciones de la actividad económica, es decir, dependiendo del ciclo económico que esté pasado el país aumentará o se reducirá la tasa de paro. En este caso, las previsiones de crecimiento económicos del PIB español reducirá el desempleo en el año 2018. Según los indicadores suministrados por el Ministerio de Economía sobre el escenario macroeconómico, el PIB crecerá un 2,3% en 2018 y se prevé que el desempleo se reduzca al 15,5% aumentando la cifra de trabajadores un 2,4%.

d) Que haya puestos de trabajo sin cubrir en el sector de las aplicaciones informáticas.

Desempleo estructural, esta generado por las empresas que demandan trabajadores cualificados, en la actualidad, las nuevas tecnologías evolucionan hacia un modelo de producción que requiere mayor nivel técnico. De modo que, España presenta una limitación relativa de población con estudios profesionales, la situación se agrava a los parados de larga duración siendo el grupo especialmente desfavorecido por el desempleo estructural. Según la Comisión Europea y el informe de la OCDE el paro de larga duración en España está lejos de reducirse, sino que sigue creciendo, existe una escasez de personal cualificado por la falta de políticas de inserción laboral.

e) Que la tasa de paro sea muchos puntos superiores en Extremadura que en el País Vasco.

Desempleo estacional y cíclico, la comunidad de Extremadura la actividad económica se centra en la agricultura y en el sector servicios, con un sector industrial muy reducido por la escasa infraestructura e insuficientes vías de comunicación. Según el INE, los sectores que han creado empleo han sido el comercio, la hostelería y sobre todo la agricultura, que se caracterizan por una alta estacionalidad en el empleo.

PREPARACIÓN PS INTRODUCCION ECONOMÍA

2. Considerar las siguientes magnitudes macroeconómicas de una economía cerrada (las exportaciones y las importaciones son cero): el gasto público es de 400 millones de euros, las transferencias suman 200 millones de euros, la inversión es de 300 millones de euros, los impuestos son el producto del tipo impositivo medio del 20% por la renta , el consumo autónomo de 250 millones de euros y la propensión marginal al consumo es del 75%.

a) Calcula la renta de equilibrio de la economía.

Datos

X/M	Exportaciones y las importaciones	0
G	Gasto público	400
Tr	Transferencias	200
I	Inversión	300
t	Impuestos tipo impositivo	20%
C	Consumo autónomo	250
c	Propensión marginal	75%

Formula	Unidades
$Y = \frac{1}{1-c+ct} = \frac{1}{1-0,75+0,75 \cdot 0,2}$	2,5
$C-c*Tr+I+G = 250+0,75*200+300+400$	1.100Y

$Y = 2,5 * 1.100Y$
Renta de equilibrio de la economía 2.750 unidades monetarias de €.

b) Vuelve a calcular la renta con un incremento del gasto público de 100 unidades

X/M	Exportaciones y las importaciones	0
G	Gasto público	500
Tr	Transferencias	200
I	Inversión	300
t	Impuestos tipo impositivo	20%
C	Consumo autónomo	250
c	Propensión marginal	75%

Formula	Unidades
---------	----------

$Y = 2,5 * 1.200Y$
Renta de equilibrio de la economía 3.000 unidades monetarias de €.

c) Vuelve a calcular la renta del apartado a ahora con un incremento de las transferencias de 100 unidades.

X/M	Exportaciones y las importaciones	0
G	Gasto público	400
Tr	Transferencias	300

PREPARACIÓN PS INTRODUCCION ECONOMÍA

I	Inversión	300
t	Impuestos tipo impositivo	20%
C	Consumo autónomo	250
c	Propensión marginal	75%

Formula	Unidades
$Y = \frac{1}{1-c+ct} = \frac{1}{1-0,75+0,75 \cdot 0,2}$	2,5
$C-c \cdot Tr + I + G = 250 + 0,75 \cdot 300 + 300 + 400$	1.175Y

$Y = 2,5 \cdot 1.175Y$
Renta de equilibrio de la economía 2.937,5 unidades monetarias de €.

d) Compara los resultados de los apartados b y c y su relación con el multiplicador.

El multiplicador del gasto es 2,5 y actúa plenamente en el incremento del gasto público por eso el incremento de la renta es $250 = 2,5 \cdot 100$, por el contrario, al aumento de las transferencias sólo actúa la parte que se destina al consumo (0,75) y por lo tanto el incremento y el efecto final sobre la renta es menor, de $0,75 \cdot 2,5 \cdot 100 = 187,5$.

