\*\*Módulo 1: Introdución ao Network Marketing con Live On Plus\*\*

Benvido ao noso curso profesional de Network Marketing específico para Live On Plus. Neste primeiro módulo, imos explorar os conceptos fundamentais do network marketing, como construir a túa rede, técnicas de recruiting, vendas, duplicación, liderado e a xestión de equipos a nivel internacional. Este módulo está deseñado para aqueles que están a dar os seus primeiros pasos neste campo emocionante. Imos comezar!

\*\*Teoría e Práctica do Network Marketing\*\*

O network marketing, tamén coñecido como mercadotecnia multinivel (MLM), é un modelo de negocio que se basea na venda directa de produtos ou servizos a través dunha rede de distribuidores independentes. A clave é a creación dunha rede ampla que permita a xeración de ingresos pasivos a través das vendas realizadas polos membros da túa rede.

\*\*Exemplos Reais Adaptados a Live On Plus\*\*

Imos ver un exemplo práctico. Supoñamos que te uniches a Live On Plus. O teu obxectivo inicial é compartir os produtos ou servizos cos teus coñecidos. Por exemplo, se Live On Plus ofrece suplementos nutricionais, podes comezar compartindo a túa experiencia persoal cos produtos e como melloraron o teu benestar. Isto crea interese e confianza nos teus contactos.

\*\*Como Crecer a Túa Rede: Estratexias de Recruiting\*\*

O recruiting é un elemento esencial no network marketing. Aquí tes un paso-a-paso sinxelo:

1. \*\*Identificación de Persoas Potenciais\*\*: Elabora unha lista de posibles contactos que poidan estar interesados no teu produto ou na oportunidade de negocio. Pensa en amigos, familiares, e contactos profesionais.

2. \*\*Primeiro Enfoque\*\*: Usa unha mensaxe amigable e informal para introducirlles o produto ou a oportunidade. Un exemplo de mensaxe para WhatsApp podería ser: "Ola [Nome], agardo que esteas ben! Recentemente comecei cunha nova aventura con Live On Plus que está a mellorar a miña saúde e finanzas. Gustaríache saber máis?"

3. \*\*Presentación Formal\*\*: Se o contacto mostra interese, organiza unha chamada por Zoom ou unha reunión presencial para presentarlles o negocio de forma máis detallada. Emprega diapositivas ou vídeos de Live On Plus para dar unha presentación profesional.

4. \*\*Seguimento\*\*: Envía un correo electrónico ou mensaxe de agradecemento despois da presentación e responde a calquera dúbida que poidan ter.

\*\*Venda Efectiva dos Produtos de Live On Plus\*\*

Para ser un vendedor efectivo, debes coñecer profundamente os produtos que ofreces. Estuda os beneficios, ingredientes e testemuños de clientes satisfeitos. Cando te reúnas cun cliente potencial, escoita as súas necesidades e ofrece solucións específicas que os produtos de Live On Plus poden proporcionar.

\*\*A Importancia da Duplicación\*\*

A duplicación é o proceso polo cal os membros da túa rede aprenden e replican as túas accións exitosas. Isto é fundamental para crear unha rede sustentable. Asegúrate de proporcionar formación continua e ferramentas aos teus recrutas para que poidan replicar as túas estratexias de venda e recruiting.

\*\*Liderado e Xestión de Equipos Internacionais\*\*

Como líder, o teu papel é inspirar e guiar ao teu equipo cara ao éxito. Fomenta unha comunicación aberta e regular a través de plataformas como Telegram ou Zoom. Comparte logros, recoñece o esforzo e motiva aos teus membros a alcanzar os seus obxectivos.

\*\*Erros Comúns e Como Evitalos\*\*

1. \*\*Sobrecargar aos Novos Recrutas\*\*: Non abrumes aos novos membros con demasiada información ao principio. Introduce gradualmente os conceptos e ferramentas necesarias.

2. \*\*Falta de Seguimento\*\*: Non seguir aos teus contactos potenciais pode levar á perda de oportunidades. Usa recordatorios e notas para xestionar o seguimento de forma eficaz.

3. \*\*Non Adaptarse ás Diferenzas Culturais\*\*: Cando traballas con equipos internacionais, é importante ser consciente das diferenzas culturais e adaptar o teu estilo de comunicación en consecuencia.

\*\*Exercicio Práctico\*\*

Imos practicar cun exercicio de role-play. Supón que estás enviando unha mensaxe de presentación a un contacto potencial:

1. Escribe un borrador da túa mensaxe inicial para un contacto en WhatsApp.

2. Redacta unha lista de posibles preguntas que o contacto poida ter e as túas respostas.

\*\*Solucións ao Exercicio\*\*

1. Mensaxe de WhatsApp: "Ola [Nome], espero que esteas tendo un gran día! Quería compartir contigo unha oportunidade que me ten emocionado. Estou traballando con Live On Plus, unha compañía que ofrece produtos excelentes para o benestar. Estarías interesado en saber máis?"

2. Preguntas e Respostas:

- Pregunta: "Que é Live On Plus?"

Resposta: "Live On Plus é unha empresa que ofrece produtos de saúde e benestar de alta calidade. A súa misión é mellorar a vida das persoas a través de solucións naturais."

- Pregunta: "Como funciona o negocio?"

Resposta: "O negocio funciona a través de vendas directas e a creación dunha rede de distribuidores que tamén poden beneficiarse a través de comisións sobre as vendas que realicen."

Ao completar este módulo, deberías ter unha comprensión sólida dos fundamentos do network marketing e como aplicalos especificamente a Live On Plus. No seguinte módulo, profundizaremos nas estratexias avanzadas de marketing e como optimizar o teu rendemento. ¡Adiante!