

El Deflactor del PIB:

- Tiene una periodicidad mayor a la del IPC
- Incluye los bienes importados
- Toma como referencia la cesta de consumo de los hogares
- [Ninguna de las anteriores](#)

El PIB se puede calcular:

- Sumando las utilizaciones o los empleos finales de los bienes y servicios
- Sumando el valor añadido creado para cada rama de actividad
- Sumando la remuneración total de los factores de producción
- [Todas las anteriores](#)

Para determinar el IPC no hace falta

- Determinar la cesta de bienes de los consumidores
- Calcular el coste de la cesta de bienes
- Fijar un año base
- [Calcular los bienes producidos en el país](#)

Se dice que un bien es sustitutivo de otro cuando:

- Su elasticidad renta está entre cero y uno.
- Su elasticidad es unitaria.
- Su elasticidad precio cruzada es negativa.
- [Su elasticidad precio cruzada es positiva.](#)

Un exceso de oferta puede ser provocado por:

- Un aumento de la renta de los consumidores.
- Un aumento del coste de producción.
- Un aumento del precio de un bien sustitutivo.
- [Ninguna de las anteriores.](#)

¿Cuál de las siguientes afirmaciones respecto al monopolio es FALSA?

- [La empresa no tiene poder de mercado](#)
- Hay una única empresa productora.
- Para maximizar beneficios, elige el nivel de producción en el que el ingreso marginal coincide con el coste marginal.
- El ingreso marginal es menor que el precio.

En una economía hay 200 ocupados, 70 parados y 30 inactivos. ¿Cuál es la tasa de actividad?

- [90%.](#)
- 50%.
- 80%.
- Ninguna de las respuestas anteriores

Cuando aumenta la renta de los consumidores, en los mercados de bienes inferiores:

- La cantidad demandada aumenta y el precio se reduce.
- [La cantidad demandada disminuye y el precio se reduce.](#)
- La cantidad demandada aumenta y el precio crece.
- La cantidad demandada disminuye y el precio aumenta.

Un bien es normal si la cantidad demandada:

- Disminuye al aumentar el precio del propio bien.
- [Aumenta al aumentar la renta del consumidor.](#)
- Disminuye al disminuir el precio de un bien sustitutivo.
- Aumenta al aumentar el precio de un bien complementario

Un exceso de oferta puede ser provocado por:

- Un aumento de la renta de los consumidores.
- [Una reducción del coste de producción.](#)
- Un aumento del precio de un bien sustitutivo.
- Cualquiera de las anteriores.

El concepto información asimétrica:

- Hace referencia al efecto que puede producir una noticia sobre los costes de producción
- [Concede poder de mercado a quien dispone de más información](#)
- Implica que los consumidores reducirán su consumo a causa de un mayor grado de incertidumbre.
- Ninguna de las anteriores respuestas

Una depreciación del euro frente al dólar implicará que:

- Será necesario vender más dólares para comprar euros y tendrá un efecto positivo sobre las exportaciones norteamericanas.
- Será necesario vender más euros para comprar dólares y tendrá un efecto negativo sobre las exportaciones europeas.
- [Será necesario vender más euros para comprar dólares y tendrá un efecto positivo sobre las exportaciones europeas.](#)
- Será necesario vender menos euros para comprar dólares y tendrá un efecto negativo sobre las exportaciones norteamericanas.

Un sistema monetario de tipo de cambio flexible:

- Incentiva el comercio y la inversión internacional
- Permite una menor autonomía de las políticas económicas ya que estarán supeditadas a cómo evolucione el tipo de cambio de la moneda.
- Requiere disponer de un volumen elevado de reservas internacionales para poder hacer frente a posibles ataques especulativos.
- [Ninguna de las anteriores respuestas.](#)

La existencia de sectores en los que sus costes medio se reducen a medida que incrementamos la producción, incentiva que las empresas concentren geográficamente la producción y provoquen:

- [Un incremento del comercio intraindustrial](#)
- Un incremento del comercio interindustrial
- Una mayor inestabilidad de los tipos de cambio
- Un aumento de la ventaja comparativa que defendía David Ricardo

¿Qué costes son crecientes con el nivel de producción?

