

## **\*\*Modul 1: Úvod do network marketingu a Live On Plus\*\***

Vítejte v našem kurzu "Profesionální kurz network marketingu pro Live On Plus". Tento modul je navržen tak, aby vám poskytl základní znalosti potřebné k úspěšnému startu v network marketingu, s důrazem na růst sítě, nábor, prodej, duplikaci, leadership a řízení mezinárodního týmu.

### **### Teorie a praxe network marketingu**

Network marketing, známý také jako multilevel marketing (MLM), je obchodní model, který se spoléhá na personální prodej a vytváření distribuční sítě. Základní princip spočívá v tom, že jako distributor nejenže prodáváte produkty, ale také najímáte další distributory, kteří se stanou součástí vaší sítě.

#### **\*\*Krok 1: Pochopení struktury MLM\*\***

V network marketingu existují různé úrovně. Vy, jako distributor, jste na jedné z těchto úrovní. Vaším cílem je nejen prodat produkty, ale také vybudovat tým dalších distributorů. Každý z těchto distributorů může také přivést nové členy a takto se síť rozrůstá.

#### **\*\*Krok 2: Růst sítě a recruitování\*\***

Úspěch v network marketingu často závisí na vaší schopnosti přivést další členy. To zahrnuje:

- Identifikaci potenciálních členů: Zaměřte se na lidi, kteří mají zájem o vaše produkty nebo mají obchodního ducha.
- Osobní přístup: Kontaktujte je prostřednictvím osobních setkání, telefonátů nebo sociálních médií.
- Prezentace příležitosti: Vysvětlete výhody připojení k Live On Plus a možnosti pro osobní a finanční rozvoj.

#### **\*\*Příklad:\*\***

Představte si, že jste v kavárně a vedle vás sedí někdo, kdo čte knihu o osobním rozvoji. Můžete zahájit konverzaci otázkou: "Vidím, že se zajímáte o osobní rozvoj. Znáte Live On Plus? Je to skvělá platforma pro lidi, kteří chtějí růst nejen osobně, ale i profesionálně."

### ### Praktické dovednosti: prodej a duplikace

#### **\*\*Prodej:\*\***

Prodej v network marketingu je o vytváření vztahů a důvěry. Produkt byste měli dobře znát a umět jeho výhody vysvětlit přirozeným způsobem. Zkuste třeba takto:

- Identifikujte potřeby zákazníka: "Co je pro vás důležité při výběru [kategorie produktu]?"
- Vysvětlete, jak váš produkt tuto potřebu splňuje: "Naše [produkt] je navržen tak, aby [výhoda], což přesně odpovídá tomu, co hledáte."

#### **\*\*Duplikace:\*\***

Duplikace je klíčovým aspektem network marketingu. Znamená to, že své úspěšné metody a techniky učíte i své nováčky, aby mohli replikovat váš úspěch.

### ### Dialogy pro komunikaci na WhatsApp, Telegram, Zoom, email

#### **\*\*WhatsApp/Telegram:\*\***

"Zdravím, [jméno]! Doufám, že se máš dobře. Chtěl(a) bych ti představit skvělou příležitost s Live On Plus. Máš chvíli na rychlý chat?"

#### **\*\*Zoom:\*\***

"Vítám tě na našem Zoom setkání, [jméno]. Dnes se podíváme na to, jak můžeš růst s Live On Plus a vytvořit si vlastní úspěšnou síť."

#### **\*\*Email:\*\***

"Předmět: Skvělá příležitost s Live On Plus

Ahoj [jméno],

doufám, že se ti daří skvěle. Chtěl(a) bych ti představit možnost, jak můžeš rozvíjet své schopnosti a zároveň si přivydělat s Live On Plus. Rád(a) bych ti o tom řekl(a) více, kdyby tě to zajímalo.

S pozdravem,

[tvé jméno]"

### Časté chyby a jak se jim vyhnout

1. **\*\*Příliš agresivní nábor:\*\*** Lidé nemají rádi, když na ně tlačíte. Buďte přátelští a respektujte jejich rozhodnutí.
2. **\*\*Podcenění produktů:\*\*** Ujistěte se, že dokonale znáte své produkty. Vaše důvěra v produkt se přenáší na zákazníka.
3. **\*\*Nedostatečná podpora týmu:\*\*** Podporujte svůj tým, aby se cítil motivován a informován. Nabízejte tréninky a konzultace.

### Kulturní aspekty mezinárodního businessu

Při práci s mezinárodním týmem je důležité respektovat kulturní rozdíly. To zahrnuje porozumění různým obchodním zvyklostem, časovým pásmům a komunikačním stylům. Například, v některých kulturách může být osobní setkání považováno za důležitější než e-mailová komunikace.

### Cvičení a kvíz

**\*\*Cvičení:\*\*** Vyberte si dva potenciální členy, které byste chtěli oslovit, a napište si, jak byste

jim přednesli nabídku Live On Plus.

**\*\*Kvíz:\*\***

1. Co je klíčovou součástí úspěšného network marketingu?

- a) Agresivní prodej
- b) Duplikace
- c) Ignorování zákazníků

2. Jaký je nejlepší způsob, jak podpořit svůj tým?

- a) Poskytovat pravidelnou zpětnou vazbu a školení
- b) Nechat je, aby se učili sami
- c) Kritizovat je, když udělají chybu

**\*\*Řešení:\*\***

1. b) Duplikace

2. a) Poskytovat pravidelnou zpětnou vazbu a školení

Tento modul byl navržen tak, aby vás uvedl do světa network marketingu s Live On Plus a poskytl vám nástroje, které potřebujete k úspěchu. Těšíme se na vaši účast ve zbytku našeho kurzu, kde se budeme věnovat dalším důležitým aspektům tohoto vzrušujícího odvětví.