

## **\*\*Modul 1: Úvod do Network Marketingu a Live On Plus\*\***

Vitajte v prvom module nášho kurzu "Profesionálny kurz Network Marketingu pre Live On Plus". V tomto module sa zameriame na základné koncepty network marketingu, s dôrazom na rast siete, nábor, predaj, duplikáciu, líderstvo a riadenie medzinárodného tímu. Všetko to budeme podrobne vysvetľovať, krok za krokom, ako keby ste boli úplný začiatokník, ale s profesionálnym prístupom.

### **### Teória a prax network marketingu**

#### **\*\*Teória network marketingu\*\***

Network marketing, tiež známy ako viacúrovňový marketing (MLM), je obchodný model, ktorý zahŕňa predaj produktov alebo služieb prostredníctvom siete nezávislých distribútorov. Každý distribútor zarába províziu nielen z vlastných predajov, ale aj z predajov vykonaných ďalšími distribútormi, ktorých privedú do systému. Hlavným cieľom je rozvíjať a rozširovať svoju sieť.

#### **\*\*Praktická aplikácia na Live On Plus\*\***

Live On Plus je platforma, ktorá umožňuje používateľom nielen využívať produkty a služby, ale aj zarábať prostredníctvom network marketingu. Ako distribútor pre Live On Plus máte možnosť nielen predávať produkty, ale aj budovať tím, ktorý vás podporí v dosahovaní vyšších cieľov.

### **### Reálne príklady a ich aplikácia**

Predstavte si, že ste práve začali ako distribútor pre Live On Plus. Vaším prvým krokom je zistiť, kto vo vašom okolí by mohol mať záujem o produkty alebo o príležitosť zarábať. Môže to byť priateľ, ktorý hľadá dodatočný príjem, alebo niekto, kto má rád produkty, ktoré ponúkate. Skúste im predstaviť produkty a výhody spolupráce s Live On Plus.

### **### Cvičenia a kvízy**

1. **\*\*Cvičenie\*\***: Vytvorte zoznam 10 potenciálnych zákazníkov alebo spolupracovníkov vo

vašom okolí. Pre každého si napíšte, prečo by ho mohlo zaujímať, čo ponúkate.

## 2. **Kvíz**:

- Čo je hlavným cieľom network marketingu?
  - a) Predať čo najviac produktov sám
  - b) Budovať a rozširovať svoju sieť
  - c) Zarábať len z vlastných predajov

**Riešenie**: b) Budovať a rozširovať svoju sieť

## ### Dialogy pre WhatsApp, Telegram, Zoom a email

### **WhatsApp/Telegram**:

- Vy: "Ahoj [meno], nedávno som začal/a niečo nové s Live On Plus a myslím, že by ťa to mohlo zaujímať. Mohli by sme si o tom pohovoriť?"

### **Zoom**:

- Vy: "Dobrý deň, ďakujem, že ste si našli čas. Chcem vám predstaviť príležitosť, ktorú ponúka Live On Plus. Môžem začať s vysvetlením, ako to funguje?"

### **Email**:

- Predmet: Nová príležitosť s Live On Plus

- Obsah: "Dobrý deň [meno], dúfam, že sa máte dobre. Chcel/a by som vám predstaviť novú príležitosť so spoločnosťou Live On Plus, ktorá by mohla byť pre vás zaujímavá. Kedy by ste mali čas na krátku diskusiu?"

## ### Bežné chyby a ako sa im vyhnúť

- **Chyba**: Prílišný tlak na potenciálnych zákazníkov.

- **Ako sa jej vyhnúť**: Sústreďte sa na vytváranie hodnôt a poskytovanie informácií, nie na rýchly predaj.

- **Chyba**: Ignorovanie kultúrnych rozdielov v medzinárodnom tíme.

- **\*\*Ako sa jej vyhnúť\*\***: Vzdelávajte sa o kultúrach vašich členov tímu a prispôbte svoj komunikačný štýl.

### ### Kultúrne rozdiely v medzinárodnom obchode

Pri práci s medzinárodným tímom je dôležité pochopiť a rešpektovať kultúrne rozdiely. Napríklad, v niektorých kultúrach je bežné byť priamočiary, zatiaľ čo v iných je viac oceňovaný subtilnejší prístup. Vždy sa snažte komunikovať jasne a s rešpektom ku kultúrnym normám.

Tento modul vám poskytol základné vedomosti o network marketingu a jeho aplikácii na Live On Plus. V ďalších moduloch sa budeme zaoberať hlbšie jednotlivými aspektmi, ako sú rozvoj líderských schopností a efektívne stratégie riadenia tímu. Nezabudnite si urobiť praktické cvičenia a pripraviť sa na ďalší krok vo vašej kariére v network marketingu.