

## **\*\*Moduł 1: Zaawansowane wykorzystanie Canva w marketingu sieciowym i biznesie cyfrowym\*\***

Witaj na kursie Canva na poziomie 2! W tym module skupimy się na zaawansowanym wykorzystaniu narzędzia Canva w kontekście marketingu sieciowego, z szczególnym uwzględnieniem strategii Live On Plus. Przeprowadzimy Cię przez teorię i praktykę, pokażemy przykłady i nauczymy, jak unikać typowych błędów. Zaczynamy!

### **\*\*Teoria: Wykorzystanie Canva w marketingu sieciowym\*\***

Canva to narzędzie do projektowania graficznego, które pozwala na tworzenie profesjonalnych projektów bez potrzeby posiadania zaawansowanej wiedzy z zakresu grafiki komputerowej. W marketingu sieciowym, w którym wizualna atrakcyjność treści jest kluczowa, Canva staje się nieocenionym narzędziem.

W teorii marketingu sieciowego, Twoje materiały muszą przyciągać uwagę, angażować i przekazywać wartości Twojej marki. Dzięki Canva możesz szybko tworzyć grafiki do postów w mediach społecznościowych, prezentacje, ulotki czy infografiki. Przykłady zastosowania w Live On Plus obejmują tworzenie materiałów promocyjnych do webinarów, które są kluczowym elementem strategii sprzedażowej wielu firm.

### **\*\*Praktyka: Tworzenie projektu w Canva krok po kroku\*\***

1. **\*\*Logowanie i wybór szablonu\*\***: Zaloguj się na konto Canva i z menu wybierz rodzaj projektu, np. "Post na Facebooka". Canva oferuje tysiące szablonów, które można dostosować do własnych potrzeb.
2. **\*\*Personalizacja projektu\*\***: Wybierz szablon, który najbardziej odpowiada tematyce Twojego projektu. Zmień tekst, dodając informacje o Twojej ofercie Live On Plus. Możesz edytować czcionki, kolory i układ, aby pasowały do Twojej marki.
3. **\*\*Dodanie elementów wizualnych\*\***: Dodaj zdjęcia produktów lub zespołu. Canva pozwala na przesyłanie własnych zdjęć oraz korzystanie z bogatej biblioteki darmowych i płatnych obrazów.

4. **\*\*Finalizacja i eksport\*\***: Po zakończeniu edycji projektu, kliknij "Pobierz" i wybierz format pliku, np. PNG lub PDF, w zależności od tego, jak chcesz użyć grafiki.

### **\*\*Przykłady realne w kontekście Live On Plus\*\***

Wyobraź sobie, że organizujesz webinar dotyczący nowych produktów Live On Plus. Możesz stworzyć serię grafik promocyjnych, które będą publikowane w mediach społecznościowych. Użyj Canva do stworzenia atrakcyjnych wizualnie postów, które zachęcą użytkowników do rejestracji.

### **\*\*Ćwiczenia i quizy\*\***

**\*Ćwiczenie 1\***: Stwórz grafikę promującą fikcyjny webinar. Zastosuj spójną kolorystykę i czcionki marki, dodaj datę i godzinę wydarzenia.

**\*Quiz\***: Jakie formaty plików można eksportować z Canva? Odpowiedzi: PNG, JPG, PDF, MP4, GIF.

### **\*\*Dialogi realne dla komunikacji biznesowej\*\***

**\*WhatsApp\***:

- Ty: "Cześć! Właśnie stworzyłem grafikę do naszego najbliższego wydarzenia Live On Plus. Czy możesz rzucić okiem?"

- Kolega z zespołu: "Pewnie, wyślij mi na WhatsApp, sprawdzę!"

**\*Email\***:

- Temat: "Grafika promocyjna do zatwierdzenia"

- Treść: "Cześć [Imię], załączam grafikę stworzoną w Canva na nasz nadchodzący webinar. Proszę o Twoje uwagi. Pozdrawiam, [Twoje Imię]"

### **\*\*Typowe błędy i jak ich unikać\*\***

1. **\*\*Przeładowanie informacjami\*\***: Unikaj umieszczania zbyt wielu informacji na jednej grafice. Skup się na kluczowych punktach i zachęcaj do dalszego kontaktu po więcej szczegółów.

2. **\*\*Brak spójności wizualnej\*\***: Upewnij się, że wszystkie Twoje materiały graficzne są spójne z identyfikacją wizualną Twojej marki.

### **\*\*Kultura biznesu międzynarodowego\*\***

W kontekście międzynarodowym, ważne jest, aby zrozumieć różnice kulturowe w percepcji wizualnej. Na przykład, kolory mają różne znaczenia w różnych kulturach. W marketingu międzynarodowym, używaj kolorów ostrożnie, aby nie wprowadzać nieporozumień.

Podsumowując, Canva to potężne narzędzie, które może znacząco zwiększyć efektywność Twojego marketingu sieciowego. Dzięki umiejętnościom zdobytym w tym module, będziesz mógł tworzyć atrakcyjne wizualnie i skuteczne materiały promocyjne, które pomogą Ci osiągnąć sukces w biznesie cyfrowym.