

## **\*\*Módulo 1: Introducción a Canva para Network Marketing e Business Dixital\*\***

Benvido ao Módulo 1 do noso curso avanzado de Canva. Neste módulo, exploraremos as posibilidades que Canva ofrece para enriquecer as túas estratexias de network marketing e business dixital, especialmente centrándonos na plataforma Live On Plus. Aínda que este é un curso de nivel 2, comezaremos desde as bases para asegurar que todos os participantes teñan unha comprensión clara e sólida.

### **\*\*Teoría e Práctica de Canva\*\***

Canva é unha ferramenta en liña que permite crear gráficos de deseño de xeito sinxelo e intuitivo. A súa popularidade no mundo do marketing dixital débese á súa facilidade de uso e á ampla gama de modelos dispoñibles, que poden ser personalizados para adaptarse ás necesidades específicas do teu negocio.

### **\*\*Paso 1: Creación dunha conta en Canva\*\***

Antes de comezar a usar Canva, é necesario crear unha conta. Diríxete a [www.canva.com](https://www.canva.com) e selecciona "Rexistrarse". Podes optar por rexistrarte usando unha conta de Google, Facebook ou cun correo electrónico. Se escolles a opción de correo electrónico, asegúrate de usar un correo profesional para manter a imaxe do teu negocio.

### **\*\*Paso 2: Exploración da Interface de Canva\*\***

Unha vez dentro, verás o panel principal. Na parte superior, atoparás categorías como "Presentacións", "Redes sociais", "Marketing", entre outras. Para o network marketing, as categorías máis útiles adoitan ser "Redes sociais" e "Marketing", xa que inclúen modelos para publicacións, anuncios e materiais promocionais.

### **\*\*Exemplo real: Creación dun post para Live On Plus\*\***

Imos crear un post para redes sociais promocionando un webinar de Live On Plus. Vaia á categoría "Redes sociais" e seleccione "Post para Instagram". Canva ofrece numerosos modelos

que podes personalizar. Escolle un modelo que che guste e fai clic para editalo.

### **\*\*Paso 3: Personalización do Modelo\*\***

- **\*\*Texto:\*\*** Fai clic no texto do modelo e editao para incluír detalles do teu webinar. Por exemplo, "Únete ao noso webinar exclusivo en Live On Plus este xoves ás 19:00".
- **\*\*Imáxenes:\*\*** Substitúe as imaxes do modelo por fotos relacionadas co teu evento. Podes subir as túas propias imaxes ou utilizar as que Canva ofrece.
- **\*\*Cores e Fontes:\*\*** Asegúrate de que as cores e fontes utilizadas sexan consistentes coa identidade visual da túa marca.

### **\*\*Erro común: Sobrecarga de información\*\***

Un erro común é engadir demasiada información nun só post. Mantén o deseño limpo e enfocado na mensaxe principal. Utiliza textos breves e claros.

### **\*\*Esercicio práctico\*\***

Crea un deseño de cartaz para un evento en directo usando Canva. Inclúe:

- Título do evento
- Data e hora
- Breve descrición
- Imaxe relevante

Despois de completar o teu deseño, compárteo co grupo para feedback. Así recibirás suxestións que che axudarán a mellorar.

### **\*\*Quiz: Proba os teus coñecementos\*\***

1. Que pasos segues para personalizar un modelo en Canva?
2. Por que é importante manter a consistencia visual nas túas publicacións?

### **\*\*Solucións do Quiz\*\***

1. Para personalizar un modelo en Canva, seleccionas un modelo que che guste, fas clic en cada elemento (texto, imaxe, cor) para editalo e adaptalo á túa mensaxe.
2. A consistencia visual é importante para recoñecemento de marca e para transmitir profesionalidade.

**\*\*Diálogos reais para WhatsApp, Telegram, Zoom e Email\*\***

**\*\*WhatsApp/Telegram:\*\***

- Ti: "Ola equipo! Quería compartir o novo post que creei en Canva para o noso próximo webinar. Que vos parece?"

**\*\*Zoom:\*\***

- Ti: "Durante esta sesión, vou amosarvos como personalizar un modelo en Canva para que poidades crear os vosos propios deseños para as redes sociais."

**\*\*Email:\*\***

- Asunto: "Novo material promocional para o noso webinar"

- Contido: "Ola a todos, acabo de crear un novo post en Canva para promocionar o noso próximo webinar en Live On Plus. Adxunto o deseño para a vosa revisión. Agradézolle calquera comentario ou suxestión."

**\*\*Erro común: Falta de proba antes de publicar\*\***

Antes de publicar unha imaxe ou deseño nas redes sociais, é fundamental revisar erros tipográficos e asegurar que toda a información é correcta.

**\*\*Cultura Business Internacional\*\***

Comprender as normas culturais e as prácticas comerciais internacionais é crucial para o éxito

no network marketing global. Canva facilita a adaptación dos teus deseños a diferentes culturas ao permitir cambiar idiomas e símbolos facilmente. Se estás a dirixirte a un público internacional, considera as diferenzas culturais e adapta o teu contido en consecuencia.

Ao final deste módulo, deberías sentirte cómodo usando Canva para crear deseños profesionais que reforcen a túa estratexia de marketing dixital. Con cada práctica, mellorarás a túa habilidade e confianza na utilización desta poderosa ferramenta. Continúa explorando e experimentando con diferentes deseños para descubrir o que mellor funciona para o teu negocio e audiencia.