



Rapport De Stage:

Création complète d'une marque de vêtements

PRÉPARÉ PAR MOHAMED ELMASOUDI

1ER MAY 2024 - 1ER JUIN 2024

Encadrer par : Mr AZEGGOUAR Karim

REMERCIEMENT

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce stage de formation.

Tout d'abord, je souhaite remercier chaleureusement Monsieur AZEGGOUAR Karim, notre enseignant et guide tout au long de ce stage. Son soutien constant, ses conseils avisés et son expertise ont été inestimables pour la réussite de ce projet. Sa patience et son dévouement ont grandement facilité notre apprentissage et notre développement professionnel.

Je tiens également à exprimer ma reconnaissance envers l'équipe de Solicode pour leur accueil chaleureux et leur disponibilité. Leur environnement de travail stimulant et collaboratif a été un cadre idéal pour mener à bien ce projet de création de la marque de vêtements MEV. Leur expertise et leurs conseils ont été précieux et ont largement contribué à l'aboutissement de mon projet.

Je remercie mes collègues stagiaires pour leur soutien, leurs échanges constructifs et leur camaraderie. Cette expérience a été enrichissante non seulement sur le plan professionnel mais aussi humain, grâce à la synergie et à la coopération dont nous avons fait preuve.

SOMMAIRE

REMERCIEMENT	2
INTRODUCTION.....	4
L'ENTREPRISE.....	5
TRAVAUX RÉALISÉS	6
TECHNOLOGIES ET MÉTHODOLOGIES UTILISÉES.....	8
PRÉSENTATION DU PROJET.....	10
LES INTERFACES.....	11
CONCLUSION.....	16

INTRODUCTION

Dans le cadre de ma formation en développement web à l'OFPPT ISMONTIC, j'ai effectué un stage d'un mois en mai, à l'école Solicode.

Ce stage avait pour but de mettre en pratique ce que j'ai appris pendant mes cours, en réalisant un projet concret.

Le projet que j'ai réalisé était la création d'une marque de vêtements, appelée MEV (Mastering Excellence and Versatility). Ce travail a demandé des compétences en développement web, en design, et en marketing. J'ai appris comment créer et lancer une marque en ligne, tout en améliorant mes compétences techniques et organisationnelles.

Cette expérience a été très enrichissante et m'a permis de mieux comprendre le monde professionnel et les exigences du développement web dans un projet réel. Ce rapport de stage décrit les étapes de la réalisation du projet, de la conception à la mise en ligne de la marque MEV, Il explique aussi les compétences développées et les leçons apprises durant ce stage.

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Solicode est une école de codage marocaine conçue pour offrir une formation numérique inclusive, en particulier destinée aux jeunes défavorisés. Établie sous le Centre de Solidarité Numérique à Tanger, Solicode s'inspire du modèle Youcode et a été lancée en collaboration avec la Fondation Mohammed V pour la Solidarité et le Groupe OCP. Cette initiative vise à doter les jeunes âgés de 18 à 35 ans des compétences nécessaires pour les carrières en développement web et mobile, sans exiger de qualifications académiques préalables.



TRAVAUX RÉALISÉS

Semaine 1: Planification et préparation

1-Idée et Concept:

Définir le concept de votre marque de vêtements.

Décider des produits à vendre (par exemple, t-shirts, hoodies).

3-Recherche et Achat de Domaine:

Choisir et acheter un nom de domaine pertinent pour votre boutique.

2-Hébergement Web:

Sélectionner un hébergeur fiable, comme LWS (une entreprise française d'hébergement web).

4-Création du Design de la Marque:

Concevoir le logo et les visuels de la marque.

Semaine 2: Développement du Site Web

1-Développement du Site:

Créer les pages essentielles (Home, Shop, ShopByCat).

2-Base de Données:

Concevoir la base de données pour gérer les produits, les utilisateurs et les commandes.

Créer le MCD (Modèle Conceptuel des Données) et le MLD (Modèle Logique des Données) avec Merise.

Semaine 3: Contenu et Marketing

1-Création de Contenu:

Creation des mockup pour les t-shirts .

2-Configuration des Réseaux Sociaux:

Créer un compte Instagram pour votre boutique.