3. Razonar si las siguientes afirmaciones son CIERTAS o FALSAS. Explica tu respuesta en cada caso.

a) El valor del IPC y del deflactor del PIB es el mismo al medir las dos magnitudes la inflación.

FALSA. Para calcular el IPC se tienen en cuenta las variaciones de precios de los bienes de una cesta de consumo representativa y en el deflactor todos los bienes de la economía.

b) La deflación como fenómeno opuesto a la inflación es beneficioso para una economía.

FALSA. La deflación también tiene efectos muy malos para una economía por ejemplo desincentiva el consumo en el periodo puesto que los bienes serán más económicos en el futuro. La situación deseada es una pequeña inflación, el BCE tiene como objetivo principal que la inflación no supere el 2%.

c) La renta personal disponible se puede destinar a consumir o a ahorrar.

VERDADERO. La renta personal disponible se obtiene como la suma del ahorro y el consumo, es la que nos queda después de pagar impuestos y recibir las transferencias

d) Los estudiantes a plena dedicación a su carrera forman parte de la población activa.

FALSA. Al dedicarse plenamente al estudio no buscan trabajo y por lo tanto se trata de población inactiva.

4. El PIB per cápita es el indicador más empleado para medir la riqueza de un país y su nivel económico.

A continuación, tienes el enlace para visualizar el vídeo “Michael Green: What the Social Progress Index can reveal about your country” que propone un indicador alternativo.

a) ¿Qué economista planteó por primera vez el cálculo del PIB? ¿En qué etapa histórica?

Simon Kuznets. En plena gran depresión de los EEUU midió el PIB del 1929 (año de la crisis) al 1932 facilitando datos para poder actuar.

b) ¿Qué inconvenientes plantea el PIB pc como indicador de bienestar?

El PIB mide el crecimiento económico y tiene muchos inconvenientes los citados al vídeo son:

1. Ignora el medio ambiente.
2. Contabiliza las bombas y las prisiones.
3. No mide ni el bienestar ni la felicidad
4. No tiene en cuenta la imparcialidad ni la justicia. Se pueden citar otros defectos buscados. Por ejemplo:
 - En la última reforma del cálculo del PIB se incluyeron las actividades ilegales como la prostitución o el tráfico de drogas y armas.
 - No tiene en cuenta la economía sumergida al no poder contabilizarla.
 -

c) ¿Qué tres dimensiones tiene el SPI?

El Índice de Progreso Social (SGI) tiene las siguientes 3 dimensiones:

- 1.-Necesidades básicas de supervivencia.
- 2.-Bloques que fundamenten la mejora del bienestar
- 3.-Acceso a la posibilidad de lograr nuestros objetivos.

Cada dimensión tiene 4 indicadores que se miden con datos que lo representan de forma verdadera.

d) ¿Qué es la relación entre PIB per cápita y el SPI (en los países pobres y en los países ricos)?

Hay una relación directa según la curva de regresión más PIB comporta más SGI. Hay mucho ruido y no es una relación perfecta, hay países con el mismo PIB y SGI muy diferentes y al revés. Para los países pobres un pequeño incremento del PIB supone un gran incremento del SGI y por los ricos acontece que un incremento del PIB supone muy poco incremento del SGI. El indicador puede servir de guía para el tipo de evolución que quiere el país, se ejemplifica en Brasil si quiere ir hacia Nueva Zelanda o hacia Rusia

e) ¿Qué utilidad tiene que tener el SGI según Michael Green?

El SGI supone un nuevo indicador del siglo XXI para resolver los problemas del siglo XXI, según su creador, como nos ha servido el PIB durante el siglo XX.

TEÓRICO

Los modelos macroeconómicos

El modelo **macroeconómico neoclásico** viene determinado en el principio del ajuste natural de los precios que dirigen los mercados de bienes y de trabajo hacia el equilibrio de pleno empleo. En otras palabras, la economía se ajustará de manera natural cuando se aleje de la línea de crecimiento a largo plazo, a través de la capacidad productiva " oferta agregada" y del sistema flexible de precios. De manera que, este modelo está basado en el libre mercado de la oferta y demanda sin ningún tipo de obstáculo para alcanzar el equilibrio de pleno empleo. Cabe señalar, que las intervenciones fiscales o monetarias a través de la demanda agregada serían ineficaces en la corrección del desequilibrio o incentivo el crecimiento económico, ya que este tipo de intervenciones estimularían la escalada de precios o inflación a largo plazo.

