

## Soluciones orientativas

### Prueba de evaluación continua 5. Abrirse al exterior

---

1. Indique, para cada uno de los siguientes apartados, si la afirmación contenida es CIERTA o FALSA. Razonad brevemente vuestra respuesta en cada caso.

- a. La introducción de un arancel a la importación de un bien produce distorsiones en su mercado nacional dado que incentiva la producción nacional a la vez que aumenta su consumo.

FALSA. La introducción de un arancel produce una elevación de su precio, que por una parte protege a la producción nacional, pero por otra desincentiva su consumo.

- b. El mercado más globalizado es el de productos, puesto que actualmente se ha generalizado el libre comercio de todo tipo de productos entre países.

FALSA. El mercado más globalizado es el financiero, puesto que la libre movilidad de capitales se manifiesta prácticamente en todos los niveles. En relación con los mercados de productos, todavía hoy se llevan a cabo multitud de prácticas proteccionistas de algunos mercados como el agrícola.

- c. Durante los últimos treinta años, el crecimiento de los flujos de inversiones extranjeras directas ha sido menor que el correspondiente a los intercambios comerciales.

FALSA. Los flujos de inversiones extranjeras directas ha sido notablemente superior debido, principalmente, una mayor tendencia hacia liberalización en las legislaciones relativas a las inversiones exteriores.

- d. La existencia de sectores con importantes economías de escala provoca un aumento del comercio interindustrial.

FALSA. Las economías de escala –o rendimientos crecientes a escala– implican una disminución de los costes medios a medida que aumenta la producción, lo cual fomenta que las empresas concentren geográficamente la producción, con el objetivo de

alcanzar desde cada planta tantos mercados como puedan, y esto aumenta el comercio internacional. Esta explicación del comercio tiene que ver con la eficiencia en la producción de los bienes y es de carácter intraindustrial.

2. La tabla adjunta muestra las posibilidades de producción de dos países con relación a la producción por hora de dos bienes (ordenadores personales y litros de vino):

	Ordenadores	Vino
Portugal	3	9
Alemania	8	16

- a. ¿Alguno de los dos países tiene ventaja absoluta en la producción de los dos bienes? ¿Cuál? ¿Por qué?

A partir de la información contenida en la tabla anterior, vemos que Alemania presenta ventaja absoluta en la producción de ambos bienes, tanto de ordenadores como de vino, puesto que es capaz de producir más unidades de cada bien por unidad de tiempo que Portugal: mientras que Portugal sólo puede producir 9 litros de vino por hora, Alemania puede producir 16 litros de vino empleando la misma cantidad de tiempo; de forma similar, Alemania produce 8 ordenadores por hora mientras que Portugal sólo producirá 3 ordenadores por hora.

- b. Calcule, para cada país, las productividades relativas de cada bien respecto del otro.

Productividad relativa: Ordenadores / Vino

Portugal	3	9	0,33
Alemania	8	16	0,5

Productividad relativa: Vino / Ordenadores

Portugal	9	3	3
Alemania	16	8	2

Como podemos ver en los resultados anteriores, Alemania tiene ventaja comparativa en la producción de ordenadores ( $0,5 > 0,33$ ) y Portugal tiene ventaja comparativa en la producción de vino ( $3 > 2$ ).

- c. ¿Debería especializarse alguno de los dos países en la producción de los dos bienes? Razonar la respuesta de acuerdo con la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo.

El concepto de ventaja comparativa de David Ricardo se basa en analizar las diferencias que hay en las productividades relativas de los trabajadores de distintos países.

Cada país estará interesado en especializarse en aquel bien en el que presente una ventaja comparativa. En este caso podemos ver que Alemania presenta ventaja comparativa en la producción de ordenadores, mientras que Portugal tiene la ventaja comparativa en la producción de vino.

- d. En caso de que cada país se especializara en producir el bien que no produce el otro país y después los intercambiaran en el mercado internacional ¿de qué tipo de comercio internacional estaríamos hablando?

Este tipo de comercio es el llamado comercio interindustrial, ya que se exportan bienes diferentes entre los dos países. Tanto Portugal como Alemania están exportando productos diferentes a los que importan.

3. Anualmente se realiza la misma operación comercial desde una empresa europea hacia Estados Unidos. La fecha de la venta se hace el 9 de noviembre de cada año. La siguiente tabla muestra la evolución del tipo de cambio del euro respecto del dólar en los últimos cuatro años.

Fecha	Tipo de cambio del euro respecto del dólar
09.11.2022	1,0080 \$ por €
09.11.2021	1,1591 \$ por €
09.11.2020	1,1893 \$ por €
09.11.2019	1,1019 \$ por €

- a. Realice una tabla en la que se calcule, en primer lugar, la tasa de variación anual y, en segundo lugar, el tipo de cambio inverso (dólar respecto del euro) en cada año.

