



	直接人工	32,224,365.00	1.49	27,841,773.58	1.65	15.74	
--	------	---------------	------	---------------	------	-------	--

成本分析其他情况说明

- 1、分行业：直接材料整体成本同比增长 18.72%，主要是报告期内材料采购成本提高所致。
- 2、分品类：蚝油产品各成本构成项目同比增长较大，主要是本期蚝油销售量同比增长较快所致。
- 3、报告期内，公司食品制造业务整体毛利率同比下降 0.83 个百分点，是采购成本上升以及蚝油占比提升所致。后续公司将加大力度控制采购成本，通过智能制造对产供销核心业务链的价值贡献，通过强化精益生产和成本管理，推动整体运营效率提升和成本良性下降。

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 47,627.74 万元，占年度销售总额 2.41%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

前五名供应商采购额 209,913.93 万元，占年度采购总额 20.27%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

其他说明

公司前五名客户的销售情况如下：

客户名称	营业收入	占营业收入总额的比例（%）
第一名	127,253,094.78	0.65
第二名	109,059,670.77	0.55
第三名	97,398,408.80	0.49
第四名	76,278,743.74	0.39
第五名	66,287,517.44	0.33
合计	476,277,435.53	2.41

公司前五名供应商采购情况如下：

供应商名称	采购金额	占采购总额的比例（%）
第一名	625,118,805.45	6.03
第二名	447,410,502.28	4.32
第三名	365,105,022.48	3.53
第四名	337,277,050.19	3.26
第五名	324,227,885.14	3.13
合计	2,099,139,265.54	20.27

3. 费用

√适用 □不适用

期间费用同比变化情况：