

image-background

Acheter un billet

Acheter un billet

Départ de

Arrivé à

Date de voyage

1 adulte

Economy

Rechercher les vols

Analyse rapide de la concurrence :

Rappel de l'exercice : Recherchez 2 à 3 sites de compagnies aériennes (ex : Air France, EasyJet, Ryanair, Lufthansa, Transavia...).

- Ce qu'on remarque souvent sur les formulaires de réservation c'est qu'ils présentent toujours les mêmes champs : type de trajet, aéroport de départ et d'arrivée, dates et nombre de passagers.
- Sur la plupart La présentation est claire, centrée et souvent colorée aux tons de la marque.
- Des pictogrammes d'avion, de calendrier et de passager facilitent la compréhension.
- Les points forts sont la simplicité, la lisibilité et l'adaptation mobile.
- Les points faibles concernent l'accessibilité limitée de certains pictos et menus déroulants.

Typologie utilisée :

font-family: 'B612', sans-serif;

qui fait très formulaire d'avion

Pour mes choix de conception :

je me suis inspiré du formulaire d'Air France, que je trouve à la fois simple et facile à utiliser. J'ai repris la même base, mais j'ai choisi de garder tous les champs à la même taille pour plus de cohérence et de lisibilité.

J'ai opté pour des bords arrondis, car cela donne un aspect plus moderne et moins agressif visuellement.

Concernant les icônes, j'en ai utilisé une pour remplacer le logo, une pour le titre « Billet » afin d'indiquer qu'il s'agit bien d'un formulaire de recherche de vol, puis une icône pour le départ (avion qui décolle) et une autre pour l'arrivée (avion qui atterrit).

J'ai conservé l'icône par défaut du calendrier, mais je l'ai configuré pour qu'il ouvre directement l'interface de sélection. Pour la partie « passagers », j'ai préféré utiliser une seule icône qui affiche un menu, plutôt que de mettre une icône pour chaque type de passager, afin d'éviter de surcharger visuellement le formulaire.