\*\*Modul 1: Úvod do Network Marketingu a Live On Plus\*\*

Vitajte v prvom module nášho kurzu "Profesionálny kurz Network Marketingu pre Live On Plus". V tomto module sa zameriame na základné koncepty network marketingu, s dôrazom na rast siete, nábor, predaj, duplikáciu, líderstvo a riadenie medzinárodného tímu. Všetko to budeme podrobne vysvetľovať, krok za krokom, ako keby ste boli úplný začiatočník, ale s profesionálnym prístupom.

### Teória a prax network marketingu

\*\*Teória network marketingu\*\*

Network marketing, tiež známy ako viacúrovňový marketing (MLM), je obchodný model, ktorý zahŕňa predaj produktov alebo služieb prostredníctvom siete nezávislých distribútorov. Každý distribútor zarába províziu nielen z vlastných predajov, ale aj z predajov vykonaných ďalšími distribútormi, ktorých privedú do systému. Hlavným cieľom je rozvíjať a rozširovať svoju sieť.

\*\*Praktická aplikácia na Live On Plus\*\*

Live On Plus je platforma, ktorá umožňuje používateľom nielen využívať produkty a služby, ale aj zarábať prostredníctvom network marketingu. Ako distribútor pre Live On Plus máte možnosť nielen predávať produkty, ale aj budovať tím, ktorý vás podporí v dosahovaní vyšších cieľov.

### Reálne príklady a ich aplikácia

Predstavte si, že ste práve začali ako distribútor pre Live On Plus. Vaším prvým krokom je zistiť, kto vo vašom okolí by mohol mať záujem o produkty alebo o príležitosť zarábať. Môže to byť priateľ, ktorý hľadá dodatočný príjem, alebo niekto, kto má rád produkty, ktoré ponúkate. Skúste im predstaviť produkty a výhody spolupráce s Live On Plus.

### Cvičenia a kvízy

1. \*\*Cvičenie\*\*: Vytvorte zoznam 10 potenciálnych zákazníkov alebo spolupracovníkov vo vašom okolí. Pre každého si napíšte, prečo by ho mohlo zaujímať, čo ponúkate.

2. \*\*Kvíz\*\*:

- Čo je hlavným cieľom network marketingu?

- a) Predať čo najviac produktov sám

- b) Budovať a rozširovať svoju sieť

- c) Zarábať len z vlastných predajov

\*\*Riešenie\*\*: b) Budovať a rozširovať svoju sieť

### Dialogy pre WhatsApp, Telegram, Zoom a email

\*\*WhatsApp/Telegram:\*\*

- Vy: "Ahoj [meno], nedávno som začal/a niečo nové s Live On Plus a myslím, že by ťa to mohlo zaujímať. Mohli by sme si o tom pohovoriť?"

\*\*Zoom:\*\*

- Vy: "Dobrý deň, ďakujem, že ste si našli čas. Chcem vám predstaviť príležitosť, ktorú ponúka Live On Plus. Môžem začať s vysvetlením, ako to funguje?"

\*\*Email:\*\*

- Predmet: Nová príležitosť s Live On Plus

- Obsah: "Dobrý deň [meno], dúfam, že sa máte dobre. Chcel/a by som vám predstaviť novú príležitosť so spoločnosťou Live On Plus, ktorá by mohla byť pre vás zaujímavá. Kedy by ste mali čas na krátku diskusiu?"

### Bežné chyby a ako sa im vyhnúť

- \*\*Chyba\*\*: Prílišný tlak na potenciálnych zákazníkov.

- \*\*Ako sa jej vyhnúť\*\*: Sústreďte sa na vytváranie hodnôt a poskytovanie informácií, nie na rýchly predaj.

- \*\*Chyba\*\*: Ignorovanie kultúrnych rozdielov v medzinárodnom tíme.

- \*\*Ako sa jej vyhnúť\*\*: Vzdelávajte sa o kultúrach vašich členov tímu a prispôsobte svoj komunikačný štýl.

### Kultúrne rozdiely v medzinárodnom obchode

Pri práci s medzinárodným tímom je dôležité pochopiť a rešpektovať kultúrne rozdiely. Napríklad, v niektorých kultúrach je bežné byť priamočiary, zatiaľ čo v iných je viac oceňovaný subtílnejší prístup. Vždy sa snažte komunikovať jasne a s rešpektom ku kultúrnym normám.

Tento modul vám poskytol základné vedomosti o network marketingu a jeho aplikácii na Live On Plus. V ďalších moduloch sa budeme zaoberať hlbšie jednotlivými aspektmi, ako sú rozvoj líderských schopností a efektívne stratégie riadenia tímu. Nezabudnite si urobiť praktické cvičenia a pripraviť sa na ďalší krok vo vašej kariére v network marketingu.