- El coste fijo
- El coste fijo medio
- [El coste total](#)
- Todas las anteriores

¿Cuál de los siguientes bienes se podría considerar un bien público puro?

- Una autopista (peaje)
- Un hospital público para toda la comarca
- [Un faro](#)
- Un concierto gratuito en un recinto cerrado subvencionado por el Ayuntamiento

Cuál de los siguientes casos presenta una externalidad y explica la tipología.

- una empresa química tira residuos a un río.
- un apicultor junto a una plantación de árboles frutales.
- una discoteca abierta hasta altas horas junto a un bloque de apartamentos.
- [todas correctas.](#)

Suponga que el tipo de cambio entre el dólar y el euro es perfectamente flexible. ¿Qué impacto podemos esperar si el tipo de interés del bono USA se sitúa en el 5% y el del eurobono en el 2%?

- Provocará una apreciación del euro y un aumento de su tipo de cambio (más euros por dólar).
- [Provocará una apreciación del dólar y un aumento de su tipo de cambio \(más euros por dólar\).](#)
- Provocará una depreciación del dólar y una caída de su tipo de cambio (menos euros por dólar).
- Provocará una depreciación del euro y una caída de su tipo de cambio (menos euros por dólar)

Cuando una empresa invierte en la creación de una fábrica en China con la intención de aprovechar la gran dimensión de su mercado doméstico -y, en consecuencia, las expectativas de ventas elevadas- estamos hablando de una IED de tipo:

- Efficiency-seeking
- Ressource-seeking
- Strategic asset-seeking
- [market-seeking](#)

Si en un sistema de tipos de cambio fijos, observamos que el Banco Central está reduciendo sus reservas de divisas, esto significa que:

- El Banco Central presenta un exceso de divisas y decide ofertarlas al mercado para evitar tensiones inflacionistas.
- Existe un exceso de divisas ofertadas en el mercado y vende sus reservas para aumentar sus beneficios.
- [La oferta de divisas internacionales es insuficiente para absorber la demanda.](#)
- Ninguna de las respuestas propuestas es correcta.

La importación de coches Fiat al mercado español se corresponde con la modalidad de comercio:

- Interindustrial horizontal
- Intraindustrial vertical
- Interindustrial vertical
- [Intraindustrial horizontal](#)

El multiplicador monetario:

- Nos indica el efecto sobre la renta de incrementos en la cantidad de dinero.
- Nos indica el efecto sobre la oferta monetaria de incrementos en el gasto del gobierno.
- Nos indica el efecto sobre la renta de incrementos en el gasto privado.
- [Nos indica el efecto sobre la oferta monetaria de incrementos en la base monetaria.](#)

Las políticas monetarias:

- Son aquellas que afectan directamente el gasto del gobierno.
- Son aquellas que afectan directamente el gasto privado.
- [Son aquellas que intentan modificar la oferta monetaria.](#)
- Son aquellas que intentan afectar el tipo de cambio.

El aumento en el gasto en sanidad constituye:

- Una política monetaria.
- [Una política fiscal.](#)
- Una política de oferta.
- Una política cambiaria

Los estabilizadores automáticos hacen referencia a

- [Aquellas partidas del presupuesto público que cambian automáticamente de valor a lo largo del ciclo económico.](#)
- Aquellos elementos del modelo que hacen que se alcance la renta de equilibrio.
- Los elementos del modelo que hacen que se adapte la oferta de dinero a su demanda.
- Los elementos del modelo que hacen que el tipo de interés se estabilice.

En un mercado donde una única empresa produzca toda la oferta (monopolio), el nivel de producción que le permitirá maximizar sus beneficios será:

- El que iguale el coste marginal a 0.
- El que sitúe el ingreso marginal por encima del coste marginal.
- [El que iguale el coste marginal y el ingreso marginal.](#)
- El que minimice sus costes de producción.

En un mercado que presente una estructura de oligopolio:

- No existen barreras de entrada
- [Las empresas se comportan estratégicamente](#)
- Hay muchas empresas
- Las empresas acordarán cooperar con el fin de poder discriminar el precio de sus productos.