Por otro lado, el modelo **macroeconómico keynesiano** se basa en la existencia de un precio rígido y políticas económicas en el funcionamiento de la economía. De modo que, la visión keynesiana es de una economía a corto plazo se establece por la demanda agregada, que es la fuerza que determina la productividad con un sistema de precios rígidos traduciéndose las variaciones de la demanda agregada en variaciones en la productividad y no en los precios. Por ello, la rigidez de los precios que viene provocada esencialmente por los salarios, reduce el espacio de reacción de la económica para regularse de manera natural hacia el pleno empleo. A este respecto, las intervenciones políticas en incentivar el aumento de la demanda agregada resultarían útiles para incrementar la productividad y el empleo.

La política monetaria

La política monetaria se define como la aplicación de determinadas medidas por parte de la autoridad monetaria para influir en la cantidad o en el precio del dinero (tipos de interés). El principal objetivo que se asigna a la política monetaria, aunque no el único, es la estabilidad de precios.

La autoridad monetaria de un país es el **banco central**. De este modo, el banco central es **el encargado de fijar el objetivo de inflación** y de manejar los instrumentos monetarios para alcanzar este objetivo. Si las medidas implican una disminución del dinero o aumento del tipo de interés, es una **política monetaria contractiva**. En cambio, El banco central efectúa una **política monetaria expansiva** cuando las medidas que toma llevan a incrementar la cantidad de dinero y/o a disminuir los tipos de interés. La eficacia de la política monetaria depende en gran medida de la **credibilidad** de la autoridad monetaria. Si el banco central como autoridad monetaria no goza de un alto nivel de credibilidad, los agentes económicos no confiarán en sus medidas de política monetaria, con lo que no actuarán tal como era previsible dadas estas medidas.

El dinero, definición, funciones y clases

El **dinero mercancía** es todo bien que se acepta como medio de pago en los intercambios, el **dinero fiduciario** tiene un valor material muy escaso con relación a su poder de compra. Tiene valor porque su emisión está controlada y la gente confía en el emisor. El **dinero legal o dinero fiduciario** está compuesto por las monedas y los billetes emitidos por el banco central (banco emisor). El **dinero bancario** está formado por los depósitos que abren los bancos a sus clientes y que se aceptan como medio de pago. El dinero tiene tres funciones principales: **medio de pago, depósito de valor y unidad de cuenta**. El **dinero legal** es un activo financiero sin riesgo, 100% líquido y sin rentabilidad. El **dinero bancario** es un activo financiero con muy escaso riesgo, elevada liquidez y muy poca rentabilidad.

El **dinero bancario** está formado por los depósitos que abren los individuos en los bancos y que son movilizables mediante cheques, talones, tarjetas, transferencias, etc. El dinero bancario lo crean los bancos

al abrir depósitos y reconocer a sus clientes la posibilidad de utilizarlos como medio de pago, como dinero.

Instrumentos de la política monetaria

Los **instrumentos** más importantes en manos del banco central para desarrollar la política monetaria son tres: **los créditos al sector bancario, las operaciones de mercado abierto y el coeficiente de caja**. Los dos primeros afectan a la base monetaria y el tercero, al multiplicador monetario. **Créditos al sector bancario**, el banco central puede conceder préstamos a los bancos cuando estos tengan necesidades de fondos que no puedan cubrir por sí mismos. Las **operaciones de mercado abierto**, Se denominan **operaciones de mercado abierto** (open market) las compras o ventas de títulos de deuda pública que efectúa el banco central en los mercados financieros. **El coeficiente de caja**, el banco central tiene en sus manos el poder de fijar el coeficiente de caja. Una disminución del coeficiente de caja permite a los bancos conceder más créditos, puesto que se ven obligados a mantener un menor porcentaje de sus depósitos inmovilizados en forma de reservas.

La política fiscal

La **política fiscal** se define como el conjunto de medidas que toman las administraciones públicas para modificar sus partidas **de ingresos y gastos**, con el fin de afectar a la **demanda agregada y el nivel de renta de la economía**. Se denominan **políticas fiscales expansivas** las que persiguen incrementar el nivel de demanda agregada y de renta de la economía. Las medidas expansivas se tomarán en épocas de recesión económica con elevado desempleo. Las medidas **de política fiscal contractiva** tienen como objetivo frenar el nivel de demanda agregada y de renta de la economía. Las medidas contractivas se toman en situaciones en las que el exceso de demanda agregada genera inflación de demanda en el seno de la economía. Los **instrumentos** de política fiscal **son los gastos e ingresos que integran el presupuesto** del sector público.

