

Nombre y apellidos del estudiante

Prueba de evaluación continua 2. La empresa, cómo actúa, dónde actúa y cómo se regula

Criterios de evaluación

Cada una de las preguntas vale un 25% de la nota final. Se valorará la lógica del razonamiento y la utilización de los conceptos desarrollados en el módulo 2 de la asignatura.

Formato y fecha de entrega

Las respuestas se pueden entregar hasta las 24h del día 02 de noviembre de 2022. Esta fecha tope se tiene que respetar de forma estricta. La prueba se tiene que entregar en formato .doc, .docx, o .pdf.

Enunciado

1.- Responda brevemente (aprox. entre 3 y 5 líneas) si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas justificando su respuesta.

a) El objetivo de las empresas es maximizar el beneficio, que equivale a la diferencia entre el ingreso total menos el coste variable. Falso. IT-CT

Falso, aunque el objetivo de las empresas es maximizar el beneficio, el cálculo del mismo no equivale a la diferencia entre ingreso total y coste variable, sino a la diferencia entre los ingresos totales y los costes totales (que incluyen tanto los costes variables como los fijos).

b) Suponiendo que tanto los factores de producción como el producto que se está produciendo son perfectamente divisibles perfectamente, esta empresa maximizará beneficios cuando el ingreso marginal de la última unidad producida sea ligeramente superior al coste marginal de producir esta última unidad.

Falso. Si la empresa puede producir cualquier cantidad de producto, maximizará sus beneficios cuando el ingreso que obtiene por la última unidad (Ingreso Marginal) es exactamente igual al coste de producir esta última unidad (Coste Marginal). Por el contrario, si el producto, o los factores de producción, no fueran divisibles (situación más común) el nivel de producción que maximiza el beneficio es aquel en el que el ingreso marginal sí que es ligeramente superior al coste marginal.

c) La función de producción de una empresa típica, a corto plazo, se vuelve más plana a medida que aumenta la cantidad producida.

Cierto, esto es debido a la ley de rendimientos decrecientes. A corto plazo, algún factor de producción está fijo, es decir, la empresa no puede modificar la cantidad que emplea del mismo. Supongamos, por ejemplo, que se trata del capital. A pesar de tener una cantidad fija de capital, la empresa puede producir cantidades mayores o menores empleando más o menos unidades de los demás factores productivos. Imaginemos que solo emplea un factor variable, el trabajo. Conforme se emplea más y más unidades de trabajo, la producción va aumentando. Sin embargo, ese aumento no es siempre igual. Alcanzado un cierto uso de trabajo, el efecto de cada unidad de trabajo adicional será cada vez menor. Es decir, a partir de un cierto número de trabajadores, la productividad marginal de los siguientes trabajadores disminuye.

d) A largo plazo, los costes fijos son aquellos costes que no cambian cuando la empresa modifica la cantidad de producto producida, por el contrario, los costes variables son aquellos costes que cambian cuando la empresa modifica la cantidad de producto producida.

Falso. Los costes fijos aparecen a corto plazo debido a que la variación en la cantidad empleada de ciertos factores productivos (maquinaria, edificios...) requiere tiempo y no es posible realizarla de manera "inmediata". Por el contrario, el largo plazo es aquel período de tiempo en el que la empresa tiene suficiente margen para modificar todos sus factores de producción en función del nivel de producción deseado, por lo que todos sus costes son variables.

