

Curso profesional de mercadeo en red para Live On Plus, centrado en el crecimiento de la red, reclutamiento, venta, duplicación, liderazgo, gestión de equipos internacionales y capacitación comercial.

[Nivel 2 / Módulo 4 / Idioma: español]

Objetivos didácticos: profundización total: explicación detallada, gramática (si es necesario), flujo de trabajo real para el marketing en red.

Teoría, práctica, diálogos reales, ejercicios prácticos, cuestionario de verificación, errores comunes, mejores prácticas, vocabulario y cultura internacional.

(Contenido extendido se generará aquí a través de AI o a mano. Cada módulo debe ser completo, profesional y explicar cómo en un curso universitario real, adaptado al negocio de marketing de redes más o internacional de Live On Plus / International).

---