

### ### Modul 1: Uvod u Adobe Photoshop za Digitalni Marketing i Network Marketing

Dobrodošli na prvi modul našeg tečaja Adobe Photoshop, posebno prilagođenog za potrebe network marketinga i digitalnog poslovanja. U ovom modulu, fokusirat ćemo se na osnove Photoshopa, te kako ga koristiti za stvaranje vizualnog sadržaja koji će pojačati vašu marketinšku strategiju.

#### #### Teorija i Praksa

##### **\*\*Što je Adobe Photoshop?\*\***

Adobe Photoshop je moćan alat za uređivanje i stvaranje digitalnih slika. Koristi se u raznim industrijama, uključujući marketing, dizajn i fotografiju. Njegova svestranost omogućava korisnicima da manipuliraju slikama, stvaraju grafiku i pripremaju vizuale za različite medije.

##### **\*\*Zašto koristiti Photoshop u Network Marketingu?\*\***

U network marketingu, vizualni sadržaj igra ključnu ulogu u privlačenju i zadržavanju publike. Korištenjem Photoshopa, možete kreirati profesionalne bannere, prilagođene slike za društvene mreže i prezentacije koje će istaknuti vaš brend i proizvode.

#### #### Praktični Primjer: Izrada Promotivnog Bannera

- \*\*Pokretanje Photoshopa\*\*:** Otvorite Adobe Photoshop i odaberite "New File" (Nova datoteka). Unesite dimenzije koje odgovaraju vašim potrebama za banner (npr., 1200x628 piksela za Facebook oglas).
- \*\*Dodavanje Pozadine\*\*:** U "Layers" panelu, kliknite na "Create New Layer". Odaberite alat "Paint Bucket" i ispunite pozadinu bojom po izboru. Preporučuje se koristiti boje koje su u skladu s vašim brendom.
- \*\*Dodavanje Teksta\*\*:** Koristite alat "Text" (T) da dodate tekst. Kliknite na banner i unesite promotivnu poruku. Možete prilagoditi font, veličinu i boju teksta kroz "Character" panel.

4. **\*\*Umetanje Slika\*\***: Povucite i ispustite slike proizvoda na radno područje. Koristite alat "Move" (V) za pozicioniranje slika. Ako su slike prevelike ili premale, koristite "Free Transform" (Ctrl+T) za prilagodbu veličine.

5. **\*\*Spremanje i Izvoz\*\***: Kada završite, spremite datoteku u .psd formatu za buduće izmjene. Za dijeljenje na društvenim mrežama, izvezite datoteku kao .jpeg ili .png putem "File" > "Export" > "Export As".

#### #### Esercizi i Quizovi

**\*Vježba 1\***: Kreirajte banner za zamišljeni proizvod koristeći korake gore navedene. Pokušajte koristiti različite fontove i boje kako biste postigli različite emocionalne učinke.

**\*Quiz Pitanje 1\***: Koja je kombinacija tipki za brzo pozivanje "Free Transform" alata?

- a) Ctrl+T
- b) Alt+F
- c) Shift+M

**\*\*Rješenje\*\***: a) Ctrl+T

#### #### Dijalozi za Komunikaciju

**\*\*WhatsApp i Telegram\*\***:

- "Hej, možeš li mi poslati Photoshop datoteku onog banneru koji smo radili jučer? Trebam napraviti par izmjena prije nego što ga objavimo."

**\*\*Email\*\***:

- "Poštovani [Ime], u prilogu vam šaljem .psd datoteku našeg najnovijeg banneru. Molim vas da pregledate i javite ima li izmjena. Hvala!"

**\*\*Zoom\*\***:

- "Prije nego krenemo s prezentacijom, želim vam pokazati kako sam koristio Photoshop za

kreiranje vizuala koje ćemo danas vidjeti."

#### #### Uobičajene Pogreške i Kako Ih Izbjeći

Jedna od najčešćih pogrešaka je rad na sloju "Background" bez stvaranja novih slojeva. To može dovesti do problema pri uređivanju jer se izmjene primjenjuju neposredno na originalnu sliku. Uvijek započnite s novim slojem kako biste zadržali fleksibilnost.

Druga česta greška je nerezolutne slike. Prilikom unosa slika u Photoshop, provjerite njihovu rezoluciju kako bi izbjegli pikselizaciju prilikom ispisa ili objavljivanja na mreži.

#### #### Kultura Poslovnog Svijeta

U međunarodnom poslovanju, vizualni sadržaj često prelazi jezične barijere. Kvalitetan dizajn može prenijeti profesionalnost i posvećenost detaljima. U network marketingu, to može biti presudno prilikom stvaranja prvog dojma kod potencijalnih klijenata ili partnera.

Povezivanje s publikom kroz vizualne elemente koji su kulturološki relevantni za specifične regije može poboljšati angažman i stvoriti osjećaj povjerenja.

Nadam se da će vam ovaj modul pomoći da započnete svoju avanturu s Adobe Photoshopom i da ćete ga uspješno koristiti za poboljšanje svojih marketinških napora. U sljedećem modulu, istražiti ćemo naprednije alate i tehnike.