PEC2. La empresa, cómo actúa, dónde actúa y cómo se regula

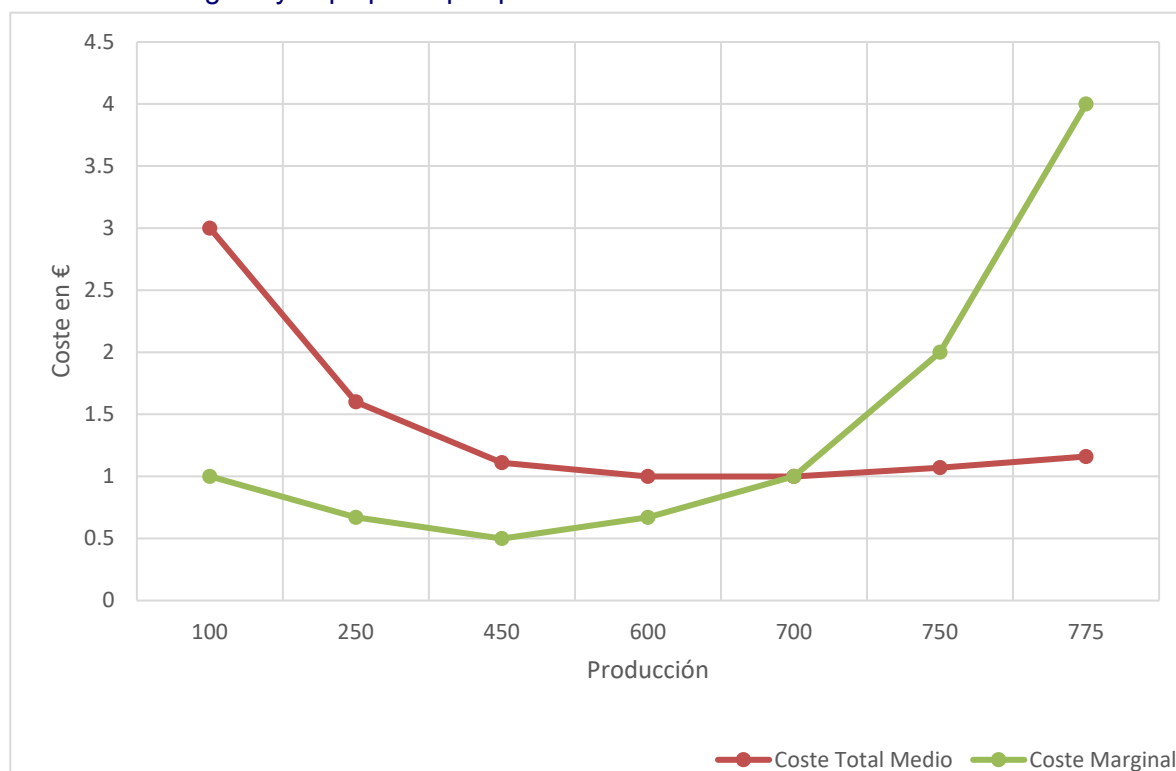
2.- Ninsa es una empresa que fabrica fregonas. La siguiente tabla muestra la relación entre el número de trabajadores de la empresa y la producción de Ninsa en un día determinado:

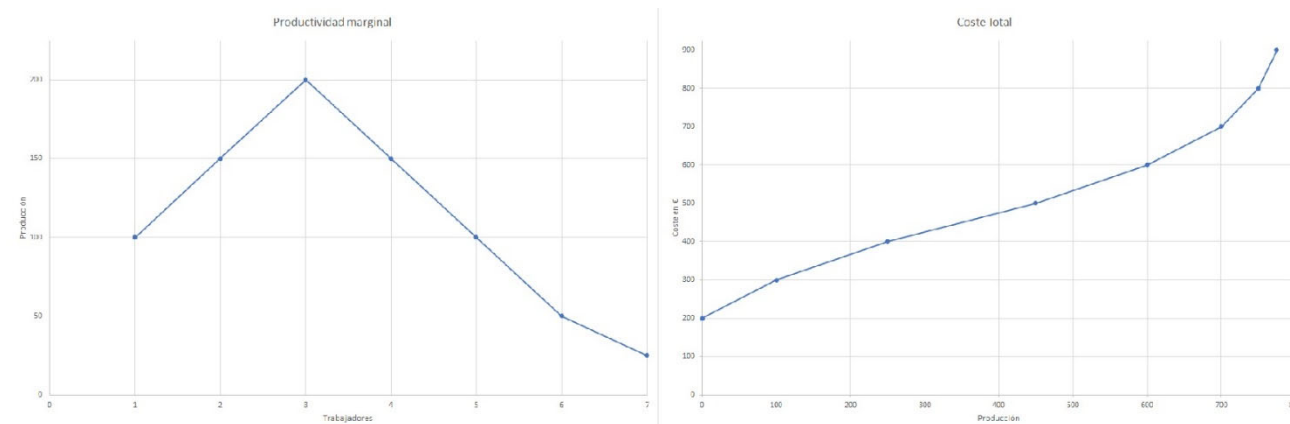
Trabajadores	Unidades producidas
0	0
1	100
2	250
3	450
4	600
5	700
6	750
7	775

- a) Para realizar su producción, Ninsa ha alquilado la infraestructura (edificios/maquinaria...) necesaria por un año. El coste por día asciende a 200€. Suponiendo que el coste por trabajador/día es de 100€. Rellene la siguiente tabla (use sólo dos decimales).

Trabajadores	Productividad marginal	Coste Total	Coste Total Medio	Coste Marginal
0	-	200	-	-
1	100	300	3	1
2	150	400	1.6	0.67
3	200	500	1.11	0.50
4	150	600	1	0.67
5	100	700	1	1
6	50	800	1.07	2
7	25	900	1.16	4

- b) Dibuje los gráficos relativos al coste total medio, al coste marginal y a la productividad marginal y explique el porqué de su forma.





