

## **\*\*Модуль 1: Уводзіны ў Excel для сеткавага маркетынгу і бізнесу ў лічбавай сферы\*\***

### **\*\*Тэарэтычная частка\*\***

Microsoft Excel — гэта магутны інструмент для апрацоўкі і аналізу дадзеных, і ён можа быць асабліва карысным у сферы сеткавага маркетынгу і бізнесу, як, напрыклад, у Live On Plus. Excel дазваляе ствараць табліцы, выконваць разлікі, аналізаваць дадзеныя і візуалізаваць іх у графіках і дыяграмах. На першым узроўні важна зразумець асноўныя элементы інтэрфейсу Excel: радкі, слупкі, ячэйкі і лісты.

### **\*\*Інтэрфейс Excel\*\***

1. **\*\*Ячэйкі:\*\*** Гэта асноўныя адзінкі, у якія ўводзяцца дадзеныя. Кожная ячэйка мае адрас, вызначаны лікам радка і літарай слупка (напрыклад, A1, B2).
2. **\*\*Лісты:\*\*** Кожны файл Excel можа ўтрымліваць некалькі лістоў, якія падобныя на старонкі ў адной кнізе. Гэта дазваляе арганізаваць розныя наборы дадзеных у адным файле.
3. **\*\*Слупкі і радкі:\*\*** Слупкі пазначаны літарамі, а радкі — лічбамі. Гэта дапамагае лёгка арыентавацца ў дадзеных.

### **\*\*Практычная частка\*\***

Давайце разгледзім, як Excel можа быць выкарыстаны ў сеткавым маркетынгу. Уявіце, што вы вядзеце спіс кліентаў і продажаў у Live On Plus. Запусціце Excel і стварыце новы ліст. Увядзіце наступныя дадзеныя:

- **\*\*Слупок A\*\*:** Імя кліента
- **\*\*Слупок B\*\*:** Кантактная інфармацыя
- **\*\*Слупок C\*\*:** Дата пакупкі
- **\*\*Слупок D\*\*:** Сума пакупкі

Дадайце некалькі радкоў з інфармацыяй, каб стварыць прыкладную базу дадзеных.

### **\*\*Рэальныя прыклады\*\***

1. **\*\*Аналіз продажаў:\*\*** Вы можаце выкарыстоўваць функцыі SUM або AVERAGE, каб падлічыць агульную суму продажаў або сярэднюю суму пакупак. Напрыклад, у ячэйцы D10 увядзіце формулу `=SUM(D2:D9)`, каб падлічыць агульную суму.
2. **\*\*Фільтрацыя дадзеных:\*\*** Каб убачыць толькі пакупкі, зробленыя ў пэўны месяц, выкарыстоўвайце інструмент "Фільтр". Націсніце на "Дадзеныя" ў меню, затым "Фільтр", і выберыце неабходныя даты.

### **\*\*Практычныя практыкаванні і віктарыны\*\***

1. **\*\*Практыкаванне:\*\*** Стварыце табліцу з дадзенымі пра кліентаў і практыкуйцеся ў вылічэннях з дапамогай функцый SUM і AVERAGE.
2. **\*\*Віктарына:\*\*** Якая функцыя выкарыстоўваецца для падліку сярэдняга значэння ў дыяпазоне ячэек? (Адказ: AVERAGE)

### **\*\*Дыялогі для WhatsApp, Telegram, Zoom, Email\*\***

- **\*\*WhatsApp/Telegram:\*\*** "Прывітанне, [імя]! Паглядзі, калі ласка, на нашы апошнія продажы ў Excel. Я выкарыстаў функцыю SUM, каб падлічыць агульную суму. Што думаеш?"
- **\*\*Zoom:\*\*** "Давайце паглядзім на нашы дадзеныя ў Excel і вызначым, якія кліенты робяць найбольш частыя пакупкі. Мы можам выкарыстоўваць фільтрацыю, каб гэта зрабіць."
- **\*\*Email:\*\*** "Добры дзень, [імя]! Спадзяюся, у вас усё добра. Я прымацавала файл Excel з апошнімі продажами. Калі ласка, праверце і дайце ведаць, калі ёсць якія-небудзь пытанні."

## **\*\*Агульныя памылкі і як іх пазбегнуць\*\***

1. **\*\*Няправільныя формулы:\*\*** Калі формула не працуе, правярце, ці правільна вы набралі адрасы ячэек.
2. **\*\*Няправільны фармат дадзеных:\*\*** Калі даты або лікі адлюстроўваюцца няправільна, правярце фарматаванне ячэек.

## **\*\*Міжнародныя бізнес-культурныя асаблівасці\*\***

У міжнародным бізнесе важна разумець, што выкарыстанне інструментаў, такіх як Excel, можа адрознівацца ў залежнасці ад культурных асаблівасцяў. Напрыклад, у некаторых краінах больш увагі надаецца дакладнасці дадзеных і дакументацыі, у той час як у іншых могуць быць больш важныя хуткасць і гнуткасць.

Гэты модуль павінен даць вам добрую аснову для працы з Excel у кантэксце сеткавага маркетынгу і лічбавага бізнесу. Паспрабуйце самастойна стварыць табліцу, дадаць дадзеныя і выкарыстоўваць асноўныя функцыі для аналізу вашых дадзеных.