PRÁCTICO

1. Explica cuáles son, en términos de política económica, las principales diferencias entre los modelos clásico y keynesiano ¿Cuál es la variable de ajuste que explica la diferencia entre ambos modelos?

El modelo clásico rechaza estímulos a la demanda agregada porque estos se traducirán en aumentos de precios y no en un incremento de la actividad económica. Los clásicos proponen, por tanto, estimular la oferta agregada por medio de reducciones impositivas a las empresas que permitan aumentar el stock de capital y, con ello, la producción de la economía. Por el contrario, el modelo keynesiano asume que los precios son rígidos y, por tanto, propone incentivar los componentes de la demanda agregada como el gasto público para aumentar la producción de la economía. Por lo tanto, la variable económica clave que diferencia a los dos modelos es el comportamiento de los precios.

2. Responda si las siguientes afirmaciones son ciertas o falsas y justifique la respuesta.

a) El principal objetivo de la política monetaria es garantizar el crecimiento económico.

FALSO. El principal objetivo de esta política es la estabilidad de precios y, por tanto, frenar las tensiones inflacionistas en la economía.

b) Una política monetaria expansiva o contractiva no siempre tienen efectos sobre la inflación. Menciona algún ejemplo.

VERDADERO. La autoridad monetaria no puede incidir directamente sobre el comportamiento de los agentes económicos, sino que debe utilizar los instrumentos de política monetaria para tal fin. Por ejemplo, si los agentes económicos (empresas y familias) tienen expectativas negativas sobre el futuro de la economía entonces una reducción del tipo de interés para incentivar el consumo y la inversión podría ser inefectiva para estimular el consumo y la inversión.

c) El dinero legal es un pasivo financiero con un elevado riesgo, elevada liquidez y alta rentabilidad.

FALSO. El dinero bancario es un activo financiero sin riesgo, 100% líquido y sin rentabilidad. En primer lugar, es un activo y no un pasivo financiero porque es una forma de mantener riqueza. Además, no tiene riesgo debido su elevado grado de liquidez. Finalmente, no tiene rentabilidad porque no genera intereses.

d) Los tres principales instrumentos en poder del banco central para llevar a cabo su política monetaria son: las reservas bancarias, los impuestos y los depósitos.

FALSO. Las reservas bancarias son un pasivo del banco central y no un instrumento de política monetaria. Por su parte, los impuestos son un instrumento de política fiscal. Finalmente, los depósitos son parte de la oferta monetaria. Los tres principales instrumentos son el crédito al sector bancario, las operaciones de mercado abierto y el coeficiente de caja. Con estos instrumentos el banco central puede incidir en la oferta monetaria y, con ello, los precios y la actividad económica

3. Supón la siguiente economía con una renta de equilibrio de 2.500 u.m. (unidades monetarias), un tipo impositivo del 20%, un gasto público de 200 u.m., unas transferencias de 100 u.m. y una propensión marginal al consumo del 70% (0,7).

a) Calcula el saldo presupuestario. ¿Consideras que el presupuesto del Estado está equilibrado?

Y	Renta de equilibrio	2.500
G	Gasto público	200
Tr	Transferencias	100
t	Impuestos tipo impositivo	20%
c	Propensión marginal	70%

Formula SP= T- (G+R)	U.M
SP= 500 - (200 +100)	200

$$SP = \text{Ingresos} - \text{Gastos} = TY - D - TR = 0,20 \times 2.500 - 200 - 100 = 200$$

El presupuesto del Estado no está equilibrado porque los ingresos son superiores a los gastos. Por tanto, nos encontramos pues ante un superávit público de 200 u.m.

b) Supón que el gobierno de esta economía decide aumentar el gasto público en 200 u.m. pasando de 200 u.m a 400 u.m. Utilizando el multiplicador del gasto autónomo, calcula el

PREPARACIÓN PS INTRODUCCION ECONOMÍA

impacto de esta medida sobre la renta de equilibrio y determina de qué tipo de política se trata. Calcula nuevamente el saldo presupuestario y menciona si está equilibrado o no.

Y	Renta de equilibrio	2.500
G	Gasto público	200
Tr	Transferencias	100
t	Impuestos tipo impositivo	20%
c	Propensión marginal	70%

Formula	U.M
$Y = \frac{1}{1-c+ct} = \frac{1}{1-0,7+0,7 \cdot 0,2}$	2,27
$\Delta Y = 2,27 \cdot (200)$	454

Formula SP= T- (G+R)	U.M
$SP = 590,8 - (400 + 100)$	90,8

$$SP = \text{Ingresos} - \text{Gastos} = TY - D - TR = 0,20 \times (2.500 + 454) - 400 - 100 = 90,8$$

El superávit presupuestario se ha reducido desde 200 u.m hasta 90.92 u.m.

