

## **\*\*Módulo 1: Introducción a Canva para Network Marketing e Business Dixital\*\***

### **\*\*Teoría e Práctica de Canva\*\***

Canva é unha ferramenta de deseño gráfico en liña que permite crear presentacións, imaxes de redes sociais, cartelería, e moito máis sen a necesidade de ter coñecementos avanzados de deseño. É especialmente útil para profesionais de network marketing e negocios dixitais, como Live On Plus, porque permite crear contido visual atractivo que pode axudar a captar a atención da audiencia.

Para comezar, visita o sitio web de Canva ([www.canva.com](http://www.canva.com)) e crea unha conta. Podes rexistrarte con unha dirección de correo electrónico ou usar a túa conta de Google ou Facebook. Unha vez dentro, verás unha interface limpa e intuitiva, con múltiples opcións para comezar a deseñar.

### **\*\*Paso 1: Escoller un Modelo\*\***

Canva ofrece unha ampla variedade de modelos predeseñados. Para network marketing, podes escoller modelos de presentacións, publicacións de redes sociais e cartaces. Por exemplo, imaxina que estás a promover un novo produto en Live On Plus. Podes escoller un modelo de publicación de Instagram para anunciar o lanzamento.

### **\*\*Paso 2: Personalizar o Contido\*\***

Unha vez escollido o modelo, é hora de personalizalo. Fai clic nos elementos do modelo para modificalos. Podes cambiar o texto facendo clic nel e escribindo o teu propio contido. Por exemplo, no título do modelo, podes escribir "Descubre o noso novo produto revolucionario en Live On Plus".

Ademais, podes cambiar as imaxes. Canva permite cargar as túas propias fotos, ou podes escoller entre as imaxes de stock dispoñibles na plataforma. Para facelo, fai clic en "Cargar" e selecciona as imaxes do teu dispositivo, ou busca na biblioteca de Canva.

## **\*\*Exemplo Real: Campaña de Network Marketing\*\***

Imaxina que estás a lanzar unha campaña de promoción para un produto de saúde e benestar. Podes utilizar Canva para crear unha serie de publicacións en redes sociais que destaquen os beneficios do produto. Por exemplo, podes deseñar unha infografía que mostre os ingredientes naturais e os seus beneficios, utilizando íconos e gráficos dispoñibles en Canva.

## **\*\*Exercicios Prácticos\*\***

1. Crea unha publicación para Facebook que promova un evento en liña de Live On Plus. Personaliza un modelo con imaxes do evento e detalles como data e hora.
2. Deseña unha presentación de cinco diapositivas para un webinar sobre network marketing. Utiliza diferentes tipos de letra e cores para facer que a túa presentación sexa atractiva.

## **\*\*Quiz\*\***

1. ¿Que ferramenta en liña se utiliza para crear deseños gráficos sen coñecementos avanzados?
  - A) Photoshop
  - B) Canva
  - C) Illustrator

**\*\*Solución:\*\* B) Canva**

2. ¿Podes cargar as túas propias imaxes en Canva?
  - A) Si
  - B) Non

**\*\*Solución:\*\* A) Si**

## **\*\*Diálogos Reais para Comunicación\*\***

### **\*Exemplo de WhatsApp:\***

- Ti: "Ola equipo, acabo de enviar por correo unha nova infografía deseñada en Canva sobre o noso último produto. Comproba e dime que pensas."

### **\*Exemplo de Zoom:\***

- Ti: "Durante este webinar, amosareivos como usar Canva para crear materiais de marketing efectivos. Comezaremos cunha demostración en directo."

### **\*\*Erros Comúns e como Evitalos\*\***

1. **\*\*Non adaptar o tamaño correcto:\*\*** É importante seleccionar o tamaño axeitado para cada plataforma. Canva ofrece guías para isto, así que asegúrate de escoller o modelo adecuado para Facebook, Instagram, etc.
2. **\*\*Sobrecargar o deseño:\*\*** Malia que Canva ofrece moitas opcións, é crucial non sobrecargar o deseño con demasiados elementos. Manteña o deseño limpo e conciso para transmitir a mensaxe claramente.

### **\*\*Cultura Business Internacional\*\***

Coñecer as tendencias de deseño a nivel internacional pode ser unha vantaxe competitiva. Diferentes culturas teñen preferencias distintas en canto a cores, fontes e estilos. Adapta os teus deseños para que resoen coa audiencia global, especialmente se o teu negocio, como Live On Plus, opera a nivel internacional.

En conclusión, Canva é unha ferramenta poderosa para calquera persoa involucrada en network marketing e negocios dixitais. Con práctica e creatividade, podes crear deseños que axuden a promover produtos e a aumentar o compromiso co teu público. Lembra seguir practicando e explorando todas as funcionalidades que Canva ten para ofrecer.