

### ### Mòdul 1: Introducció a Canva per al Màrqueting de Xarxa i Business Digital

Benvinguts al Mòdul 1 del curs "Canva, Nivell 2". En aquest mòdul, explorarem com utilitzar Canva de manera efectiva per al màrqueting de xarxa i el business digital, amb un enfocament específic en Live On Plus. Canva és una eina de disseny gràfic en línia, intuïtiva i accessible, que permet crear dissenys visuals atractius sense necessitat de tenir experiència prèvia en disseny gràfic.

#### #### Teoria i Pràctica

Canva és coneguda per la seva interfície fàcil d'usar, que permet als usuaris crear gràfics de qualitat professional amb facilitat. La teoria darrere de Canva és simple: proporcionar a qualsevol persona les eines per expressar visualment les seves idees d'una manera atractiva i impactant.

#### **\*\*Pas 1: Crear un Compte a Canva\*\***

1. Visita el lloc web de Canva ([www.canva.com](http://www.canva.com)).
2. Fes clic a "Registra't" i segueix les instruccions per crear un compte nou. Pots registrar-te utilitzant el teu correu electrònic, compte de Google o Facebook.

#### **\*\*Pas 2: Familiarització amb la Interfície\*\***

Un cop hakis iniciat sessió, t'adonaràs que la interfície és molt intuïtiva. A la pàgina d'inici, trobaràs una barra de cerca per explorar plantilles, un menú lateral amb opcions com "Els teus dissenys", "Plantilles", "Elements", i més.

#### **\*\*Pas 3: Creació d'un Disseny Bàsic\*\***

Suposem que vols crear un pòster atractiu per promoure un producte de Live On Plus. Fes clic a "Crear un disseny" i selecciona la mida adequada, com ara un pòster (42x59.4 cm).

En el llenç de treball, pots triar una plantilla predeterminada o començar des de zero. Les

plantilles són especialment útils per a principiants, ja que proporcionen una estructura visual predefinida.

#### #### Exemple Real Aplicat al Network Marketing

Imagina que ets un representant de Live On Plus i vols dissenyar un pòster per a un nou producte de benestar.

1. Tria una plantilla amb una estètica que reflecteixi la imatge de marca de Live On Plus.
2. Substitueix el text de mostra amb detalls específics del producte, com ara el nom, els beneficis i la informació de contacte.
3. Afegeix imatges d'alta qualitat del producte. Pots pujar imatges pròpies o utilitzar la biblioteca d'imatges de Canva.
4. Personalitza els colors i les fonts per assegurar que el disseny s'alinea amb la identitat de marca de Live On Plus.

#### #### Exercicis i Quiz

**\*\*Exercici: Creació d'un Banner per a Xarxes Socials\*\***

1. Crea un banner per a Facebook que anunciï un webinar de Live On Plus.
2. Utilitza elements visuals com icones i gràfics per il·lustrar dades clau del webinar.
3. Assegura't que el text sigui clar i llegible.

**\*\*Quiz:\*\***

1. Quina és la funció principal de la barra de cerca de Canva?
  - a) Permet cercar imatges a internet.
  - b) Permet cercar plantilles i elements dins de Canva.
  - c) Permet contactar amb el suport tècnic de Canva.

**\*Resposta: b) Permet cercar plantilles i elements dins de Canva.\***

### #### Diàlegs Reals

#### **\*\*WhatsApp/Telegram:\*\***

- Usuari: "Hola, com puc crear un pòster atractiu per a un esdeveniment de Live On Plus?"
- Instructor: "Hola! T'aconsello començar amb una plantilla a Canva. Pots personalitzar-la amb colors i imatges del teu esdeveniment."

#### **\*\*Zoom:\*\***

- Instructor: "Ara compartirem la pantalla per mostrar com seleccionar i personalitzar una plantilla. Algú té preguntes fins ara?"

#### **\*\*Email:\*\***

- Correu a un client potencial: "Hola [Nom], adjunto un pòster informatiu del nostre proper esdeveniment de Live On Plus. Espero que puguis unir-te a nosaltres!"

### #### Errors Comuns i Com Evitar-los

Un error comú és no tenir en compte la coherència de marca. Sempre assegura't que els dissenys reflecteixin l'estètica i el missatge de la teva marca. Altres errors inclouen la sobrecàrrega de text i l'ús inadequat d'imatges de baixa resolució. Per evitar-ho, utilitza text concís i imatges d'alta qualitat.

### #### Cultura Business Internacional

En el context global del màrqueting de xarxa, és crucial entendre les diferències culturals. Quan dissenyes materials per a un públic internacional, considera les preferències culturals en colors, imatges i estils de comunicació. Canva facilita aquesta adaptació gràcies a la seva àmplia varietat de plantilles i elements que poden ser ajustats segons les necessitats culturals.

Amb aquests coneixements, estàs preparat per començar a crear dissenys efectius per al teu

negoci de màrqueting de xarxa utilitzant Canva. Practica regularment per millorar les teves habilitats i crea materials que captivin la teva audiència.