El pago de derechos de emisión de CO₂ han provocado un incremento substancial del precio de la electricidad en España en 2021. El pago de dichos derechos a qué responde:

- Un precio excesivo por parte de las empresas eléctricas
- Incentivar los beneficios potenciales de una externalidad positiva
- Un exceso de inversión en energía eólica por parte de las empresas eléctricas
- [La voluntad de corregir una externalidad negativa](#)

¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre bienes públicos puros es correcta?

- Es difícil excluir a nadie de su consumo
- Implica rivalidad en la producción.
- El mercado es la forma más eficiente de distribuir los bienes públicos
- Ninguna de las afirmaciones anteriores son correctas.

Si los tipos de interés de Estados Unidos aumentan más que los tipos de interés de la zona euro, se producirá:

- Una apreciación del dólar estadounidense con relación al euro.
- Una depreciación del dólar estadounidense frente al euro.
- Una revaluación del dólar estadounidense frente al euro.
- Una devaluación del dólar estadounidense con relación al euro

El comercio intraindustrial entre países –aquel en el que las operaciones comerciales consisten en el intercambio de productos de una misma rama de actividad– puede aparecer como consecuencia de:

- El intento de aprovechar las economías de escala a nivel internacional por parte de oligopolios.
- El intento por parte de las empresas de ganar poder de mercado a través de la diferenciación de producto.
- El intento por parte de las empresas de rentabilizar la variedad de producto en mercados de mayor tamaño.
- Todas las anteriores son correctas.

De acuerdo con la tipología de Dunning, cuando una empresa realiza una IED con el objetivo de conseguir una mayor proximidad con los clientes decimos que realiza una inversión de tipo:

- Resource-seeking.
- Market-seeking.
- Efficiency-seeking.
- Ninguna de las anteriores.

¿Cuál de los siguientes elementos no constituye un instrumento de política comercial?

- Los aranceles
- Las cuotas a la importación.
- El tipo de interés.
- La legislación relativa a los requisitos técnicos de los productos.

El valor del IPC y del deflactor del PIB es el mismo al medir las dos magnitudes la inflación.

- FALSA. Para calcular el IPC se tienen en cuenta las variaciones de precios de los bienes de una cesta de consumo representativa y en el deflactor todos los bienes de la economía.

La deflación como fenómeno opuesto a la inflación es beneficioso para una economía.

- FALSA. La deflación también tiene efectos muy malos para una economía por ejemplo desincentiva el consumo en el periodo puesto que los bienes serán más económicos en el futuro. La situación deseada es una pequeña inflación, el BCE tiene como objetivo principal que la inflación no supere el 2%.

La introducción de un arancel a la importación de un bien produce distorsiones en su mercado nacional dado que incentiva la producción nacional a la vez que aumenta su consumo.

- FALSA. La introducción de un arancel produce una elevación de su precio, que por una parte protege a la producción nacional, pero por otra desincentiva su consumo.

El mercado más globalizado es el de productos, puesto que actualmente se ha generalizado el libre comercio de todo tipo de productos entre países.

- FALSA. El mercado más globalizado es el financiero, puesto que la libre movilidad de capitales se manifiesta prácticamente en todos los niveles. En relación con los mercados de productos, todavía hoy se llevan a cabo multitud de prácticas proteccionistas de algunos mercados como el agrícola.

Durante los últimos treinta años, el crecimiento de los flujos de inversiones extranjeras directas ha sido menor que el correspondiente a los intercambios comerciales.

- FALSA. Los flujos de inversiones extranjeras directas ha sido notablemente superior debido, principalmente, una mayor tendencia hacia liberalización en las legislaciones relativas a las inversiones exteriores.

La existencia de sectores con importantes economías de escala provoca un aumento del comercio interindustrial.

- FALSA. Las economías de escala –o rendimientos crecientes a escala– implican una disminución de los costes medios a medida que aumenta la producción, lo cual fomenta que las empresas concentren geográficamente la producción, con el objetivo de alcanzar desde cada planta tantos mercados como puedan, y esto aumenta el comercio internacional. Esta explicación del comercio tiene que ver con la eficiencia en la producción de los bienes y es de carácter intraindustrial.

La renta personal disponible se puede destinar a consumir o a ahorrar.

- CIERTA. La renta personal disponible se obtiene como la suma del ahorro y el consumo, es la que nos queda después de pagar impuestos y recibir las transferencias.

