

海莲生物成立于 2018 年 9 月 12 日，注册资本 1,000 万元人民币，为公司全资子公司。经营范围：工程和技术研究和试验发展；调味品、发酵制品制造，水产品加工，农产品初加工服务；肉、禽、蛋、奶及水产品批发，盐和调味品批发，其他食品批发。

截止 2019 年 12 月 31 日，海莲生物资产总额 5,013.19 万元，净资产 1,256.37 万元，净利润 253.37 万元。

(11) 广东海天国际贸易有限公司

海天国际成立于 2018 年 9 月 17 日，注册资本 1,000 万元人民币，为公司全资子公司。经营范围：货物或技术进出口；食品经营，批发；纺织品、服装、日用品、文化用品、体育用品、体育器材；贸易代理。

截止 2019 年 12 月 31 日，海天国际资产总额 2,223.42 万元，净资产 1,135.75 万元，净利润 135.75 万元。

(12) 黑龙江海裕农产品采购有限公司

海裕公司成立于 2019 年 8 月 20 日，注册资本为 1000 万元人民币，为公司全资子公司。经营范围：粮食收购、销售；农产品初加工服务；农副产品收购、销售；仓储服务（不含危险品）；货物运输代理；信息技术咨询服务；货物进出口、技术进出口。

截止 2019 年 12 月 31 日，海裕公司资产总额 3.92 亿，净资产 1,116.89 万元，净利润 116.89 万元。

(八) 公司控制的结构化主体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内行业发展呈现出的以下几个特点。一、行业的集中度持续加强，报告期内品牌产品的市场份额进一步提高，行业前五大品牌市场份额进一步提升，销售网络增加，产业集中度也有了明显的变化。二、行业驱动因素明显，餐饮业、消费升级、食品加工是调味品行业的主要驱动因素，在报告期内，餐饮业发展旺盛，消费升级明显，从而是整个行业保持了较好的增长。三、行业刚需特性未发生变化，作为一个和老百姓生活密切相关，与中国饮食文化紧密联系的行业，成为了老百姓“衣食住行”中最基本的刚性需求，因此在中国，调味品的品种丰富，种类繁多，需求量较大，为调味品行业稳定而繁荣带来了发展动力。

中长期来看，随着宏观经济的稳步增长，国内消费者的购买力将会持续提升，市场发展空间较大。人口规模所带来的红利会使行业依然在增长通道。国内城镇化进程持续推进，城镇人口规模上升，城乡居民收入增加，品牌意识提升，从而会使份额继续向有品牌的规模企业集中。

随着竞争的不断加剧，行业中技术领先的品牌企业会更多的依靠科学技术，通过科技研发，设备投入进一步保障产品质量和食品安全，采用新工艺、创造新产品，引导消费，以不断满足消费者的烹饪需求，人均调味品的消费支出会稳步提高。