



效果显著，对生产均衡供货、品质稳定产生正向推动作用，一定程度也体现了管理出效益的硬核，极大提高公司的竞争层次。在财务管理方面，初步形成自主系统，把数据的实时、安全、高效有机地给合起来。

二、报告期内主要经营情况

报告期内，公司营业收入 197.97 亿元，同比增长 16.22%；归属于上市公司股东的净利润 53.53 亿元，同比增长 22.64%；归属于上市公司股东的净资产 165.82 亿元，同比增长 19.51%；整体净利率 27.06%，同比提高了 1.42 个百分点。

（一）主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	19,796,889,800.07	17,034,475,127.23	16.22
营业成本	10,800,720,678.76	9,119,051,026.25	18.44
销售费用	2,162,819,226.68	2,236,019,583.20	-3.27
管理费用	289,903,386.14	245,553,857.78	18.06
研发费用	587,425,290.51	493,014,354.70	19.15
财务费用	-292,740,159.04	-152,621,887.70	91.81
经营活动产生的现金流量净额	6,567,569,488.52	5,996,242,501.64	9.53
投资活动产生的现金流量净额	88,851,368.12	169,315,138.48	-47.52
筹资活动产生的现金流量净额	-2,647,449,682.50	-2,313,102,432.85	-14.45

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

报告期内，公司营业收入 197.97 亿元，同比增长 16.22%；营业成本 108.01 亿，同比增长 18.44%。

（1）主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
食品制造业	18,761,510,269.53	9,900,788,184.88	47.23	15.05	16.90	减少 0.83 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
酱油	11,628,511,840.07	5,770,628,180.96	50.38	13.60	14.56	减少 0.17 个