Los estudiantes a plena dedicación a su carrera forman parte de la población activa.

- FALSA. Al dedicarse plenamente al estudio no buscan trabajo y por lo tanto se trata de población inactiva.

La regla de hacer máximos los beneficios en competencia perfecta consiste siempre en igualar el precio al coste total por trabajador.

- FALSO: El criterio de máximo beneficio en competencia perfecta se da cuando el precio (que es igual al ingreso marginal) sea igual al coste marginal (Cmg) y no el coste total por trabajador

Una variable macroeconómica, por ejemplo, el PIB, se expresa a precios constantes cuando se valora a los precios de mercado vigentes en el mismo período en el que se calcula.

- FALSO: Una magnitud se expresa en valores reales o a precios constantes cuando se valora a precios de mercado vigentes en otro período de tiempo que se toma como base. Si dicha variable se valora a los precios de mercado vigentes en el mismo período en el que se calcula, decimos que se está expresando a “precios corrientes”.

Dos bienes son sustitutivos entre sí si pueden satisfacer, en mayor o menor grado y de manera alternativa, la misma necesidad.

- CIERTO: Dos bienes son sustitutivos entre sí si pudiesen satisfacer, en mayor o menor grado y de manera alternativa, la misma necesidad.

El desempleo cíclico tiene su origen en el desajuste entre la oferta y demanda de trabajadores

- Falso. El desempleo cíclico es el que está ligado a los cambios de la demanda agregada. Por el contrario, el desempleo estructural tiene su origen en el desajuste entre la oferta y demanda de trabajadores.

Entre los principales objetivos macroeconómicos destacan los siguientes tres: (i) la estabilidad de precios; (ii) El crecimiento económico y; (iii) la estabilidad de los tipos de interés.

- Falso. Aunque es cierto que la estabilidad de precios y el crecimiento económico son objetivos macroeconómicos, los tipos de interés son un instrumento y no un objetivo de la política económica.

La demanda agregada se calcula como suma de varios componentes: consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas.

- Cierto. La demanda agregada considera las exportaciones netas (diferencia entre exportaciones e importaciones)

Si comparamos el PIB con el PNB, vemos que el PIB tiene en consideración la producción efectuada en el resto del mundo (RM) por factores productivos residentes y, en cambio, el PNB no lo hace.

- Falso: El PIB NO que tiene en consideración la producción efectuada en el resto del mundo por factores productivos residentes y, en cambio, el PNB SI que lo tiene en cuenta.

Un incremento de las exportaciones europeas a Estados Unidos en el mercado de divisas con tipos de cambio flexibles generará una depreciación del Euro respecto al dólar.

- Falso. Al aumentar las exportaciones europeas se incrementa la oferta de dólares provenientes de las ventas en Estados Unidos y, por tanto, en la demanda de euros lo que llevará a una apreciación del Euro.

El índice de ventajas comparativo es positivo quiere decir que hay un superávit comercial.

- Cierto. Es un índice que mide la ventaja competitiva y si es positivo las exportaciones superan a las importaciones, si vale 100 sólo hay exportaciones y la ventaja competitiva es máxima.

El comercio interindustrial se produce entre dos países donde los flujos comerciales de entrada y salida son de productos iguales.

- Falso. Deben ser productos diferentes, en el caso de productos iguales el comercio es intraindustrial.

En competencia perfecta los beneficios a largo plazo son positivos.

- Falsa, ya que en competencia perfecta los beneficios son cero a largo plazo.

El monopolio maximiza beneficio cuando el precio es igual al coste marginal.

- Falsa, en monopolio se maximiza beneficios cuando el ingreso marginal es igual al coste marginal.

En el oligopolio es habitual encontrar acuerdos estables para la manipulación de precios al consumidor.

- Falsa. Las empresas tienen incentivos a romper los acuerdos.

