

EDUARDO MORA GONZÁLEZ

Prueba de evaluación continua 5. Abrirse al exterior

Criterios de evaluación

Cada una de las preguntas vale un 25% de la nota final. Se valorará la lógica del razonamiento y la utilización de los conceptos desarrollados en el módulo 2 de la asignatura.

Formato y fecha de entrega

Las respuestas se pueden entregar hasta las 24h del día 23 de diciembre de 2022. Esta fecha tope se tiene que respetar de forma estricta. La prueba se tiene que entregar en formato .doc, .docx, o .pdf.

Enunciado

1. Indique, para cada uno de los siguientes apartados, si la afirmación contenida es CIERTA o FALSA. Razonad brevemente vuestra respuesta en cada caso.

- a. La introducción de un arancel a la importación de un bien produce distorsiones en su mercado nacional dado que incentiva la producción nacional a la vez que aumenta su consumo.

Falso, un arancel no provoca que aumente el consumo, si no que hace que el producto nacional sea mas barato y por lo tanto mas atractivo que el producto importado, como se indica en el apartado 1.1.2. Libre comercio y proteccionismo: las políticas comerciales del módulo: *“Un arancel es un impuesto que recae sobre los artículos importados [...] representa una discriminación a favor de los productores nacionales, que obtienen de este modo un margen de “protección”*

- b. El mercado más globalizado es el de productos, puesto que actualmente se ha generalizado el libre comercio de todo tipo de productos entre países.

Falso, como se menciona en el apartado 2.1. Los elementos de la globalización del módulo: *“El mercado más globalizado es el financiero [...] En relación con los mercados de productos, nos encontramos en una situación de transición, ya que todavía hoy se llevan a cabo multitud de prácticas proteccionistas que frenan el proceso de globalización de algunos mercados”*

- c. Durante los últimos treinta años, el crecimiento de los flujos de inversiones extranjeras directas ha sido menor que el correspondiente a los intercambios comerciales.

Falso, como se menciona en el apartado [2.4.2. Las inversiones extranjeras directas en las últimas tres décadas. Visión panorámica](#) del módulo: “Durante los últimos treinta años, el crecimiento de los flujos de inversiones extranjeras directas ha sido notablemente mayor que el correspondiente a otras variables económicas como el PIB mundial o los intercambios comerciales”

- d. La existencia de sectores con importantes economías de escala provoca un aumento del comercio interindustrial.

Falso, lo que se provoca un aumento del comercio intraindustrial como se menciona en el [Resumen](#) del módulo “diferenciamos entre dos tipos de comercio, el interindustrial y el intraindustrial, los cuales se explican por diferentes factores: el primero, por lo que llamamos las ventajas competitivas, y el segundo, por la presencia de economías de escala y por la diferenciación de productos.”

2. La tabla adjunta muestra las posibilidades de producción de dos países con relación a la producción por hora de dos bienes (ordenadores personales y litros de vino):

	Ordenadores	Vino
Portugal	3	9
Alemania	8	16

- a. ¿Alguno de los dos países tiene ventaja absoluta en la producción de los dos bienes? ¿Cuál? ¿Por qué?

A partir de la información contenida en la tabla anterior, vemos que Alemania presenta ventaja absoluta en la producción de Ordenadores y Vino, puesto que es capaz de producir mas unidades de Ordenadores (8 por cada 3 que produce Portugal) y litros de vino (16 por cada 9 que produce Portugal).

Por lo que se puede afirmar, que Alemania es, en términos absolutos, más eficiente que Portugal en la producción de ambos bienes.

- b. Calcule, para cada país, las productividades relativas de cada bien respecto del otro.

Calculamos las productividades relativas de los Vino respecto al Ordenadores:

- Productiva relativa Vino / Ordenadores de Portugal $\rightarrow 9/3 = 3$
- Productiva relativa Vino / Ordenadores de Alemania $\rightarrow 16/8 = 2$

En Portugal, se pueden producir 9 litros de vino o 3 ordenadores en una hora, por lo tanto, con los mismos recursos con lo que se obtiene 1 ordenador se podría obtener 3 litros de vino.

