

## **\*\*Telegram Tanfolyam - 1. szint, 1. modul\*\***

Üdvözöllek a Telegram tanfolyamunkon! Ez a modul célja, hogy bemutassa a Telegram alkalmazást, különös tekintettel a network marketing és a digitális üzletépítés területére. Lépésről lépésre vezetünk be a Telegram világába, ahol a Live On Plus platformot is megvizsgáljuk.

### **\*\*Elméleti Bevezetés\*\***

A Telegram egy felhőalapú üzenetküldő alkalmazás, amely rendkívül népszerű a gyors és biztonságos kommunikáció miatt. Alapvető funkciói közé tartozik az üzenetküldés, a csoportos beszélgetések és a csatornák létrehozása. A Telegram nagy előnye a végpontok közötti titkosítás és a nagy fájlok küldésének lehetősége, ami különösen hasznos az üzleti kommunikációban.

### **\*\*Gyakorlati Használat\*\***

1. **\*\*Telepítés és Fiók Létrehozása\*\***: Töltsd le az alkalmazást a készüléked áruházából (Google Play vagy App Store), majd kövesd az utasításokat a fiókod létrehozásához. Telefonos hitelesítéssel regisztrálhatsz.
2. **\*\*Kapcsolatok Kezelése\*\***: A telefonkönyved szinkronizálásával gyorsan megtalálhatod az ismerőseidet. Üzleti szempontból fontos, hogy a kapcsolataidat csoportokba rendezd, például ügyfelek, partnerek vagy csapattagok szerint.
3. **\*\*Csoportok és Csatornák\*\***: A csoportok interaktív beszélgetésekre szolgálnak, míg a csatornák a hírek és üzenetek egyirányú közvetítésére. A network marketingben a csatornák kiválóak a termékfrissítések vagy promóciók közlésére, míg a csoportok a csapatépítés és a támogatás eszközei lehetnek.

### **\*\*Valós Példák a Network Marketingben\*\***

Tegyük fel, hogy a Live On Plus termékeit forgalmazod. Létrehozhatsz egy Telegram csatornát,

ahol rendszeresen megosztod a termékinformációkat, akciókat és sikertörténeteket. Egy privát csoportot is indíthatsz a közvetlen értékesítési csapatod számára, ahol képzéseket szervezhetsz és válaszolhatsz a kérdéseikre.

### **\*\*Feladatok és Kvízek\*\***

1. **\*\*Feladat\*\***: Hozz létre egy csatornát és ossz meg egy termékbemutató üzenetet a Live On Plus kínálatából.

2. **\*\*Kvíz\*\***: Mi a különbség a csoport és a csatorna között a Telegramon?

### **\*\*Megoldások\*\***:

- A csoportok interaktív kommunikációra szolgálnak, ahol minden tag hozzászólhat, míg a csatornák egyirányú tartalomközlésre valók, ahol csak az adminisztrátorok posztolhatnak.

### **\*\*Példabeszélgetések\*\***

1. **\*\*WhatsApp\*\***:

- Felhasználó: "Szia! Érdekelne a Live On Plus terméked, amit a Telegram csatornádon láttam."

- Te: "Szia! Nagyszerű, hogy érdeklődsz. Mit szólnál, ha átküldenék néhány részletes információt és egy linket a termékbemutató webináriumunkhoz?"

2. **\*\*Zoom\*\***:

- Te: "Köszönöm, hogy csatlakoztál a mai megbeszéléshez. Kezdjük azzal, hogy megnézzük, hogyan tudjuk integrálni a Telegram csatornákat az értékesítési stratégiánkba."

### **\*\*Gyakori Hibák és Elkerülésük\*\***

- **\*\*Túlzott Üzenetküldés\*\***: Kerüld el, hogy túl gyakran küldj üzeneteket a csatornádon, mert ez zavaró lehet a követőid számára. Inkább tervezd meg a posztjaidat előre.

- **\*\*Adatvédelem Figyelmen Kívül Hagyása\*\***: Ügyelj arra, hogy ne ossz meg érzékeny

információkat nyilvános csoportokban vagy csatornákon. Mindig ellenőrizd a beállításaidat.

## **\*\*Nemzetközi Üzleti Kultúra\*\***

A nemzetközi üzleti kultúrában a hatékony kommunikáció kulcsfontosságú. A Telegram globális elérhetősége lehetővé teszi, hogy különböző kultúrájú partnerekkel is kapcsolatban maradj. Érdemes megismerni a különböző kultúrák kommunikációs szokásait és alkalmazkodni hozzájuk, hogy üzleti kapcsolataid sikeresek legyenek.

Ezen modul végére remélhetőleg magabiztosabbnak érzed magad a Telegram használatában, és készen állsz arra, hogy ezt a hatékony eszközt beépítsd a digitális üzletépítési stratégiádba.