Si el coeficiente de efectivo aumenta significa que los bancos podrán prestar menos:

- Cierto. El aumento de coeficiente de efectivo supone que los agentes depositan menos dinero en banco para mantener más en efectivo. Por lo tanto, al no haber tantos depósitos en el sistema bancario, los bancos podrán prestar menos dinero, reduciéndose así la capacidad de creación de dinero bancario

Según el modelo keynesiano de equilibrio macroeconómico el desempleo responde a una demanda agregada insuficiente

- Cierto. El modelo keynesiano parte de la asunción de salarios nominales rígidos, no flexibles. En este sentido, el desempleo sería fruto de una demanda agregada (gasto en bienes y servicios) insuficiente. Considera entonces que es responsabilidad del gobierno (y no de los agentes privados) de actuar sobre la demanda agregada mediante el gasto fiscal.

Si el Banco Central realiza una operación de mercado abierto por la cual vende 200 u.m. de bonos públicos a los bancos comerciales, puede afirmarse que la base monetaria ha aumentado en 200 u.m.

- Falso. Cuando el Banco Central vende bonos a los bancos comerciales en el mercado abierto, está retirando dinero de la economía. En este caso, los bancos comerciales pagan el precio de estos bonos al Banco Central y este les entrega los títulos. Esta operación supone una disminución de los depósitos de los bancos comerciales en el Banco Central (disminuye la partida de reservas legales en el pasivo del Banco Central), disminuyendo así la base monetaria y por lo tanto la oferta monetaria.

Una empresa monopolista puede aumentar beneficios si hace discriminación de precios.

- VERDADERO. Esta es una práctica usual en estructuras monopolistas ya que para poder discriminar precios, la empresa debe tener poder de mercado, es decir, debe tener capacidad para influir en la fijación del precio. La empresa vende un mismo producto a diferentes precios en función de la disposición a pagar de los clientes. Una parte de los compradores paga precios más bajos, pero como contrapartida se capta un mayor volumen de clientes, las ventas se incrementan más que proporcionalmente y los beneficios aumentan

Un cártel puede generar un coste social similar al del monopolio.

- VERDADERO. Un cártel es una organización de empresas de un mercado oligopólico para adoptar acuerdos de cooperación con el objetivo de restringir la competencia, reduciendo la producción conjunta al nivel del monopolio. Por lo tanto, la producción resultante es más baja que la que se daría en competencia perfecta y el precio más elevado, comportando una pérdida de bienestar al consumidor, al igual que ocurre con el monopolio.

Una empresa en competencia monopolística puede obtener beneficios extraordinarios a largo plazo.

- FALSO. Por el contrario, dado que en competencia monopolística no hay barreras de entrada, el hecho de que haya beneficios extraordinarios atraerá nuevas empresas en el mercado. A medida que se incorporen más empresas, los beneficios extraordinarios se reducirán hasta ser nulos. Así pues, a largo plazo, la situación es similar a la de la competencia perfecta.

Una empresa en competencia perfecta puede aumentar beneficios subiendo el precio de venta.

- FALSO. Las empresas competitivas son precio-aceptantes y no pueden modificar el precio de venta, que viene dado por el mercado. Esto se debe a que es un mercado atomizado (cada una de las empresas representa un porcentaje muy pequeño del total producido y vendido en el mercado), con productos homogéneos y sin barreras de entrada, por lo que ninguna empresa puede influir sobre el precio de venta.

El multiplicador monetario puede adoptar valores más grandes o más pequeños que 1, dependiendo de la relación entre el coeficiente de efectivo y el de reservas.

- Falso. El multiplicador es por definición mayor que 1. Esto significa que una variación en 1 euro en la base monetaria siempre da lugar a una variación de más de 1 euro en la oferta monetaria.

La diferencia entre la política monetaria y la fiscal radica en que la primera siempre afecta el tipo de interés y la segunda nunca lo hace.

- Falso. La diferencia tiene que ver con qué instrumentos se utilizan en uno y otro caso. En el caso de la política fiscal, los instrumentos tienen que ver directamente con el gasto, sea público o privado. Por ejemplo, decimos que son políticas fiscales los cambios en la inversión pública, el gasto público, las transferencias o los impuestos. Los cambios en cualquiera de estos instrumentos dan lugar a cambios directos en la demanda agregada. En el de la monetaria, los instrumentos dan lugar a cambios en el tipo de interés y solo a través de él en las decisiones de gasto.

Los cambios en la oferta monetaria siempre van precedidos por cambios en la base monetaria.