3-Optimisation:

Optimiser votre site pour les moteurs de recherche.

Semaine 4: Tests et Lancement

1-Tests de Fonctionnalités:

Tester toutes les fonctionnalités du site (inscription, ajout au panier, commander).

Corriger les bugs éventuels.

2-Lancement Officiel:

Mettre le site en ligne.

Annoncer le lancement sur Instagram et d'autres réseaux sociaux.

3-Suivi et Ajustements:

Surveiller les performances du site et les retours des utilisateurs.

Apporter les ajustements nécessaires pour améliorer l'expérience utilisateur et les ventes.

TECHNOLOGIES ET MÉTHODOLOGIES UTILISÉES

Méthodologie Merise:

La méthodologie Merise est une approche structurée pour la conception des systèmes d'information, couramment utilisée dans les pays francophones. Les étapes clés incluent :

- **MCD (Modèle Conceptuel de Données)** : Représentation des entités, relations et attributs du système.
- **MLD (Modèle Logique de Données)** : Traduction du MCD en une structure logique pour la base de données, normalisation et définition des clés primaires et étrangères.

Laravel:

Laravel est un framework PHP populaire, offrant une syntaxe élégante et des fonctionnalités puissantes pour le développement d'applications web. Les principales caractéristiques utilisées sont :

- **Architecture MVC** : Séparation du code en Modèle-Vue-Contrôleur pour une maintenance facilitée.
- **ORM Eloquent** : Simplification des interactions avec la base de données.
- **Moteur de templates Blade** : Création de vues dynamiques et réutilisables.

jQuery:

jQuery est une bibliothèque JavaScript qui simplifie la manipulation du DOM, la gestion des événements et les requêtes AJAX, améliorant ainsi l'interactivité de l'interface utilisateur.

MySQL et phpMyAdmin:

MySQL est un système de gestion de bases de données relationnelles. phpMyAdmin est une interface web facilitant :

- **Conception et gestion des bases de données : Création et modification des schémas et tables.**
- **Import/Export de données : Migration efficace des données.**

Client FTP - FileZilla:

FileZilla est un client FTP open-source utilisé pour le transfert de fichiers vers le serveur web, assurant une gestion sécurisée et fiable des fichiers.

Gestion DNS - Cloudflare:

Cloudflare a été utilisé pour la gestion des DNS, offrant :

- **Sécurité DNS : Protection contre les attaques DDoS.**
- **Optimisation des performances : Réseau de distribution de contenu (CDN) pour améliorer les temps de chargement.**

Hébergement - LWS Panel

Le site a été hébergé avec LWS Panel, offrant :

- **Panneau de contrôle : Gestion simplifiée des paramètres d'hébergement, des domaines et des bases de données.**
- **Surveillance des ressources : Suivi de l'utilisation des ressources du serveur.**

PRÉSENTATION DU PROJET

Définition :

MEV (Mastering Excellence and Versatility) est une marque de vêtements dédiée à l'excellence et à la polyvalence. MEV propose des articles de mode qui allient qualité supérieure, design innovant et adaptabilité pour s'adapter aux différents styles de vie et occasions. La marque se distingue par son engagement à fournir des vêtements qui non seulement répondent aux standards les plus élevés en matière de fabrication, mais qui sont également conçus pour offrir confort et style dans toutes les situations.

Cahier des Charges:

Structure de la Base de Données

La base de données du projet est conçue pour stocker les informations essentielles relatives aux commandes, aux produits et aux utilisateurs. Voici la structure de la base de données définie dans le Modèle Logique de Données (MLD) :

Table orders

- Stocke les détails des commandes effectuées par les clients, tels que leur nom, adresse, et les informations de contact.

Table order_details

- Enregistre les détails spécifiques des produits commandés, y compris le nom du produit, son prix, la quantité commandée, et d'autres caractéristiques.

Table users

- Contient les informations sur les utilisateurs du système, comme leur nom, adresse e-mail, mot de passe, et leur rôle dans le système.

