

Curso de mercadotecnia profesional de rede para Live on Plus, centrado no crecemento da rede, contratación, venda, duplicación, liderado, xestión de equipos internacionais e formación empresarial.

[Nivel 2 / Módulo 4 / Idioma: Galicio]

Obxectivos didácticos: profundización total: explicación detallada, gramática (se é necesario), fluxo de traballo real para mercadotecnia en rede.

Teoría, práctica, diálogos reais, exercicios prácticos, cuestionario de verificación, erros comúns, mellores prácticas, vocabulario e cultura internacional.

(Contido estendido a xerar aquí a través de AI ou a man. Cada módulo debe ser completo, profesional e explicar como nun curso universitario real, adaptado ao negocio en directo / mercado de mercadotecnia de redes máis.).)

---