- Falso. Los cambios autónomos en la oferta monetaria son posibles. Por ejemplo, con la misma base monetaria, puede ocurrir que los bancos decidan mantener más o menos reservas. Esto afectaría directamente el multiplicador monetario y, a través de él, la oferta monetaria. También es posible que los ciudadanos modifiquen sus hábitos de pago y, por ello, sus tenencias de efectivo en relación a los depósitos. Probablemente hayamos asistidos recientemente a uno de estos cambios al generalizarse el uso del pago con tarjeta o Bizum en detrimento de los pagos en efectivo. En nuestra jerga, esto llevaría a una reducción del coeficiente de efectivo (e) y, con ella, a un aumento del multiplicador monetario. De nuevo, esto tendría efectos sobre la oferta monetaria sin que se produjera ningún cambio en la base monetaria.

Si el gobierno quiere estimular la economía es irrelevante que elija incrementar el gasto público o las transferencias.

- Falso. No es irrelevante. El gasto público es más expansivo que las transferencias, tal como podemos observar en comparando el multiplicador del gasto público con el de las transferencias. La diferencia surge del hecho de que cada euro de gasto público es un euro de incremento en la demanda agregada, mientras que de cada euro de incremento en las transferencias sólo una parte acaba trasladándose a consumo y, por tanto, sólo una parte termina siendo incremento de la demanda agregada.

El PIB mide la producción final en un territorio, el PNB al añadir las rentas que los residentes han obtenido en el exterior siempre tiene un valor superior.

- Falso: El PNB puede ser superior, igual o inferior al PIB ya que además de la adición comentada también resta las rentas de los no residentes obtenidas en el interior. Por tanto según cuál sea el

resultado de esta suma y resta uno u otro valor será el mayor. El orden de magnitud de ambos agregados si es igual.

Todos los agregados económicos: consumo, inversión, gasto público, exportaciones e importaciones suman para obtener el producto interior bruto de un país.

- Falso: El PIB = $C + I + G + X - M$. Por tanto las importaciones restan en el valor del PIB ya que se trata de un producto consumido en el interior pero producido en el exterior

La inflación es el único objetivo económico básico y al encontrarse en valores muy elevados debe actuar para frenarla.

- Falso: La segunda parte de la afirmación es cierta y actualmente el BCE y el resto de autoridades monetarias están realizando actuaciones para controlar y posteriormente disminuir la inflación. Sin embargo, la primera parte de la afirmación es falsa ya que existen tres objetivos económicos principales: el control de la inflación, el pleno empleo y el crecimiento económico. Éste último es en muchos casos el que justifica las políticas económicas.

Entre las estudiantes de la UOC podemos encontrar desempleados, trabajadores, población activa y población inactiva.

- Verdadero: Los estudiantes de la UOC pueden compaginar el trabajo con sus estudios y por tanto ser trabajadores. También pueden estar buscando su primer trabajo o haberse quedado sin i buscar una nueva por lo tanto ser parados. Estos dos primeros colectivos son población activa. Finalmente, también puede haber estudiantes de la UOC que han escogido la universidad virtual por sus ventajas (flexibilidad, accesibilidad...) y sólo estudian sin buscar trabajo entonces serían población inactiva.

El objetivo de las empresas es maximizar el beneficio, que equivale a la diferencia entre el ingreso total menos el coste variable.

- Falso, aunque el objetivo de las empresas es maximizar el beneficio, el cálculo del mismo no equivale a la diferencia entre ingreso total y coste variable, sino a la diferencia entre los ingresos totales y los costes totales (que incluyen tanto los costes variables como los fijos).

Suponiendo que tanto los factores de producción como el producto que se está produciendo son perfectamente divisibles perfectamente, esta empresa maximizará beneficios cuando el ingreso marginal de la última unidad producida sea ligeramente superior al coste marginal de producir esta última unidad.

- Falso. Si la empresa puede producir cualquier cantidad de producto, maximizará sus beneficios cuando el ingreso que obtiene por la última unidad (Ingreso Marginal) es exactamente igual al coste de producir esta última unidad (Coste Marginal). Por el contrario, si el producto, o los factores de producción, no fueran divisibles (situación más común) el nivel de producción que maximiza el beneficio es aquel en el que el ingreso marginal sí que es ligeramente superior al coste marginal.

