

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

| | |
|------------------------|--------|
| 母公司在职员工的数量 | 2,320 |
| 主要子公司在职员工的数量 | 3,234 |
| 在职员工的数量合计 | 5,554 |
| 母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数 | 0 |
| 专业构成 | |
| 专业构成类别 | 专业构成人数 |
| 生产人员 | 2,090 |
| 销售人员 | 2,023 |
| 技术人员 | 745 |
| 财务人员 | 68 |
| 行政人员 | 628 |
| 合计 | 5,554 |
| 教育程度 | |
| 教育程度类别 | 数量（人） |
| 硕士及以上 | 129 |
| 大专及本科 | 3,314 |
| 高中、中专 | 1,076 |
| 初中及以下 | 1,035 |
| 合计 | 5,554 |

(二) 薪酬政策

☒ 适用 ☐ 不适用

公司薪酬制度遵循“高薪、高效、高责”的理念进行设计，鼓励员工通过提高技能和贡献，增加收入，实现企业和员工共赢发展。强调经营团队薪酬及个人绩效与企业经营目标实现紧密关联的原则。通过薪酬结构优化调整，采取富竞争力的策略，提高员工收入，保证薪酬竞争力。

公司执行带薪休假、婚产假等法定节假制度，依法按时足额发放员工工资，按规定参加养老、医疗、失业、工伤、生育保险，按时足额为员工缴纳社会保险和住房公积金。

(三) 培训计划

☒ 适用 ☐ 不适用

公司设有专职的培训管理部门，专门负责员工技能提升和素质培养工作。经过多年的积累，建立了符合公司发展的培训管理体系，为员工能力提升与职业发展创造平台，2019 年，重点以推动精品工程的落地和培育工匠队伍建设为着力点，确保与质量/食品安全管理相适应，助力自主经营，加速业务的发展，保障公司发展战略目标的实现。

(四) 劳务外包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

七、其他

☐ 适用 ☒ 不适用