4. Completa las siguientes afirmaciones, utilizando las posibles respuestas que aparecen entre paréntesis cuando proceda:

- a) La (base monetaria/deuda pública) aumenta cuando el banco central (aumenta/disminuye) los créditos a los bancos.

La **base monetaria** aumenta cuando el banco central **aumenta** los créditos a los bancos.

- b) La política fiscal contractiva tiene como objetivo (reducir/aumentar) el nivel de (demanda/oferta) agregada y de renta de la economía.

La política fiscal contractiva tiene como objetivo **reducir** el nivel de **demanda** agregada y de renta de la economía.

- c) Una política fiscal que (incremente/disminuya) el (gasto público/multiplicador monetario) en (la misma/una menor) cuantía en la que disminuyan las transferencias tendrá un efecto expansivo sobre la economía.

Una política fiscal que **incremente** el **gasto público** en la **misma** cuantía en la que disminuyan las transferencias tendrá un efecto expansivo sobre la economía.

- d) La financiación del déficit presupuestario mediante un crédito concedido por el banco central (aumenta/disminuye) la base monetaria en la cuantía del crédito y pone en marcha la (creación/destrucción) de dinero vía multiplicador (monetario/fiscal).

La financiación del déficit presupuestario mediante un crédito concedido por el banco central **aumenta** la base monetaria en la cuantía del crédito y pone en marcha la **creación** de dinero vía multiplicador **monetario**.

TEÓRICO

Teoría económica y economía internacionalLa balanza de pagos

La **balanza de pagos** (BP) es un documento contable que resume las relaciones económicas entre los residentes de una economía y los residentes del resto del mundo (RM), en el fin de registrar, para cada periodo, las transacciones que tiene lugar entre los residentes y los no residentes. La balanza de pagos se estructura en tres cuentas, **la cuenta corriente, la cuenta capital y la cuenta financiera**.

Tabla 1. La balanza de pagos

Balanza de pagos	Ingresos (I)	Pagos (P)	Saldo (I - P)
1. Cuenta corriente:			
1.1. Balanza comercial (bienes)	Exportaciones	Importaciones	
1.2. Balanza de servicios (turismo, viajes, etc.)	Exportaciones	Importaciones	
1.3. Balanza de rentas (del trabajo, intereses, etc.)	Entradas	Salidas	
1.4. Balanza de transferencias corrientes	Entradas	Salidas	
2. Cuenta de capital (transferencias de capital):	Entradas	Salidas	
	Variación neta de pasivos (VNP)	Variación neta de activos (VNA)	Saldo (VNP - VNA)
3. Cuenta financiera:			
3.1. Inversiones directas y en cartera	Extranjeras en el Estado español	Españolas en el extranjero	
3.2. Otras inversiones	Préstamos obtenidos	Préstamos concedidos	
4. Variación de reservas:	Disminución	Aumento	

1.- La cuenta corriente, se denomina corriente porque afecta al flujo de rentas del año en curso, compuesta:

- a)- **La balanza comercial**, incluye las exportaciones (ingresos) e importaciones (pagos) de bienes (café, bolígrafos, carne, etc.) que hace un país con el RM.
- b)- **La balanza de servicios**, contabiliza las exportaciones e importaciones de servicios como transporte, turismo, viajes, seguros, adquisición o venta de patentes, derechos de marca, derechos de autor, etc. Son exportaciones (por lo tanto, se anotan en la partida de ingresos) las operaciones en las que un residente presta un servicio a un no residente. Por ejemplo, en turismo son exportaciones los gastos de los extranjeros dentro del Estado español, y son importaciones los gastos de los turistas españoles en el extranjero.
- c)- **La balanza de rentas**, anota la remuneración de empleados (rentas del trabajo) y rentas de la inversión (rentas del capital y de la empresa, como beneficios, intereses, etc.). Las rentas percibidas por los residentes son un ingreso, y las rentas pagadas en el extranjero son un pago.
- d)- **La balanza de transferencias**, aglutina todas las transacciones sin contrapartida que influyen sobre la renta: remesas de emigrantes (los emigrantes son residentes en otro país que envían a sus familiares parte de sus ingresos), transferencias para mejorar el nivel de renta de ciertos estratos o grupos sociales (ayudas agrarias o ayudas al empleo de la Unión Europea), etc. Los ingresos son las entradas de transferencias, y los pagos son las salidas.

