

Професионални маркетинг маркетинга за уживо на плус, фокусиран на раст мреже, регрутовања, продаје, дуплирања, руководства, међународног управљања тимом и пословање.

[Ниво 2 / Модул 4 / Језик: српски]

Дидактички циљеви: Тотално продубљивање - детаљно објашњење, граматика (ако је потребно), прави радни тов за мрежни маркетинг.

Теорија, пракса, праве дијалоге, практичне вежбе, верификациони квиз, уобичајене грешке, најбоље праксе, вокабуларно и међународна култура.

(Продужени садржај који ће се генерисати овде преко АИ или ручно. Сваки модул мора бити комплетан, професионалан и објаснио како је на правом универзитету, прилагођен Ливе-у на плус / међународном мрежном маркетингу.)

----