

## Назва модуля: "Уводзіны ў Adobe Photoshop для сеткавага маркетынгу"

### Мэта модуля:

Гэты модуль прызначаны для пачаткоўцаў, якія жадаюць асвоіць асновы Adobe Photoshop з мэтай прымянення ў сеткавым маркетынгу і бізнесе Live On Plus. Мы разгледзім, як карыстацца інструментамі Photoshop для стварэння якаснага візуальнага кантэнту, які падвысіць эфектыўнасць вашага маркетынгу.

### ### Тэарэтычная частка

Adobe Photoshop - гэта магутны інструмент для рэдагавання графікі, які шырока выкарыстоўваецца ў розных сферах, уключаючы сеткавы маркетынг. Для пачатку азнаёмімся з інтэрфэйсам праграмы. Пры запуску Photoshop вы ўбачыце галоўнае акно з панэллю інструментаў злева, панэллю параметраў зверху, і рознымі панэлямі справа (напрыклад, "Слаі", "Каляровая палітра").

### ### Інтэрфэйс і асноўныя інструменты

1. **\*\*Панэль інструментаў\*\***: Тут вы знойдзеце асноўныя інструменты, такія як "Пэндзаль", "Ласо", "Тэкст" і "Гумка". Каб выбраць інструмент, проста клікніце на яго значок.
2. **\*\*Панэль слаёў\*\***: Графіка ў Photoshop складаецца з слаёў, як у тортце. Кожны элемент вашай выявы размяшчаецца на асобным слоі, што дазваляе лёгка рэдагаваць яго, не закранаючы іншыя часткі выявы.
3. **\*\*Каляровая палітра\*\***: Дазваляе выбіраць і наладжваць колеры для ваших інструментаў.

### ### Практычная частка

Разгледзім прыклад стварэння простага банера для сеткавага маркетынгу.

1. **\*\*Стварэнне новага дакумента\*\***:

- Адкрыйце Photoshop і націсніце "Файл" > "Новы".

- У акне, што адчыніцца, задайце памеры вашага банера (напрыклад, 800x600 пікселяў).

- Выбірайце дазвол 72 пікселя на цалю для вэб-графікі.

## 2. **\*\*Даданне фону\*\***:

- Выберыце інструмент "Залівка" (або націсніце клавішу G).

- Выберыце патрэбны колер на панэлі каляровай палітры.

- Клікніце на ваш дакумент, каб заліць фон абраным колерам.

## 3. **\*\*Даданне тэксту\*\***:

- Выберыце інструмент "Тэкст" (Т).

- Клікніце на дакумент і ўвядзіце ваш тэкст, напрыклад, "Прымі ўдзел у нашай праграме!"

- Выкарыстоўвайце панэль параметраў зверху, каб змяніць шрыфт, памер і колер тэксту.

## 4. **\*\*Захаваанне выявы\*\***:

- Націсніце "Файл" > "Захаваць як" і абярыце фармат JPEG або PNG для вэб-выкарыстання.

## ### Рэальныя прыклады для сеткавага маркетынгу

Апрацоўка фота для сацыяльных сетак можа з'яўляцца важным элементам вашай маркетынгавай стратэгіі. Стварыце прывабную выяву для вашага сеткавага бізнесу, выкарыстоўваючы яркія колеры і зразумелы тэкст, каб прыцягнуць увагу патэнцыйных кліентаў.

## ### Практычныя практыкаванні і віктарыны

1. **\*\*Практыкаванне\*\***: Стварыце банер для спецыяльнай акцыі вашага бізнесу, выкарыстоўваючы 4-5 розных слаёў (фон, тэкст, выявы прадуктаў, лагатып).

## 2. **\*\*Віктарына\*\***:

- Які інструмент выкарыстоўваецца для дадання тэксту?
- Як змяніць колер фону?

### ### Дыялогі для камунікацыі

#### **\*\*WhatsApp/Telegram\*\***:

- Кліент: "Ці можаце стварыць банер для маёй новай прадукцыі?"
- Вы: "Вядома, я магу выкарыстоўваць Photoshop для стварэння прафесійнага банера, які прыцягне ўвагу вашых кліентаў!"

#### **\*\*Email\*\***:

- Тэма: "Запыт на банер"
- Паведамленне: "Добры дзень, я хацела б замовіць банер для маёй акцыі. Якія матэрыялы вам патрэбны для пачатку працы?"

### ### Пазбяганне памылак

Адна з распаўсюджаных памылак - праца на няправільным слоі. Пераканайцеся, што выбралі патрэбны слой перад унясеннем змяненняў. Таксама, не забывайце захоўваць вашу працу рэгулярна, каб пазбегнуць страты дадзеных.

### ### Культурныя аспекты міжнароднага бізнесу

У розных краінах могуць быць розныя перавагі ў візуальным стылі і колерах. Напрыклад, у некаторых культурах чырвоны колер можа асацыявацца з поспехам, а ў іншых - з небяспекай. Важна ўлічваць гэта пры стварэнні маркетынгавых матэрыялаў для міжнароднай аўдыторыі.

Гэты модуль дае вам базавыя веды, каб пачаць працу з Adobe Photoshop у кантэксце сеткавага маркетынгу. У наступных модулях мы паглыбімся ў больш складаныя тэхнікі і інструменты.