- c) Compare y explique la relación que existe entre la productividad marginal y el coste marginal (nota: para realizar esta explicación use la información que obtiene de los gráficos representados en el apartado b)

Como podemos ver en el gráfico del apartado (b), cuando nos encontramos en el tramo creciente de la productividad marginal (para niveles de producción entre 0 y 450 unidades), el coste marginal disminuye. En este tramo de producción cada trabajador es más productivo que el anterior (por ejemplo, la producción adicional que aporta el 3º trabajador es superior a la producción adicional que aporta el 2º trabajador) por lo que el coste necesario para producir cada unidad adicional se va reduciendo. Por el contrario, cuando nos encontramos en el tramo decreciente de la productividad marginal (para niveles de producción superiores a 450 unidades), el coste marginal aumenta. Esto es debido a que cada trabajador es menos eficiente que el anterior (por ejemplo, la producción adicional que aporta el 4º trabajador es inferior a la producción adicional que aporta el 3º trabajador) por lo que el coste de producir cada unidad adicional aumenta.

- d) Compare y explique la relación que existe entre el coste total medio y el coste marginal (nota: para realizar esta explicación use la información que obtiene de los gráficos representados en el apartado b)

Como podemos ver en el gráfico (b), mientras el coste total medio es superior al coste marginal, el coste total medio decrece. Al contrario, cuando el coste total medio es inferior al coste marginal, el coste total medio aumenta.

Esto es debido a que, si el coste marginal es inferior al coste total medio, el coste extra de producir una nueva unidad (coste marginal) es inferior al coste medio de haber producido todas las unidades, por lo que el coste medio irá decreciendo. Es decir, cada unidad extra cuesta menos que el promedio de todas las unidades producidas, por lo que el coste total medio irá decreciendo al aumentar la producción. Por el contrario, cuando el coste de producir una unidad extra (coste marginal) es superior al coste medio de haber producido todas las unidades (coste total medio), cada unidad extra cuesta más que el promedio de todas las unidades producidas, por lo que el coste total medio irá aumentando al aumentar la producción.

- e) Suponiendo que el precio al que se vende una fregona equivale son 2 €, encuentre el nivel de producción óptimo, es decir el que maximiza beneficios

En este caso, la empresa maximizadora de beneficios elegirá aquel nivel de producción en el que el Ingreso Marginal de la última unidad sea igual al coste marginal de producir la última unidad. Como todas las unidades se venden al mismo precio (2€), el ingreso marginal por unidad equivale a 2€. Viendo la tabla del enunciado comprobamos que el nivel de producción en el que se iguala el ingreso marginal al coste marginal (y, por lo tanto, se maximizan beneficios) es de 750 unidades.

- f) Si el precio baja de las fregonas baja a 1 €, hay dos niveles de producción que harían que el coste marginal fuera exactamente igual al ingreso marginal. ¿Qué nivel de producción elegiría la empresa? ¿Por qué motivo?

Al bajar el precio a 1€, el nivel óptimo de producción (el nivel para el que el ingreso marginal es igual al coste marginal y se está maximizando el beneficio) es de 700 unidades. Aunque existen dos niveles de producción para los que el coste marginal es igual al ingreso marginal (100 y 700 unidades), sólo el nivel de 700 unidades maximiza el beneficio. Esto se debe a que es necesario que el coste marginal esté creciendo para alcanzar el máximo beneficio. Tome por ejemplo el escenario en el que la empresa está produciendo 100 unidades, donde el coste marginal de la última unidad producida es un euro. Si aumenta la producción, el coste marginal decrece y, por ejemplo, al producir 150 unidades, el coste de la última unidad producida es de 0.67€, inferior al ingreso marginal (1€), por lo que, si la empresa aumenta la producción a partir de 100 unidades, el ingreso que obtiene por cada unidad extra es superior al coste de producir estas unidades adicionales.

3.- Responda a las siguientes preguntas y enunciados.

- a) Dé un ejemplo de una externalidad negativa y un ejemplo de una externalidad positiva. Explique los motivos de su respuesta.

Externalidades positivas: Educación; Sanidad... En el caso de la educación, el beneficio que tiene la sociedad de que una persona se forme es superior al beneficio que obtiene la persona que se ha formado, por ejemplo, personas más capacitadas pueden crear sus propias empresas y contratar trabajadores que se benefician de que la persona formada haya podido crear esta empresa a partir de los conocimientos adquiridos.

En el caso de la sanidad, la situación es similar. Cuando una persona decide vacunarse contra una enfermedad (supongamos la gripe) sólo tiene en cuenta el beneficio que le comporta el no enfermarse, pero no tiene en cuenta que si él no se enferma tampoco enfermará a otras personas, se hayan vacunado o no. Por lo que el beneficio social es superior al beneficio privado.

