

## Initialer Eindruck der originalen Webseite

Die Seite der Fakultät Luft- und Raumfahrttechnik wirkt sehr überladen. Die ersten Texte befinden sich in viel zu großen Blöcken und wirken daher, vor allem in der mobilen Ansicht, sehr erschlagend. Das Feld der Lage und Kontakte finden wirkt dagegen sehr stimmig. Die Gremien hingegen sind an dieser Position eher unpassend. Betrachten wir nun die Funktionalität, so ist sehr auffällig, dass bei einem Klick auf ein Feld in der Navigationsbar sich zwar ein Menü öffnet, dies aber nicht mehr zu schließen ist. Klickt man erneut auf das gleiche Feld, so ladet man auf einer anderen Seite.

## Navigationsbar

- Geöffnete Reiter lassen sich ohne einen neuen Seitenaufruf wieder schließen. Das erhöht die Nutzerfreundlichkeit. Auf der originalen Seite (Desktop Ansicht) ist das nicht möglich.
- Die Lesbarkeit der auswählbaren Seiten innerhalb der Reiter ist durch die fehlende Transparenz und dem damit verbundenen Kontrast erhöht. Die Transparenz der geöffneten Reiter auf der originalen Seite kann die Lesbarkeit der anwählbaren Seiten stören.
- Icons zur Schnellwahl wurden hinzugefügt, so können die Startseite, News und die Suche von jeder Unterseite aus aufgerufen werden.
- Die Navigation ist nun konsistenter und dadurch benutzerfreundlicher. Es ist möglich von jeder Unterseite aus wieder zurück zur Startseite zu gelangen.
- Innerhalb der Institut Seiten werden nun relevante Seiten für die verschiedenen Personas in der Navigationsbar angezeigt (siehe Thermodynamik).
- Das Drop-down-Menü im Reiter Institute wurde entfernt. Auf der originalen Seite enthält dieses Menü 13 Unterpunkte, dadurch muss der Nutzer in der mobilen Ansicht innerhalb der Navigationsbar scrollen. Das spricht gegen die in der Vorlesung gezeigten Usability Punkte.

## Startseite und Allgemeine Punkte

### Content

- Für verschiedene Nutzergruppen wurden Buttons zu Schnellwahl erstellt. So können sich die Nutzergruppen einfacher zurechtfinden und die für sie relevante Seiten mit zugehörigen Informationen schneller aufrufen.
- Aktuelle Neuigkeiten werden nun auf der Startseite angezeigt und lassen sich schnell anwählen.
- Ein Kalender, in welchen bevorstehenden Ereignisse durch die Institute eingetragen werden können, wurde hinzugefügt. Dabei werden verschiedene Eventgruppen in verschiedenen Farben dargestellt. So können bspw. Klausurtermine rot und Fachvorträge grün angezeigt werden.
- Ein Kontaktformular wird heutzutage auch für kleinere Website empfohlen und wird auf der neuen Website über die Kontakt-Seite gegeben. Das neu erstellte Kontaktformular bietet zwei verschiedene Formulare für allgemeine und studentische Anliegen (mit Autofill-Funktionalität).

### Layout

- Erhöhte Usability durch eine kompaktere Startseite. Die zwei Textblöcke „Forschung“ und „Lehre“ werden in kompakter Form angezeigt und lassen sich bei Interesse vollständig ausfahren. Zudem ist somit derselbe Informationsgehalt bei weniger Raum vorhanden, ohne überfüllt zu wirken.

- Prägnanterer Inhalt durch das Entfernen der Institute auf der Startseite. Der Content auf der originalen Startseite ist redundant. Die Institute werden auf der Startseite großräumig aufgelistet, könnten jedoch schneller über die Navigationsbar ausgewählt werden.

#### Responsivität

- Verbunden mit den letzten Punkten und einer kleineren Font-Größe in der mobilen Ansicht, ist es nun einfacher zu den Informationen im unteren Bereich der Seite zu scrollen. Auf der originalen Seite dauert es (vor allem in der mobilen Ansicht) länger, um zum Footer zu scrollen, da über zwei unverhältnismäßige große Textblöcke und 13 Institute gescrollt werden muss.

#### Zugänglichkeit bzw. Barrierefreiheit

- Navigiert man über die TAB-Taste sieht man nun die derzeitige Position der Auswahl innerhalb der Website und kann die verschiedenen Schaltflächen schneller anwählen. Auf der originalen Website gibt es kein visuelles Feedback auf welcher Schaltfläche man sich derzeit befindet.

#### Performance

- Die Performance der neu erstellten Website wurde durch das Lighthouse-Plugin von Chrome in wiederholten Tests sowohl in der mobilen- als auch in der Desktopansicht besser als die originale Seite bewertet.

#### Institute

##### Layout

- Durch das Verschieben der Bilduntertitel in das Bild hinein und das Hinzufügen einer Bildumrahmung, werden die verschiedenen Schaltflächen geschlossener wahrgenommen. Dadurch wirkt die Seite in der mobilen Ansicht kompakter und gibt dem Nutzer einen professionelleren Eindruck.