

## **\*\*Modul 1: Osnove Network Marketinga za Live On Plus\*\***

Dobrodošli na prvi modul našeg kursa "Profesionalni kurs Network Marketinga za Live On Plus". U ovom modulu fokusiraćemo se na osnove network marketinga, uključujući rast mreže, regrutovanje, prodaju, duplikaciju, liderstvo i upravljanje međunarodnim timom. Ovaj modul je dizajniran za apsolutne početnike i pruža detaljan vodič korak po korak.

### **### Teorija Network Marketinga**

#### **\*\*Šta je Network Marketing?\*\***

Network marketing, poznat i kao multi-level marketing (MLM), je poslovni model gde prodavci zarađuju proviziju ne samo od prodaje proizvoda koje oni sami vrše, već i od prodaje koju vrše članovi mreže koje su oni regrutovali. U Live On Plus, cilj je da izgradite mrežu distributera koji efikasno prodaju proizvode i regrutuju nove članove.

#### **\*\*Osnovni Principi:\*\***

1. **\*\*Rast Mreže:\*\*** Glavni fokus je na rastu mreže distributera. To uključuje regrutovanje novih članova i obuku da postanu uspešni prodavci.
2. **\*\*Prodaja:\*\*** Prodaja proizvoda ili usluga je ključna. U Live On Plus, razumevanje proizvoda i njihove prednosti je ključno za ubedljivu prodaju.
3. **\*\*Duplikacija:\*\*** Kreiranje sistema koji se lako može kopirati je bitno. Svaki član mreže treba da bude sposoban da ponovi uspešne metode prodaje i regrutovanja.
4. **\*\*Liderstvo:\*\*** Efikasno vođenje tima uključuje motivaciju članova, obezbeđivanje resursa i podrške. Dobri lideri inspirišu druge da postignu svoje ciljeve.
5. **\*\*Upravljanje Međunarodnim Timom:\*\*** Razumevanje i prilagođavanje različitim kulturama je ključno za uspešno vođenje međunarodnog tima.

### ### Praktična Primena

#### **\*\*Regrutovanje i Izgradnja Mreže:\*\***

1. **\*\*Identifikujte Potencijalne Članove:\*\*** Počnite sa osobama koje poznajete. Napravite listu prijatelja, porodice i poznanika koji bi mogli biti zainteresovani za proizvode ili poslovnu priliku.
2. **\*\*Komunicirajte Efikasno:\*\*** Koristite platforme kao što su WhatsApp, Telegram, i Zoom za vođenje razgovora. Na primer, možete započeti razgovor putem WhatsApp-a ovako:

#### **\*\*Primer dijaloga:\*\***

- Vi: "Zdravo [ime]! Nadam se da si dobro. Nedavno sam se uključio u zanimljiv projekat sa Live On Plus i mislio sam da bi mogao biti zainteresovan da čuješ više o tome. Imaš li vremena za kratak razgovor?"

3. **\*\*Prezentujte Informacije:\*\*** Kada dobijete saglasnost, organizujte online sastanak putem Zoom-a gde možete detaljno predstaviti poslovnu priliku i proizvode.

#### **\*\*Prodaja i Duplikacija:\*\***

1. **\*\*Razumevanje Proizvoda:\*\*** Uverite se da dobro poznajete proizvode Live On Plus kako biste ih ubedljivo predstavili potencijalnim kupcima.
2. **\*\*Obuka Novih Članova:\*\*** Razvijte jednostavan i jasan sistem obuke koji novi članovi mogu lako pratiti i duplikovati. Na primer, stvorite vodiče ili video tutorijale koji objašnjavaju korake prodaje i regrutovanja.

#### **\*\*Liderstvo i Upravljanje:\*\***

1. **\*\*Motivišite Tim:\*\*** Redovno komunicirajte sa članovima tima, postavljajte ciljeve i priznajte njihove uspehe. Kultura otvorene komunikacije i podrške je ključna.
2. **\*\*Prilagodite se Kulturnim Razlikama:\*\*** Kada radite sa međunarodnim timom, budite svesni

kulturnih razlika i prilagodite pristup. Na primer, stil komunikacije i očekivanja mogu se razlikovati u zavisnosti od kulture.

### ### Uobičajene Greške i Kako Ih Izbeći

- **\*\*Previše Agresivno Rekrutovanje:\*\*** Izbegavajte preterano agresivan pristup u regrutovanju. Fokusirajte se na izgradnju odnosa i razumevanje potreba potencijalnih članova.
- **\*\*Nedostatak Obuke:\*\*** Ne ostavljajte nove članove bez podrške. Osigurajte da imaju sve potrebne resurse i obuku za uspeh.
- **\*\*Zanemarivanje Kulturnih Razlika:\*\*** Kada radite sa međunarodnim timom, poštujujte i prilagodite se različitim kulturnim normama i praksama.

### ### Vežbe i Kviz

#### **\*\*Vežba:\*\***

Napravite listu od 20 potencijalnih kontakata koje biste mogli regrutovati. Započnite razgovor sa bar 5 njih koristeći platformu po vašem izboru.

#### **\*\*Kviz:\*\***

1. Šta je osnovni cilj network marketinga?
2. Koje su ključne komponente duplikacije?
3. Kako liderstvo utiče na uspeh tima?

#### **\*\*Rešenja:\*\***

1. Osnovni cilj je rast mreže i povećanje prodaje kroz mrežu distributera.
2. Ključne komponente su jednostavnost, jasnoća i mogućnost ponavljanja uspešnih praksi.
3. Liderstvo motiviše i inspiriše tim, poboljšava komunikaciju i omogućava postizanje ciljeva.

### ### Zaključak

U ovom modulu smo pokrili osnove network marketinga za Live On Plus. Razumeli smo važnost regrutovanja, prodaje, duplikacije, liderstva i upravljanja međunarodnim timom. Kroz praktične savete i primere, postavili smo temelje za vaš uspeh u ovom dinamičnom poslovnom modelu. U sledećem modulu, produbićemo ove teme i istražiti napredne strategije za izgradnju još uspešnijeg poslovanja.