

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

发展战略：坚定做专、做强调味品主业的发展方向，利用自身优势进一步巩固行业地位和市場引领，以品质为本，守拙择善，务实创新，致力于让更多人用上高品质的海天产品，打造受人尊敬的国际化食品集团。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2020 年是公司第三个五年计划重要的一年，为此公司部署各项重点落实工作，并将全力以赴努力达成核心工作目标。2020 年的公司计划营业总收入目标为 227.8 亿元，利润目标为 63.2 亿元（该经营目标受未来经营环境影响存在一定的不确定性，并不构成对投资者的业绩承诺，敬请投资者注意投资风险。）

2020 年公司重点在做好以下几方面工作：

1、加快建设创新型企业。

坚持“科技立企”战略，以科技创新推动企业的再发展，加快前沿技术、核心技术、新设备的研究与应用，进一步打造技术竞争壁垒，抢占竞争高地。

继续加快推动企业向数字化、云计算、人工智能、智能制造方向转型，加快信息技术业务裂变，推动企业内部业务链价值创造，为公司“三五”发展搭建好更高层次的管理平台。

2、加快拉大市场领先优势。

2020 年将继续加快网络承载力构建，提高网络覆盖的深度和广度，坚持强化酱油、蚝油、黄豆酱的绝对领先优势，加快多品类、多品种的发展，不断提高产品的结构力，满足高中低多层次的多样化需求，加快拉大市场领先优势，甩开竞争差距，实现 2020 年高质量增长。

3、提质增效，推动企业高质量发展。

2020 年公司将以智能制造为抓手，聚焦质量、成本与效率，以订单为核心，推动生产、采购、销售、物流等环节的价值拉通，实现提质增效，增产不增污，推动企业生产水平、管理水平、经济效益的提高，打造核心业务链的竞争优势，推动企业高质量发展。

4、加快产能布局，为“三五”发展保驾护航。

随着高明二期募投项目完全达产，公司产能目前已经基本饱和，高明基地的增资扩产项目以及江苏基地产能释放和项目二期建设，将更好地应对市场，把握发展机遇，保障公司“三五”发展。

5、加快业务裂变和新业务发展。

继续加快业务裂变和新业务发展，2020 年将进一步加快人力、财务等板块业务裂变，加快新业务发展，加快线上业务、出口业务、特通业务、潜力品类等发展，构建更多新的增长极。

6、加快人才队伍升级迭代，建设一流人才队伍。