



项目	本期金额	上期金额	较上期变动比例 (%)
销售费用	2,162,819,226.68	2,236,019,583.20	-3.27
管理费用	289,903,386.14	245,553,857.78	18.06
财务净收益	-292,740,159.04	-152,621,887.70	91.81

说明:

(1) 销售费用同比下降 3.27%，主要是报告期公司强化费用投入产出管理，优化费用投入结构所致。报告期内，营销队伍升级人力成本相应增加，经销商自提比例提高导致运费相应下降，其他销售费用有效控制，投入同比下降。

(2) 管理费用同比增长 18.06%，管理费用率保持在 1.5% 的较好水平。报告期内费用增长，主要是业务规模增长，管理人员薪酬开支和其他管理费用相应增加所致。

(3) 财务净收益同比增加 91.81%，主要是报告期内持续的强化资金管理，资金收益同比提升。

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	587,425,290.51
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	587,425,290.51
研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.97
公司研发人员的数量	426
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	7.67
研发投入资本化的比重 (%)	0

(2). 情况说明

√适用 □不适用

报告期内研发支出总额 5.87 亿元，同比增长 19.15%，研发投入占年度营业收入比例 2.97%。报告期内，公司持续加大研发支出，聚焦技术创新、产品创新及开放式创新体系建设，布局中长期技术储备，进一步打造竞争壁垒，为保持持续领先的技术优势奠定稳固基础。

5. 现金流

√适用 □不适用

项目	2019 年	2018 年	本期金额较上期变动比例 (%)
经营活动现金流入小计	23,667,948,252.94	20,724,857,192.85	14.20
经营活动现金流出小计	17,100,378,764.42	14,728,614,691.21	16.10
经营活动产生的现金流量净额	6,567,569,488.52	5,996,242,501.64	9.53