Modul 1: Osnove Network Marketinga i Osnove Live On Plus

Dobrodošli na prvi modul vašeg profesionalnog kursa o network marketingu s fokusom na Live On Plus. Ovaj modul će vas uvesti u temelje network marketinga, s posebnim osvrtom na rast mreže, regrutiranje, prodaju, duplikaciju, liderstvo i upravljanje međunarodnim timom. Pristupit ćemo svakom od ovih elemenata detaljno kako bismo vam omogućili čvrst početak u vašoj karijeri u digitalnom poslovanju.

Teorijski okvir Network Marketinga

Network marketing, ili mrežni marketing, je poslovni model koji se oslanja na osobne mreže za rast i distribuciju proizvoda ili usluga. U osnovi, to je strategija koja koristi postojeće veze između osoba za povećanje prodaje i širenje poslovanja. Live On Plus, kao platforma, nudi alate i resurse kako bi ovaj proces bio što učinkovitiji.

Primjer:

Zamislite da ste kupili proizvod od Live On Plus. Ako vam se proizvod sviđa, prirodno ćete ga preporučiti prijateljima i obitelji. U network marketingu, za svaku preporuku koja rezultira prodajom, vi dobivate proviziju. Ovaj ciklus se ponavlja dok vaša mreža raste.

Prakticiranje Osnovnih Vještina

1. Rast mreže:

Za početak, potrebno je identificirati vašu ciljnu skupinu. Tko bi mogao biti zainteresiran za proizvode ili usluge koje nudite? Iskoristite društvene medije, osobne kontakte i događaje kako biste proširili svoj doseg.

2. Regrutiranje:

Ključ uspješnog regrutiranja je u komunikaciji i odnosima. Prvo, budite sigurni u proizvod koji nudite. Drugo, važno je slušati potrebe potencijalnih članova vašeg tima.

Primjer dijaloga za WhatsApp:

"Pozdrav [Ime]! Nadam se da si dobro. Želim ti ispričati o sjajnoj prilici koju sam otkrio s Live On

Plus. Mislim da bi te moglo zanimati zbog [navedite razlog]. Kad bi imao/la vremena za kratki razgovor?"

3. Prodaja:

Prodaja se temelji na razumijevanju potreba kupca i predstavljanju proizvoda kao rješenja tih potreba. Uvijek budite spremni odgovoriti na pitanja i pružiti dodatne informacije.

Duplikacija i Liderstvo

Duplikacija je proces kojim osposobljavate članove svog tima da repliciraju vaš uspjeh. To znači pružanje obuke, resursa i podrške kako bi vaši članovi mogli samostalno rasti.

Liderstvo:

Biti lider u network marketingu znači voditi primjerom. Razvijajte vještine empatije, komunikacije i strateškog razmišljanja kako biste inspirirali i motivirali svoj tim.

Primjer e-maila za mentorstvo:

"Dragi [Ime], želim ti čestitati na sjajnom radu u proteklom mjesecu. Tvoj trud se vidi i volio/la bih da zajedno postavimo ciljeve za sljedeći period. Uvijek sam tu za dodatnu podršku ili pitanja."

Upravljanje Međunarodnim Timom

Rad s međunarodnim timom zahtijeva razumijevanje kulturnih razlika i prilagodbu komunikacijskih stilova. Uvijek istražite osnovne kulturne norme država s kojima surađujete.

- **Greške koje treba izbjegavati:**
- Ne pretpostavljajte da svi članovi tima dijele iste vrijednosti i stilove rada.
- Izbjegavajte generičke pristupe komunikaciji. Uvijek personalizirajte poruke.

Esercizi i Kvizovi

Eserciz:

Napišite kratku poruku potencijalnom klijentu ili članu tima koristeći informacije iz modula.

Kviz:

- 1. Koji je osnovni cilj network marketinga?
- 2. Navedi dva načina kako možete povećati prodaju.
- 3. Što je duplikacija u kontekstu network marketinga?

Rješenja:

- 1. Cilj je proširiti mrežu i povećati prodaju putem osobnih preporuka.
- 2. Razumijevanje potreba kupca i prezentiranje proizvoda kao rješenja.
- 3. Proces osposobljavanja članova tima da samostalno repliciraju uspjeh.

Kulturni Uvidi u Međunarodno Poslovanje

U poslu s međunarodnim timovima, važno je razvijati interkulturalne kompetencije. To uključuje poštovanje različitih poslovnih običaja i praksi. Uvijek budite otvoreni za učenje i prilagodbu.

Ovim modulom stekli ste osnovna znanja potrebna za uspješan početak u network marketingu s Live On Plus. U sljedećim modulima nastavit ćemo razvijati vaše vještine i produbljivati razumijevanje ovog uzbudljivog poslovnog modela.