

## **\*\*Модуль 1: Основи Adobe Photoshop для мережевого маркетингу та цифрового бізнесу\*\***

### **\*\*Вступ\*\***

Adobe Photoshop - це потужний інструмент для обробки зображень, який широко використовується в різних сферах, включаючи мережевий маркетинг. У цьому модулі ми навчимося основам роботи з Photoshop, розглянемо приклади його використання в бізнесі та отримаємо практичні навички, які допоможуть вам створювати візуально привабливі матеріали для вашої маркетингової стратегії.

### **\*\*Теорія\*\***

Photoshop - це програма для редагування растрових зображень, що дозволяє користувачам змінювати фотографії та створювати графіку з нуля. Основними елементами інтерфейсу є панелі інструментів, шари (layers) та палітри. Шари дозволяють працювати з різними елементами зображення окремо, що є ключовим аспектом редагування в Photoshop.

### **\*\*Практика\*\***

#### **1. \*\*Ознайомлення з інтерфейсом:\*\***

- Відкрийте Adobe Photoshop. Зліва ви побачите панель інструментів. Вона містить основні інструменти для малювання, редагування та виділення.

- Праворуч знаходяться панелі шарів і палітр, які дозволяють керувати різними аспектами вашого проекту.

#### **2. \*\*Створення нового документа:\*\***

- Натисніть "File" > "New...". Виберіть розмір документа, який відповідає вашим потребам, наприклад, для посту в соціальних мережах (1080x1080 пікселів).

- Задайте колірний режим RGB (для екрану) або CMYK (для друку).

#### **3. \*\*Робота з шарами:\*\***

- Натисніть на панель шарів. Додайте новий шар, натиснувши на іконку "створити

новий шар".

- Перемістіть шар, щоб змінити порядок елементів. Це можна зробити, перетягуючи його вгору або вниз у списку.

**\*\*Приклад для мережевого маркетингу:\*\***

Уявіть, що ви просуваєте продукт через платформу Live On Plus. Використовуючи Photoshop, ви можете створити привабливий банер для вашого продукту:

- Відкрийте якісне зображення продукту.
- Додайте шар для тексту та введіть назву продукту та короткий опис.
- Використовуйте інструменти для зміни кольору та шрифту, щоб текст виглядав привабливо.

**\*\*Експерименти та завдання:\*\***

1. **\*\*Завдання:\*\***

- Створіть банер для уявного продукту, використовуючи різні шари для зображень і тексту.
- Збережіть проект у форматі PSD і експортуйте у формат JPEG для публікації в соціальних мережах.

2. **\*\*Квіз:\*\***

- Що таке шар у Photoshop і як він використовується?
- Назвіть два режиму кольору, які використовуються в Photoshop.

**\*\*Діалоги для спілкування:\*\***

- **\*\*WhatsApp/Telegram:\*\***

- "Привіт, можеш переглянути цей дизайн? Я зробив банер у Photoshop і хочу знати твою думку."

- **\*\*Zoom:\*\***

- "Під час нашої зустрічі я покажу, як використовувати шари для створення складних

дизайнів у Photoshop."

- **\*\*Email:\*\***

- "Доброго дня, у вкладенні ви знайдете банер, створений у Photoshop для нашого нового продукту. Будь ласка, дайте зворотний зв'язок."

**\*\*Поширені помилки та як їх уникнути:\*\***

1. **\*\*Випадкове злиття шарів:\*\***

- Пам'ятайте, що зберігання проекту у форматі PSD дозволяє зберегти всі шари, що полегшує редагування в майбутньому.

2. **\*\*Неправильний колірний режим:\*\***

- Завжди перевіряйте колірний режим перед початком проекту, щоб уникнути проблем із відображенням на екрані або під час друку.

**\*\*Культурні аспекти міжнародного бізнесу:\*\***

Розуміння різних культурних контекстів є ключовим у міжнародному бізнесі. Використання візуальних матеріалів, створених у Photoshop, дозволяє адаптувати маркетингові матеріали відповідно до культурних особливостей вашої цільової аудиторії. Це може включати вибір кольорів, які мають позитивне значення в певних культурах, або адаптацію контенту, щоб уникнути непорозумінь.

**\*\*Висновок\*\***

Завершуючи цей модуль, ви маєте базові знання про те, як використовувати Adobe Photoshop для створення візуально привабливих матеріалів, які можуть підвищити ефективність вашої маркетингової стратегії в мережевому бізнесі. Практикуйтеся створювати різні дизайни, експериментуйте з інструментами та не бійтеся проявляти творчість.