**Tandil Limpia**

**Vision**

**Version 1.0**

**Historial de revision**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Version** | **Descripcion** | **Autor** |
| 10/05/2019 | 1.0 | El municipio de Tandil desea disminuir el volumen de basura existente en la ciudad, por lo que ha decidido crear una aplicación móvil. | Nicolas Errea |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Índice**

1. Declaración del enfoque 2

2. Publico objetivo 2

3. Necesidades 2

4. Producto 2

5. Objetivos del negocio 2

**Vision**

1. **Declaración del enfoque**

El municipio de Tandil desea disminuir el volumen de basura existente en la ciudad, por lo que ha decidido crear una aplicación móvil.

El efecto proporcionado por la aplicación se espera que sea la reducción de basura, que la población pueda ahorrar y esté conforme, además de concientizar sobre la protección del medioambiente. Siendo que además que lo recolectado se donará a diversas ONG’s.

1. **Publico objetivo**

El mercado en el que encaja es el de aplicaciones móviles y va dirigido a la población de la ciudad de Tandil, siendo los usuarios los vecinos de la ciudad y el mismo municipio siendo éste último un usuario administrador.

1. **Necesidades**

* Servicio mejorado de recolección para el vecino (GPS, asesoramiento,etc).
* Concientización para un mejor cuidado del medioambiente.
* Ayuda a ONG’s para que mediante su recuperación obtengan un beneficio económico.

1. **Producto**

* Aplicación móvil, reciclar con conciencia.
* De interfaz sencilla para el uso de todas las edades, muy intuitivo.
* Provee información importante sobre el cuidado del medioambiente.
* Se desarrolla con el propósito de ayudar tanto a ONG como a los vecinos, además de brindar limpieza a toda la ciudad de Tandil.
* La aplicación logra satisfacer las necesidades de los habitantes, brindando un mejor servicio de recolección.

1. **Objetivos del negocio**

Para la empresa es realmente útil el desarrollo de la aplicación, ya que nos adentrará en otro campo del mercado tecnológico, abriendo así más puertas a nuevas oportunidades. Además, la empresa tomará fuerza al ver la realización de un proyecto tan grande como el desarrollo de software para una ciudad. El objetivo es que la aplicación sea un éxito para poder extenderlo como proyecto a otras localidades, para así aumentar el ingreso económico de la empresa.