La función de producción de una empresa típica, a corto plazo, se vuelve más plana a medida que aumenta la cantidad producida.

- Cierto, esto es debido a la ley de rendimientos decrecientes. A corto plazo, algún factor de producción está fijo, es decir, la empresa no puede modificar la cantidad que emplea del mismo. Supongamos, por ejemplo, que se trata del capital. A pesar de tener una cantidad fija de capital, la empresa puede producir cantidades mayores o menores empleando más o menos unidades de los demás factores productivos. Imaginemos que solo emplea un factor variable, el trabajo. Conforme se emplea más y más unidades de trabajo, la producción va aumentando. Sin embargo, ese aumento no es siempre igual. Alcanzado un cierto uso de trabajo, el efecto de cada unidad de trabajo adicional será cada vez menor. Es decir, a partir de un cierto número de trabajadores, la productividad marginal de los siguientes trabajadores disminuye.

A largo plazo, los costes fijos son aquellos costes que no cambian cuando la empresa modifica la cantidad de producto producida, por el contrario, los costes variables son aquellos costes que cambian cuando la empresa modifica la cantidad de producto producida.

- Falso. Los costes fijos aparecen a corto plazo debido a que la variación en la cantidad empleada de ciertos factores productivos (maquinaria, edificios...) requiere tiempo y no es posible realizarla de manera "inmediata". Por el contrario, el largo plazo es aquel período de tiempo en el que la empresa tiene suficiente margen para modificar todos sus factores de producción en función del nivel de producción deseado, por lo que todos sus costes son variables.

Cuando los consumidores pueden revender el producto que ofrece un monopolista con facilidad, el monopolista a menudo puede aumentar sus ganancias cobrando diferentes precios por el mismo bien en función de la disposición a pagar del comprador.

- Falso debido a que uno de los requisitos para que sea posible fijar diferentes precios a diferentes consumidores es que no exista reventa. Si existe, el consumidor que compra el producto a un

precio bajo tendría incentivos a revender este producto al consumidor que ha de pagar un precio alto ofreciéndole el producto a un precio ligeramente inferior al que éste debería pagar.

Desde el punto de vista de la oferta, en una estructura de monopolio, podemos diferenciar claramente entre el mercado y la empresa monopolista.

- Falso debido a que en una estructura de mercado monopolista sólo existe una empresa en el mismo. Esta empresa es la única que ofrece su producto en todo el mercado así que, toda la oferta de mercado proviene de esta única empresa. En este escenario, la empresa equivale a toda la oferta del mercado ya que es el único oferente que existe. Note, a su vez, que, en un mercado monopolista, no existe curva de oferta.

Un mercado de competencia monopolística se caracteriza por tres atributos: muchas empresas, productos diferenciados y libre entrada.

- Ciertamente, los mercados de competencia monopolística se caracterizan por la existencia de muchas empresas que compiten entre sí ofreciendo productos diferenciados que les permiten tener un cierto poder de mercado. A su vez, en estos mercados existe libre entrada de empresas, por lo que, si las empresas están obteniendo beneficios extraordinarios, pueden entrar nuevas empresas.

Si en un mercado existe información asimétrica entre los diferentes agentes que interactúan, aunque el agente que disponga de esta información no la comparta, la asignación del mercado seguirá siendo eficiente.

- Falso ya que, si en un mercado un agente dispone de información que no comparte con los otros agentes, podrá utilizar esta información para obtener un mayor beneficio. Si esto sucede, la asignación a la que se llegaría a través del mercado podría ser no eficiente. No sólo esto, incluso si el agente que dispone de mayor información no puede compartir la misma de manera creíble, la asignación a la que se llegaría a través del mercado podría ser no eficiente. Por ejemplo, en el mercado de coches de segunda mano sólo quien vende el coche sabe el estado real del coche por lo que podría aprovechar esta situación para vender el coche a un precio superior al que le correspondería por su estado. Esta problemática puede solucionarse si los vendedores de coches en buen estado pueden ofrecer esta información de manera creíble (por ejemplo, incluyendo garantías en el contrato en relación al estado del vehículo)

La elasticidad renta de un bien siempre es igual a 1.

