

## **\*\*Модуль 1: Асновы Adobe Photoshop для сеткавага маркетынгу і лічбавага бізнесу\*\***

### **\*\*Уводзіны ў Adobe Photoshop\*\***

Adobe Photoshop — гэта магутны інструмент для рэдагавання выяваў, які шырока выкарыстоўваецца ў розных сферах, уключаючы сеткавы маркетынг і лічбавы бізнес. У гэтым модулі мы разгледзім асновы выкарыстання Photoshop, з акцэнтам на рэальныя прыклады і практычныя задачы, якія дапамогуць у вашай бізнес-дзейнасці.

### **\*\*Частка 1: Знаёмства з інтэрфейсам\*\***

Калі вы ўпершыню адкрываеце Photoshop, інтэрфейс можа здацца складаным. Але не хвалюйцеся, мы разгледзім яго крок за крокам.

1. **\*\*Панэль інструментаў\*\***: Знаходзіцца злева. Тут можна абраць розныя інструменты для малявання, рэдагавання і выбару абласцей.
2. **\*\*Панэль налад\*\***: Для верхняй часткі экрана. Яна змяняецца ў залежнасці ад выбранага інструмента, прапаноўваючы дадатковыя параметры.
3. **\*\*Панэль слаёў\*\***: Знаходзіцца справа. Слаі дазваляюць працаваць з рознымі элементамі выявы незалежна адзін ад аднаго.

### **\*\*Частка 2: Стварэнне і рэдагаванне простых малюнкаў\*\***

Каб пачаць працу, нам трэба стварыць новы дакумент:

- Адкрыйце Photoshop і націсніце "File" > "New".
- У акенцы, што адкрылася, выберыце памеры дакумента. Для сацыяльных сетак часта выкарыстоўваюцца памеры 1080x1080 пікселяў.
- Націсніце "OK", каб стварыць новы дакумент.

### **\*\*Прыклад: Рэдагаванне лагатыпа для Live On Plus\*\***

Уявім, што вам трэба адрэдагаваць лагатып для вашай маркетынгавай кампаніі. Вы

можаце выкарыстоўваць інструмент "Text", каб дадаць назву кампаніі:

1. Выберыце інструмент "Text" на панэлі інструментаў.
2. Націсніце на дакумент і ўвядзіце "Live On Plus".
3. Выкарыстоўвайце панэль налад у верхняй частцы, каб змяніць шрыфт, памер і колер тэксту.

### **\*\*Частка 3: Практыка з выявамі для сеткавага маркетынгу\*\***

Рэдагаванне малюнкаў для сацыяльных сетак часта ўключае карэкцыю колераў і дадаванне графічных элементаў:

- **\*\*Карэкцыя колераў\*\***: Выберыце "Image" > "Adjustments" > "Brightness/Contrast". Паспрабуйце змяніць паўзункі, каб палепшыць яркасць і кантраст выявы.
- **\*\*Даданне лагатыпа\*\***: Вы можаце ўставіць лагатып кампаніі, перацягнуўшы яго на дакумент. Выкарыстайце інструмент "Move", каб змясціць яго ў патрэбнае месца.

### **\*\*Практычнае заданне\*\***

Стварыце рэкламу для вашага бізнесу з выкарыстаннем лагатыпа і карэкцыі колераў. Зрабіце некалькі варыянтаў з рознымі шрыфтамі і колерамі.

### **\*\*Частка 4: Дыялогі для камунікацыі\*\***

#### **\*\*WhatsApp/Telegram:\*\***

- **\*\*Вы\*\***: "Прывітанне! Я стварыў новы дызайн для нашай кампаніі. Ці магу я даслаць яго для водгукаў?"
- **\*\*Калега\*\***: "Так, вядома! Дашлі ў чат."

#### **\*\*Zoom:\*\***

- **\*\*Вы\*\***: "Добры дзень, сёння я прадстаўлю наш новы візуальны кантэнт для сеткавых

платформаў."

- **Калега**: "Гучыць цікава! Пачнем."

#### **Частка 5: Памылкі і як іх пазбегнуць**

- **Перакрыцце слаёў**: Частая памылка — страта элементаў з-за няправільнага парадку слаёў. Каб пазбегнуць гэтага, правярайце панэль слаёў і перацягвайце іх у патрэбны парадак.

- **Недастатковая якасць выявы**: Калі адрэдагаваная выява выглядае няясна, правярце дазвол дакумента і, калі трэба, павялічце яго.

#### **Частка 6: Міжнародныя бізнес-тэндэнцыі**

У сучасным бізнес-асяроддзі візуальны кантэнт займае цэнтральнае месца. Кампаніі, якія ўкладваюць сродкі ў якасны дызайн, часта атрымліваюць перавагі на рынку. Веданне Photoshop дазваляе ствараць прафесійныя выявы, якія адпавядаюць міжнародным стандартам.

#### **Заклучэнне**

Ва ўмовах глабалізацыі і лічбавай трансфармацыі, валоданне інструментамі, як Photoshop, з'яўляецца ключавым для поспеху ў сеткавым маркетынгу і лічбавым бізнесе. Працуйце над практычнымі заданнямі, каб умацаваць свае навыкі і быць на крок наперадзе канкурэнтаў.