



主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
酱油	吨	2,241,720	2,171,305	176,959	17.02	15.62	66.09
调味酱	吨	270,419	267,726	18,305	11.63	12.34	17.25
蚝油	吨	762,515	751,722	58,679	23.58	24.39	22.54

产销量情况说明：

报告期内，公司大力推进信息智能化改造工作，有效提升产供销全流程的协作水平，产能利用率和产销率持续提升。报告期内，酱油销量增速稳定，蚝油增速继续领先，调味酱呈现较好恢复势头，成为有力的盈利增长点。报告期末，库存量对比去年上升，主要是月均销售规模增长以及春节销售旺季增加备货所致。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
食品制造业	直接材料	8,789,817,110.75	88.78	7,403,919,975.01	87.42	18.72	
	制造费用	863,878,468.67	8.73	838,978,008.52	9.91	2.97	
	直接人工	247,092,605.46	2.50	226,808,384.18	2.68	8.94	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
酱油	直接材料	5,107,855,430.83	88.51	4,419,229,715.72	87.30	15.58	
	制造费用	542,911,372.88	9.41	530,345,697.03	10.48	2.37	
	直接人工	119,861,377.25	2.08	112,597,211.86	2.22	6.45	
调味酱	直接材料	1,044,169,055.80	86.89	940,781,079.75	86.05	10.99	
	制造费用	100,915,526.54	8.40	98,861,538.32	9.04	2.08	
	直接人工	56,655,375.83	4.71	53,694,850.37	4.91	5.51	
蚝油	直接材料	2,043,110,691.57	94.36	1,578,124,042.30	93.54	29.46	
	制造费用	89,747,977.22	4.15	81,119,852.45	4.81	10.64	