- FALSA: La elasticidad renta varía entre los bienes en función de que sean de un tipo u otro. Algunos bienes son inferiores, es decir, conforme aumenta nuestra renta disminuye el consumo que hacemos de los mismos (elasticidad renta negativa). El caso de los bienes de mala calidad constituye un ejemplo de este tipo de bienes. De otros bienes decimos que son normales y con ello queremos decir que su consumo aumenta cuando aumenta la renta (elasticidad renta positiva). La mayor parte de los bienes serán normales, por ejemplo, la ropa: cuanto más ricos somos, más ropa tenemos. Y finalmente, hablamos de bienes de lujo para denotar aquellos cuyo consumo aumenta más rápidamente que la renta (elasticidad renta superior a 1). En los concursos de televisión, muchas veces preguntan a los concursantes a qué dedicarían el premio y, frecuentemente, la respuesta es a viajar. Esto sugiere, que la elasticidad renta de los viajes es superior a 1.

La elasticidad de la demanda es más grande a largo plazo que a corto plazo.

- CIERTA. La curva de la demanda es más elástica a largo plazo, porque es con más tiempo por delante es más fácil encontrar bienes sustitutivos. Por ejemplo, si quiero un yogur ahora hay muchas más alternativas que hace unos años.

Si disminuye el precio de un bien siempre disminuye el ingreso asociado al producto.

- FALSA. Cuando disminuye el precio de un bien, puede ocurrir tanto que el ingreso disminuya como que aumente como que se mantenga constante. Todo depende de cuál sea el efecto que el cambio de precio tenga sobre la cantidad. Eso es lo que medimos con la elasticidad de la demanda. Si la elasticidad es inferior a 1, la demanda es inelástica y, efectivamente, ante una disminución del precio se produce una reducción del ingreso. Por ejemplo, si disminuye el precio de la gasolina, disminuirán los ingresos de las gasolineras, porque los ingresos asociados al aumento en la cantidad vendida no serán suficientes para compensar la reducción de ingresos por la caída del precio. Sin embargo, cuando la demanda es elástica (elasticidad superior a uno) la misma reducción del precio provocaría un aumento en el ingreso (si la elasticidad es exactamente 1, el ingreso no variará ante variaciones en el precio). Por ejemplo, si baja el precio de la carne de pollo, probablemente muchas personas decidan comer pollo con más frecuencia y eso dará lugar a un incremento suficientemente grande en la cantidad vendida como para que el ingreso total aumente.

La elasticidad precio cruzada de la demanda acostumbra a ser positiva.

- FALSA. La elasticidad precio cruzada nos habla de la relación existente entre los bienes que consideremos. Sabemos que existen bienes que se consumen conjuntamente (por ejemplo, el tabaco de liar y el papel de fumar) y en ellos la elasticidad precio cruzada es negativa. Otros se sustituyen mutuamente (por ejemplo, la carne de cerdo y la de pollo) y la elasticidad precio cruzada es positiva. Finalmente, hay bienes que son independientes el uno del otro; es decir, cuando se modifica el precio del primero la cantidad consumida del segundo no se ve afectada. Se trataría de bienes que no tienen ninguna relación. Por ejemplo, si aumenta el precio de los perfumes la cantidad consumida de patatas fritas no se ve afectada.

La discriminación de precios aparece cuando un monopolio cobra un precio distinto a diferentes consumidores por productos con distintos niveles de calidad.

- Falso. La discriminación de precios se aplica a productos que presentan las mismas características. Es decir, la empresa vende un mismo producto a diferentes precios en función de la disposición a pagar de los clientes.

Los costes laborales -principalmente los sueldos que se pagan a los trabajadores- son un coste variable para las empresas.

- Verdadero. Los costes laborales son costes variables para las empresas.

Un miembro de un cártel puede tener incentivos a romper el acuerdo de cooperación con el objeto de ver incrementados sus beneficios.

- Verdadero. La producción resultante en un cártel es menor que la que se daría en competencia perfecta, y el precio es mayor. No obstante, una vez fijado el acuerdo, es muy probable que una de las empresas tenga incentivos para incumplirlo y aumente su cantidad producida, así como sus beneficios.