Table products

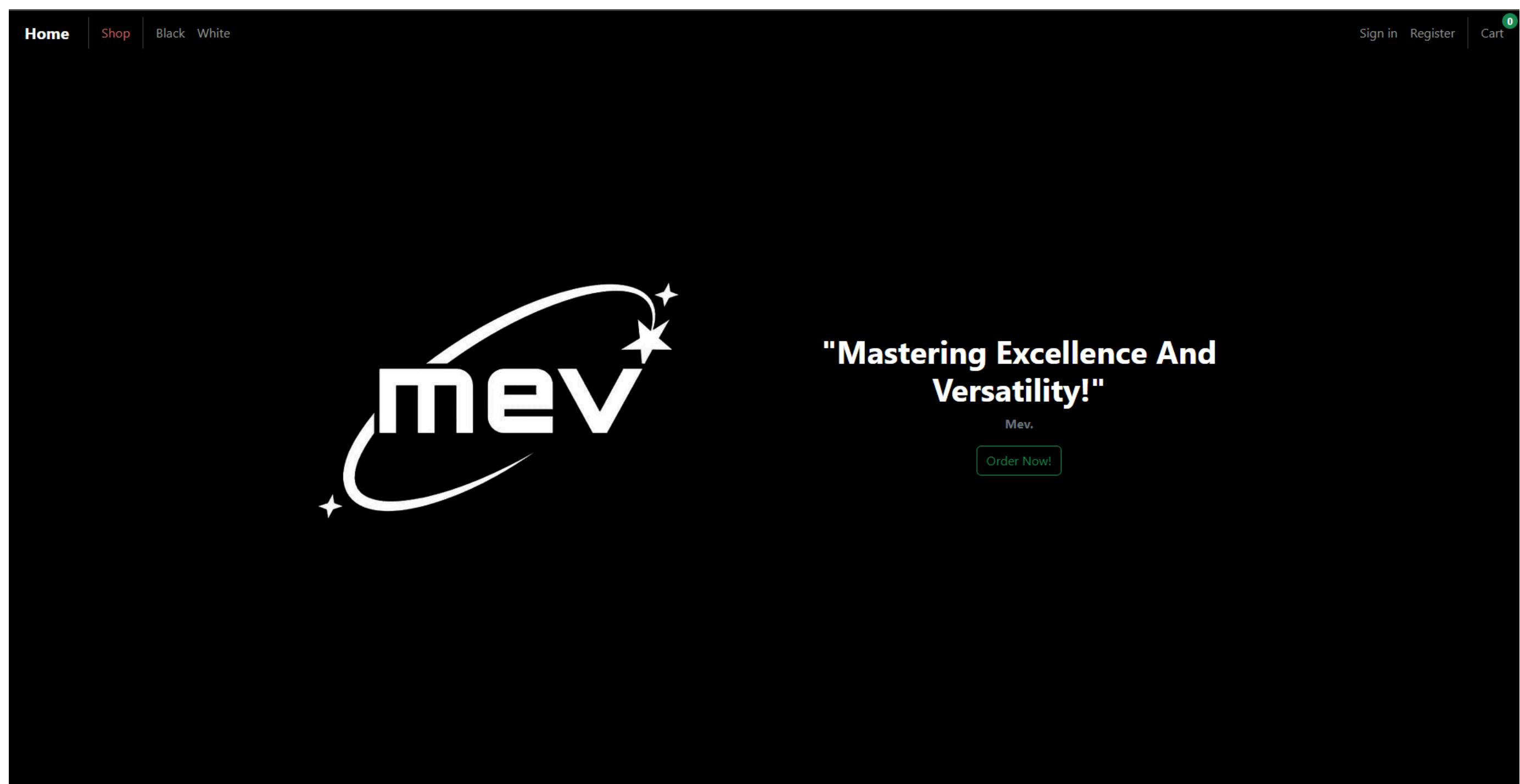
- Stocke les détails des produits disponibles à l'achat, y compris leur nom, prix, catégorie et les informations sur les images associées.