2.-La cuenta de capital, registra las transferencias para inversiones en capital (físico, tecnológico,

humano...); por ejemplo, ayudas concedidas por parte de la Unión Europea para construir infraestructuras o para la formación de los recursos humanos. Las entradas de transferencias y las ventas de activos son ingresos, y las salidas de transferencias y las compras son pagos. Si los ingresos superan los pagos, hay superávit en la cuenta de capital. Si sucede, al contrario, hablamos de déficit.

3.- La cuenta financiera, incluye las operaciones que implican transacciones financieras (créditos, depósitos) o transacciones de activos representativos de riqueza (títulos de deuda pública, acciones, bonos, divisas, etc.). La cuenta financiera se desglosa en tres cuentas:

a)- Las inversiones directas son aquellas que tienen como objetivo adquirir una empresa local y participar en la gestión de esta empresa; es decir, tienen una pretensión de mantenerse de forma perdurable en el país destino de la inversión –intereses a largo plazo.

b) Inversiones en cartera. Son inversiones que buscan su rentabilidad a más corto plazo que las inversiones directas; esto implica que no tienen la misma voluntad de permanencia ni de participar en la gestión de la empresa adquirida que las anteriores.

c). - Otras inversiones. Operaciones de créditos y depósitos entre residentes y no residentes. Si un residente recibe un préstamo o un extranjero abre un depósito en el interior del país, se trata de una variación neta de pasivos. La concesión de préstamos o la apertura de depósitos en el extranjero es una variación neta de activos. Cuando se retorna el préstamo o se cancela el depósito, los asientos se hacen en la misma columna, pero con signo negativo.

4.- Cuenta de variación de reservas. Es una cuenta compensatoria e incluye los aumentos o las disminuciones de divisas (monedas extranjeras). Para hacer las transacciones que quedan registradas en la BP, se necesitan divisas. Cada país o unión monetaria tiene su propia moneda, por lo que para pagar los bienes y servicios importados o para invertir, solicitar un crédito o hacer cualquier tipo de operación financiera en el extranjero, en un momento u otro será necesario disponer de divisas.

El comercio interindustrial: la ventaja comparativa

Smith se basa en la presencia de **ventajas absolutas**, basada en que, si un país ofrece a otro una mercancía a un coste menor que el que le representa a él producir esta mercancía, le interesará adquirirla y comerciar con esta. Por este motivo, se produce una especialización a escala internacional beneficiosa para todas las partes. El intercambio sobre estas bases daría lugar a que numerosos países fueran incapaces de competir en costes en cualquier bien o servicio con cualquier otro país, de modo que se **establecerían barreras comerciales** para mantener la producción nacional.

De modo más preciso, David Ricardo demostró que, aunque un país tenga ante otro una ventaja absoluta en todos los bienes (es decir, que pueda producir todos los bienes a costes más bajos), ambos podían salir beneficiados del comercio, siempre que cada país se especializara en aquel bien en el que tuviese **ventaja comparativa** (es decir, aquel bien cuyo coste en relación con el coste de los otros bienes fuera más bajo que en el otro país). Este es el fundamento de la ventaja comparativa, y se basa en el concepto de coste de oportunidad. Así, un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si puede producir una unidad del bien empleando relativamente menos recursos que otro país, o bien puede producir más cantidad de producto con unos recursos dados.

El libre comercio se basa en la ausencia de trabas al comercio entre los países, proporcionando ganancias a cada uno de los países participantes en este comercio.

Las ventajas de libre comercio y del proteccionismo

El libre comercio maximiza los ingresos de los países que forman parte de él, pero siempre que cumpla unos supuestos, siendo estos los más importantes:

a)- El establecimiento de un régimen de libre comercio genera efectos sobre la distribución de la renta en

el interior de cada país, pero se supone que los agentes beneficiados compensarán a los perdedores, de modo que las pérdidas globales serán menores que las ganancias obtenidas.

b)- Los despedidos de las industrias afectadas como consecuencia del hecho de que un país permita que los productos extranjeros entren libremente en el interior del territorio encontrarán empleo en las industrias con ventaja respecto al exterior.

c)- Se supone que no hay costes derivados del cambio estructural necesario para ajustarse a las condiciones que imponga la competencia exterior, sin embargo, indica que estos supuestos son muy difíciles de cumplir, así, los países han continuado aplicando políticas proteccionistas con el objetivo de proteger sus industrias de la competencia exterior. Entre ellas se encuentran dos principales medidas de protección:

I.-La defensa de las industrias nacientes, considerará necesaria la protección temporal para que los nuevos productores puedan alcanzar una dimensión eficiente que les permita competir con los países industrializados.

