

<p>来自经销商的销售收入在海天味业将调味品所有权上的主要风险和报酬转移给经销商时确认，此等转移在调味品交付经销商或其指定的承运商并经签收时完成。收入是海天味业的关键绩效指标之一，从而存在管理层为达到特定业绩目标或预期而产生重大错报的固有风险，我们将来自经销商的销售收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>统一的交易条款，评价海天味业的收入确认政策是否符合企业会计准则的规定；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 选取样本，对海天味业主要销售区域的经销商进行实地访谈，了解并查看经销商的身份信息，询问经销商的工作人员与海天味业的交易流程、结算方式、交易频率及交易数据等信息，并与从海天味业获取的财务信息进行比较，以识别是否存在异常情况； ● 选取样本，将本年度记录的收入核对至相关的订单、经签收的发货单等支持性文件，以评价收入是否按照海天味业的会计政策予以确认； ● 选取样本，就海天味业本年度来自经销商的销售收入金额实施函证程序； ● 选取样本，检查相关的订单、经签收的发货单等支持性文件，以评价接近资产负债表日前后的销售是否已记录于恰当的会计期间； ● 检查资产负债表日后销售明细账，以识别重要的销售退回及冲回，并检查相关支持性文件（如适用），以评价相关收入是否已记录于恰当的会计期间； ● 选取符合特定风险标准的收入会计分录，检查相关支持性文件。
---	---

四、其他信息

海天公司管理层对其他信息负责。其他信息包括海天公司 2019 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。