Relations

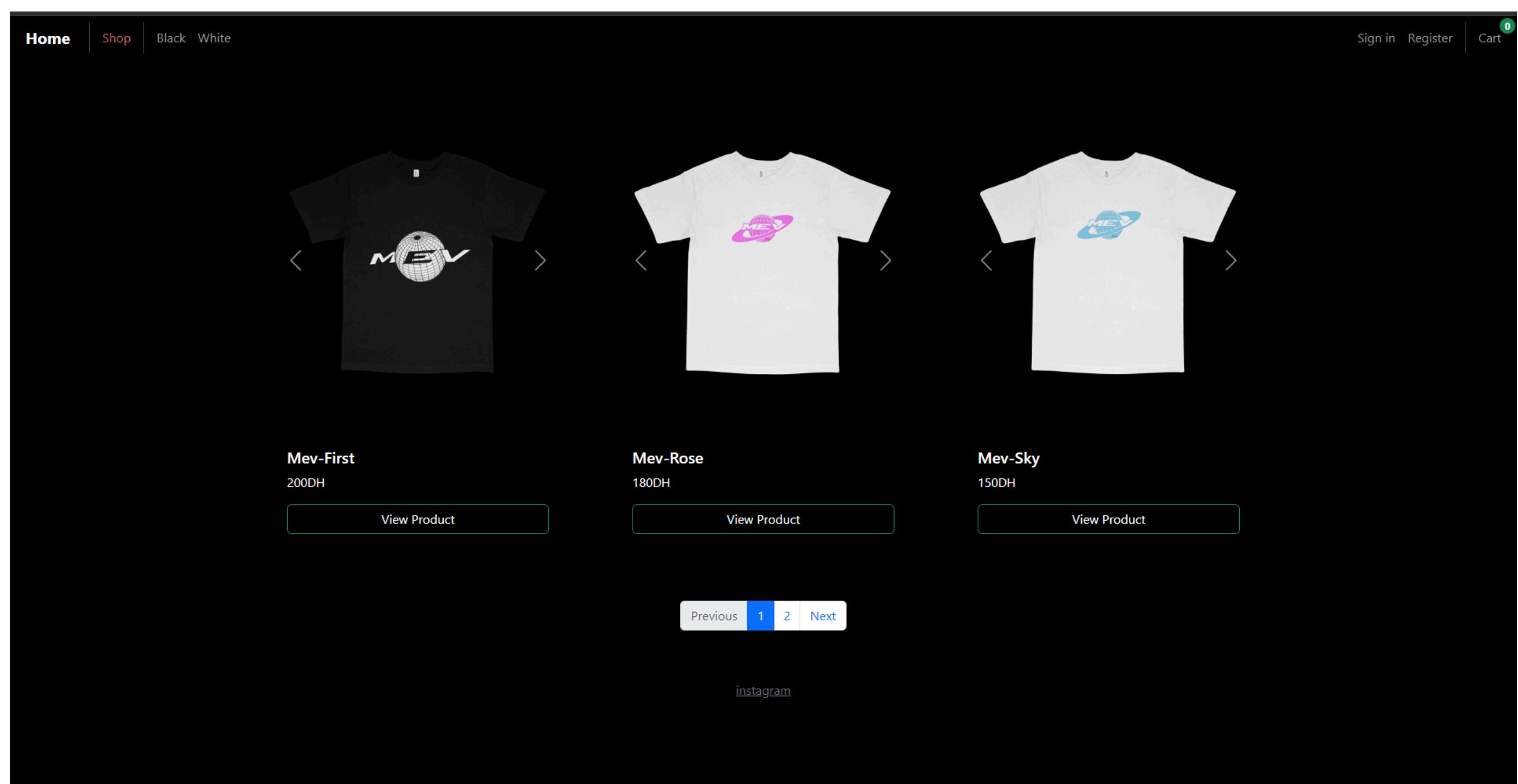
- La table **order_details** est liée à la table **orders** par une clé étrangère **order_id**, permettant de lier chaque détail de commande à une commande spécifique.
- La table **order_details** est également liée à la table **products** par une clé étrangère **product_id**, permettant de référencer les produits associés à chaque détail de commande.

