

Módulo 1: Introducción a Excel para Network Marketing e Business Dixital

****Teoría e Práctica de Excel****

Excel é unha ferramenta esencial para calquera profesional do network marketing e do business dixital, como Live On Plus. Este módulo está deseñado para axudarche a comprender como Excel pode optimizar a túa xestión de datos, mellorar a túa eficiencia e facilitar a toma de decisións informadas.

Excel é unha folla de cálculo que permite organizar datos en táboas, realizar cálculos automáticos e crear gráficos visuais para interpretar eses datos. Para un profesional no ámbito do network marketing, Excel pode ser utilizado para seguir contactos, analizar vendas, monitorizar o rendemento de campañas e moito máis.

****Exemplo Real: Seguimento de Contactos****

Imos considerar un caso práctico onde tes que seguir os teus contactos e os seus respectivos estados dentro do proceso de vendas. Crearás unha táboa en Excel con columnas para nome, correo electrónico, teléfono, estado da venda, e data do último contacto.

1. ****Abrir Excel****: Inicia o programa Excel no teu ordenador. Verás unha pantalla en branco chamada "Folla 1".
2. ****Crear unha táboa básica****:
 - Na primeira fila, escribe os encabezados das columnas: "Nome", "Correo Electrónico", "Teléfono", "Estado da Venda", "Data do Último Contacto".
 - Na segunda fila, empeza a engadir os teus contactos. Por exemplo, na celda A2 escribe "Juan Pérez", na celda B2 escribe "juanperez@example.com", e así sucesivamente.
3. ****Formato da Táboa****: Selecciona toda a táboa e vai á pestana "Inicio". Usa a opción "Formato de Táboa" para escoller un estilo. Isto mellorará a presentación visual e permitirá ordenar e filtrar datos facilmente.

****Exercicios e Quiz****

Exercicio 1: Crea unha táboa similar coa información dos teus contactos actuais. Inclúe polo menos 10 entradas.

Quiz:

1. Que función de Excel usarías para contar o número de contactos nun estado específico?
- Resposta: A función `CONTAR.SI` é útil para isto. Por exemplo, `CONTAR.SI(D2:D11, "Interesado")`.
2. Como engadirías un filtro para ver só os contactos que precisan seguimento?
- Resposta: Selecciona os encabezados da táboa, vai a "Datos" e selecciona "Filtro". Despois fai clic na frecha do encabezado "Estado da Venda" para seleccionar "Necesita Seguimento".

****Diálogos Reais para WhatsApp, Telegram, Zoom, Email****

Imos crear un exemplo de diálogo por email para contactar cun cliente potencial usando datos de Excel:

- ****Email****:

"Estimado Juan Pérez,
Espero que esteas ben. Vimos que mostraste interese nos nosos produtos e gustaríanos ofrecerche unha consulta gratuíta para discutir como podemos axudarche. Por favor, avísanos cando sería un bo momento para chamarte.
Grazas e quedo á espera da túa resposta.
Un saúdo, [O teu Nome]"

Este tipo de comunicación directa e persoalizada é posible grazas a un seguimento eficaz mediante Excel.

****Erros Comúns e Como Evitalos****

1. ****Erro: Non gardar os cambios regularmente.****

- Solución: Usa a función de autoguardado de Excel ou recorda gardar manualmente con frecuencia (Ctrl + S).

2. ****Erro: Fórmulas incorrectas debido a referencia de celas mal feitas.****

- Solución: Usa referencias absolutas (\$A\$1) cando desexes que unha referencia de cela non cambie ao copiar a fórmula a outra cela.

****Cultura Business Internacional****

Comprender como Excel é utilizado a nivel internacional pode darche unha vantaxe competitiva. Por exemplo, en moitas empresas multinacionais, Excel é a ferramenta estándar para presentacións de resultados financeiros. Saber manexar Excel con destreza pode abrir portas a colaboracións internacionais e facilitar a comunicación con equipos globais.

****Conclusión****

Con este módulo, deberías ter unha comprensión básica de como utilizar Excel para xestionar contactos e datos de vendas no contexto do network marketing. Practicar regularmente e explorar as funcións avanzadas de Excel axudarache a converterte nun experto, mellorando así a túa eficiencia e capacidade de análise no teu negocio dixital.