Fecha	Tipo de cambio del euro respecto del dólar	% variación interanual	Tipo de cambio del dólar respecto del euro
09.11.2022	1,0080	-13%	0,9920
09.11.2021	1,1591	-2,5%	0,8627
09.11.2020	1,1893	7,9%	0,8408
09.11.2019	1,1019		0,9075

- b. Según la tabla, ¿qué moneda se ha fortalecido durante estos cuatro años, el euro o el dólar?

En 2020, el valor del euro se apreció respecto del dólar (por cada euro daban más dólares). Por el contrario, en 2021, el euro se depreció respecto al dólar un 2,5% para

en 2022 el euro volvió a depreciarse frente al dólar, en este caso, un significativo 13%. Respecto del tipo de cambio en 2019, el euro se ha depreciado un 8,5%.

- c. Teniendo en cuenta que la empresa europea realiza la venta en dólares (después esos ingresos se convertirán a euros ya que la empresa está localizada en Europa), ¿qué le hubiera salido más a cuenta, cobrar el año pasado o este si el producto se vendió a un precio de 10.000 \$ en el mercado norteamericano? Realiza los cálculos pertinentes.

Como el dólar ha sufrido una significativa apreciación respecto del euro, la empresa hubiera salido ganando si hubiese cobrado la venta en 2022.

Fecha 09/11/21  $10.000 \text{ dólares} * 0,8627 = 8.627 \text{ Euros}$

Fecha 09/11/22  $10.000 \text{ dólares} * 0,9920 = 9.920 \text{ Euros}$

Por lo tanto, la empresa hubiera salido ganando si hubiera cobrado la venta en 2022, debido a la apreciación del dólar.

4. En esta pregunta encontrará diferentes cuestiones de respuesta múltiple, cada una con cuatro respuestas alternativas posibles. Sólo una opción es correcta en cada caso. Indique cuál es la opción correcta y argumente por qué ha escogido esa opción.

- a. Suponga que el tipo de cambio entre el dólar y el euro es perfectamente flexible. ¿Qué impacto podemos esperar si el tipo de interés del bono USA se sitúa en el 5% y el del eurobono en el 2%?
- A) Provocará una apreciación del euro y un aumento de su tipo de cambio (más euros por dólar).
  - B) Provocará una apreciación del dólar y un aumento de su tipo de cambio (más euros por dólar).
  - C) Provocará una depreciación del dólar y una caída de su tipo de cambio (menos euros por dólar).
  - D) Provocará una depreciación del euro y una caída de su tipo de cambio (menos euros por dólar).

La respuesta correcta es la B. Si el tipo de interés es más alto en USA hay un flujo de capital desde Europa. Esto provocará una apreciación del dólar y, en consecuencia, un aumento de su tipo de cambio (más euros por dólar).

- b. Cuando una empresa invierte en la creación de una fábrica en China con la intención de aprovechar la gran dimensión de su mercado doméstico -y, en consecuencia, las expectativas de ventas elevadas- estamos hablando de una IED de tipo:
- A) Efficiency-seeking
  - B) Ressource-seeking
  - C) Strategic asset-seeking
  - D) market-seeking

La respuesta correcta es la D. Si la razón que nos mueve para localizarnos a este nuevo mercado es la conquista de un gran mercado doméstico, estamos hablando de una IED de tipo "*market-seeking*" donde lo que estamos buscando es aprovechar la dimensión del mercado y sus perspectivas de crecimiento, la necesidad de esquivar barreras aduaneras, la proximidad con los clientes y la reducción de los costes de transporte y de transacción en general.

- c. Si en un sistema de tipos de cambio fijos, observamos que el Banco Central está reduciendo sus reservas de divisas, esto significa que:
- A) El Banco Central presenta un exceso de divisas y decide ofertarlas al mercado para evitar tensiones inflacionistas.
  - B) Existe un exceso de divisas ofertadas en el mercado y vende sus reservas para aumentar sus beneficios.
  - C) La oferta de divisas internacionales es insuficiente para absorber la demanda.
  - D) Ninguna de las respuestas propuestas es correcta.

La respuesta correcta es la C. Al tipo de cambio oficial, la oferta de divisas internacionales es insuficiente para absorber la demanda. El Banco Central compensa esta insuficiencia de la oferta privada vendiendo las divisas que desean los agentes privados (y a la vez comprando moneda nacional). Esto puede dar indicios de que el tipo de cambio oficial no está en equilibrio y que, posiblemente, debería devaluar su moneda para reequilibrar la oferta y la demanda de su moneda respecto de las divisas internacionales.

- d. La importación de coches Fiat al mercado español se corresponde con la modalidad de comercio:
- A) Interindustrial horizontal
  - B) Intraindustrial vertical
  - C) Interindustrial vertical
  - D) Intraindustrial horizontal

La respuesta correcta es la D. La preferencia por la variedad se manifiesta mediante una diferenciación de tipo horizontal, al tratarse de un producto de características similares al producido en España. Los consumidores valoran de manera positiva la diferenciación por sí misma.