LES INTERFACES DE L'APPLICATION

Home :



Store :



ShopByCategory:

Home | Shop | Black White | Sign in | Register | Cart (0)

Black



< > < > < >

Mev-First 200DH View Product	Mev-Versatility 180DH View Product	Mev-Master 200DH View Product
---	---	--

[instagram](#)

Home | Shop | Black White | Sign in | Register | Cart (0)

White



< > < > < >

Mev-Rose 180DH View Product	Mev-Sky 150DH View Product	Mev-Versatility 180DH View Product
--	---	---

[instagram](#)

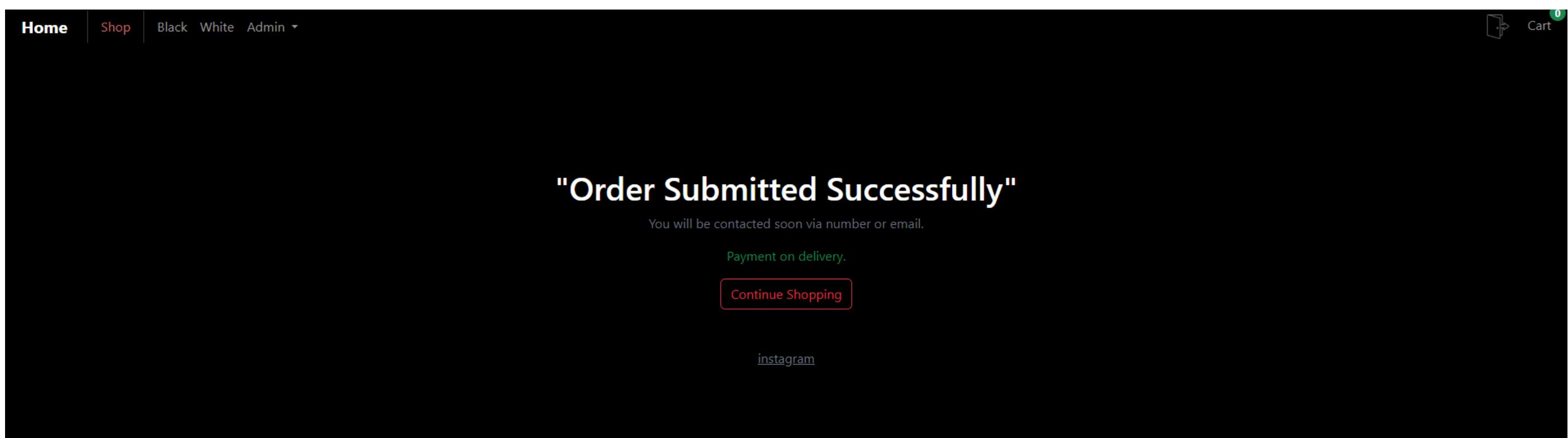
Product Details:

The screenshot shows a product detail page for a white t-shirt. At the top left are navigation links: Home, Shop, Black, White. At the top right are user links: Sign in, Register, and a Cart icon with a '0' notification. The main image is a white t-shirt with a small pink logo on the chest. Below the image are left and right arrows. To the right of the image, the product name 'Mev-Rose' is displayed in large white font, followed by the price '180 DH'. Below the price are size selection buttons for S, M, L, and XL. A green 'Add to cart' button is positioned below the sizes. At the bottom center of the page is a small 'instagram' link.

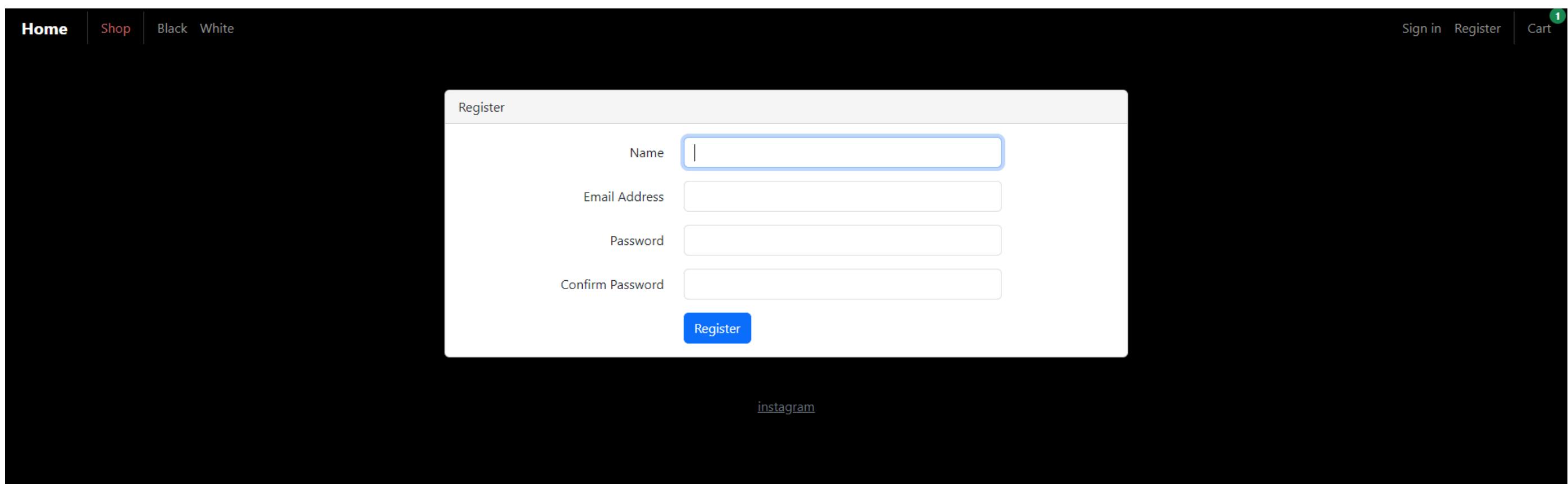
Cart:

