### Moduł 1: Wprowadzenie do Network Marketingu z Live On Plus

#### Teoria Network Marketingu

Network marketing, znany również jako marketing wielopoziomowy (MLM), to strategia biznesowa, w której sprzedaż produktów lub usług jest oparta na sieci niezależnych dystrybutorów. W Live On Plus, Twoim zadaniem jest nie tylko sprzedaż produktów, ale także budowanie i zarządzanie zespołem, który powiela Twoje działania.

\*\*Podstawy Network Marketingu:\*\*

1. \*\*Budowa Sieci:\*\* Podstawowym celem jest rozwijanie sieci dystrybutorów, którzy będą sprzedawać produkty i rekrutować nowych członków.

2. \*\*Rekrutacja:\*\* Proces pozyskiwania nowych członków do Twojej sieci. Skuteczna rekrutacja wymaga umiejętności komunikacyjnych i zrozumienia potrzeb potencjalnych członków.

3. \*\*Sprzedaż:\*\* Bezpośrednia sprzedaż produktów do klientów. Musisz dobrze znać produkty Live On Plus i umieć je prezentować w atrakcyjny sposób.

4. \*\*Duplikacja:\*\* Proces, w którym Twoi rekrutowani członkowie zaczynają budować własne zespoły, kopiując Twoje działania.

5. \*\*Przywództwo:\*\* Kierowanie zespołem, motywowanie go oraz wspieranie jego członków w osiąganiu celów.

#### Praktyka w Network Marketingu

\*\*Budowanie Sieci i Rekrutacja:\*\*

Aby skutecznie budować swoją sieć w Live On Plus, musisz być proaktywny w nawiązywaniu kontaktów. Wypróbuj te kroki krok po kroku:

1. \*\*Zidentyfikuj swoje kręgi wpływów:\*\* Sporządź listę znajomych, rodziny i kontaktów zawodowych. Oceniaj ich potencjał jako klientów lub członków zespołu.

2. \*\*Inicjuj rozmowy:\*\* Na przykład, na WhatsAppie możesz napisać: "Cześć [Imię], chciałem podzielić się z Tobą czymś, co myślę, że może Cię zainteresować. Czy masz chwilę na rozmowę?"

3. \*\*Spotkania na żywo i online:\*\* Używaj Zooma do organizowania spotkań informacyjnych. Przygotuj prezentację o Live On Plus i korzyściach, jakie niesie za sobą dołączenie do Twojej sieci.

#### Przykłady Rzeczywiste

\*\*Przykład Rekrutacji:\*\*

Przemek rozpoczął swoją przygodę z Live On Plus przez zaproszenie znajomego na kawę. Podczas spotkania omówił korzyści płynące z produktów oraz możliwości zarobkowe. Znajomy był zainteresowany, a Przemek zaprosił go na prezentację online, gdzie zdobył więcej informacji i dołączył do zespołu.

\*\*Przykład Sprzedaży:\*\*

Ania korzysta z mediów społecznościowych do promowania produktów Live On Plus. Regularnie publikuje posty z recenzjami produktów i nagrywa filmy instruktażowe, co zwiększa zainteresowanie wśród jej znajomych.

#### Ćwiczenia i Quizy

\*\*Ćwiczenie:\*\*

Stwórz listę 20 potencjalnych kontaktów, z którymi możesz nawiązać rozmowę o Live On Plus. Zapisz, jak zamierzasz do nich podejść i jakie informacje chcesz przekazać.

\*\*Quiz:\*\*

1. Co to jest duplikacja w network marketingu?

a) Proces sprzedaży produktów

b) Proces kopiowania działań rekrutacyjnych przez członków zespołu

c) Proces tworzenia nowych produktów

\*\*Prawidłowa odpowiedź:\*\* b) Proces kopiowania działań rekrutacyjnych przez członków zespołu

#### Dialogi

\*\*Dialog WhatsApp:\*\*

Ty: "Cześć, Aniu! Ostatnio zaczęłam współpracę z Live On Plus i myślę, że mogłoby Cię to zainteresować. Czy możemy porozmawiać?"

Ania: "Cześć! Jasne, jestem ciekawa, o co chodzi. Kiedy masz czas?"

\*\*Dialog Email:\*\*

Temat: Możliwość współpracy z Live On Plus

Cześć [Imię],

Mam nadzieję, że u Ciebie wszystko w porządku. Chciałem Cię zaprosić do zapoznania się z możliwościami, jakie daje współpraca z Live On Plus. Wierzę, że mogłaby to być interesująca opcja dla Ciebie. Daj mi znać, kiedy możemy porozmawiać.

Pozdrawiam,

[Twoje imię]

#### Błędy i Jak Ich Unikać

1. \*\*Założenie, że każdy jest zainteresowany:\*\* Nie zakładaj, że wszyscy chcą dołączyć do Twojego zespołu. Zamiast tego, skup się na zrozumieniu indywidualnych potrzeb.

2. \*\*Zbyt agresywna sprzedaż:\*\* Unikaj zbyt nachalnych technik sprzedaży. Zamiast tego, buduj relacje i przedstawiaj korzyści w sposób naturalny.

#### Kultura Biznesu Międzynarodowego

Zrozumienie różnic kulturowych jest kluczowe w zarządzaniu międzynarodowym zespołem. Na przykład, w niektórych kulturach, takich jak japońska, bezpośrednie podejście może być postrzegane jako niegrzeczne. Ważne jest, aby dostosować styl komunikacji do kultury odbiorcy.

### Podsumowanie

Network marketing w Live On Plus to nie tylko sprzedaż, ale przede wszystkim budowanie trwałych relacji i zespołów. Pamiętaj o znaczeniu duplikacji i przywództwa w rozwijaniu swojej sieci. Praktyka i konsekwencja są kluczowe do osiągnięcia sukcesu.