II.- El mantenimiento de industrias nacionales estratégicas, en condiciones de competencia imperfecta, los gobiernos pueden recurrir a medidas proteccionistas para tratar de incrementar el bienestar nacional en detrimento de los socios comerciales externos.

Los principales instrumentos de política comercial son los aranceles, las cuotas a la importación, las subvenciones a la exportación y un conjunto de instrumentos que podemos agrupar con el nombre de neoproteccionismo.

Los **tipos de cambio**, es el precio que se le asigna a la moneda respecto a las otras, en las transacciones internacionales de divisas, de manera que, el mercado en el que tienen lugar los intercambios de monedas se denomina **mercado de divisas**. Los tipos de cambio de unas monedas respecto a otras suelen experimentar variaciones que pueden tener su origen en el mercado de divisas o bien pueden ser causadas por la política de la autoridad monetaria correspondiente (banco central). Se habla de **apreciación** o **depreciación** de la moneda y se dice que la economía tiene un sistema de tipo de cambio flexible. La apreciación se produce cuando en el mercado de divisas aumenta el valor de una moneda respecto a otra, es decir, cuando se incrementa el tipo de cambio, en otro lado, el caso opuesto es la **depreciación** de una moneda.

Por su parte, la **devaluación y revaluación** son una variación de los tipos de cambio originada por la **autoridad monetaria**, y no por los mercados de divisa. La **devaluación** significa una pérdida de valor de una moneda respecto a otra, mientras que con la **revaluación** una moneda aumenta su valor. Cuando es la autoridad monetaria la que fija el tipo de cambio, decimos que la economía tiene un sistema de tipos de cambio fijos. Una economía tiene un sistema de **tipos de cambio flexibles** cuando se determinan por el libre juego de la oferta y la demanda en el mercado de divisas. Entonces, y de acuerdo con los que hemos dicho, las variaciones en el tipo de cambio se denominan depreciación o apreciación, según su dirección. En un sistema de **tipos de cambio fijos**, la autoridad monetaria (banco central) determina el valor de una moneda nacional ante las restantes. El **banco central** fija un tipo de cambio oficial. Cualquier variación en el tipo de cambio oficial tendrá su origen en las decisiones de la autoridad mencionada. En este caso, se dice que la autoridad monetaria **devalúa o revalúa** el tipo de cambio de una moneda, según reduzca o aumente su valor, respectivamente.

Los **tipos de cambio flexibles** fluctúan de manera excesiva y **crean una situación de incertidumbre en los mercados de divisas**. Uno de los ámbitos en los que esto tiene una consecuencia inmediata es en el de las transacciones comerciales. Anteriormente, hemos visto que las variaciones de los tipos de cambio pueden afectar a los precios de los bienes y servicios, y los encarece o abarata. Y un sistema **de tipos de cambio fijos** ofrece **más estabilidad en los mercados de divisas**, puesto que los individuos tienen la certeza de que no se producirán movimientos especulativos. Este sistema no está exento de problemas, por ejemplo, las intervenciones de la autoridad monetaria pueden tener efectos monetarios no deseados

en los mercados de divisas.

PRÁCTICO

1. Explica cómo se registran las siguientes operaciones en la Balanza de pagos de la economía española.

a) La estancia en Salou de un grupo de turistas ingleses

La estancia de los turistas ingleses en el municipio de Salou se contabilizaría como exportaciones que englobarían todos los gastos que originen los turistas ingleses en territorio español anotándolo en la columna de ingreso por servicios prestados. Dentro de la estructura de la balanza de pagos existen tres cuentas principales, en este caso, se emplazaría a la balanza por cuenta corriente, en concreto, en la sub-balanza de servicios que contabiliza la exportaciones e importaciones de servicios como el turismo, viajes, seguros, etc.

b) La compra por parte de un hotel de Salou de la ginebra inglesa que beben los turistas británicos que se alojan en él.

La compra de ginebra inglesa se ubica dentro de la balanza de cuenta corriente y particularmente en la sub-balanza comercial, que indica la diferencia entre los bienes que el país vende al exterior y los bienes que adquiere a otros países. De modo que, la adquisición de la ginebra inglesa se establecería como un bien importado registrándose en la columna de pago del bien adquirido.

c) La compra de acciones de la empresa alemana propietaria del hotel de Salou por parte de un inversor español oriundo de Salou.