Por otro lado, en Alemania, se pueden producir 16 litros de vino o 8 ordenadores en una hora, por lo tanto, con los mismos recursos con lo que se obtiene 1 ordenador se podría obtener 2 litros de vino.

Calculamos las productividades relativas de los Ordenadores respecto al Vino:

- Productiva relativa Ordenadores / Vino de Portugal $\rightarrow 3/9 = 1/3$
- Productiva relativa Ordenadores / Vino de Alemania $\rightarrow 8/16 = 1/2$

En Portugal, se pueden producir 3 ordenadores o 9 litros de vino en una hora, por lo tanto, con los mismos recursos con lo que se obtiene 1 litro de vino se podría obtener un tercio de ordenador.

Por otro lado, en Alemania, se pueden producir 8 ordenadores o 16 litros de vino en una hora, por lo tanto, con los mismos recursos con lo que se obtiene 1 litro de vino se podría obtener medio ordenador.

- c. ¿Debería especializarse alguno de los dos países en la producción de los dos bienes?
Razonar la respuesta de acuerdo con la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo.

Para contestar este ejercicio me basaré en el resultado del apartado anterior. Se puede observar que la productividad relativa de producción de vino es de 3 frente a 2 que tiene Alemania. De forma similar si analizamos la producción relativa de ordenadores, mientras Alemania tiene medio ordenador, Portugal solo ha conseguido un tercio de este.

De este modo, podemos concluir que Alemania podría especializarse en la producción de ordenadores mientras que Portugal debería especializarse en la producción de vino.

- d. En caso de que cada país se especializara en producir el bien que no produce el otro país y después los intercambiaran en el mercado internacional ¿de qué tipo de comercio internacional estaríamos hablando?

Sería un comercio interindustrial, ya que como se menciona en el apartado 1.1.1. Teoría básica del comercio internacional del módulo *“los países tenían que especializarse en los bienes que producían de una manera más eficiente en comparación con los otros países, y obtener con el comercio los bienes que en contrapartida dejaban de producir”*

3. Anualmente se realiza la misma operación comercial desde una empresa europea hacia Estados Unidos. La fecha de la venta se hace el 9 de noviembre de cada año. La siguiente tabla muestra la evolución del tipo de cambio del euro respecto del dólar en los últimos cuatro años.

Fecha	Tipo de cambio del euro respecto del dólar
09.11.2022	1,0080 \$ por €
09.11.2021	1,1591 \$ por €
09.11.2020	1,1893 \$ por €
09.11.2019	1,1019 \$ por €

- a. Realice una tabla en la que se calcule, en primer lugar, la tasa de variación anual y, en segundo lugar, el tipo de cambio inverso (dólar respecto del euro) en cada año.

Para rellenar la tabla, se ha usado:

- La fórmula usada es $Tasa\ Variación = \{ (Y_t / Y_{t-n}) - 1 \} \times 100 = Tasa\ Variación\ (\%)$
- Para calcular el cambio del dólar respecto al euro la fórmula es $1/\text{valor del dólar en el momento}$.

FECHA	Tipo de cambio del euro respecto del dólar	Tasa variación Anual	Tipo de cambio del dólar respecto al euro
2019	1,1019 \$ por €	-	0,90752337
2020	1,1893 \$ por €	7,93%	0,84083074
2021	1,1591 \$ por €	-2,54%	0,86273833
2022	1,0080 \$ por €	-13,03%	0,99206349

- b. Según la tabla, ¿qué moneda se ha fortalecido durante estos cuatro años, el euro o el dólar?

Si analizamos la tabla y nos fijamos en el último año, nos vemos que el valor del euro se ha fortalecido respecto al 2019, no obstante, durante el año 2020 el euro perdió fortaleza respecto al año anterior, recuperándola en los siguientes 2 años.

El dólar en cambio ha perdido fortaleza desde 2019 hasta 2022, aunque aumentó esta en el año 2020, en los posteriores dos años la ha ido perdiendo, equiparándose casi al mismo nivel que el euro en el año 2022.

