

## **\*\*Modulo 1: Introduzione a Canva per il Network Marketing\*\***

Benvenuti al primo modulo del nostro corso di Canva, specificamente progettato per professionisti del network marketing e del business digitale, con un focus su Live On Plus. Questo modulo è pensato per guidarti attraverso le basi di Canva, una piattaforma di design grafico intuitiva che ti permetterà di creare contenuti visivi efficaci e accattivanti, essenziali per il successo nel mondo del marketing digitale.

### **\*\*Teoria e Pratica\*\***

Canva è uno strumento online che offre una vasta gamma di template per creare grafiche professionali senza bisogno di competenze avanzate in design. Questo è particolarmente utile nel network marketing, dove la presentazione visiva può fare la differenza tra un messaggio che viene ignorato e uno che cattura l'attenzione.

#### **1. \*\*Registrazione e setup del profilo:\*\***

- Visita il sito web di Canva ([www.canva.com](http://www.canva.com)) e registrati utilizzando la tua email. È importante utilizzare un indirizzo email professionale associato alla tua attività di network marketing.

- Una volta registrato, ti verrà chiesto di scegliere il tipo di account. Per iniziare, l'account gratuito è sufficiente, ma tieni presente che l'account Pro offre funzionalità aggiuntive che potrebbero essere utili man mano che acquisisci familiarità con lo strumento.

#### **2. \*\*Esplorazione dell'interfaccia:\*\***

- Dopo aver effettuato l'accesso, esplora l'interfaccia di Canva. Familiarizza con i principali menu: "Template", "Elementi", "Testo", "Carica" e "Foto". Ogni sezione è progettata per assisterti nella creazione di contenuti specifici.

### **\*\*Esempi reali adattati al network marketing e Live On Plus\*\***

Immagina di voler promuovere un nuovo prodotto su Live On Plus. In Canva, puoi iniziare selezionando un template per i social media:

## - **\*\*Selezione di un template:\*\***

- Vai alla sezione "Template" e cerca "Social Media". Scegli un design che si adatta all'immagine del tuo brand. Ad esempio, un template pulito e moderno può comunicare professionalità e innovazione, valori chiave per Live On Plus.

## - **\*\*Personalizzazione del design:\*\***

- Sostituisci le immagini predefinite con foto dei tuoi prodotti caricandole tramite la sezione "Carica".

- Usa la sezione "Testo" per aggiungere il nome del prodotto, una breve descrizione e un call-to-action chiaro, come "Scopri di più su Live On Plus".

## **\*\*Esercizi e quiz con soluzioni\*\***

### **\*Esercizio:\***

Crea un post Instagram per il lancio di un nuovo prodotto. Usa un template di Canva e includi una foto del prodotto, il logo di Live On Plus, e un messaggio promozionale.

### **\*Soluzione:\***

- Accedi a Canva e seleziona un template per Instagram.
- Sostituisci le immagini predefinite con quelle del tuo prodotto.
- Aggiungi il logo di Live On Plus utilizzando la funzione "Carica".
- Scrivi un messaggio promozionale conciso e coinvolgente.

## **\*\*Dialoghi reali per WhatsApp, Telegram, Zoom, email\*\***

### **\*Esempio di dialogo su WhatsApp:\***

- **\*\*Tu:\*\*** "Ciao Luca! Ho appena creato un fantastico post su Canva per il nostro nuovo prodotto su Live On Plus. Vuoi dare un'occhiata?"
- **\*\*Luca:\*\*** "Certo! Invia pure il link!"
- **\*\*Tu:\*\*** "Ecco qui [inserisci link]. Fammi sapere cosa ne pensi!"

## **\*\*Errori comuni e come evitarli\*\***

Uno degli errori più comuni è sovraccaricare il design con troppi elementi. Questo può distrarre il pubblico dal messaggio centrale. Mantieni sempre il tuo design semplice e focalizzato sul messaggio chiave. Un altro errore comune è non mantenere la coerenza del marchio. Assicurati che tutti i tuoi design utilizzino colori e font che riflettano l'identità del tuo brand.

### **\*\*Approfondimenti di cultura business internazionale\*\***

Nel contesto globale del network marketing, è essenziale considerare le differenze culturali nella comunicazione visiva. Ad esempio, i colori possono avere significati diversi in culture diverse; il rosso può significare fortuna in Cina, ma può essere associato al pericolo in altri paesi. Quando crei contenuti su Canva, tieni presente il tuo pubblico internazionale e adatta i tuoi design di conseguenza.

Concludendo, questo modulo ti ha introdotto alle basi di Canva e al suo utilizzo nel network marketing. Praticando regolarmente e esplorando le funzioni avanzate di Canva, sarai in grado di creare contenuti visivi che non solo attirano ma anche convertono il tuo pubblico, portando successo e visibilità al tuo business su Live On Plus.