Externalidades negativas: Consumo de tabaco; Uso del vehículo privado (contaminación)... En el caso del consumo de tabaco, el consumidor de tabaco no (suele) tener en cuenta que, cuando decide fumar un cigarrillo, el impacto del humo no sólo afecta a sus propios pulmones, sino que puede afectar a las personas que estén próximas (fumadores pasivos), por lo que el coste social es superior al coste privado.

En el caso del uso del vehículo privado, el conductor del mismo, cuando conduce, no tiene en cuenta el impacto que tienen los gases contaminantes que emite su vehículo sobre las personas que viven en la zona por la cual se desplaza, por lo que nos encontramos un escenario en el que el impacto de una actividad (conducir un coche) afecta negativamente a otros agentes que no están participando de ese mercado (transeúntes, pero también niños en zonas escolares próximas al tráfico...)

- b) Según su opinión, ¿la iluminación nocturna en una ciudad, la defensa nacional y la creación de conocimiento de libre acceso, se pueden considerar bienes públicos o no?

Sí. Para que un bien sea considerado un bien público debe ser un bien el que no exista rivalidad en el consumo, es decir, el consumo de una unidad del bien por un consumidor no impide que esa misma unidad pueda ser consumida por otro consumidor y, a su vez, que no haya exclusión, es decir, que no sea posible excluir a ningún individuo del consumo de ese bien. En este caso, los tres bienes tienen estas dos características. En el caso de la iluminación nocturna, que un individuo disfrute de la luz que emiten las farolas de una calle no imposibilita que otro individuo disfrute de la misma luz. Al igual, que todos los individuos de un país se benefician de la defensa nacional del país, lo mismo sucede con el conocimiento de libre acceso, que un usuario acceda, por ejemplo, vía internet, a una publicación científica de libre acceso no impide que otro usuario acceda a la misma publicación. Finalmente, en el caso de estos bienes tampoco existe exclusión. En el caso de la iluminación nocturna no es posible excluir a ningún individuo de su disfrute directo, si pueden salir a la calle, tampoco se puede excluir a un grupo de personas del país de la defensa nacional ni tampoco es posible excluir a nadie del acceso a conocimiento de libre acceso, si éste es de libre acceso.

4.- Responda brevemente (aprox. entre 3 y 5 líneas) si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas justificando su respuesta.

- a) Cuando los consumidores pueden revender el producto que ofrece un monopolista con facilidad, el monopolista a menudo puede aumentar sus ganancias cobrando diferentes precios por el mismo bien en función de la disposición a pagar del comprador.

El enunciado es falso debido a que uno de los requisitos para que sea posible fijar diferentes precios a diferentes consumidores es que no exista reventa. Si existe, el consumidor que compra el producto a un precio bajo tendría incentivos a revender este producto al consumidor que ha de pagar un precio alto ofreciéndole el producto a un precio ligeramente inferior al que éste debería pagar.

- b) Desde el punto de vista de la oferta, en una estructura de monopolio, podemos diferenciar claramente entre el mercado y la empresa monopolista.

El enunciado es falso debido a que en una estructura de mercado monopolista sólo existe una empresa en el mismo. Esta empresa es la única que ofrece su producto en todo el mercado

así que, toda la oferta de mercado proviene de esta única empresa. En este escenario, la empresa equivale a toda la oferta del mercado ya que es el único oferente que existe. Note, a su vez, que, en un mercado monopolista, no existe curva de oferta.

- c) Un mercado de competencia monopolística se caracteriza por tres atributos: muchas empresas, productos diferenciados y libre entrada.

El enunciado es cierto, los mercados de competencia monopolística se caracterizan por la existencia de muchas empresas que compiten entre sí ofreciendo productos diferenciados que les permiten tener un cierto poder de mercado. A su vez, en estos mercados existe libre entrada de empresas, por lo que, si las empresas están obteniendo beneficios extraordinarios, pueden entrar nuevas empresas.

- d) Si en un mercado existe información asimétrica entre los diferentes agentes que interactúan, aunque el agente que disponga de esta información no la comparta, la asignación del mercado seguirá siendo eficiente.

El enunciado es falso ya que, si en un mercado un agente dispone de información que no comparte con los otros agentes, podrá utilizar esta información para obtener un mayor beneficio. Si esto sucede, la asignación a la que se llegaría a través del mercado podría ser no eficiente. No sólo esto, incluso si el agente que dispone de mayor información no puede compartir la misma de manera creíble, la asignación a la que se llegaría a través del mercado podría ser no eficiente. Por ejemplo, en el mercado de coches de segunda mano sólo quien vende el coche sabe el estado real del coche por lo que podría aprovechar esta situación para vender el coche a un precio superior al que le correspondería por su estado. Esta problemática puede solucionarse si los vendedores de coches en buen estado pueden ofrecer esta información de manera creíble (por ejemplo, incluyendo garantías en el contrato en relación al estado del vehículo).