- c. Teniendo en cuenta que la empresa europea realiza la venta en dólares (después esos ingresos se convertirán a euros ya que la empresa está localizada en Europa), ¿qué le hubiera

salido más a cuenta, cobrar el año pasado o este si el producto se vendió a un precio de 10.000 \$ en el mercado norteamericano? Realiza los cálculos pertinentes.

La formula usada es Cantidad en \$ multiplicado por el tipo de cambio del dólar respecto al euro

- Para el año 2021 $\rightarrow 10.000\$ * 0,86273833 = 8.627,3833\text{€}$
- Para el año 2022 $\rightarrow 10.000\$ * 0,99206349 = 9.920,6349\text{€}$

Como se puede ver a simple vista, le ha salido mas rentable cobrar este año, ya que la cantidad de euros es mayor, es decir la diferencia de cobrarlo este año respecto al año pasado es de 1.293,2516€

4. En esta pregunta encontrará diferentes cuestiones de respuesta múltiple, cada una con cuatro respuestas alternativas posibles. Sólo una opción es correcta en cada caso. Indique cuál es la opción correcta y argumente por qué ha escogido esa opción.

a. Suponga que el tipo de cambio entre el dólar y el euro es perfectamente flexible. ¿Qué impacto podemos esperar si el tipo de interés del bono USA se sitúa en el 5% y el del eurobono en el 2%?

- A) Provocará una apreciación del euro y un aumento de su tipo de cambio (más euros por dólar).
- B) Provocará una apreciación del dólar y un aumento de su tipo de cambio (más euros por dólar).
- C) Provocará una depreciación del dólar y una caída de su tipo de cambio (menos euros por dólar).
- D) Provocará una depreciación del euro y una caída de su tipo de cambio (menos euros por dólar).

Si los tipos de interés del bono en USA incrementan más que los eurobonos, el capital financiero de la zona euro se desplazará a USA buscando una mayor rentabilidad. Por tanto, el dólar se apreciará con relación al euro, ya que incrementará la demanda de dólares en los mercados de divisas.

b. Cuando una empresa invierte en la creación de una fábrica en China con la intención de aprovechar la gran dimensión de su mercado doméstico -y, en consecuencia, las expectativas de ventas elevadas- estamos hablando de una IED de tipo:

- A) Efficiency-seeking
- B) Ressource-seeking
- C) Strategic asset-seeking
- D) market-seeking

De acuerdo con la tipología de Dunning, la conquista de mercados domésticos motiva a la IED de tipo Market-seeking. Uno de los elementos que explican esta conducta es la búsqueda de una mayor proximidad con el cliente, la cual no se podría conseguir sin la presencia en el mercado doméstico.

- c. Si en un sistema de tipos de cambio fijos, observamos que el Banco Central está reduciendo sus reservas de divisas, esto significa que:
- A) El Banco Central presenta un exceso de divisas y decide ofertarlas al mercado para evitar tensiones inflacionistas.
 - B) Existe un exceso de divisas ofertadas en el mercado y vende sus reservas para aumentar sus beneficios.
 - C) La oferta de divisas internacionales es insuficiente para absorber la demanda.
 - D) Ninguna de las respuestas propuestas es correcta.

Como se comenta en el 1.2.2. Sistemas de tipos de cambio fijos del módulo: *“la autoridad monetaria ha fijado un tipo de cambio oficial por encima del que equilibraría el mercado de divisas. En este caso, se produce un exceso de oferta de euros. El banco central tendrá que comprar euros (vender dólares) por una cantidad igual al exceso de oferta para “equilibrar” el mercado.”*

- d. La importación de coches Fiat al mercado español se corresponde con la modalidad de comercio:
- A) Interindustrial horizontal
 - B) Intraindustrial vertical
 - C) Interindustrial vertical
 - D) Intraindustrial horizontal

Se trata de un modelo Intraindustrial ya que es la importación de coches que se realizan en otro país y entra dentro de la variedad de coches que se importan. Además, es horizontal ya que no se importa un modelo de coches, si no la marca como tal al mercado español.