The screenshot shows a cart page with a single item: a white t-shirt labeled 'Mev-Rose -M' with a pink logo. The price is listed as 'MAD 180 - Price * Quantity' with a quantity input field set to '1'. Below the input field is a red 'Remove' button. To the right of the item is a large, light-colored form box containing fields for 'Full Name', 'Contact Number', 'Email Address', 'Delivery Address', and 'Zip Code', each with an associated input field. At the bottom of the form is a green 'Checkout' button. At the very bottom center of the page is a small 'instagram' link.

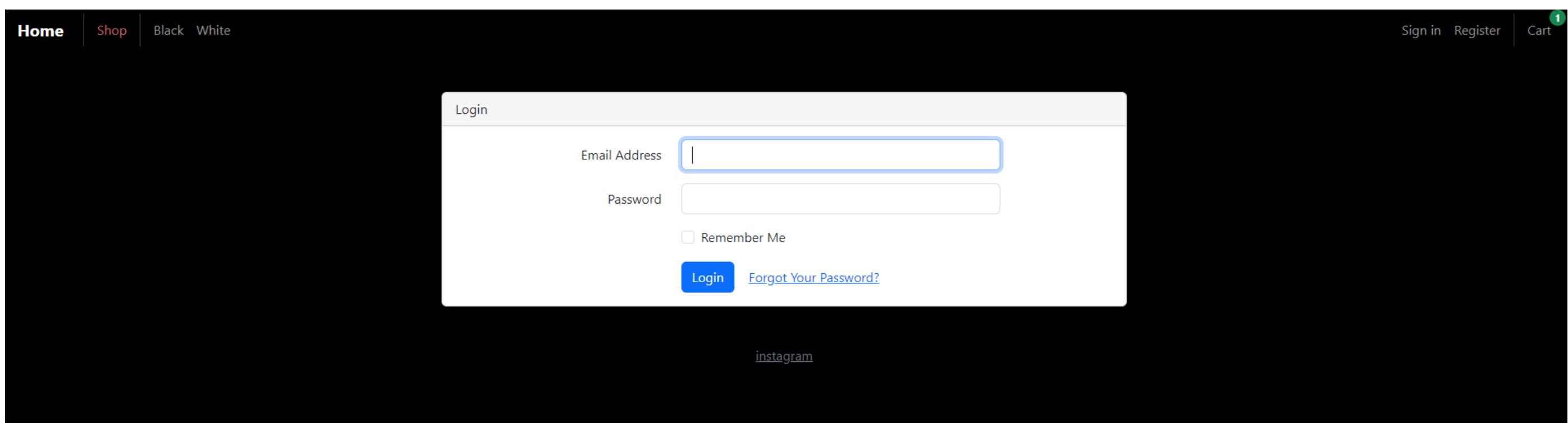
Order-Submitted



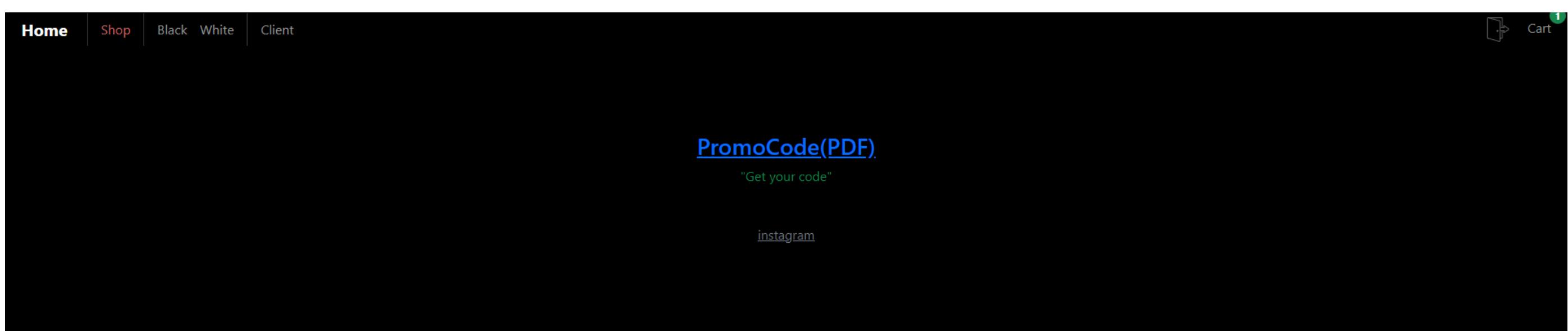
Register:



Login:



Client-Login:



ADMIN

Add-Product:

The screenshot shows a dark-themed website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Shop (which is highlighted in red), Black, White, Admin, and a Cart icon showing 0 items. Below the navigation is a modal window titled "Add a new product". The modal contains fields for Product Name, Product Price, Product Category, Product Front Image (with a "Choose File" button), and Product Back Image (with a "Choose File" button). A blue "Add Product" button is at the bottom of the modal. At the very bottom of the page, there is a small link labeled "instagram".

Espace-Admin:(Modifier-Supprimer)

The screenshot shows an Admin panel for managing products. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Shop, Black, White, Admin, and a Cart icon showing 0 items. On the left, a sidebar menu includes "Add New Product", "Modify Products" (which is selected and highlighted in blue), "Send Email", and "Orders". The main area is titled "Products:" and displays a table of items. The table has columns for Nom (Name), Prix (Price), ImageFront (Front Image thumbnail), ImageBack (Back Image thumbnail), and Actions. There are three items listed:

