

# ### Modul 1: Introduksjon til Canva for Nettverksmarkedsføring og Digital Forretning

## **\*\*Teoretisk Introduksjon:\*\***

Canva er et kraftig verktøy for grafisk design som er spesielt nyttig for de som ikke har en bakgrunn i design. Det lar brukere lage visuelt tiltalende innhold med enkelhet, og er derfor et uvurderlig verktøy i nettverksmarkedsføring og digital forretning. I denne modulen vil vi utforske hvordan Canva kan brukes i konteksten av nettverksmarkedsføring, med spesielt fokus på Live On Plus.

Som en del av teorien er det viktig å forstå hvorfor visuell kommunikasjon er kritisk i dag. I en verden hvor oppmerksomhetsspenn stadig blir kortere, kan sterke visuelle elementer være det som fanger en potensiell kundes interesse. For nettverksmarkedsførere kan dette bety forskjellen mellom å fange en leads oppmerksomhet eller miste dem til en konkurrent.

## **\*\*Praktisk Bruk av Canva:\*\***

### 1. **\*\*Opprettelse av en Canva-konto:\*\***

- Gå til [Canva.com](https://www.canva.com). Klikk på "Registrer deg".
- Du kan registrere deg med en e-postadresse eller bruke en eksisterende Google- eller Facebook-konto.

### 2. **\*\*Navigasjon på Canva:\*\***

- Når du er logget inn, vil du se et dashbord. Her kan du enten starte et nytt design eller velge blant en rekke maler.
- For nettverksmarkedsføring kan maler for sosiale medier, presentasjoner og plakater være spesielt nyttige.

### 3. **\*\*Opprette et design:\*\***

- Klikk på "Opprett et design" og velg typen design du ønsker, for eksempel en Instagram-post.
- Velg en mal som passer ditt behov. Du kan tilpasse tekst, bilder og farger for å matche merkevaren din.

## **\*\*Reelle Eksempler for Nettverksmarkedsføring:\*\***

Tenk deg at du jobber for Live On Plus, og du vil lage en oppsiktsvekkende Instagram-post for å promotere et nytt produkt. Bruk en forhåndsdefinert Instagram-mal på Canva, tilpass den med produktets bilder, legg til en fengende tekst som "Oppdag fremtidens helse med [Produktnavn]!" og bruk merkevarens farger for konsistens.

## **\*\*Øvelser og Quiz:\*\***

### **\*\*Øvelse 1:\*\***

- Opprett en Facebook-banner for en kommende Live On Plus-arrangement. Bruk en mal og tilpass den med nødvendige detaljer som dato, tid, og kontaktinformasjon.

### **\*\*Quiz:\*\***

1. Hva er hovedfordelen med å bruke Canva i nettverksmarkedsføring?
2. Hvordan kan visuell appell påvirke konverteringsraten i en digital kampanje?

### **\*\*Løsninger:\*\***

1. Hovedfordelen er muligheten til å lage profesjonelle design uten ekspertise, som forbedrer merkevarens synlighet.
2. Visuell appell kan fange oppmerksomheten til potensielle kunder, øke engasjementet og dermed forbedre konverteringsraten.

## **\*\*Eksempel Dialoger:\*\***

### **\*\*WhatsApp/Telegram:\*\***

- Du: "Hei [Navn], jeg har nettopp laget en super kul Instagram-post for vår nye kampanje. Vil du ta en titt?"
- Kolleg: "Ja, send meg linken, jeg gleder meg til å se!"

### **\*\*Zoom:\*\***

- Du: "Velkommen til dagens møte. Jeg vil starte med å vise dere noen nye design jeg har laget

på Canva for vår kommende kampanje."

**\*\*Email:\*\***

- Emne: "Nye Canva-design for Live On Plus Kampanje"

- Innhold: "Hei team, jeg har vedlagt de nyeste designene jeg har opprettet på Canva for vår neste kampanje. Jeg ser frem til deres tilbakemeldinger."

**\*\*Vanlige Feil og Hvordan Unngå Dem:\*\***

En vanlig feil er å overfylle designet med for mye tekst eller bilder. Dette kan gjøre det vanskelig for målgruppen å fokusere på hovedbudskapet. For å unngå dette, bruk hvite områder for å gi designet ditt rom til å "puste". En annen feil er å ikke justere farger og fonter med merkevaren, noe som kan føre til inkonsistens i merkevareidentiteten.

**\*\*Kulturelle Innhold i Internasjonal Forretning:\*\***

Når du arbeider med internasjonale markeder, må du forstå kulturelle forskjeller i visuell kommunikasjon. For eksempel, farger har ulike konnotasjoner i ulike kulturer. Rødt kan bety lykke i Kina, men advarsel i vestlige land. Å forstå slike nyanser kan forbedre effektiviteten av dine Canva-design globalt.

Ved å følge denne modulen nøye, vil du ha en god forståelse av hvordan du bruker Canva effektivt i nettverksmarkedsføring og digital forretning. Husk, praksis gjør mester, så fortsett å eksperimentere med nye design og teknikker.