

## ## Modulu 1: Introduzzjoni għan-Network Marketing għal Live On Plus

### ### Teorija u Prattika

Il-network marketing, magħruf ukoll bħala multi-level marketing (MLM), huwa mudell ta' negozju fejn il-prodotti jew is-servizzi huma promossi permezz ta' netwerk ta' distribuzzjoni. F'dan il-mudell, il-kumpanija tippermetti lill-membri tagħha mhux biss li jbigħu direttament lill-konsumaturi, iżda wkoll li jirreklutaw oħrajn biex jissieħbu fin-netwerk. Live On Plus huwa programm ta' network marketing li jiffoka fuq prodotti ta' kwalità għolja li jappellaw għal firxa wiesgħa ta' konsumaturi.

### #### Eżempju Prattiku:

Immagina li int membru ta' Live On Plus u qed tippromwovi prodott ġdid tal-kura tal-ġilda. Tibda billi tikkuntattja lill-ħbieb u lill-familja tiegħek biex taqsam l-esperjenza personali tiegħek bl-użu tal-prodott. Permezz ta' WhatsApp jew Telegram, tista' tibgħat messaggġ personali bħal dan:

"Hej [isem], għandi prodott ġdid tal-kura tal-ġilda li għamilni nħossni aqwa! Tgħidli jekk tixtieq tipprova kampjun? Ninsab ċert li tħobb il-benefiċċji tiegħu."

### ### Eserċizzji u Kwizzijiet

#### \*\*Eżerċizzju 1:\*\*

1. Identifika tliet prodotti ta' Live On Plus li taħseb li jkunu ta' interess għall-konsumaturi tiegħek.
2. Oħloq messaggġ ta' promozzjoni li tista' tuża biex tibda konverżazzjoni ma' potenzjali xerrej.

#### \*\*Soluzzjoni Eżerċizzju 1:\*\*

1. Prodotti identifikati: Serum tal-wiċċ, Supplimenti ta' enerġija, Te Detox.
2. Messaggġ ta' promozzjoni: "Hello [isem], ninsab eċċitat li naqsmek l-aħħar prodotti ta' Live On Plus! Qatt smajt dwar is-serum tal-wiċċ tagħna li jġedded il-ġilda? Jekk inti interessat, nista'

nibgħatlek aktar informazzjoni."

### ### Dialogi Reali għal WhatsApp, Telegram, Zoom, Email

**\*\*WhatsApp/Telegram:\*\***

- **\*\*Int:\*\*** "Hello [isem], kif int? Għandi xi aħbarijiet eċċitanti dwar prodott ġdid ta' Live On Plus li naħseb li tħobb."

- **\*\*Habib:\*\*** "Hi! X'inhu l-prodott?"

**\*\*Zoom:\*\***

- **\*\*Int:\*\*** "Grazzi talli ssieħeb magħna llum. Irrid nitkellem dwar kif nistgħu nkabbru n-netwerk tagħna b'mod effettiv u nibnu tim b'saħħtu."

- **\*\*Partecipant:\*\*** "Kif nistgħu nibdew?"

### ### Errori Komuni u Kif Tevitahom

1. **\*\*Komunikazzjoni eċċessiva:\*\*** Huwa komuni li tibgħat wisq messaġġi jew emails lill-klijenti potenzjali. Dan jista' jkun tedjanti. Evita dan billi tiffoka fuq kwalità aktar milli kwantità.
2. **\*\*Nuqqas ta' għarfien tal-prodott:\*\*** Kun żgur li tifhem bis-sħiħ il-prodotti li qed tippromwovi. Dan jagħtik kredibilità u kunfidenza meta titkellem ma' klijenti.

### ### Approfondimenti ta' Kultura Business Internazzjonali

Meta taħdem ma' tim internazzjonali, huwa importanti li tifhem id-differenzi kulturali u kif dawn jistgħu jinfluwenzaw l-istil ta' komunikazzjoni u n-negozjati. Pereżempju, f'xi kulturi, tista' ssib li l-laqqgħat jibdew bi ħbiberija u small talk, filwaqt li f'oħrajn jistgħu jkunu mmirati direttament għan-negozju.

### ### Konkluzjoni

Biex tkun suċċess fil-network marketing ma' Live On Plus, huwa essenzjali li tibni relazzjonijiet

sodi, tippromwovi prodotti b'passjoni, u tifhem kemm il-prodott kif ukoll il-kultura tan-negozju internazzjonali. Bl-użu ta' komunikazzjoni effettiva u prattiċi ta' negozju etiċi, tista' mhux biss tiżviluppa negozju profitabbli, iżda wkoll tgħin lil oħrajn jagħmlu l-istess.