Nom	Prix	ImageFront	ImageBack	Actions
Mev-First	200DH			<button>Modifier</button> <button>Supprimer</button>
Mev-Rose	150DH			<button>Modifier</button> <button>Supprimer</button>
Mev-Sky	150DH			<button>Modifier</button> <button>Supprimer</button>

At the bottom of the table, there are navigation buttons for "Previous", "1", "2", and "Next".

Envoyer-Email:

Home | Shop | Black White Admin ▾

Cart 0

Envoyer un email :

Recipient Email:

Subject:

Message:

Send Email

[instagram](#)

Orders:Confirmer-Cancel

Home | Shop | Black White Admin ▾

Cart 0

Orders:

Customer Info:		-Item Ordered:
Id: 25		Name: Product not found
Name: Mohamed ELMasoudi		Price: 180.00
Email: test@gmail.com		Quantity: 1
Phone: +212621136819		Size: M
Address: 4538 Narrows Road		
ZipCode: 41018		

Total: 180

Cancel Order **Confirm Order**

[instagram](#)

CONCLUSION

Cette expérience m'a permis de renforcer mes compétences techniques et de mieux comprendre les défis liés à la gestion d'un projet web pour une marque de mode comme MEV. J'ai compris l'importance de la rigueur et de l'innovation dans la création d'une plateforme en ligne qui reflète l'excellence et la polyvalence de MEV.

Je remercie Solicode pour cette opportunité, ainsi que mes collègues et encadrants pour leur soutien et leurs conseils. Ce stage a enrichi mes connaissances et renforcé ma passion pour le développement web et le secteur de la mode.