La compra de acciones se ubicaría en una de las cuentas principales de la balanza de pagos, en este caso, se establecería en la balanza financiera, dependiendo de la cantidad de acciones y de los intereses de gestión a corto plazo o largo plazo se pueden establecer en la sub-balanza de inversión directa o de cartera. Por ello, la compra de acciones se contabilizaría como compra de activos extranjeros apuntándose con signo positivo (ingreso) en la columna de variación neta de activos.

d) La venta en el aeropuerto de un jamón ibérico a los turistas ingleses.

La transacción de este bien se asienta en la balanza de la cuenta corriente, instalándose en la sub-balanza comercial. Dicho lo anterior, la venta del jamón ibérico se considera como una exportación, ya que es un producto nacional con fines comerciales, debiéndose asentar en la columna de ingreso dentro de la sub-balanza comercial.

2. Razona la evolución que tendrá cada una de las situaciones comentadas referidas a los sistemas cambiarios. Puedes hacer uso de los gráficos que creas oportunos.

a) Un incremento de las compras europeas (países del área euro) de iPhone en Estados Unidos (considera que el tipo de cambio es flexible).

Al aumentar las importaciones europeas se incrementa la oferta de euros, lo que llevará a una disminución de los tipos de cambio, es decir, una depreciación del Euro. Con esta depreciación las exportaciones europeas se hacen más baratas y las importaciones americanas más caras, lo que ayuda a alcanzar el equilibrio.

b) Si en un sistema de tipo de cambio fijo, observamos que el Banco Central está acumulando reservas de divisas, es porque

Al nivel del tipo de cambio oficial, la demanda de divisas es insuficiente para absorber la oferta. El Banco Central compensa esta insuficiencia de la demanda privada comprando las divisas que no quieren los agentes privados. Esto implica que el tipo de cambio oficial no es de equilibrio y habría que revaluar la moneda para volver al equilibrio

3. Imagina que la producción por trabajador en dos países es la siguiente

	Alimentos	Vestidos
País A	6	4
País B	8	6

a) ¿Qué país tiene ventaja absoluta en la producción de alimentos? ¿Y en la de vestidos?

Ventaja absoluta en alimentos		
	Alimentos	Vestidos
País A	6	4
País B	8	6

Ventaja absoluta en vestidos		
	Alimentos	Vestidos
País A	6	4
País B	8	6

Claramente, los trabajadores del País B son más productivos en ambos sectores, ya que consiguen un nivel de producción más grande tanto de alimentos ($8 > 6$) como de trajes ($6 > 4$).

b) ¿Qué país se especializará en la producción de alimentos si hay comercio entre estos dos países?

En el País A, el coste de oportunidad de una unidad de alimentos es de $4/6 = 2/3$ de vestido por unidad de alimento, mientras que en el País B es de $6/8 = 3/4$ de vestido para unidad de alimento. Es decir, como $2/3 < 3/4$, en el País A los costes de oportunidad de los alimentos es más bajo. Esto hará que sea el País A el que se especialice en la producción de alimentos

4. La Unión Europea, tiene establecido un programa de subvenciones a la producción agrícola (la Política Agraria Común o PAC). Teniendo en cuenta lo que sabemos respecto a libre comercio y el proteccionismo, ¿qué piensas de esta política? en particular

El principal argumento en favor del mantenimiento de las subvenciones agrícolas es que se trata de un sector estratégico. Este argumento normalmente implica que se cree que el mercado no es perfectamente competitivo y que, mediante la protección, se podrá lograr una rebaja del coste medio de producción. Aplicado a la producción agraria, este argumento es débil, ya que no hay economías de escala significativas en el ámbito de la producción de alimentos.

PREPARACIÓN PS INTRODUCCION ECONOMÍA

a) ¿Son aplicables los argumentos respecto industrias nacionales estratégicas o industria naciente?

Otros argumentos que aparecen frecuentemente en este debate, tienen que ver con el mantenimiento del empleo en el sector primario. Está claro que abrir las fronteras a las producciones agrícolas extranjeras implicaría unos costes derivados del cambio estructural y son estos costes los que no se quieren asumir.

B°y Joseph

PREPARACIÓN PS INTRODUCCION ECONOMÍA

NOTAS:

PREPARACIÓN PS INTRODUCCION ECONOMÍA

NOTAS: