\*\*Modul 1: Úvod do Network Marketingu s Live On Plus\*\*

\*\*Teória a prax v Network Marketingu\*\*

Network marketing, známy aj ako multi-level marketing (MLM), je obchodný model, ktorý sa zameriava na predaj produktov alebo služieb prostredníctvom osobných odporúčaní a budovania siete distribútorov. Tento model umožňuje distribútorom zarábať nielen z predaja produktov, ale aj z predaja realizovaného ich sponzorovanými členmi. V rámci Live On Plus sa zameriavame na unikátne produkty, ktoré sa ľahko prispôsobujú potrebám globálneho trhu.

\*\*Krok za krokom: Ako začať s Network Marketingom\*\*

1. \*\*Porozumenie produktu:\*\* Predtým, než začnete, je kľúčové dôkladne porozumieť produktom, ktoré ponúkate. To zahŕňa štúdium ich funkcií, výhod a odlišností od konkurencie.

2. \*\*Nastavenie cieľov:\*\* Stanovte si konkrétne, merateľné a dosiahnuteľné ciele. Napríklad, cieľom môže byť získať troch nových členov do konca mesiaca alebo zvýšiť predaj o 20 %.

3. \*\*Zoznam potenciálnych zákazníkov:\*\* Vytvorte si zoznam ľudí, ktorých by mohli vaše produkty zaujímať. Môžu to byť priatelia, rodina, kolegovia alebo známi z online komunít.

4. \*\*Kontakt a komunikácia:\*\* Začnite s kontaktovaním ľudí zo svojho zoznamu. Používajte rozličné platformy ako WhatsApp, Telegram, Zoom alebo email na nadviazanie konverzácie.

\*\*Praktické príklady a scenáre\*\*

- \*\*WhatsApp dialóg:\*\*

- Vy: "Ahoj [meno], ako sa máš? Nedávno som začal s niečím zaujímavým a myslím, že by ťa to mohlo zaujať. Máš chvíľu na malú diskusiu?"

- Odpoveď: "Ahoj, určite, o čo ide?"

- Vy: "Pracujem s Live On Plus, ponúkame produkty, ktoré sú [vložte výhody]. Mohol by som ti o tom povedať viac?"

- \*\*Zoom prezentácia:\*\*

- Pripravte si prezentáciu, ktorá zahŕňa úvod do Live On Plus, výhody produktov a príležitosti, ktoré ponúka network marketing. Uistite sa, že vaša prezentácia je vizuálne atraktívna a informatívna.

\*\*Esercizi a kvízy\*\*

1. \*\*Kvíz o produktoch Live On Plus:\*\*

- Aké sú hlavné výhody našich produktov?

- Ktoré produkty sú najobľúbenejšie a prečo?

- Ako sa líšia naše produkty od konkurencie?

2. \*\*Praktické cvičenie:\*\*

- Vytvorte zoznam 10 potenciálnych zákazníkov a načrtnite plán, ako ich oslovíte.

\*\*Riešenia:\*\*

- Pre kvíz, konzultujte produktové materiály a oficiálnu webovú stránku Live On Plus.

- Pre praktické cvičenie, zohľadnite individuálne potreby a záujmy každého kontaktu.

\*\*Bežné chyby a ako sa im vyhnúť\*\*

- \*\*Prehnané sľuby:\*\* Nikdy neprezentujte produkty s prehnanými tvrdeniami alebo nepravdivými informáciami. Transparentnosť je kľúčová.

- \*\*Ignorovanie odmietnutia:\*\* Odmietnutie je prirodzenou súčasťou predaja. Učte sa z každého odmietnutia a hľadajte spôsoby, ako zlepšiť svoj prístup.

- \*\*Nedostatok následnej komunikácie:\*\* Uistite sa, že po prvom kontakte nasleduje ďalšia komunikácia. Sledujte záujemcov a poskytnite im potrebné informácie.

\*\*Kultúrne aspekty medzinárodného obchodu\*\*

Pri práci v medzinárodnom prostredí je dôležité rozumieť kultúrnym rozdielom. Rôzne krajiny majú rôzne obchodné zvyklosti a normy. Napríklad v niektorých kultúrach je priamy predaj vítaný, zatiaľ čo v iných môže byť považovaný za nevhodný. Urobte si prieskum a prispôsobte svoju stratégiu podľa kultúrnych špecifík.

\*\*Záver\*\*

Tento modul poskytuje základný prehľad o network marketingu v kontexte Live On Plus. Dôkladná príprava, správna komunikácia a pochopenie kultúrnych rozdielov sú kľúčové pre úspech v tomto odvetví. S praxou a vytrvalosťou môžete dosiahnuť svoje ciele a vybudovať úspešnú sieť.