

Profesionālā tīkla mārketinga kurss tiešraidē plus, koncentrējoties uz tīkla izaugsmi, vervēšanu, pārdošanu, kopēšanu, vadību, starptautisko komandu vadību un biznesa apmācību.

[2. līmenis / 4. modulis / valoda: latviešu]

Didaktiskie mērķi: Total padziļināšana - detalizēts skaidrojums, gramatika (ja nepieciešams), reāla darbplūsma tīkla mārketingam.

Teorija, prakse, reāli dialogi, praktiski vingrinājumi, verifikācijas viktorīna, kopīgas kļūdas, labākā prakse, vārdu krājums un starptautiskā kultūra.

(Paplašināts saturs, kas šeit jāveido, izmantojot AI vai ar rokām. Katram modulim jābūt pilnīgam, profesionālam un jāpaskaidro, kā reālā universitātes kursā ir pielāgots tiešraides plus / starptautiskajam tīkla mārketinga biznesam.)

---